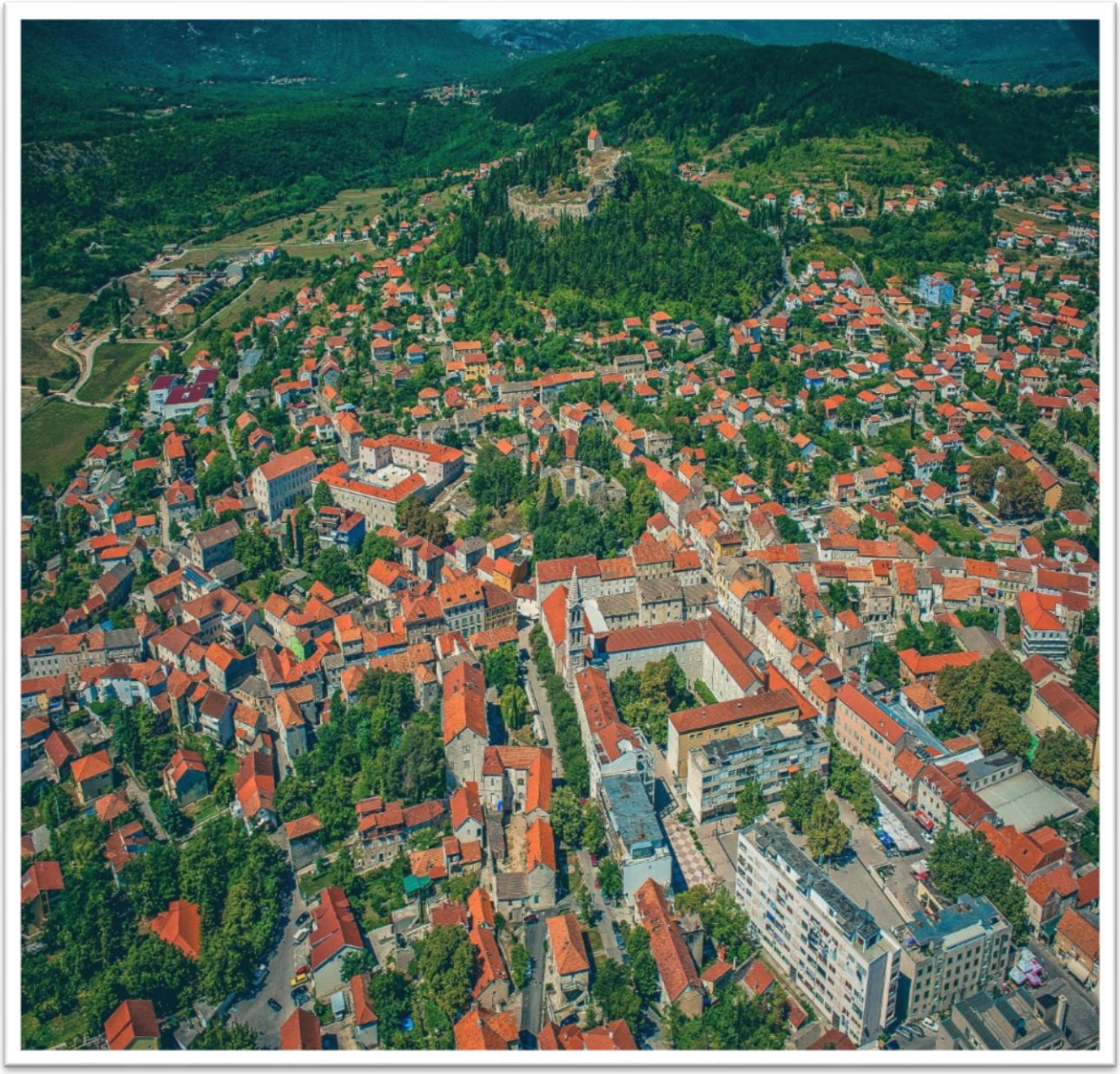

Izmjene i dopune -Rebalans- Programa rada Turističke zajednice grada Sinja za 2024. godinu

Sinj, 7./11. siječanja 2025. godine

Sadržaj:

Uvod..... 3

PRIHODI.....7

AKTIVNOSTI

1. Istraživanje i strateško planiranje 9

2. Razvoj turističkog proizvoda.....11

3. Komunikacija i oglašavanje.....25

4. Destinacijski menadžment.....37

5. Članstvo u strukovnim organizacijama..... 44

6. Administrativni rashodi..... 45

7. Rezerva..... 47

8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine..... 47

9. Financijski plan Turističke zajednice grada Sinja za 2024. godinu.....48

UVOD

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske donijela je novu Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.
Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje, kao i usklađenost s Glavnim planom razvoja turizma Splitsko-dalmatinske županije (2017-2027) sa strateškim i operativnim planom marketing.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Program rada Turističke zajednice grada Sinja za 2024. temelji se na sljedećim područjima i aktivnostima djelovanja:

A. Programu promocije turističke ponude TZ grada Sinja

B. Inicijativama i aktivnostima Skupštine i Turističkog vijeća

C. Operativnom radu Turističkog ureda

A. Program promocije turističke ponude TZ grada Sinja za 2024. temelji se na

sljedećim aktivnostima:

- provođenje glavnog plana razvoja turizma regionalnog i nacionalnog
- povećanje cjelokupnog turističkog prometa
- osmišljavanje i provođenje promotivnih aktivnosti uz valorizaciju očuvanog prirodnog okoliša, njegove zaštite i unaprjeđenja svijesti u funkciji turizma
- kreiranje novih turističkih proizvoda

B. Inicijative i aktivnosti Skupštine i Turističkog vijeća usmjeriti na:

- poticanje razvoja i očuvanje turističkih vrednota našeg kraja
- surađivanje sa sportskim, kulturnim i drugim društvima te institucijama radi bolje promocije turizma
- praćenje suvremenih metoda marketinga
- aktivno sudjelovanje pri operativnoj realizaciji programa rada
-

C. Pod operativnim radom Turističkog ureda podrazumijeva se:

- realiziranje plana izrade i tiskanja promotivnih materijala

- udruživanje turističko-ugostiteljskih subjekata u zajedničkim promotivnim aktivnostima
- intenziviranje zajedničkih aktivnosti u poticanju i organiziranju turističkih jednodnevnih izletničkih programa s obale prema unutrašnjosti
- kontinuirano praćenje turističkog prometa (kontrola prijave dolazaka i noćenja turista u smještajnim kapacitetima putem aplikacije *e-visitor.com*)
- suradnja s Glavnim uredom HTZ, Turističke zajednice SDŽ, Uredom za turizam te suradnja s institucijama grada Sinja
- organiziranje i realiziranje nastupa na sajmovima (Sajamski nastupi u organizaciji Turističke zajednice SDŽ)
- organiziranje i realiziranje studijskih putovanja novinara i turističkih agenata (Studijska putovanja novinara i turističkih agenata se u pravilu organiziraju na razini Glavnog ureda HTZ-a i TZ županije.)

Ostvareni rezultati turističkog prometa:

1. Broj dolazaka i noćenja za 2022. i 2023. godinu

1.1.- 30.09. 2022.			
DOLASCI		**NOĆENJA**	
domaći	4871	domaći	10238
strani	7106	strani	32929
ukupno	**11976**	ukupno	**43167**

1.1.- 30.09. 2023.			
DOLASCI		**NOĆENJA**	
domaći	4907	domaći	9138
strani	9444	strani	37272
ukupno	**14351**	ukupno	**46410**

Izvor: Interni podaci TZG Sinja, TZSDŽ, 2022. i 2023. godinu

Prema navedenim podacima, još uvijek u oporavku od utjecaja pandemije korona virusa i ratom u Ukrajini, broj dolazaka je veći za 19,82% u odnosu na prethodnu godinu, a broj noćenja 7,51%. Iz navedenih brojki zaključujemo da gosti borave u destinaciji duže. Također, znatno su bolji od predviđanja, prouzročenih s globalnom krizom, ratom, očekivali smo promet u turističkim dolascima i noćenjima između 35% i 40% ukupno ostvarenih u predpandemijskim (2019.) dolazascima i noćenjima očekivanja smo premašili, kao i za relevantnu 2019. godinu 26,49% više noćenja, a za područje grada Sinja od čak 40,01% više noćenja.

2. Uplata turističke pristojbe za 2022. i 2023. godinu

Razdoblje: 1.1. - 30.09. 2022.	**Razdoblje: 1.1. - 30.09. 2023.**

8.918,17 Eura /67.193,96 kn	10.839,18 Eura/ 81.667,80kn

3. Uplata turističke članarine za 2022. i 2023. godinu

Razdoblje: 1.1. - 30.09. 2022.	Razdoblje: 1.1. - 30.09. 2023.
27.967,39 Eura/210.720,32kn	282.736,85 kn /37.525,63

Kod naplate turističke članarine bilježimo porast od 1,67 %, a kod boravišne pristojbe bilježi se porast od 53,24 %, u odnosu na prethodnu godinu zbog zaduženja i uplata u punom zakonskom iznosu, kao i redovnije uplate turističke pristojbe u 2022., zbog znatno većeg broja ostvarenih turističkih noćenja 39,87%.

4. Prikaz raspoloživih smještajnih kapaciteta po vrstama

Vrsta smještaja	Naselje	Smještajne jedinice		Ležajevi	
		broj	%	broj	%
Hoteli	Sinj/Glavice/Brnaze	52	17,39%	89	8,63%
Privatni smještaj	Sinj/Glavice/Brnaze	144	48,16%	463	44,86%
Privatni smještaj	Dicmo/Hrvace/Otok	103	34,45%	480	46,51%
UKUPNO		299	100,0%	1.032	100,0%

Trendovi i procjene turističkog tržišta za 2024. godinu

Nakon pandemije koja nas je pogodila, te uvelike promijenila dosadašnji stil života, ali i odredila druge prioritete, prvenstveno prema očuvanja zdravstvenog stanja stanovništva i gospodarske stabilnosti. Predviđanja za 2022. po svim parametrima su bila oko 50 % ukupnog prometa u odnosu na pretpandemijsku 2019., no uslijedio je preokret zbog kampanje *Stay safe in Croatia*, te stanja na nama konkurentskim tržištima te u konačnici rezultirao izvanrednim rezultatima, te smo se unatoč problemima približili uvelike rezultatu relevantne 2019. godine, dok su neka turistička područja bilježila i porast. Svjetska turistička organizacija (UNWTO) u dugoročnim prognozama do 2030.

godine i dalje predviđa nastavak rasta turističke aktivnosti na svjetskoj razini po stopi od 3% do 4 % . Tradicionalno jakim emitivnim tržištima Zapadne Europe i Sjeverne Amerike pridružit će se dalekoistočna tržišta, posebice Kina, južna Azija i Indija. Predviđa se da će Europa, ostati vodeća svjetska turistička makro-regija. Jednako tako, prognozira se da će Mediteran zadržati poziciju najjače turističke mikro-regije i u budućnosti. Predviđalo se da će vodeće destinacije Mediterana ostati Francuska, Španjolska i Italija, koje bi kao 'zrele' destinacije, ostvarivale stope rasta između 2% i 3% godišnje. Najveći se rast očekivao u zemljama turističkog uspona, poput Grčke, Turske, Egipta i Hrvatske. Međutim, zbog nestabilnosti uzrokovane do sada neviđenim oblikom krize (COVID i rat u Ukrajini), očekuje se preraspodjela planiranih dolazaka turista u stabilnija odredišta, gdje svakako pripada Hrvatska, naravno, ako dođe do stabilizacije na svjetskoj razini, a pandemija prouzrokovana COVID-19 bude pod kontrolom.

Ciljevi:

Predstavljena je nova Strategija i Nacionalni plan, kojoj je prethodila izrada Nacionalne razvojne strategije RH do 2030., a koja predstavlja programsko polazište za daljnji razvoj turizma u kojoj je kao jedan od prioriteta naveden razvoj održivog, inovativnog i otpornog turizma. Strategija propisuje viziju razvoja turizma, vodeći računa o načelima održivog razvoja, razvojne potrebe i razvojne potencijale turizma, kao i propisati strateške ciljeve, ključne pokazatelje učinka i ciljane vrijednosti pokazatelja. Strategija obuhvaća i javne politike ostalih sektora koji su u uskoj interakciji i međuovisnosti s turizmom te predstavljati uporište za obuhvat i daljnju konkretizaciju pitanja i mjera koja se dotiču sektora turizma u izradi njihovih nacionalnih planova.
Novom Strategijom definirani su ovi ciljevi:

- Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam
- Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu
- Konkurentan i inovativan turizam
- Otporan turizam

U sklopu izrade Strategije i Nacionalnog plana, Ministarstvo turizma i sporta planira, u skladu sa Zakonom o zaštiti okoliša i Zakonom o zaštiti prirode provesti stratešku procjenu utjecaja na okoliš te glavnu ocjenu prihvatljivosti za ekološku mrežu.

PRIHODI

U definiranju Financijskoga plana Turističke zajednice grada Sinja za 2024. polazimo od pretpostavke kako će se situacija nastala zbog rata u Ukrajini i pandemije stabilizirati, te se tržišta nastaviti otvarati. Ako se to ne dogodi, produbit će se posljedice, koje će se neminovno odraziti i u našoj sredini i djelatnosti. Otvaranje novih smještajnih kapaciteta moglo bi rezultirati i povećanim prihodom od turističke pristojbe. Na porast prihoda od turističke pristojbe utjecat će i procjene trenda rasta turističkog prometa (turističkih dolazaka i noćenja).

Sukladno novom načinu obračuna temeljem Zakona o članarinama u turističkim zajednicama, ali očekivanom oporavku i rastu turističkog prometa, sredstva turističke članarine planiramo u iznosu od 64.000,00 EUR. Prihodi od turističke pristojbe planiramo u iznosu od 19.000,00EUR. Sukladno navedenom, izvorni prihodi planirani su u iznosu od 83.000,00EUR. Prihod iz proračuna grada/županije/države, planirana su u iznosu od 208.524,65 EUR , a predstavljaju sredstva iz Grada Sinja u iznosu od 100.446,17EUR odnosi se na provedbu Programa rada tijekom 2024., zatim, sredstva Grada Sinja, koja se ostvaruju putem javnih poziva za manifestacije, a za programske aktivnosti u iznosu od 53.000,00 EUR u 2024. godinu. Sredstva Županije dobivena putem javnih poziva u iznosu od 12.000,00 EUR, te Državnih u iznosu od 3.400,00 EUR, a ostvaruju se prvenstveno putem otvorenih javnih poziva Ministarstva kulture i medija Republike Hrvatske, kao i drugih prihoda iz državnog proračuna dobivenih putem javnih poziva za kulturne i sportske manifestacije u organizaciji Turističke zajednice grada Sinja. Prihodi iz sustava turističkih zajednica planirana su u iznosu od 92.678,50 EUR za unapređenje turističkog proizvoda i infrastrukture. Preneseni prihodi iz 2023. iznosi 14.892,96 EUR. Ostali prihodi, predstavljaju prihode od članarina dragovoljnih članova TZ-a i donacije. Prihod Turističke zajednice grada Sinja u 2024. godini, planiran je u ukupnom iznosu od 308.917,63 EUR tj. 84,27% Reblansa Plana iz 2024.

	PRIHODI	Plan za 2024.(u €)	Rebalans za 2024. (u €)	INDEKS REB24/PLAN24	udio %
1.	**Izvorni prihodi**	**61.946,91**	**83.000,00**	**133,99**	**26,87%**
1.1.	Turistička pristojba	16.946,91	19.000,00	112,11	6,15%
1.2.	Članarina	45.000,00	64.000,00	142,22	20,72%
2.	**Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna**	**202.306,00**	**115.846,17**	**57,26**	**37,50%**
3.	**Prihodi od sustava turističkih zajednica**	**87.366,94**	**92.678,50**	**106,08**	**30,00%**
4.	**Prihodi iz EU fondova**	**0,00**	**0,00**	**#DIV/0!**	**0,00%**
5.	**Prihodi od gospodarske djelatnosti**	**0,00**	**0,00**	**#DIV/0!**	**0,00%**
6.	**Preneseni prihod iz prethodne godine**	**14.892,96**	**14.892,96**	**100,00**	**4,82%**
7.	**Ostali prihodi**	**53,09**	**2.500,00**	**4.708,98**	**0,81%**
	SVEUKUPNO	**366.565,90**	**308.917,63**	**84,27**	**100,00%**

AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

- **Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije**

  Razvojni plan turizma: Dalmatinska zagora – splitsko zaleđe

Povodom planiranog udruživanja u neformalnu TZ, turističke zajednice područja Imota, gradova Vrlike, Sinja i Trilja te općine Dugopolje i Klis odlučile bi zajednički pristupiti izradi Razvojnog plana turizma destinacije Dalmatinska zagora – splitsko zaleđe. Glavni cilj dokumenta je postaviti plan zajedničkog razvoja ovog područja te predložiti operativni plan promocijskih aktivnosti u 2021. – 2025.. kojima bi se destinacija Dalmatinska zagora – splitsko zaleđe prezentirala domaćem i inozemnom turističkom tržištu te bismo za Grad Sinj, dodali nove turističke sadržaje i proizvode (IEC, Palacina...)

Nositelji aktivnosti i partneri: Lokalni TZ (Sinj, Trilj, Klis, Dugopolje, Vrlika), JLS, TZSDŽ, HTZ , Grad Sinj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine 2024.

- **Akcijski i operativni planovi**

  Analiza biciklističkih staza

  Cilj aktivnosti:

Nakon provedbe nekoliko projekata kojim su se trasirane, mapirane i označene biciklističke staze (MEDPATHS, DalmatiaBike), zbog neodržavanja istih došlo je do devastacije signalizacije i ostale prateće infrastrukture (uređenih vidikovaca, odmarališta…). Kako bismo olakšali održavanje postojećih staza, planiramo s tvrtkom Trail revidirati postojeće staze, odabrati najatraktivnije prema provedenoj analizi, izraditi marketinški plan i plan održavanja. Razvoj cikloturizma kao jednog od najzastupljenijih turističkih proizvoda na području destinacije, te razvijanja svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom u skladu sa strateškim marketinškim dokumentima.

Nositelji aktivnosti i partneri: Lokalni TZ (Sinj, Trilj, Klis, Dugopolje, Vrlika),Trail, Cycle Croatia, Grad Sinj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 16.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: studeni 2024.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta:

- **Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking**

„Tajni gost“

Cilj aktivnosti

Sinj je poznata izletnička destinacija, najvećim dijelom hodočasnika. Kako ne postoji način evidentiranja broja izletnika koji dolaze u Sinj, provest ćemo ankete s pratiteljima izletničkih grupa. Također ćemo na info pultu anketirati što veći broj turista tijekom razdoblja od V. do IX. mjeseca kako bi saznali razloge njihova dolaska i dobili povratne informacije o destinaciji. Angažiranjem stručnjaka, provesti anketu u nekoliko kulturnih institucija i turističkih objekata kako bi dobili valjane informacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, HERACLEA, Grad Sinj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024.

- **Analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti**

Cilj aktivnosti:

Veća učinkovitost u obavljanju zadaća i aktivnosti na području lokalne turističke zajednice. Određivanje prioriteta u skladu s marketinškim planom RTZ i HTZ-a.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, TZSDŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

- **Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije**

Analiza promotivnih aktivnosti
Cilj aktivnosti:

Transparentnost i analiza tržišta i učinkovitost oglašavanja kroz razne promocije putem društvenih mreža i ostalih virtualnih alata kojim se TZ koristi za promociju destinacije.

Povećavanje broja korisnika i posjetitelja nove web stranice, youtube kanala, facebook profila, instagrama, twittera i Linkedina.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024.

- **Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja**

Kontinuirano provođenje anketa
Cilj aktivnosti:

Sinj je poznata izletnička destinacija, najvećim dijelom hodočasnika. Kako ne postoji način evidentiranja broja izletnika koji dolaze u Sinj, provest ćemo ankete s pratiteljima izletničkih grupa. Također ćemo na info pultu anketirati što veći broj turista tijekom cijele godine kako bi saznali razloge njihova dolaska i dobili povratne informacije o destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, TIC

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

- **Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira**

Kulturni - vjerski – hodočasnički turizam
Cilj aktivnosti:

Vjerski i hodočasnički turizam, analizom postojećeg stanja i umrežavanje svih dionika, stvorili bi povjerljivu mrežu pružatelja usluga tijekom cijele godine, ne isključivo tijekom kolovoza za vrijeme svetkovine Velike Gospe. Poseban naglasak bi bio na stazu Gospe Sinjske, koja je trasirana kroz projekt iz 2015. godine. Međutim, zbog devastacije signalizacije i loše promocije, projekt nikad nije zaživio u potpunosti. SDŽ je pokrenula u 2020. revitalizaciju projekta staze Gospi Sinjskoj kako bi analizirala postojeće stanje, te obnovila uništenu infrastrukturu. Zbog opsežnosti poslova, te tehničkih problema na terenu projekt se nastavlja u 2024. godini, te se nadograđuje na novi projekt „Zemlja Anđela“ koji bi povezao staru hodočasničke staze iz smjera Knina i iz smjera Drniša, te bi objedinili i prezentirala sakralnu baštinu koja se nalazi na tom području.
Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, TIC

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 300,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024.

Kulturni i konjički turizam

Cilj aktivnosti:

Analizom postojećeg stanja i umrežavanjem svih dionika stvorili bi povjerljivu mrežu pružatelja usluga tijekom cijele godine (Alkarski muzej, IEC, Tvrđave) s ciljem prezentacije potencijala kulturnog i konjičkog turizma.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGS, Kamičak d.o.o., TIC, VAD, Grad Sinj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00EUR

Rok realizacije aktivnosti: siječanj 2024.g.

- **Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda**

Kulturni - vjerski – hodočasnički turizam
Cilj aktivnosti:

Paket aranžmani formulirani kao doživljaj – u cilju promocije Sinja kao samostalne turističke destinacije; promocija i prodaja preko Crothentic. Slaganje hodočasničkih paket aranžmana tijekom cijele godine – individualni i grupni. Slaganje paket aranžmana kombinacijom duhovne i turističke komponente uz realizaciju tijekom cijele godine. Slaganje turističkih paket aranžmana za različite kategorije turista. Priprema vouchera i dizajn vouchera s različitim paket aranžmanima. Marketing, prodaja i suradnja na formiranju lokalnog tima u provođenju programa.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, SDŽ, TZSDŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 300,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024.

Kulturni i konjički turizam

Predstaviti i uključivati u promotivne paket aranžmane tijekom cijele godine: ponude sinjskih muzeja, IEC , radionica/sadržaja u objektu prizemlja Palacine, obilaske tvrđava Grad i Kamičak (sa audiovodičima)

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGS, Kamičak d.o.o, VAD, Grad Sinj, Smokvina travel, Eridan, Pointers, SDŽ, TZSDŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00EUR

Rok realizacije aktivnosti: tijekom 2024.g

- **Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste**

Prezentacija nematerijalne baštine

Cilj aktivnosti:

Organiziranje edukativnih radionica s članovima lokalnih KUD, s ciljem očuvanja i prezentacije zanata, kroz tečajeve izrade drvenih alatki, glinenog/zemljanog posuđa, izrade narodne nošnje, tkanja, tečajeva lokalnih plesova i pjevanja, koji objedinjeni mogu imati sajamski karakter. Hrvatska je jedna od rijetkih zemalja koje se mogu pohvaliti bogatom materijalnom i nematerijalnom kulturnom baštinom na tako malom prostoru. Sveukupno 27 dobara se nalazi pod zaštitom UNESCO-a. Od toga 10 materijalnih dobara i 17 nematerijalnih dobara. U dalmatinskoj Zagora na popisu nematerijalne baštine UNESCO-a nalaze se: Viteška igra Alka, Nijemo (Gluvo) kolo, Klapsko pjevanje, Ojkavica, rera, umijeće gradnje suhozida. Na popisu nematerijalnih kulturnih dobara Ministarstva kulture i medija RH, nalaze se još, umijeće izrade cetinske lađe, Pokladni običaji podkamešničkih sela, Tradicijsko lončarstvo ručnog kola iz Potravlja, te izrada sira iz mišine i sinjskih arambaša. Nematerijalna baština nas čini jedinstvenim i zanimljivim.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, SDŽ, TZSDŽ, Kamičak d.o.o., lokalni KUD-ovi i Udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj -prosinac 2024.

- Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

Promotivne ture

Cilj aktivnosti:

Mapiranja dionika koji bi mogli sudjelovati s garancijom kvalitete. Priprema sudionika za pilot ture. Edukacija sudionika za provedbu programa kulturnog, gastro i outdoor turizma. Pokrivanje dolaska i boravka pilot ture u suradnji s Gradom Sinjem i Splitsko-Dalmatinskom županijom. Marketing i prodaja te formiranje lokalnog tima sudionika koji su zadovoljili kriterije naglasak na ponudu sadržaja Muzeja Sinjske alke i s njim povezanog Interpretacijskog edukacijskog centra Sinjska alka, kao i ponudu sadržaja na tvrđavama Kamičak i Grad.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, SDŽ, TZSDŽ, Magnificent Croatia, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024.

Projekt revitalizacije projekta Staze Gospi Sinjskoj

Cilj aktivnosti:

Staza Gospi Sinjskoj izvrstan je primjer funkcionalnog suživota turizma i religije bez narušavanja prirodne ravnoteže. Splitsko – dalmatinska županija, pokrenula je u suradnji sa Svetištem Čudotvorne Gospe Sinjske, HGSS ispostava Split, Turističkom zajednicom Splitsko dalmatinske županije, gradovima Sinjem, Solinom, općinama Dicmo, Dugopolje i Klis, te Turističkim zajednicama gradova Sinja i Solina, i općina Dugopolje i Klis projekt obnove i nadogradnje Staze Gospi Sinjskoj. Staza Gospi Sinjskoj proteže se na relaciji Solin – Sinj – Livno – Tomislavgrad – Rama i duga je 148 kilometara. Hodočasnički je to put kojim se, iz nekoliko pravaca, stoljećima pješači k najvećem marijanskom svetištu na južnohrvatskim prostorima. Projekt Staza Gospi Sinjskoj odobren je u sklopu programa IPA Hrvatska – Bosna i Hercegovina i oslanja se na tradicionalne pješačke i konjske staze i napuštenu trasu Rere, nekadašnje sinjske željeznice. Nakon službenog završetka projekta 2015., nastupile su brojne devastacije na samoj stazi. Stoga, upravo s ciljem daljnjeg vrednovanja SDŽ je pokrenula njenu obnovu. Želja svih dionika je da Staza Gospi Sinjskoj bude aktivna cijele godine, a ne samo u vrijeme velikih blagdana. U tu svrhu su dionici uključeni u projekt (SDŽ, TZSDŽ, Grad Sinj, Općina Dicmo, Udruga Povijesna postrojba Kliški uskoci, TZ: Solin, Klis, Dugopolje, Sinj) izradili novu web stranicu i virtualni vodič, te pokrenuli brojne marketinške aktivnosti. Stoga će u 2024. biti provedeno neophodno uređivanje staze, obnova uništene infrastrukture, markiranje i uređenje novih smjerova staze, ali i daljnje marketinške aktivnosti, nadogradnje web stranice i drugih virtualnih alata. Također namjeravamo pošumiti dio dionice Staze Gospi Sinjskoj uz devastirane dijelove (kamenolomi, odlagališta otpada, industrijski pogoni).

Nositelji aktivnosti i partneri: SDŽ, TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, HGSS, HŽ, Općina Dicmo, TZ Solin, Klis, Dugopolje, Udruga Povijesna postrojba Kliški uskoci

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2024. godine

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

- **Fokus na turističku industriju:**

- **Označavanje kvalitete, npr. *labeling* obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom**

Bed&Bike

Cilj aktivnosti:

Provođenje certificiranje objekata Bike and bed na području grada Sinja, općina Dicmo, Hrvace i Otok.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, SDŽ, TZSDŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024.

- **Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete**

Uspostavljanje mreže sudionika
Cilj aktivnosti:

Uspostavljanje mreže sudionika koji su nositelji oznake kvalitete, te bi po posebnim cijenama pružali usluge smještaja, prehrane i najma opreme za poticanje i razvoj cikloturizma i drugih outdoor aktivnosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, BK Vlaji, Cycle Croatia, hotel Alkar, Trail

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 300,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024.

- **Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)**

Poticanje na uređenje turističke infrastrukture
Cilj aktivnosti:

Uspostavljanje mreže sudionika s predstavnicima turističke ponude radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji kroz održavanje biciklističkih, konjičkih, pješačkih i hodočasničkih staza s ciljem njihove bolje vidljivosti i iskoristivosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, BK Vlaji, PD Svilaja, HPD Koćari, Cycle Croatia, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

- **Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji**

Kulturno-glazbeni program na tvrđavici Kamičak
Cilj aktivnosti:

Jedan od važnih simbola našega grada je sigurno mala utvrda Kamičak, ispod koje se razvijao današnji Sinj. Utvrda je izgrađena 1712. g. kao zvjezdoliki bastion ispunjen zemljom. Na samoj utvrdi nalazi se kula koja je služila kao promatračnica, a na njoj je sat. Zvono je izliveno u jednoj od najpoznatijih ljevaonica Colbachini u pokrajini Veneto-Italia. Unatoč započetim konzervatorskim radovima Turistička zajednica grada Sinja u želji da oživi jedan od najslikovitijih i najupečatljivijih simbola Sinja, već devet godina zaredom

organizira glazbeno – scenski program na utvrdi Kamičak. Tako i iduće godine planiramo nastaviti s programom vrhunske glazbe uz Tamaru Oborovac i Transhistria Ensemble.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, Ministarstvo kulture i medija RH, TZSDŽ, KUS Sinj, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 15.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2024.

Rekonstrukcija bitke 1715. „OPSADA"
Cilj aktivnosti:

Na autentičnim lokacijama Staroga grada i sinjske varoši, pod okriljem kolovoške noći, već dvanaest godina uprizoruje se slavna pobjeda u bitci pod Sinjem uz Gospin zagovor nad Osmanlijama 15. kolovoza 1715. godine. Prema predlošku prof. Velimira Borkovića, predstava počinje najavom dolaska preko 40 000 osmanlijskih vojnika iz Bosne preko Prologa na Kamešnici krajem srpnja 1715. godine. Predvođeni Mustafom pašom Čelićem, htjeli su ponovno osvojiti Sinjsku tvrđavu i tako zagospodariti čitavom Cetinskom krajinom. No, Sinjani na čelu s don Ivanom Filipovićem Grčićem i fra Pavlom Vučkovićem, nisu prihvatili ultimatum već su se, njih 700, pripremili na obranu, najprije s Kamička, a potom su se povukli u tvrđavu Grad. Bezuspješna opsada goleme neprijateljske vojske trajala je sedam dana. Branitelji su pružali snažan otpor, moleći se Majci od Milosti, Čudotvornoj Gospi Sinjskoj, a Osmanlije su u osvit 15. kolovoza poraženi napustili Sinj i cetinski kraj. Početak predstave će se odvijati na Trgu kralja Tomislava, sinjskoj Pijaci, od kuda će se radnja preseliti na tvrđavu Stari grad, autentični prostor na kojem se 1715. godine odvijala bitka za Sinj. Kao i ranijih godina, i ove godine će u predstavu biti uključeni konji i kočija. Predstava obiluje svjetlosnim i zvučnim efektima, a jedan od zanimljivijih prizora je spuštanje turskih vojnika s krovova zgrada na sinjskoj Pijaci. U predstavi, koju je 2019. pratilo oko četiri tisuće gledatelja, a u 2020. i 2021. uz provođenje svih epidemioloških mjera i preporuka bila senzacionalna. Potvrdu o kvaliteti predstave svakako je međunarodna kulturno turistička nagrada "Plautilla" u kategoriji – najbolji kulturno turistički proizvod. Nagrada se dodjeljuje onim turističkim zajednicama/ustanovama/tvrtkama/obrtima itd. za najbolji turistički proizvod koji se odlikuje kvalitetnom i kreativnom interpretacijom kulturno povijesne baštine -plaketa sa zlatnim znakom. Prestava je bila poseban hit u 2022 i 2023. U predstavi će sudjelovati 150-tak glumaca i statista. Redatelj će i ove godine biti ugledni kazališni i televizijski glumac Robert Kurbaša. Radi potpunog doživljaja predstave potrebno je osigurati bolje ozvučenje i rasvjetu, ali i zbog sve većeg broja publike i novu lokaciju za koju je potrebno osigurati tribine i novu scenografiju . Za potrebe bolje realizacije planiramo i ove godine predstavu oplemeniti nastupom zborom Brodosplita koji će nam izvesti poznatu kantatu Gospi Sinjskoj.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Sinja, Grad Sinj, Ministarstvo kulture i medija RH, SDŽ,TZSDŽ, KUS Sinj, Viteško alkarsko društvo, Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske, Alkarska ergela, Kamičak d.o.o., HGSS, Kliški uskoci, lokalni KUD-ovi, MORH

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 18.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2024.

Sinjski sajam sela
Cilj aktivnosti:

Četrnaesti po redu Sinjski sajam sela obuhvaća: izlaganje tradicijskih proizvoda: hrane, pića i suvenira, degustaciju hrane i pića, prodaju/kupnju hrvatskih tradicijskih proizvoda, kulturno-umjetnički program, edukativne radionice, promociju bogate gastronomske ponude i kulturne baštine s ciljem turističkog i gospodarskog razvoja grada Sinja i Splitsko-dalmatinske županije. U sklopu sajma bit će organizirana i degustacija vinâ, i to naših sinjskih – hrvaštine i maraštine – lokalnoga proizvođača OPG-a *Mažurin*, kao i besplatno dijeljenje naših gastronomskih delicija. Posjetitelji će, pored izložbenoga i enogastronomskog dijela, moći uživati u zabavnom programu uz nastupe brojnih udruga i kulturno-umjetničkih društava. Izvodit će se tradicijska kola, kao i klapsko pjevanje i rera, uprizorenja starih zanata i običaja, koja su se nekoć redovito izvođeni na *dernecima*. Pored nabrojenih izvođača, nastup će imati etablirani etno izvođači.

Cilj ove manifestacije je očuvanje tradicije hrvatskog sela, kao i poticaj za razvoj ruralnog turizma, te omogućavanje turistima i lokalnom stanovništvu nabavu autohtonih proizvoda do kojih je sve teže doći.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, Ministarstvo kulture i medija RH, SDŽ,TZSDŽ, KUS Sinj, lokalni KUD-ovi, LAG Cetinske krajine, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 20.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj ili kolovoz 2024.

7. Smotra mačkara cetinskoga kraja

Nakon nemogućnosti organiziranja smotre u 2022. zbog situacije prouzrokovane pandemijom, te zbog tehničkih razloga u 2023. Grad Sinj će 2024. po sedmi put postati središte *Godišnjih pokladnih ophoda mačkara podkamešničkih sela* koji imaju dugu tradiciju održavanja te su najbolji pronositelji i čuvari tradicionalnih pokladnih običaja u cetinskome kraju. Godišnji pokladni ophodi mačkara podkamešničkih sela nalaze se na listi zaštićene nematerijalne kulturne baštine Republike Hrvatske. Ovom smotrom nastoji se popularizirati upravo ta bogata tradicija pokladnih običaja koja je jedinstvena u Europi. Tradiciju *Dida* sačuvali su te je svake godine u veljači uprizoruju mačkare u cetinskim naseljima. Pored tradicijskih mačkara u smotri sudjeluju i brojne skupine koje svojim komičnim, duhovitim scenskim nastupom upotpunjuju i obogaćuju cjelokupnu povorku, kao i gostujuće skupine. Brojne skupine mačkara iz naselja cetinskoga kraja invazijom bučnih, šarenih, prkosnih ovnova polaze u 16:00 sati rutom: NK Junak – Put Šumarije – Put Piketa – Ulicom Miljenka Buljana do autobusnog kolodvora – Put Ferate – Ulicom Kneza Branimira - Ulicom kralja Zvonimira - Brnaškom ulicom do Trga kralja Tomislava. Vrhunac manifestacije predviđen je na sinjskoj Pijaci uz predstavljanje skupina. Nakon predstavljanja slijedi zabavni program s glazbom uživo, gdje će volonteri udruge SRMA dijeliti kuhani grah svim prisutnima.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Sinja, Grad Sinj, Ministarstvo kulture i medija RH, SDŽ,TZSDŽ, KUS Sinj, Kamičak d.o.o., Gradska glazba Sinj, Sinjske mažoretkinje, lokalni KUD-ovi

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 14.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača 2024.

Dan turističkih vodiča, edukativna akcija ''TURIST U SVOM GRADU''
Cilj aktivnosti:

Besplatni razgled grada uz stručne vodiče povodom obilježavanja Međunarodnog dana turističkih vodiča 21.02.2023. Polasci će biti u 10.00 h i 15.00 sati sa Šetališta Alojzija Stepinca. Pješice će se razgledavati muzeji, galerija, utvrda sa satom Kamičak, tvrđava Grad i dr.

Cilj ove besplatne akcije je skrenuti pažnju javnosti na važnost povijesne i kulturne baštine za razvoj turizma u gradu Sinju.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Udruga turističkih vodiča ''Osinium'', Muzej Sinjske alke, Arheološka zbirka Franjevačkog samostana, Galerija Sikirica Grad Sinj, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača 2024.

Doručak na otvorenom za Uskrsni ponedjeljak
Cilj aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Sinja zajedno sa sinjskim ugostiteljima planira po šesti put organizirati doručak na otvorenom. Doručak na otvorenom bi bio u jutro uskršnjeg ponedjeljka za sve prve proljetne turiste i mještane. Na ovoj manifestaciji moći će se uživati u tradicionalnim jelima koja su spravljaju u uskrsno vrijeme te također uživati u nastupu lokalnog KUD –a koji će pokazati kako se nekad slavilo i plesalo u Sinju i Cetinskom kraju, a sve u svrhu očuvanja i prezentacije bogate tradicije i baštine Cetinskog kraja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, Mješoviti zbor grada Sinja, Dječji zbor Slavuji, Udruga za očuvanje baštine cetinskog kraja, Udruga Sinjski ferali, KUD Cetina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak -travanj 2024. godine

Besplatne vođene gradske ture na engleskom jeziku za turiste i predstavnike turističkih agencija
Cilj aktivnosti:

Jednom tjedno organizirat ćemo akciju besplatnih vođenih gradskih tura u trajanju 1,5 sat. Ovom akcijom bi pokušali privući turiste iz obalnih dijelova Dalmacije, ali i sve one koji borave u destinaciji upoznati s bogatom povijenom i kulturnom baštinom. Vođenja ćemo organizirati u suradnji s Udrugom turističkih vodiča Osinium i kroz Storytelling destinacije SDŽ za grupe od max. 20 osoba četiri puta mjesečno u periodu od lipnja do rujna.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, TZ SDŽ, SDŽ, Kamičak d.o.o., Udruga turističkih vodiča Osinium, Storytelling destinacije - SDŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj - rujan 2024. godine

Edukativna radionica tradicijskog lončarstva ručnog kola u Potravlju

Cilj aktivnosti:

Tijekom listopada 2024. planiramo ponovno organizirati edukativnu radionicu „Tradicijsko lončarstvo ručnoga kola iz Potravlja“ za djecu i odrasle s ciljem očuvanja ovog zanata i nematerijalnog kulturnog dobra. Do Drugoga svjetskog rata, lončarstvom se bavilo pedesetak obitelji na području Cetinskoga kraja (u samom Potravlju dvadesetak obitelji), a danas samo obitelj Knezović. Stručno povjerenstvo Ministarstva kulture RH za utvrđivanje svojstva kulturnoga dobra na sjednici održanoj 21. veljače 2013. godine utvrdilo je da Tradicijsko lončarstvo ručnoga kola u Potravlju ima svojstvo nematerijalnoga kulturnog dobra. Ministarstvo kulture RH ga je nominiralo za zaštitu UNESCO-a.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, Kamičak d.o.o., Muzej Cetinske krajie u Sinju, TZ SDŽ, Ministarstvo kulture i medija RH, Udruga za očuvanje baštine CK

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2024. godine

Advent u Sinju

Cilj aktivnosti:

U suradnji s gradom Sinjem, nastojat ćemo organizirati Advent u Sinju. Cilj je potaknuti građane i cijelu Cetinsku krajinu koja gravitira Sinju da izađu iz zatvorenih prostora i dođu u centar grada u ovo posebno doba godine. Cilj nam je dugoročno da i Advent u Sinju bude na listi želja i stranih turista zbog zanimljivih sadržaja i programa, na autentičnim lokacijama s lokalnim specijalitetima. Program advent bio bi raznolik, organiziran na atraktivnoj lokaciji u gradu, održavao bi se u poslijepodnevnim i večernjim satima. Pored kućica koje bi nudile hranu i tople napitke, Turistička zajednica bi organizirala prigodne glazbene i zabavne programe, uključujući lokalne izvođače, zborove, pojedince kao i one koji bi u grupama pjevali prigodne Božićne pjesme, zatim predstave za djecu, posjet Djeda Božićnjaka, podjela darova, humanitarne akcije, zatim

izložbe dječjih radova na temu Adventa i najveselijeg kršćanskog blagdana Božića te uprizorenje živih jaslica u suradnji sa Svetištem Čudotvorne Gospe Sinjske.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, KUS Sinj, Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske, Udruga Sinjski ferali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: studeni-prosinac, 2024. godine

Svijet u bojama

Cilj aktivnosti:

Nakon uspješno odrađene prošlogodišnje fotoradionice koja je bila dio sportskog spektakla Air show-u, namjeravamo nastaviti s edukacijom i upoznavanje našeg kraja i otkrivanju prirodne i kulturne baštine kroz objektiv sudionika foto radionice. Radionica se sastoji od teorijskog dijela i praktičkog dijela. Na kraju slijede izbor najboljih radova i izložba, a svi snimljeni materijali u digitalnom obliku ostaju na korištenje u svrhu turističke promidžbe putem web-a, društvenih mreža i tiskanog promotivnog materijala. Ove godine istu bismo održali prilikom obilježavanja Svjetskog dana turizma uz promociju nematerijalne kulturne baštine Cetinske krajine gdje bi nastupili lokalni KUD-ovi i glazbenici.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Kamičak d.o.o., TZSDŽ, KUS – Sinj, Grad Sinj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj - rujan 2024. godine

Koncert povodom otvorenja i/ili zatvaranja Dana Alke i Velike Gospe

Cilj aktivnosti:

Turistička zajednica grada Sinja već nekoliko godina organizira uspješne i iznimno dobro posjećene koncerte kroz Glazbene večeri na Kamičku. Na ovoj autentičnoj lokaciji do sada su koncerte održali: Akademski harmonikaški orkestar „Ivan Goran Kovačić“, Sara Reinar, Jazz swing kvintet „Repassage“, Puhački kvintet „Kalamos“ te od 2017. uz potporu Ministarstva kulture RH i jedinstveni samoborski udaraljkaški ansambl „Sudar Percussion“, etno glazbenica Dunja Knebl sa sastavom Kololira i etno sastav Veja, Nocturnal 4., Sara&Jappa, trio Ventus, trio ex Ponto, Papandopulo kvartet te u organizaciji KUS-a & Etno Kamičak festival. Svi su nastupi izazvali pravo oduševljenje, a ambijent stare tvrđave pod zvijezdama pokazao se, baš sinjski, kao pogodak u sridu.

Ove godine, najbolje od klasične -jazz glazbe predstavili su renomirani svjetski izvođači,okupljeni u sastavu ansambla Acoustic project. Oduševljenje publike koje su izazvali ovi vrhunski glazbenici nije se moglo skriti. Izvođači i publika mogla je uživati u jednom uistinu jedinstvenom glazbenom spektaklu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Svetište ČGS, KUS Sinj, Kamičak d.o.o., Grad Sinj, SDŽ, VAD

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2024. godine

Nebesa Fest

Cilj aktivnosti:

Grad Sinj, kao središte Dalmatinske zagore, obiluje zanimljivim glazbenim događajima. Međutim, ovakav tip događaja poput festivala alternativne glazbe „ Nebesa fest“ ne postoji u Dalmaciji, stoga upravo tu vidimo veliki potencijal.

"Nebesa Fest" je zamišljen kao festival alternativnog pristupa rock, country, punk, metal i drugim glazbenim izričajima. Ovim festivalom promovirao bi se Grad Sinj kao nositelj predstavljanja sinjskih i drugih lokalnih umjetnika te mjesto zbližavanja sinjske mlade glazbene scene na jedinstvenoj prirodnoj lokaciji, uz gostujući nastup splitskih i drugih hrvatskih glazbenika. Nadamo se kako će ovaj festival rasti i privlačiti brojnu publiku kao i glazbenike sličnih glazbenih izričaja. Prvotna lokacija Pavića nebesa, na kojoj je bilo zamišljeno održavanje festivala, nije se pokazala kao dobro rješenje, iako se nalazi u neposrednoj blizini grada, s uređenim šetnicama i prekrasnom prirodom. Stoga razmišljamo o jednako atraktivnoj lokaciji „Ruduša“. Vodeći računa o biljnim i životinjskim vrstama koje obitavaju na tom području, provjerili smo potencijalni utjecaj buke s relevantnim institucijama Hrvatske šume i BIOM. Turistička zajednica grada Sinja već nekoliko godina organizira uspješne koncerte kroz program Glazbene večeri na utvrdi Kamičak, te bi i ove godine uz pomoć mladih sinjskih umjetnika (Bruno Delonga & Bruno Marković) organizirali i potpuno novi festival, koji je prošle godine uspješno održan uz provođenje svih preporučenih epidemioloških mjera.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, Ministarstvo kulture i medija RH, KUS- Sinj, Hrvatske šume, DVD Sinj, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.800,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2024. godine

SIGN FEST – Bokun festivala

Cilj aktivnosti:

Grad Sinj, kao središte Dalmatinske zagore, obiluje zanimljivim kulturnim događajima. Međutim, ovakav tip događaja poput kazališnog festivala „ Sign fest“ još ne postoji, stoga upravo tu vidimo mogućnost za iskorak u kulturnoj ponudi našega grada.
Naime, potreba za ovakvim tipom festivala proizišla je iz htijenja da se afirmira jedan segment aktualne hrvatske kazališne scene.
Bio bi to festival koji će zanemariti u svjetskoj praksi odavna prevladanu granicu između kazališnih "amatera" i "profesionalaca".
Kazališni festival „ Sign fest“ odvijao bi se početkom mjeseca srpnja uoči otvaranja Dana Alke i Velike Gospe ili na zatvorenju u rujnu. Od samoga početka, kriterij nastupanja na

ovome festivalu bila bi kvaliteta predstave, ali i inzistiranje na umjetničkom nuovumu. Želja nam je da predstava ostavi vlastiti trag u kazališnom istraživanju, pridonese smislenosti kazališnog izričaja kroz različite kazališne poetike i estetike, otvarajući vrata, pored klasičnog teatra, i autorima alternativnoga kazališnog izričaja čija ideja kazališta promiče inovativnost i progresivnost u teatru. Sign fest u svojoj koncepciji inzistirao bi na ravnopravnome sučeljavanju recentnih domaćih i svjetskih kazališnih predstava, posebno vodeći računa o mladim, novoformiranim alternativnim kazališnim grupama na domaćoj sceni. Održale bi se 2 predstave, uz dva koncerta. Programi će biti namijenjeni publici različita uzrasta. Očekujemo, kao i do sad, na našim manifestacijama odličan odaziv publike svih generacija, ali i predstavnika medija i kritičara. Cilj je progovoriti o aktualnim pitanjima, alternativnim idejama i različitostima te, uz hrvatska, prikazati najnovija europska i svjetska kazališna ostvarenja i tako stvoriti novi kvalitetni turistički proizvod po uzoru primjerice, na festival Glumci u Zagvozdu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, SDŽ, Ministarstvo kulture i medija RH, KUS-Sinj, Kamičak d.o.o., VAD

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj – rujan 2024. godine

Kongres duhovne baštine marijanskih svetišta – Sinj 2024.
Cilj aktivnosti:

U vremenu od (6.) 7. do 9. srpnja 2023. u Sinju se održao drugi kongres Duhovne baštine marijanskih svetišta, uz podršku i suradnju Svetišta Gospe Sinjske. Naime, vjerski (sakralni) turizam zastupljen je svega 1% na području Republike Hrvatske, te nam je bila namjera ovim kongresom, dodatno popularizirati sakralnu baštinu, iskustva i duhovnu dimenziju naših svetišta unutar Republike Hrvatske, ali i svetišta hrvatskog naroda izvan područja Republike Hrvatske.

Za vrijeme trajanja pandemije krenuli smo s projektima za revitalizaciju postojeće Staze Gospi Sinjskoj, starog hodočasničkog puta koji spaja marijanska svetišta od prasvetišta u Solinu do svetišta u Sinju. Uspješno smo za tu dionicu Staze izradili virtualnu šetnju Stazom Gospi Sinjskoj, kao i novu web stranicu www.stazagospisinjskoj.hr, jer postojeća se nakon projekta završenog 2015. nije ažurirala.

S nakanom korištenja tih raspoloživih virtualnih alata krenulo se u novu fazu nadogradnje sadržaja u suradnji sa Svetištem Gospe Sinjske, Splitsko dalmatinskom županijom, TZ Splitsko dalmatinske županije, gradovima Sinjem, Solinom, općinama: Klis, Dugopolje, Dicmo i njihovim turističkim zajednicama, kako bismo kvalitetno prezentirali Stazu, ali i ostalu turističku ponudu koja se nalazi na ovoj dionici Staze. Inače, projekt Staza Gospi Sinjskoj je zamišljen kao izvancestovni hodočasnički put dug 148 km koji povezuje svetišta od Solina – Sinja – Prozor (Rama – BIH), te je nakon završetka projekta u 2015. kroz kojeg su obilježene staze, uređeni vidikovci, izrađene brošure i mrežna stranica, a koji zbog neodržavanja nije zaživio u planiranom omjeru. Stoga je pokrenut projekt revitalizacije koji je prošle godine odrađen u predviđenom obliku, te nam daje izvrsnu podlogu za daljnji razvoj i unapređenje vjerskog turizma u ovom dijelu Hrvatske, čemu je i ovaj kongres uvelike doprinijelo.

Kongres Duhovne baštine marijanskih svetišta u Sinju trajao je tri dana, te je ostvaren zanimljiv, stručan i edukativan program čijim ostvarivanjem smo dobili relevantne zaključke i smjernice za daljnje projekte i unapređenja.

Kako i do sada sudjelujemo u brojnim zajedničkim promocijama i projektima, trebamo znanje i mišljenje naših duhovnih voditelja. Stoga, kroz ovaj Kongres smo ostvarili daljnju zajedničku promociju uz poštivanje i uvažavanje prijedloga institucija. Upravo kroz ovaj kongres Duhovne baštine Marijanskih svetišta namjera nam je dodatno popularizirati, a time i dugoročno sačuvati postojeću sakralnu baštinu, pri tom ne narušivši njenu primarnu funkciju, te razvojem sakralnog turizma, doprinijeti njenom očuvanju i razvoju lokalne zajednice.

Prvim Kongresom obuhvatili bismo marijanska svetišta iz Marije Bistrice, Trsata, Voćina, Nina, Molve, Solina i Sinja na području Republike Hrvatske, a izvan Republike Hrvatske, za sada, marijanska svetišta hrvatskog naroda u BIH Svetište na Šćitu- Prozor Rama, uz koje nas veže put Slike Majke od Milosti (Čudotvorne Gospe Sinjske), te najjužnije službeno svetište hrvatskog naroda Svetište Gospe od Milosti u Boki Kotorskoj - Crna Gora. Kongresom smo od njihovih upravitelja saznali probleme s kojima se svakodnevno susreću, ali i izvrsne programe koje provode u svojim svetištima, te im razmjenom znanja i iskustava relevantnih stručnjaka iz područja kulture i turizma pomogli iznaći modele održivosti tj. veću posjećenost naših svetišta tijekom cijele godine, koja bi pored primarnog benefita za vjerske zajednice i vjernike, donosila i sekundarna koja se temelje na ponudi ostale kulturne baštine (muzeji, galerije) ugostiteljske ponude (razvoj i poticanje lokalne gastronomije i poljoprivrede), turističke ponude (otvaranja novih smještajnih kapaciteta, stvaranje novih radnih mjesta)...

Naravno, važno je pri tome poštovati vjerske institucije, kao i zajedno s njima težiti - inzistirati na održivosti vjerskog turizma, uvažavati društveno kulturnu autentičnost destinacije, očuvati njeno sakralno nasljeđe kao i vjerske događajne i tradicijske vrijednosti, čemu je i ovaj kongres uvelike doprinio. Dakle, predvidjeti zaštitu naslijeđene prirodne baštine, objekata kulture, sakralnih objekata i običaja, kao i vjerskih događaja, a s ciljem boljeg života svih onih koji čine turističku ponudu vjerskih sadržaja ovog tipa, poštovati skladan odnos između domicilnog pučanstva i turista, te osigurati trajnu i stabilnu osnovu održivog turističkog razvoja uz predavanje važnosti duhovnosti i vjeri. Pored kongresnog dijela, organiziran je i zabavni dio programa koji se svim sudionicima upotpunio cijeli koncept događanja s kvalitetnim i primjerenim sadržajima.

U 2024. nastavljamo s Kongresom, uz gostovanja brojnih drugih marijanskih svetišta, bratovština, muzealaca, znanstevnka kao i turističkih djelatnika.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Svetište ČGS, SDŽ, HTZ, TZSDŽ, Grad Sinj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 Eura

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj -srpanj 2024. godine

- **Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije**

Kulturne manifestacije

Cilj aktivnosti:

Potpora i poticanje brojnih udruga i društava koje djeluju na području destinacije i imaju kvalitetan proizvod u njihovoj provedbi.

- Festival novog zvuka, festival suvremene i eksperimentalne klasične glazbe (siječanj, 2024.)
- ~~Noć muzeja (siječanj, 2024.)~~
- ~~Dani krnjevala (veljača, 2024.)~~
- 19. Nacionalni Sajam pršuta ''Sinj 2024.'' (travanj, 2024.)
- Gljevstock (lipanj, 2024.)
- ~~Dani Alke i Velike Gospe (srpanj 2024.)~~
- ~~Utakmica Delmata i Rimljana (srpanj, 2024.)~~
- S.A.R.S. (srpanj, 2024.)
- Ljetna glazbena škola (srpanj 2024.)
- ~~Kamičak DokuFilm (2024.)~~
- ~~Etno Kamičak festival(kolovoz 2024.)~~
- Kino palke (kolovoz 2024.)
- Klape Gospi Sinjskoj (kolovoz, 2024.)
- ~~Koncert klape Sinj (2024)~~
- ~~Projekcije filmova arheološke tematike u suradnji s međunarodnim festivalom arheološkog filma u Splitu (2024.)~~
- ~~Koncert Gradske glazbe Sinj (2024.)~~
- Brnaški dernek (kolovoz, 2024.)
- ~~Gljivarijada (rujan 2024.)~~
- ~~Žabarijada (listopad 2024.)~~

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, Krnjevalska udruga grada Sinja, PC Sinj, Gljivarska udruga Sinčanica, SKUP, PKD Gaj Laberije, Udruga Gljevstock, UPSUS, Klaster Sinjska alka, Kamičak d.o.o., PD Svilaja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2024. godine

Sportske manifestacije

Cilj aktivnosti:

Potpora i poticanje brojnih udruga i društava koje djeluju na području destinacije i imaju kvalitetan proizvod u njihovoj provedbi.

- ~~Rekreativna XCO utrka XI. Kola rekreativne XC zimske lige (ožujak 2024.)~~
- Prvenstvo u obaranju ruke (ožujak 2024.)
- ~~XCO utrka Vučja staza XC zimske lige (ožujak 2024.)~~
- 8. Sinj trail (svibanj 2024.)
- Galopske trke (lipanj, 2024.)
- 12. Pustolovna utrka Cetina adventure (svibanj, 2024.)
- 10. Gradski izazov Cetina adventure (lipanj, 2024.)
- Biciklijada do izvora Cetine (lipanj, 2024.)
- ~~10. Konjička karavana (lipanj, 2024.)~~

- Dinara trail (lipanj, 2024.)
- ~~XCO utrka Vučja staza (srpanj 2024.)~~
- ~~Memorijalna regata Spust niz Cetinu (srpanj 2024.)~~
- ~~Dalmatian open 2024. (srpanj 2024.)~~
- Jedriličarski kup 2024. (srpanj 2024.)
- 33. Alkarski padobranski kup (kolovoz, 2024.)
- ~~AIR show (kolovoz, 2024.)~~
- Tradicionalne galopske trke (rujan, 2024.)
- Rukometni trunir (lipanj 2024.)
- Ragbi susreti (2024.)
- ~~Alkarska škola, terenska nastava i ljetna škola Sinjske alke, Pokazni program Sinjske alke (škola jahanja i terapeutsko jahanje)~~

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, BK Vlaji, Savez za obaranje ruke, Cetina adventure club, KGK Alkar 1968., UDDRSDŽ, PK Pegaz, Aeroklub Sinj, ZTD Sinj, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2024. godine

2.4. Turistička infrastruktura:

- Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

2.5. Podrška turističkoj industriji:

- Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom

- Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava

Projekt revitalizacije projekta Staze Gospi Sinjskoj
Cilj aktivnosti:

Staza Gospi Sinjskoj izvrstan je primjer funkcionalnog suživota turizma i religije bez narušavanja prirodne ravnoteže. Splitsko – dalmatinska županija, pokrenula je u suradnji sa Svetištem Čudotvorne Gospe Sinjske, HGSS ispostava Split, Turističkom zajednicom Splitsko dalmatinske županije, gradovima Sinjem, Solinom, općinama Dicmo, Dugopolje i Klis, te Turističkim zajednicama gradova Sinja i Solina, i općina Dugopolje i Klis projekt obnove i nadogradnje Staze Gospi Sinjskoj. Staza Gospi Sinjskoj proteže se na relaciji Solin – Sinj – Livno – Tomislavgrad – Rama i duga je 148 kilometara. Hodočasnički je to put kojim se, iz nekoliko pravaca, stoljećima pješači k najvećem marijanskom svetištu na južnohrvatskim prostorima. Projekt Staza Gospi Sinjskoj odobren je u sklopu programa IPA Hrvatska – Bosna i Hercegovina i oslanja se na tradicionalne pješačke i konjske staze i napuštenu trasu Rere, nekadašnje sinjske željeznice. Nakon službenog završetka projekta 2015., nastupile su brojne devastacije na samoj stazi. Stoga, upravo s ciljem daljnjeg vrednovanja SDŽ je pokrenula njenu obnovu. Želja svih dionika je da Staza Gospi Sinjskoj bude aktivna cijele godine, a ne samo u vrijeme velikih blagdana. U tu svrhu

su dionici uključeni u projekt (SDŽ, TZSDŽ, Grad Sinj, Općina Dicmo, Udruga Povijesna postrojba Kliški uskoci, TZ: Solin, Klis, Dugopolje, Sinj) izradili novu web stranicu i virtualni vodič, te pokrenuli brojne marketinške aktivnosti. Stoga će u 2024. biti provedeno neophodno uređivanje staze, obnova uništene infrastrukture, markiranje i uređenje novih smjerova staze, ali i daljnje marketinške aktivnosti, nadogradnje web stranice i drugih virtualnih alata. Također namjeravamo pošumiti dio dionice Staze Gospi Sinjskoj uz devastirane dijelove (kamenolomi, odlagališta otpada, industrijski pogoni).

Nositelji aktivnosti i partneri: SDŽ, TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, HGSS, HŽ, Općina Dicmo, TZ Solin, Klis, Dugopolje, Udruga Povijesna postrojba Kliški uskoci

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2024. godine

Projekt Interpretacijsko edukacijskog centra Sinjaks alka s tvrđavama Grad a Sinja

Cilj aktivnosti:

Grad Sinj je u suradnji s Viteškim alkarskim društvom, TZGS, MCKS, JURERA S.D. pokrenuo i proveo aktivnosti projekta „Sinj u sridu“, sufinanciranog s EU sredstvima,a u sklopu kojeg je izgrađen objekt Interpretacijsko edukacijskog centra Sinjska alka (IEC).
Projekt „Sinj u sridu“je projekt obnove i uređenja jedinstvene kulturne baštine Grada Sinja s ciljem njene veće valorizacije. Okosnicu projekta činila je rekonstrukcija, obnova i revitalizacija nepokretnih kulturnih dobara Tvrđave Grad, Tvrđave Kamičak sa zgradom Palacine. Njihovom obnovom i revitalizacijom unaprijedila se infrastruktura za razvoj niza tematski povezanih kulturnih i turističkih sadržaja (festivali, predstave, prezentacija tradicijskih zanata, suvenira, multimedija, i novih proizvoda i sl.) koji bi Sinj pretvorio u turističko odredište s brojnim turističkim sadržajima tijekom cijele godine.
Provedbom projekta planiralo se potaknuti na snažniju valorizaciju nematerijalne kulturne baštine, Sinjske alke jedinstvene manifestacije koja se nalazi na UNESCOvoj listi svjetske baštine, prvenstveno kroz izgradnju novog Interpretacijsko-edukacijskog centra Sinjske alke na Hipodromu (IEC) , koji će omogućiti održavanje cjelogodišnjeg interpretativno-edukacijskog sadržaja povezanog sa Sinjskom alkom, već etabliranim i prepoznatljivim sinjskim brendom.
Cilj Projekta je doprinijeti pozicioniranju Sinja i Cetinske krajine kao jedinstvene turističke destinacije, koja može zadovoljiti različite turističke interese i potrebe na cjelovit način, te koja će biti prepoznatljiva na turističkom tržištu i koja će moći konkurirati popularnim priobalnim destinacijama.
U 2024.g. planira se objekt učiniti što vidljivijim, promocijom i stvaranjem novih promotivnih sadržaja za IECa s ciljem stvaranja preduvjeta za održavanje programa/sadržaja, te sudjelovati u kreiranju i organizaciji održavanja istih u suradnji Grad Sinj, Kamičk d.o.o., Viteško alkarsko društvo Sinj, a koji bi sadržavali sadržaje i promociju istih planiranih na tvrđavama Grad i Kamičak s Palacinom.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGS, Kamičak d.o.o, Galerija Sikirica, KUS, MCKS, Klapa Sinj, VAD, Grad Sinj, SDŽ, TZSDŽ, Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske, lokani KUDovi i Udruge,

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 EUR

- Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

Potpora razvoju DMK-a

Cilj aktivnosti:

Cilj projekta razvoja DMK je stvoriti poticajno okružje za uspješni razvoj nove ponude složenih turističkih proizvoda za turističko tržište posebnih interesa koji su preduvjet za poboljšanja konkurentske sposobnosti hrvatskog turizma, produženje sezone i tržišnu valorizaciju turističkih potencijala svih hrvatskih područja, a mi prije svega želimo motivirati turističke agencije da u svoje izlete uvrste posjet gradu Sinju.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, BK Vlaji, Cycle Croatia, Cor travel lab, Magnificent Croatia

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj –rujan 2024. godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

- **Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice**

Sajmovi, prezentacije, info nastupi
Cilj aktivnosti:

Zajedno s TZSDŽ te glavnim uredom HTZ-a planiramo, ako se stabiliziraju okolnosti prouzrokovane pandemijom, posjetiti direktno ili indirektno turističke sajmove. Nastupi na sajmovima kao način promidžbe destinacije i dalje ostaju kao oblik komunikacije s tržištem i učinkovit način predstavljanja hrvatskog turizma. Turistički sajmovi služe kao dobra podloga za predstavljanje novih proizvoda, provođenje marketinških aktivnosti te općenito prezentiranja novosti u vezi s regijom kao turističkim odredištem. Planirani su odlasci na nekoliko sajmova ukoliko situacija s pandemijom to dozvoli i to na ITB, WTM te nastupi u Zurich, Zeneva, Oristano...

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 18.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj- studeni 2024. godine

- **Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice**

Projektno udruživanje LTZ
Cilj aktivnosti:

U projektnom udruživanju sudjelovale bi turističke zajednice Dalmatinske zagore: Imote, Sinj, Trilj, Vrlika, Vrgorca, Klisa, Dugopolje te turističkih mjesta bez TZ općine Dicmo, Hrvace, Muć i Otok pod zajedničkim nazivom "Dalmatinska zagora - splitsko zaleđe". Navedeni gradovi i općina bile su jedna od PPS destinacija u projektu Hrvatske turističke zajednice 2015. godine. Pod PPS konceptom podrazumijeva se razvoj i promocija atraktivne i konkurentne destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u razdoblju predsezone i posezone. Hrvatska turistička zajednica će odabranim destinacijama koje će sudjelovati u ovom projektu u 2024. osigurati veću tržišnu vidljivost i prepoznatljivost za ciljane razvojne i zajedničke projektne segmente. Namjeravamo se neformalno, projektno udružiti za niz zajednički povezanih projekata od izrade strateških dokumenata, do unapređenja turističke infrastrukture uz uključivanje novih turističkih proizvoda Grada Sinja (IEC, tvrđave, konjičke staze).

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, JLS Dalmatinske zagore, TZSDŽ, LTZ Dalmatinske zagore, Kamičak d.o.o., općine Dicmo, Hrvace, otok, grad Vrlika

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 300,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2024. godine

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

- **Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om**

Putovanja novinara i suradnja s novinarima
Cilj aktivnosti:

Ova marketinška aktivnost slijedi smjernice ostalih aktivnosti TZ SDŽ u skladu s prioritetnim tržištima posebice segmentima ponude, a koji produžuju sezonu i povisuju kvalitetu usluge. Bit ćemo na raspolaganju svim novinarima koji dolaze u Sinj preko Glavnog ureda HTZ, TZ Županije ili samostalno. Pripremit ćemo program tematskih studijskih putovanja u dogovoru s rukovoditeljima smještajnih kapaciteta, ugostiteljima, vodičima te drugim ponuđačima usluga.

Nositelji aktivnosti i partneri : TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, HTZ

Sredstva: 500,00 EUR

Rok: tijekom cijele 2024. godine

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

- **Izrada i distribucija informativnih materijala**

Turistički vodič grada Sinja

Cilj aktivnosti:

Turistički vodič predstavlja imidž svake turističke destinacije, a prezentira mogućnost smještaja, rekreacije, kulturne i gastro ponude grada Sinja. Distribuirat će se putem informativnih punktova, sajmova, organiziranih prezentacija i ostalih promidžbenih manifestacija. U 2024. planiramo reprint turističkih vodiča hrvatskom, njemačkom i engleskom jeziku, naklada 2 000 komada/jeziku.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.106,16 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – ožujak 2024. godine

Brošura Kroz Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske

Cilj aktivnosti:

Zbog iznimnog interesa za Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske, idemo u reprint uz dopunu i tisak brošuru Turističke zajednice grada Sinja o sakralnoj i kulturnoj baštini Grada Sinja. Osim najvažnijih podataka o svetištu te njenom značaju u ovoj brošuri će se nalaziti druge korisne informacije o brojnim kulturnim znamenitostima grada Sinja te Zbirki franjevačkog samostana, stručnom vodstvu i kontaktima . Brošuru ćemo promovirati i distribuirati putem sajmova. U 2024. planiramo reprint turističkih vodiča hrvatskom, njemačkom i engleskom jeziku, naklada 2 000 komada/jeziku.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – svibanj 2024. godine

Brošure o prirodnoj baštini i gastronomskoj ponudi Cetinskog kraja

Cilj aktivnosti:

Planiramo izraditi i tiskati novu brošuru Turističke zajednice grada Sinja o prirodnoj baštini Cetinskog kraja. Ovo bi bila prva turistička brošura s cjelokupnim opisom prirodne baštine , te koja bi uključivala opise flore i faune, geografski i kartografski opis. Tiskana bi bila na hrvatskom i engleskom jeziku. Osim najvažnijih podataka o prirodnoj baštini te njenom značaju u ovoj brošuri će se nalaziti i informacije o agencijama koje u svoje programe uključuju obilaske i izlete, njihovom radnom vremenu, stručnom vodstvu i kontaktima . Brošuru ćemo promovirati i distribuirati putem sajmova. Planirani tisak od 2.000,00kn na hrvatskom i engleskom jeziku.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj – listopad 2024. godine

Brošura Staza Gospi Sinjskoj

Cilj aktivnosti:

Zbog iznimne potražnje ove godine planiramo izraditi novu brošuru Staza Gospi Sinjskoj, kako bi dalje promovirali ovaj izuzetno kvalitetan projekt završen 2015. godine. Brošuru ćemo promovirati i distribuirati putem sajmova. Tisak je planiran od 2000 komada.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, SDŽ, HGSS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj – listopad 2024. godine

Flayeri

Cilj aktivnosti:

Reprint informativnih dvojezičnih (hrv. i eng.) flayera o sljedećim manifestacijama: Utakmica Delmata i Rimljana, Didi s Kamešnice, Sinjska alka.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, TZG Kaštela, VAD, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj – listopad 2024. godine

Turističke karte grada Sinja, s planom grada i područjem Sinjske krajine

Cilj aktivnosti:

Zbog sve većeg broja turista koji istražuju naše područje, javlja se potreba za izradom detaljnog plana grada kao i područja Sinjske krajine (područje grada Sinja -14 naselja, te općinama Dicmo, Hrvace i Otok). Kroz kartu nastoji se promovirati uređene pješačke i biciklističke, konjičke staze uz tok rijeke Cetine čime bi se obogatila turistička ponuda ovog područja, kao i produžila sezona u pred i posezonu. U svrhu promocije i dostupnosti biciklističkih staza, nakon grafičke izrade karte, prijevoda na engleski, francuski i njemački jezik namjeravamo je i tiskati za potrebe distribucije zainteresiranima, na sajmovima, welcome desku, TIC-evima i turističkim agencijama koji nude pakete svojih usluga na našem područje.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 600,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj – listopad 2024. godine

Ostali promidžbeni materijal

Cilj aktivnosti:

Suveniri za važne goste i novinare na temu simbola grada Sinja, Sinjske alke i Čudotvorne Gospe Sinjske, kupovina i tisak na majice sa simbolima grada Sinja, A - pano i promotivne vrećice, ambalaža za uštipke, mape grada, razglednice, kalendari, umanjene replike kipova s motivima Alke i Velike Gospe, roll-up, magneti, vino, podmetači za čaše s prepoznatljivim motivima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj – listopad 2024. godine

Oglašavanje u turističkim časopisima

Cilj aktivnosti:

Turistički časopisi koji se distribuiraju na turističkim sajmovima i na info punktovima pružatelja usluga u razvijenim turističkim destinacijama.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, VAD, Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske , Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.550,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2024. godine

Oglašavanje na billboardima i led displey-im

Cilj aktivnosti:

Oglašavanje na billboardima, led displey-ima, za cilj ima dodatno promoviranje cjelokupne ponude grada Sinja putem objava na billboardima, led displey-ima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, , Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj – listopad 2024. godine

Oglašavanje u cityghtovima i interaktivnim totemima

Cilj aktivnosti:

Promocija destinacije putem citylightovima tj. urbane outdoor mreže na glavnim trgovima i rivi u velikim gradskim sredinama Split, Rijeka, Zagreb, Osijek, gdje prolaze brojni turisti radi što dostupnije informacije o ponudi Grada Sinja i Dalmatinske zagore, kao i postavljanje novih interaktivnih led displeya u Gradu Sinju.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj – listopad 2024. godine

Distribucija promotivnih materijala u primorskim destinacijama

Cilj aktivnosti:

Redovito distribuiranje promotivnih materijala grada Sinja u Turističkim informativnim centrima, turističkim i rent-a-car agencijama, posebice u Splitu, Trogiru, Čiovu, Podstrani, Omišu i Makarskoj rivijer te informativnom centru u Dugopolju „Skrivena Dalmacija".

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, TZO Dugopolje

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj – listopad 2024. godine

- **Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama**

Internet stranice: *www.visitsinj.hr*

Cilj aktivnosti:

Uređivanje i unapređenje web stranica je kontinuiran proces, nakon izrade potpuno nove mrežne stranice, u koju smo unijeli sve sadržaje s ranije stranice, te u nju implementirali nove sadržaje poput interaktivne karte, virtualne šetnje... u 2024. imamo za cilj održavanje i dopunjavanje sadržajima postojeći portal, prilagodba postojećeg sadržaja novom dizajnu (rezanje slika, premještanje elemenata), prilagodba interaktivnog pravca povijesti Sinja novom dizajnu, automatski odabir jezika ovisno o lokaciji korisnika, izrada modula u CMS-u za uređivanje glavnog izbornika (aktivacija i deaktivacija linkova), pisanje novih tekstova za dodatni sadržaj (IEC, tvrđave Grad i Kamičak, galerije...) te prijevod istih na četiri jezika; upload geografskih karata s prikazom biciklističkih ruta, novih video materijala i dokumenata. Kako bi web stranica bila visoko pozicionirana na Google tražilici, potrebno je konstantno ažurirati podatke i dodavati novosti. Cilj svih planiranih akcija je što kvalitetnija prezentacija turističke ponude potencijalnim gostima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Kamičak d.o.o., VAD, Grad Sinj, Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

Facebook profil

Cilj aktivnosti:

Na društvenoj mreži Facebook, Turistička zajednica grada Sinja ima uspješnu stranicu *Sinj Tourist Board* s kojom smo započeli krajem travnja 2012., a koja sada (IX./2023.) ima više od 8640 pratitelja. I ove godine smo premašili predviđena očekivanja pratitelja. Veliki broj fanova potrebno je kontinuirano informirati o zanimljivostima kako bi se zadržao interes društvene zajednice za destinaciju. Planirana sredstva će se iskoristiti za plaćene oglase i objave na facebook-u.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

Ostale društvene mreže:

Cilj aktivnosti:

Tijekom 2023. krenuti će se s intenzivnijim objavama na ostalim Internet društvenim mrežama (Twitter, Youtube, Instagram, **Newsletter** s ciljem redovitog informiranja o događanjima i znamenitostima u gradu Sinju i okolici**.** Društvene mreže predstavljaju važan segment on-line promidžbe turizma. Online newsletter je HTML e-mail koji omogućava kontinuiranu korespondenciju između tvrtki i njihovih klijenata, a osnovni razlozi zbog kojih ih svaka ozbiljna organizacija želi i treba imati su: povećava svijest o brendu, pomaže izgraditi odnos sa sadašnjim i potencijalnim kupcima, izaziva trenutnu reakciju i velik broj javljanja, jer je riječ o masovnom e-mailu koji se šalje velikom broju ljudi, broj osoba kojima je newsletter namijenjen je često veći od planiranog (osobe ga prosljeđuju dalje), odličan je način izdvajanja sebe od velikih biznisa, koji uglavnom ne komuniciraju s korisnicima svojih usluga na ovaj način, financijski je povoljno marketinško sredstvo jer štedi resurse kao što je papir, tisak, slanje itd., omogućava praćenje i analizu rezultata, efektivniji je od ostalih marketinških kanala koji šire informacije na internetu. Za bolju informiranost o događanjima u gradu Sinju i okolici, newsletter šaljemo jednom mjesečno na 2000 e-mail adresa. Naime, zbog dosadašnjeg manjkavog načina vođenja, uvest ćemo profesionalniji odnos za ovaj iznimno bitan segment vidljivosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

- **Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje odobrenje LTZ u RTZ**

Tisak biciklističke karte „Dalmatinska zagora – Splitsko zaleđe“

Cilj aktivnosti:

U sklopu projekta „Dalmatinska zagora – Splitsko zaleđe“ nastoji se promovirati uređene pješačke i biciklističke, konjičke staze uz tok rijeke Cetine čime bi se obogatila turistička ponuda ovog područja, kao i produžila sezona u pred i posezonu. U svrhu promocije i dostupnosti biciklističkih staza, nakon grafičke izrade karte, prijevoda na engleski, francuski i njemački jezik namjeravamo je i tiskati za potrebe distribucije zainteresiranima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj – listopad 2024. godine

Oglašavanje na Internet portalima

Cilj aktivnosti:

U sklopu projekta „Dalmatinska zagora – Splitsko zaleđe podrazumijeva se razvoj i promocija atraktivne i konkurentne destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u razdoblju predsezone i

posezone. Paketima objava na Internet portalima podijeljen tijekom cijele godine u svrhu bolje vidljivosti i informiranosti o događajima unutar cijele uključene destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2024. godine

3.4. Internetske stranice:

- **Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (*npr. Google maps*)**

Nastavak realizacije virtualne interaktivne ture grada Sinja

Cilj aktivnosti:

U 2020. godini krenuli smo s projektom virtualne interaktivne šetnje, a u 2021. smo u suradnji s tvrtkom Cogitolab, nastavljali suradnju s ciljem uvrštavanja u info virtualnu turu 360: Muzej Sinjske Alke (audio + kratki video), Muzeja Cetinske Krajine (audio + kratki video), Arheološki muzej u sklopu Franjevačkog samostana s naglaskom na Dianu i glavu Herakla (audio + video), Galerija Stipe Sikirice. Kao i Križni put Sinj – snimanje svih 14 postaja audio i video + meditativni dio, završni dio složen da se može na mobitelu izmoliti ili poslušati križni put u toku cijele godine. Te napravljen prijevod starih i novih dijelova interaktivne virtualne ture na engleski, njemački. U 2024. namjeravamo isti prevesti na poljski i talijanski, te održavati virtualnu šetnju unosom novih mogućnosti i sadržaja poput IEC-a.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, Muzej Sinjske alke, Zbirka Franjevačkog samostana, Muzej Cetinske krajine u Sinju, Galerija Sikirica, KUS – Sinj, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - prosinac 2024. godine

- **Razvoj i održavanje internetskih stranica**

Promocija destinacije Sinja kroz web stranicu HTZ

Cilj aktivnosti:

Web stranica HTZ-a osigura veću prisutnost i vidljivost nama emitivnih tržišta. Stoga redovitim objavama vijesti, fotografija, video materijala i tekstova koje se uklapaju u portal na hrvatskoj jeziku, engleskom, španjolskom i njemačkom jeziku doprinose zainteresiranosti posjetitelja i istraživanju web stranice TZGS o cjelokupnoj ponudi destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine 2024. godine

Promocija destinacije Sinja kroz portal HeritageCroatia

Cilj aktivnosti:

Objava objavljenih vijesti i tekstova koje se uklapaju u portal na hrvatskoj jeziku. Objava ciljanih tekstova i sadržaja na engleskom, talijanskom i njemačkom jeziku osigura veću prisutnost i vidljivost .

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, Muzej Sinjske alke, Zbirka Franjevačkog samostana, Muzej Cetinske krajine u Sinju, Galerija Sikirica, KUS – Sinj, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 280,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2024. godine

Promocija destinacije Sinja kroz portal TRAVEL ADVISOR

Cilj aktivnosti:

Objava objavljenih vijesti i tekstova koje se uklapaju u portal na hrvatskoj jeziku. Objava ciljanih tekstova i sadržaja na engleskom, osigura veću prisutnost i vidljivost .

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, Muzej Sinjske alke, Zbirka Franjevačkog samostana, Muzej Cetinske krajine u Sinju, Galerija Sikirica, KUS – Sinj, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 664,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2024. godine

Total Inland Dalmatia

Cilj aktivnosti:

Projekt 'Total Inland Dalmatia' je prepoznat kao važan segment promocije u turizmu te je dobio potporu Ministarstva turizma kroz program 'Inovativni turizam'. Inicijator projekta je engleski bloger Paul Bradbury koji je nakon portala Total Hvar i Total Split, otkrivši bogatu tradiciju i netaknutu prirodu Dalmatinske zagore, došao na ideju o osnivanju portala Total Inland Dalmatia. Cilj projekta je promoviranje ponude dodatnog sadržaja posjetiteljima Dalmatinske zagore kroz blogerske i vlogerske članke o aktivnostima koje se provode na spomenutom području. Potporu ovom projektu pružile su i lokalne turističke zajednice: TZ Trilj, TZ Vrlika, TZ Imota, TZ Sinj, TZ Dugopolje i TZ Knin.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2024. godine

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

- **Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.**

AdWords kampanja
Cilj aktivnosti:

S obzirom na naputke HTZ-a i činjenicu da je Internet marketing trenutno najviše rastući i najisplativiji dio marketinga, u 2024. godini planirali smo pokrenuti AdWords kampanju na nekoliko emitivnih zemalja (Njemačka, Italija, Francuska, UK) u periodu od svibnja do listopada 2024. po ključnim riječima. Cilj: Povećati br. posjeta na službene stranice za 25% (po podacima sa Google analytics).

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, , Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj - listopad 2024. godine

- **Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka**

Proizvodnja multimedijalnih materijala

Cilj aktivnosti:

Izrada kratkih promotivnih filmova (do 3 min.) i vlogova od iznimne je važnosti za komunikaciju s turističkim tržištem, posebno u današnje vrijeme kada se komunikacijske taktike razvojem tehnologije uvelike oslanjaju na online promociju. Kako smo u 2021. i snimili pet kratkih filmova i 2022.tri dodatna samostalna promotivna filma o kulturnoj baštini koji bi promovirali pojedine selektivne oblike turizma(Vjerski turizam, Outdoor aktivnosti, prirodnu i kulturnu baštinu, događaje) te nekoliko u suorganizaciji HTZ-a i TZSDŽ. U 2023. o Alki u Badenu, i u suorganizaciji s TZSDŽ o gastronomiji i kulturnoj i prirodnoj baštini. U 2024 planiramo snimiti promotivni video o ugostiteljskoj i otdoor ponudi grada Sinja (IEC, staze, sportska infrastruktura, tvrđave), u suradnji s vrhunskim video kućama za video promocija kao i digitalnih- video karti.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 300,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024. godine

Banka fotografija i priprema u izdavaštvu
Cilj aktivnosti:

Kvalitetna fotografija je ključna stvar u marketingu. Današnjim turistima, zahvaljujući internetu, dostupno je mnoštvo informacija, opcija, destinacija i ponuda, što je svakako dobro, jer to potiče poboljšanje kvalitete i ponude destinacije. Fotografija je u promociji turističkih destinacija najvažnije sredstvo komunikacije, stoga je važno investirati u kvalitetne fotografije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, , Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2024. godine

Implementacija GDPR-a

Cilj aktivnosti:

Opća uredba (EU) broja 2016/679 Europskog parlamenta i vijeća od dana 27. travnja 2016. godine o zaštiti pojedinca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka, koja je stupila na snagu danom donošenja, određuje da se u Republici Hrvatskoj mora u odnosu na njene odredbe provesti usklađivanje postupanja u zaštiti osobnih podataka najkasnije do 25. svibnja 2018. godine, a što vrijedi i za sve ostale države članice Europske unije. Ovom Uredbom utvrđuju se pravila povezana sa zaštitom pojedinca u pogledu obrade osobnih podataka i pravila povezana sa slobodnim kretanjem osobnih podataka, štite njihova temeljna prava i slobode, a posebno njihovo pravo na zaštitu osobnih podataka tako način modernizira i unapređuje područje zaštite osobnih podataka u cijeloj Europskoj uniji. Troškovi se odnose na uspostavljanje, održavanje, unapređivanje i edukaciju o pravilnom postupanju s raspoloživim informacijama.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2024. godine

- **Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu**

Cilj aktivnosti:

Kontinuirano dostavljanje podataka, pripremanje, sortiranje i slanje fotografija, video materijala, tekstova i za potrebe regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice u svrhu veće vidljivosti i promocije destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, TZ SDŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2024. godine

3.6. Turističko-informativne aktivnosti:

- **Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora)**

TIC (Turistički informativni centar)

Cilj aktivnosti:

Početkom godine krenuli bismo u pripremu i uređenje novog prostora za potrebe Turističko – informativnog centra Turističke zajednice grada Sinja (TIC-a). Naime, potreba za dodatnim prostorom pojavila se još 2020., međutim, zbog nemogućnosti iznalaženja potrebnih sredstava i situacije prouzrokovane pandemijom, od toga smo bili privremeno odustali. Sukladno novim uvjetima i mogućnostima, danas bi u svrhu njegovog potpunog funkcioniranja, veće učinkovitosti i vidljivosti, na Šetalištu Alojzija Stepinca potpuno opremili i vodili novi TIC. U njemu bismo imali jednog djelatnika tijekom cijele godine, a u periodu od veljače do prosinca angažirali bi nekoliko studenta/studenticu kao informatore na Turističko – informativnom centru Turističke zajednice grada Sinja. Oni bi pružali informacije i distribuirali promotivni materijal o turističkoj ponudi grada Sinja turistima, a lokalnom stanovništvu informacije o događanjima u gradu Sinju, te provodili ankete o ponudi destinacije. Uređenje i opremanje s dodatnim sadržajima prijavili bismo u sklopu pripreme javnih poziva za dodjelu bespovratnih sredstava.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, TZ SDŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 18.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2024. godine

- **Upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima**

- **Postavljanje *infopunktova* te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave**

Informativni punkt

Cilj aktivnosti:

U periodu od srpnja do rujna bi angažirali tri do četiri studenta/studentice kao informatore na info punktu Turističke zajednice grada Sinja u Alkarskim dvorima i ispred crkve ČGS. Oni bi pružali informacije i distribuirali promotivni materijal o turističkoj ponudi grada Sinja turistima, a lokalnom stanovništvu informacije o događanjima u gradu Sinju, te provodili ankete o ponudi destinacije. Te dodatni punkt na tvrđavi Grad u koji bi se uključila Turističku zajednicu Grada Sinja u suradnji s tvrtkom Kamičak d.o.o. zaduženom za upravljanje IECom i Tvrđavama kako bi organizirali dodatni rad nekoliko studenata kao informatora, koji bi podligli informiranost o novim sadržajima grada.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGS, Kamičak d.o.o, Grad Sinj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00EUR

Rok realizacije aktivnosti: siječanj -prosinac 2024.g

Postavljanje i održavanje turističke signalizacije

Cilj aktivnosti:

U periodu od 2012. do 2023. g. postavili smo i reparirali više od 55 interpretativnih tabli uz turističke znamenitosti, 2 table dobrodošlice te više od 32 table s putokazima; a sve s ciljem boljeg informiranja turista na području grada Sinja u skladu sa strateškim ciljem unapređenja turističke infrastrukture. Također postavljena je i signalizacija za slijepe i slabovidne osobe na dvije lokacije na Alkarskom trkalištu. Tijekom 2024. planiramo obnoviti turističku signalizaciju te je nadopuniti. Projekt će realizirati Turistička zajednica grada Sinja uz potporu Grada Sinja i TZSDŽ.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, HTZ, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - lipanj 2024. godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

- **Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije**
  Cilj aktivnosti:

Prema prijedlogu i sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice, sudjelovati ćemo u razvoju i upravljanju informacijskim sustavima koji generiraju podatke o svim oblicima ponude, atrakcija, kulturnih i prirodnih znamenitosti, događaja na području destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, TZSDŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2024. godine

- **Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice**

  Cilj aktivnosti:

Prema prijedlogu i sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice, sudjelovati ćemo u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama koji generiraju podatke o svim oblicima ponude, atrakcija, kulturnih i prirodnih znamenitosti, događaja na području destinacije, sistematizacije istraživanja, uspostavljanje suradnje kroz B2B portale.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, TZSDŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2024. godine

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

- **Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om**

- **Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi *City card, City break* i sl.)**

Tri muzeja i jedna galerija - city card
Cilj aktivnosti:

Nadogradnja turističke ponude kroz projekt objedinjavanja muzejske i galerijske ponude u jedinstvenu City card s ciljem veće konkurentnosti destinacije. Ovim bismo postigli bolju posjećenost svih institucija kao i veću vidljivost postojeće kulturne baštine.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske, Muzej Sinjske alke, Muzej Cetinske krajine, Galerija Sikirica, KUS- Sinj, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2024. godine

- **Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji**

- **Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima**

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

- **Poboljšanje općih uvjeta boravka turista**

Svjetski dan voda - Eko akcija čišćenja i uređenja izvora Gorućice
Cilj aktivnosti:

U 2017. u sklopu Svjetskog dana voda, uz podršku BZ Patriot, veterana 126. brigade HV-a, KUP-a i ŠRD Cetina Sinj, Cetina d.d., uređen je pristup izvoru potoka Gorućice koji je prirodno stanište zakonom zaštićene životinjske vrste čovječje ribice, prirodnog pokazatelja čistoće vode. Kroz javni poziv SDŽ sukladno odobrenim sredstvima, postavili smo dvije klupe, koša za otpatke, info tablu s opisom izvora i endemske vrste na hrvatskom i engleskom jeziku i putokaz do izvora Gorućice. S ciljem održavanja, aktivnosti koje bi poduzeli u 2024. je uređenje prilazu izvora uz pomoć djelatnika Cetina d.d. Sinj, Čistoće CK, kamičak d.o.o. i udruge BIOM.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, Čistoća CK, Cetina d.d. Sinj, Udruga Biom, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača 2024. godine

Dan planeta Zemlje

Cilj aktivnosti:

Turistička zajednica grada Sinja već dugi niz godina u suradnji sa Udrugom izviđača Vitezovi Sinj obilježava Dan planeta Zemlje. Podržavanjem ove akcije pokazuje se svjesnost o ljepoti i značaju našeg planeta, te velikoj potrebi da se sačuva za buduće generacije. Dan planeta Zemlje se u cijelom svijetu obilježava 22. travnja prigodnim i raznovrsnim sadržajima prilagođenima uvjetima u kojima živimo.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, Udruga izviđača – Sinj, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača 2024. godine

Čišćenje ilegalnih odlagališta otpada

Cilj aktivnosti:

Nakon što je Turistička zajednica grada Sinja u suradnji sa članovima HNPD Koćari, PD Svilaja i Speleo sekcije PD sv. Jakov iz Bitelića i brojnim drugim sudionicima pokrenuli akciju čišćenja, značajnog krajobraza Sutina, Staze Gospi Sinjskoj, te 14 ilegalnih odlagališta otpada na području od općine Hrvace do mjesta Zelovo, kroz koje prolaze biciklističke i pješačke staze. Nastavili bismo sa sličnim akcijama čišćenja našeg okoliša u svrhu razvijanja svijesti o važnosti očuvanja okoliša. Podržavanjem ove akcije pokazuje se svjesnost o ljepoti i značaju našeg krškog područja, te njegovom značaju očuvanja za buduće generacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Planinarska društva sv.Jakov, Koćari, Hrvatske šume, Čistoća CK, grad Sinj HGSS, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

Eko akcija čišćenja i uređenja Miletin

Cilj aktivnosti:

HTZ je u 2013. odobrila potporu za uređenje izvora Miletin, i dalje ćemo nastaviti s održavanjem i čišćenje prostora oko izvora, a sredstva ćemo uložiti u nabavu ukrasnog bilja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Planinarska društva sv.Jakov, Koćari, Hrvatske šume, Čistoća CK, grad Sinj, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - travanj 2024. godine

- **Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)**

Uređenje penjališta Greda

Cilj aktivnosti:

Lokacija Penjališta GREDA nalazi se na atraktivnom položaju, tik uz prometnicu Sinj – Han – Bili Brig (GP)– Livno (BIH), u naselju Gornje Glavice. Zbog atraktivnog izgleda prirodne stijene te njene vidljivosti, odlučili smo je urediti kao penjalište za sve uzraste i ponuditi kao dodatni sadržaj turistima koji borave na našem području. Inače, stijena povremeno služi članovima brojnih planinarskih društva i HGSS za provođenje edukacija na temu planinarenja. Želja nam je urediti pristupni put, postaviti koš za smeće, odrediti smjerove penjanja s hvatištima, postaviti nekoliko putokaza te jedan masivni drveni stol s dvije klupe za sjedenje. Ove aktivnosti bi provodili u suradnji s Hrvatskim šumama, ispostavom u Sinju i HGSS, ispostava Sinj. Sredstva za uređenje penjališta osigurana su kroz javni poziv TZSDŽ u 2019. Godini, ali zbog plana izgradnje kamenoloma u neposrednoj blizini, projekt je zaustavljen. U 2021. smo nabavili dio neophodnih sadržaja koju namjeravamo postaviti u 2024. uz ostale zahvate planirane na penjalištu, nakon što dobijemo priliku za isto. Uređeno penjalište GREDA služilo bi kao prirodna turistička atrakcija posjetiteljima/turistima koji traže upravo ovakve sadržaje za sve izražajniji i popularniji hiking i climbing. Projekt Uređenja penjališta Greda u budućnosti će zasigurno pridonijeti promociji cetinskog dijela Dalmatinske zagore s ciljem unapređenja ukupne turističko – ugostiteljske ponude, te će svojom atraktivnošću dodatno pozicionirati Dalmatinsku zagoru kao izuzetno poželjnu destinaciju.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Planinarska društva sv.Jakov, Koćari, Hrvatske šume, Čistoća CK, grad Sinj, HGSS, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 250,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: cijele 2024. godine

Održavanje šetnice *Pavića nebesa*
Cilj aktivnosti:

Ovo je dugoročni projekt kojim su se uredile šetnica, postavila promatračnica za ptice, biciklistička i hiking staza, a kasnije i edukativna staza (zbog brojnih biljnih i životinjskih vrsta) dužine 10 km s odmorištima i info tablama. Cilj je pobuditi svijest građana Sinja da na samo 10 minuta udaljenosti od samog centra grada postoji atraktivna rekreacijska zona na kojoj je potrebno urediti šetnice. U budućnosti bi ova staza postala pješačka poveznica između grada Sinja i Značajnog krajobraza Sutina. Kako su već određeni smjerovi staze, u III fazi projekta trebaju se odraditi lakši fizički radovi na uređenju šetnice, te popravak uništene signalizacije kao i nadopuna iste u suradnji s Biciklističkom udrugom Vlaji, Udrugom izviđača Vitezova Sinj, BIOM, Udruga izviđača Malin i PD Svilaja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, PD Svilaja, Planinarska društva Koćari, Hrvatske šume, Čistoća CK, Grad Sinj, Biciklističkom udrugom Vlaji, Udrugom izviđača Vitezova Sinj, BIOM, Udruga izviđača Malin , Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak 2024. godine

Akcija čišćenja i uređenja gradskog parka

Cilj aktivnosti:

HTZ je u 2015. odobrila potporu za postavljanje umjetne stijene u gradskom parku te u 2017., 2018. i 2019. postavljanje eksponata Park znanosti i Sinjska svemirska šetnja, za potrebe održavanja istih u suradnji s OŠ i SŠ grada Sinja, te udrugama UPSUS i Sinjski ferali, Kamičak d.o.o., organizirati ćemo bojanje umjetne stijene, te ćemo zamijeniti dijelove uništenih eksponata, a kroz projekt Hrvatska prirodno tvoja, nastaviti sadnju drveća.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, OŠ i SŠ grada Sinja, udruge UPSUS i Sinjski ferali, Kamičak d.o.o., BIOM Sinj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2024. godine

Akcija čišćenja i uređenja Sutine

Cilj aktivnosti:

Nakon uspješno odrađene akcije čišćenja i pošumljavanja na području zaštićenog krajobraza Sutina provedene u 2019. i 2022. u suradnji s JU More i Krš i Gradom Sinjem, te brojnim društvima i udrugama s područja grada Sinja. Namjera nam je u ovoj fazi uređenja 2024. završiti projekt iz 2022. označiti, urediti šetnice i vidikovce u suradnji s TZ SDŽ, Gradom Sinjem i JU More i krš (sredstva za isto smo osigurali u 2022. putem

namjenskoj javnog poziva TZSDŽ u iznosu 70.000,00kn za II fazu), a u suradnji s OŠ i SŠ grada Sinja, te udrugama SRMA, Sinjski ferali, izviđača Vitezovi Sinj i Malin, PD Svilaja, LD Sinj te u suradnji s Hrvatskim vodama, Hrvatskim šumama i JU More i Krš, BIOM organizirati edukacije, te održavati postojeću infrastrukturu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, OŠ i SŠ grada Sinja, udrugama SRMA, Sinjski ferali, izviđača Vitezovi Sinj i Malin, PD Svilaja, LD Sinj, Hrvatske vode, Hrvatske šume, JU More i Krš, BIOM , Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - svibanj 2024. godine

- **Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije**

Edukacija privatnih iznajmljivača

Cilj aktivnosti:

Kako bi se podigla konkurentnost turističkog smještaja, planiramo održati Edukativnu radionica za privatne iznajmljivače. U sklopu edukacije predstavit će se relevantna turistička agencija, a o zakonskim obvezama iznajmljivača predavati će voditelj kluba iznajmljivača Split. Očekujemo pedesetak iznajmljivača s područja Cetinskoga kraja, kvalitetnu razmjenu informacija i stvaranje novih kontakata.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2024. godine

Edukacija planinarskih vodiča

Cilj aktivnosti:

Osposobljavanje članova provodi se putem tečaja u Vodičkoj službi HPS-a te putem specijalističkih predavanja i vježbi za odgovarajuću razinu osposobljenosti.

Tečajevi u Vodičkoj službi HPS-a su:

Tečaj za vodiče društvenih izleta (tečaj za vodiče A kategorije) osposobljava članove za vođenje planinara na ljetno planinarenje (A). Provodi se tijekom dva ili tri vikenda, uz boravak i smještaj u planinarskom objektu i uvjete za održavanje predavanja i praktičnih vježbi u planini.

Ljetni tečaj za vodiče osposobljava članove za vođenje planinara na ljetno planinarenje te za vođenje planinara na penjanje u stijeni (A i D). Provodi se tijekom najmanje sedam

dana kontinuiranog boravka u planinama, prvenstveno u ljetnim uvjetima, uz boravak i smještaj u planinarskom objektu i uvjete za održavanje predavanja i vježbi u planini.

Zimski tečaj za vodiče osposobljava članove za vođenje planinara na zimsko planinarenje (B), s elementima vođenja na penjanje u ledu (E). Provodi se tijekom sedam dana kontinuiranog boravka u planinama, u zimskim uvjetima sa snijegom i ledom, uz boravak i smještaj u planinarskom objektu i uvjete za održavanje predavanja i vježbi u planini.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2024. godine

Edukacija informatora

Cilj aktivnosti:

Edukacija informatora obuhvaća obilazak pružatelja usluga, posjet muzejima i galerijama te ostalim lokalitetima uz stručno vodstvo u destinaciji sa svrhom pružanja što kvalitetnijih informacija turistima. Također obuhvaća polaganje stručnog ispita za polaznika stručnog osposobljavanja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, HTZ, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2024. godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije:

Europska mreža destinacija izvrsnosti (EDEN) – mreža i udruženje
Cilj aktivnosti:

EDEN (*European Destinations of Excellence Network*) je mreža koja promiče modele održivog razvoja turizma te turistički manje razvijene i netradicionalne destinacije, a osnovala ju je Europska komisija 2008. godine. Grad Sinj je zasluženo izborio članstvo u mreži jer je prepoznat njegov potencijal, posebno kroz manifestaciju *Sinjska alka.*

Radionice i skupovi koje organiziraju Europska komisija i EDEN pružaju priliku za međusobnu suradnju, razmjenu iskustava i zajedničku promidžbu svih destinacija izvrsnosti za održivi turizam. Ulaskom u EDEN udruženje postigli bi još snažniji efekt u promociji naše destinacije preko stranih predstavništva HTZ-a, povezivanje s turoperatorima, razmjena iskustava kroz primjere dobre prakse.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2024. godine

European Walled Town (EWT)
Cilj aktivnosti:

Sinj je od 2013. godine član Europske udruge gradova opasanih zidovima (EWT, European Walled Towns). Cilj ove udruge je profesionalna suradnja i razmjena iskustava gradova koji se brinu o održavanju i turističkoj valorizaciji tih spomenika. Zidine na Starome gradu vrijedan su povijesni spomenik i turistička atrakcija pa je aktivno sudjelovanje u Europskoj udruzi gradova opasanih zidinama jako bitno zbog mogućnosti sudjelovanja u projektima udruge i promocije. Glavni cilj članstva je promocija utvrde Staroga grada putem web stranice i društvenih mreža EWT-a, uključivanje u projekte, razmjena iskustava kroz primjere dobre prakse.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2024. godine

EU fondovi
Cilj aktivnosti:

Planiramo što aktivniju i intenzivniju djelatnost usmjeriti prema projektima u provedbi financiranih iz fondova Europske unije za 2024. godinu. Turistička zajednica grada Sinja bila je suradnik u projektu ''Staza Gospi Sinjskoj'' financiranom iz IPA-a prekogranične suradnje, a kao projektni partner sudjelovala je u provedbi projekata „Sinj u sridu“. Planiramo se uključiti u projekte LAG i Kamička d.o.o. s ciljem razvoja turističke infrastukture.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, LAG CK, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2024. godine

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije: LAG Cetinske krajine i HGK

Cilj aktivnosti:

Kao član lokalne akcijske grupe, planiramo u 2024. godini, u suradnji s LAG-om CK, organizirati gostovanja drugih LAG-ova na području destinacije kroz razmjenu kulturnih manifestacija, ali i uzvratna gostovanja, a s HGK kroz brojne organizirane ekukacije namjenjene turističkoj industriji animirati sve dionike s našeg područja. Tim bismo ponudili nove i zanimljive sadržaje, ali i prezentirali našu jedinstvenu ponudu, i

prezentirali sadržaje grada Sinja te dodatnom edukacijom olakšali poslovanja svih dionika u turizmu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, LAG CK, HGK, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 300,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: 2024. godina

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće:

- **Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima**

	Rashodi za radnike (direktor) i jedan djelatnik preko programa HZZZ	24.000,00EUR

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, djelatnici turističkog ureda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 24.000,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj -prosinac 2024. godine

6.2. Materijalni troškovi:

- **Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)**

	Materijalni troškovi u eurima	
	a) materijalni izdaci	
	uredski materijal	1.500,00
	energija	800,00
	b) izdaci za usluge	
	telekomunikacijske usluge (telefon, mobitel, Internet)	650,00
	usluge najma	3.800,00

	intelektualne i osobne usluge (računovodstvo, student servis)	2.600,00
	komunalne usluge/vodovod i čistoća	287,00
	poštarina	100,00
	c) nematerijalni izdaci	
	dnevnice i putni izdaci	8.900,00
	nadoknade izdataka zaposlenima	500,00
	reprezentacija	0,00
	fina	200,00
	bankarske usluge	730,00
	stručna literatura/tisak	0,00

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, djelatnici turističkog ureda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.667,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj -prosinac 2024. godine

Tijela turističke zajednice:

- Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	**600,00EUR**

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, članovi tijela TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 600,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj -prosinac 2024. godine

- Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

7. REZERVA

- Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je

alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2024. godine

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

- Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SINJA 2024.

	PRIHODI	Plan za 2024.(u €)	Rebalans za 2024. (u €)	INDEKS REB24/PLAN24	udio %
1.	Izvorni prihodi	61.946,91	83.000,00	133,99	26,87%
1.1.	Turistička pristojba	16.946,91	19.000,00	112,11	6,15%
1.2.	Članarina	45.000,00	64.000,00	142,22	20,72%
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	202.306,00	115.846,17	57,26	37,50%
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	87.366,94	92.678,50	106,08	30,00%
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	14.892,96	14.892,96	100,00	4,82%
7.	Ostali prihodi	53,09	2.500,00	4.708,98	0,81%
	SVEUKUPNO	366.565,90	308.917,63	84,27	100,00%
	AKTIVNOSTI	PLAN za 2024. (u €)	Rebalans za 2024. (u €)	INDEKS REB24 PLAN24	udio %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	15.493,00	16.000,00	103,27	5,18%
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	14.828,00	16.000,00	107,90	5,18%
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	655,00	0,00	0,00	0,00%

1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	139.091,00	141.200,00	101,52	45,71%
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	18.909,00	1.600,00	8,46	0,52%
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	10.600,00	800,00	7,55	0,26%
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	100.582,00	138.800,00	138,00	44,93%
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
2.5.	Podrška turističkoj industriji	9.000,00	0,00	0,00	0,00%
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	138.774,00	79.500,16	57,29	25,74%
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	19.000,00	18.300,00	96,32	5,92%
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	3.319,00	500,00	15,06	0,16%
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	64.655,00	27.756,16	42,93	8,98%
3.4.	Internetske stranice	8.600,00	3.144,00	36,56	1,02%
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	13.200,00	800,00	6,06	0,26%
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	30.000,00	29.000,00	96,67	9,39%
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	19.200,00	24.750,00	128,91	8,01%
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	#DIV/0!	#REF!
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	0,00	1.500,00	#DIV/0!	0,00%
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	12.480,00	23.250,00	200,00	4,04%
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	5.100,00	300,00	5,88	0,10%
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	300,00	300,00	100,00	0,10%
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	46.407,90	44.667,00	96,25	14,46%
6.1.	Plaće	32.845,00	24.000,00	73,07	7,77%
6.2.	Materijalni troškovi	12.962,90	20.667,00	159,43	6,69%
6.3.	Tijela turističke zajednice	600,00	600,00	100,00	0,19%
7.	REZERVA	2.500,00	2.500,00	100,00	0,81%
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%

	SVEUKUPNO	**366.565,90**	**308.917,16**		**100,00%**

Monika Vrgoč

Direktorica

Turističke zajednice Grada Sinja