



Programa rada Turističke zajednice grada Sinja za 2026. godinu

Sinj, 23. i 30. prosinca 2025. godine



Sadržaj:

Uvod.....	3
PRIHODI.....	7
AKTIVNOSTI	
1. Istraživanje i strateško planiranje	9
2. Razvoj turističkog proizvoda.....	12
3. Komunikacija i oglašavanje.....	27
4. Destinacijski menadžment.....	40
5. Članstvo u strukovnim organizacijama.....	48
6. Administrativni rashodi.....	49
7. Rezerva.....	51
8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.....	51
9. Financijski plan Turističke zajednice grada Sinja za 2026. godinu.....	52



UVOD

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske donijela je novu Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje, kao i usklađenost s Glavnim planom razvoja turizma Splitsko-dalmatinske županije (2017-2027) sa strateškim i operativnim planom marketing.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Program rada Turističke zajednice grada Sinja za 2026. temelji se na sljedećim područjima i aktivnostima djelovanja:

A. Programu promocije turističke ponude TZ grada Sinja

B. Inicijativama i aktivnostima Skupštine i Turističkog vijeća

C. Operativnom radu Turističkog ureda

A. Program promocije turističke ponude TZ grada Sinja za 2026. temelji se na sljedećim aktivnostima:

- provođenje glavnog plana razvoja turizma regionalnog i nacionalnog
- povećanje cjelokupnog turističkog prometa
- osmišljavanje i provođenje promotivnih aktivnosti uz valorizaciju očuvanog prirodnog okoliša, njegove zaštite i unaprjeđenja svijesti u funkciji turizma
- kreiranje novih turističkih proizvoda

B. Inicijative i aktivnosti Skupštine i Turističkog vijeća usmjeriti na:

- poticanje razvoja i očuvanje turističkih vrednota našeg kraja
- surađivanje sa sportskim, kulturnim i drugim društvima te institucijama radi bolje promocije turizma
- praćenje suvremenih metoda marketinga
- aktivno sudjelovanje pri operativnoj realizaciji programa rada
-

C. Pod operativnim radom Turističkog ureda podrazumijeva se:

- realiziranje plana izrade i tiskanja promotivnih materijala
- udruživanje turističko-ugostiteljskih subjekata u zajedničkim promotivnim



aktivnostima

- intenziviranje zajedničkih aktivnosti u poticanju i organiziranju turističkih jednodnevnih izletničkih programa s obale prema unutrašnjosti
- kontinuirano praćenje turističkog prometa (kontrola prijave dolazaka i noćenja turista u smještajnim kapacitetima putem aplikacije *e-visitor.com*)
- suradnja s Glavnim uredom HTZ, Turističke zajednice SDŽ, Uredom za turizam te suradnja s institucijama grada Sinja
- organiziranje i realiziranje nastupa na sajmovima (Sajamski nastupi u organizaciji Turističke zajednice SDŽ)
- organiziranje i realiziranje studijskih putovanja novinara i turističkih agenata (Studijska putovanja novinara i turističkih agenata se u pravilu organiziraju na razini Glavnog ureda HTZ-a i TZ županije.)

Ostvareni rezultati turističkog prometa:**1. Broj dolazaka i noćenja za 2024. i 2025. godinu**

1.1.- 30.09. 2024.				1.1.- 30.09. 2025.			
DOLASCI		NOĆENJA		DOLASCI		NOĆENJA	
domaći	5556	domaći	11499	domaći 5.432	domaći	10.827	
strani	10971	strani	40652	strani 11.412	strani	41.484	
ukupno	16527	ukupno	52151	Ukupno 16.844	ukupno	52.331	

Izvor: Interni podaci TZG Sinja, TZSDŽ, 2024. i 2025. godinu

Prema navedenim podacima, broj dolazaka je veći za 0,44% u odnosu na prethodnu godinu, a broj noćenja 2,02%. Temeljem praćenja stanja rezervacija te kasnijim uvidom i raspoloživim podacima iz sustava eVisitor koji su relevantan izvor kojim pratimo kretanje, boravak i dolaske turista u destinaciji, primjećujemo nerealnu situaciju na našem području. Naime, uvidom u sustav eVisitor za evidenciju, brojni iznajmljivači nisu evidentirali svoje goste, unatoč našem inzistiranju. Ukoliko iznajmljivač iz nekog razloga to ne učini u roku od 24 sata, zamolili smo ih da dostavljaju podatke nama kako bismo unijeli podatke umjesto njih. Nažalost, samo neki su to i učinili. Ipak unatoč manjem broju dolazaka i noćenja u 2025. podatci su, znatno su bolji od dugoročnih predviđanja, prouzročenih s globalnom krizom, ratom. Tako, očekivali smo promet u turističkim dolascima i noćenjima između 35% i 40% ukupno ostvarenih u predpandemijskim (2019.) dolazascima i noćenjima očekivanja smo premašili, kao i za relevantnu 2019. godinu za područje grada Sinja od čak 42,95% više dolazaka i više noćenja 53,20 %.

**2. Uplata turističke pristojbe za 2024. i 2025. godinu**

Razdoblje: 1.1. - 30.09. 2024.
10.853,27 Eura

Razdoblje: 1.1. - 30.09. 2025.
13.892,87 Eura

3. Uplata turističke članarine za 2023. i 2024. godinu

Razdoblje: 1.1. - 30.09. 2023.
50.582,20 Eura

Razdoblje: 1.1. - 30.09. 2024.
49.828,61 Eura

Kod naplate turističke članarine bilježimo manju uplatu od 1,49 % a kod boravišne pristojbe bilježi se porast od 21,88 %, zbog uplata u punom zakonskom iznosu i roku.

4. Prikaz raspoloživih smještajnih kapaciteta po vrstama

Vrsta smještaja	Naselje	Objekti	Smještajne jedinice		Ležajevi	
		broj	broj	%	broj	%
Hoteli	Sinj/Glavice/Brnaze	1	52	15,29%	89	7,91%
Privatni smještaj	Sinj/Glavice/Brnaze	93	183	53,83%	544	48,36%
Privatni smještaj	Dicmo/Hrvace/Otok	74	105	30,88%	492	43,73%
UKUPNO		168	340	100,0%	1.125	100,0%

Trendovi i procjene turističkog tržišta za 2026. godinu

Nakon pandemije koja nas je pogodila, te uvelike promijenila dosadašnji stil života, ali i odredila druge prioritete, prvenstveno prema očuvanja zdravstvenog stanja stanovništva i gospodarske stabilnosti. Predviđanja za 2026. po svim parametrima su bila oko 50 % ukupnog prometa u odnosu na pretpandemijsku 2019., no uslijedio je preokret zbog kampanje *Stay safe in Croatia*, te stanja na nama konkurentskim tržištima te u konačnici rezultirao izvanrednim rezultatima, te smo se unatoč problemima približili uvelike rezultatu relevantne 2019. godine, dok su neka turistička područja bilježila i



porast. Svjetska turistička organizacija (UNWTO) u dugoročnim prognozama do 2030. godine i dalje predviđa nastavak rasta turističke aktivnosti na svjetskoj razini po stopi od 3% do 4 %. Tradicionalno jakim emitivnim tržištima Zapadne Europe i Sjeverne Amerike pridružiti će se dalekoistočna tržišta, posebice Kina, južna Azija i Indija. Predviđa se da će Europa, ostati vodeća svjetska turistička makro-regija. Jednako tako, prognozira se da će Mediteran zadržati poziciju najjače turističke mikro-regije i u budućnosti. Predviđalo se da će vodeće destinacije Mediterana ostati Francuska, Španjolska i Italija, koje bi kao 'zrele' destinacije, ostvarivale stope rasta između 2% i 3% godišnje. Najveći se rast očekivao u zemljama turističkog uspona, poput Grčke, Turske, Egipta i Hrvatske. Međutim, zbog nestabilnosti uzrokovane do sada neviđenim oblikom krize (rat u Ukrajini, Palestina, Sirija), očekuje se preraspodjela planiranih dolazaka turista u stabilnija odredišta, gdje svakako pripada Hrvatska.

Ciljevi:

Predstavljena je nova Strategija i Nacionalni plan, kojoj je prethodila izrada Nacionalne razvojne strategije RH do 2030., a koja predstavlja programsko polazište za daljnji razvoj turizma u kojoj je kao jedan od prioriteta naveden razvoj održivog, inovativnog i otpornog turizma. Strategija propisuje viziju razvoja turizma, vodeći računa o načelima održivog razvoja, razvojne potrebe i razvojne potencijale turizma, kao i propisati strateške ciljeve, ključne pokazatelje učinka i ciljne vrijednosti pokazatelja. Strategija obuhvaća i javne politike ostalih sektora koji su u uskoj interakciji i međuovisnosti s turizmom te predstavljati uporište za obuhvat i daljnju konkretizaciju pitanja i mjera koja se dotiču sektora turizma u izradi njihovih nacionalnih planova. Novom Strategijom definirani su ovi ciljevi:

- Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam
- Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu
- Konkurentan i inovativan turizam
- Otporan turizam

U sklopu izrade Strategije i Nacionalnog plana, Ministarstvo turizma i sporta planira, u skladu sa Zakonom o zaštiti okoliša i Zakonom o zaštiti prirode provesti stratešku procjenu utjecaja na okoliš te glavnu ocjenu prihvatljivosti za ekološku mrežu.



PRIHODI

U definiranju Financijskoga plana Turističke zajednice grada Sinja za 2026. polazimo od pretpostavke kako će se situacija nastala zbog rata u Ukrajini i pandemije stabilizirati, te se tržišta nastaviti otvarati. Ako se to ne dogodi, produbit će se posljedice, koje će se neminovno odraziti i u našoj sredini i djelatnosti. Otvaranje novih smještajnih kapaciteta moglo bi rezultirati i povećanim prihodom od turističke pristojbe. Na porast prihoda od turističke pristojbe utjecat će i procjene trenda rasta turističkog prometa (turističkih dolazaka i noćenja).

Sukladno novom načinu obračuna temeljem Zakona o članarinama u turističkim zajednicama, ali očekivanom oporavku i rastu turističkog prometa:

1. Sukladno navedenom, izvorni prihodi planirani su u iznosu od **95.000,00 EUR**
 - 1.1. Prihodi od turističke članarine planiramo u iznosu od 70.000,00 EUR.
 - 1.2. prihodi od turističke pristojbe planiramo u iznosu od 25.000,00 EUR.
2. Prihod iz proračuna grada/županije/države, planirana su u iznosu od **195.000,00 EUR**, a predstavljaju:
 - sredstva iz Grada Sinja u iznosu od 145.000,00EUR odnosi se na provedbu Programa rada tijekom 2026. u iznosu od 60.000,00Eur, zatim, sredstva Grada Sinja, koja se ostvaruju putem javnih poziva za manifestacije, a za programske aktivnosti u iznosu od 75.000,00 EUR u 2026. godinu.
 - Sredstva Županije dobivena putem javnih poziva u iznosu od 35.000,00 EUR,
 - Državnih u iznosu od 20.000,00 EUR, a ostvaruju se prvenstveno putem otvorenih javnih poziva Ministarstva kulture i medija Republike Hrvatske, kao i drugih prihoda iz državnog proračuna dobivenih putem javnih poziva za kulturne i sportske manifestacije u organizaciji Turističke zajednice grada Sinja.
3. Prihodi iz sustava turističkih zajednica planirana su u iznosu od **95.000,00 EUR** za unapređenje turističkog proizvoda i infrastrukture.
4. Prihodi od EU fondova nemamo
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti nemamo
6. Preneseni prihodi iz 2025. nema.
7. Ostali prihodi nema.

Prihod Turističke zajednice grada Sinja u 2026. godini, planiran je u ukupnom iznosu od **385.000,00 EUR** tj. 9,82 više od Plana iz **2025.**



	PRIHODI	Plan za 2025.(u €)	Plan za 2026. (u €)	INDEKS PLAN25/PLAN26	udio %
1.	Izvorni prihodi	85.000,00	95.000,00	111,76	24,68%
1.1.	Turistička pristojba	20.000,00	25.000,00	125,00	6,49%
1.2.	Članarina	65.000,00	70.000,00	107,69	18,18%
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	175.000,00	195.000,00	111,43	50,65%
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	90.208,00	95.000,00	105,31	24,68%
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
7.	Ostali prihodi	300,00	0,00	0,00	0,00%
	SVEUKUPNO	350.580,00	385.000,00	109,82	100,00%



AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

- **Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije**

Razvojni plan turizma: Dalmatinska zagora – splitsko zaleđe

Povodom planiranog udruživanja u neformalnu TZ, turističke zajednice područja Imota, gradova Vrlike, Sinja i Trilja te općine Dugopolje i Klis odlučile bi zajednički pristupiti izradi Razvojnog plana turizma destinacije Dalmatinska zagora – splitsko zaleđe. Glavni cilj dokumenta je postaviti plan zajedničkog razvoja ovog područja te predložiti operativni plan promocijskih aktivnosti u 2021. – 2025.. kojima bi se destinacija Dalmatinska zagora – splitsko zaleđe prezentirala domaćem i inozemnom turističkom tržištu te bismo za Grad Sinj, dodali nove turističke sadržaje i proizvode (IEC, Palacina...)

Nositelji aktivnosti i partneri: Lokalni TZ (Sinj, Trilj, Klis, Dugopolje, Vrlika), JLS, TZSDŽ, HTZ, Grad Sinj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine 2026.

- **Akcijski i operativni planovi**

Plan upravljanja destinacijom

Cilj aktivnosti:

Turističke zajednice, sukladno Zakonu o turizmu (NN 156/23) koji je na snazi od 1.1. 2024. godine, ima obvezu donošenja Plana upravljanja destinacijom. Izradom ovog dokumenata osigurava se metodološki i sadržajno usklađeno povezivanje izvora i dokumenta relevantnih za upravljanje destinacijom za naredno četverogodišnje razdoblje. Elementi dokumenata, uspostavljanja baze i prezentacija Plan upravljanja destinacijom uključuje sljedeća područja: analizu stanja koja, analizu tržišne pozicije, analizu aktulanih i potencijalnih projekata, identifikaciju prednosti i nedostataka kao temelja za planiranje mjera i aktivnosti za unapređenje turističke ponude te ostvarenja razvojnog smjera temeljenih na dostupnim podacima, popis i ocjenu resursne osnove, izračun pokazatelja održivosti na razini destinacije propisanih člankom 14. Zakona o turizmu, utvrđivanje razvojnog smjera s mjerama i aktivnostima potrebnim za njegovo ostvarenje, s posebnim osvrtom na mjere i aktivnosti vezane uz infrastrukturne, marketinške i druge potrebe destinacije, definiranje popisa projekata koji pridonose



provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije (uključivo i projekte upravljanja turističkom nosivosti destinacije) te projekte od posebnog značaja za razvoj destinacije. Izrada dokumenta predviđa provedbu potrebnih istraživanja i prikupljanja podataka, i to minimalno obaveznih pokazatelja održivosti definiranih Pravilnikom temeljem Zakona o turizmu. Osim obaveznih, potrebni podaci i informacije Kvaliteta rezultata projekta presudno ovisi o kvaliteti pribavljenih sekundarnih podataka te provedenih primarnih istraživanja. U tom smislu nužno je aktivno sudjelovanje institucija Županije i Gradova u osiguranju pribavljanja potrebnih podataka koji nisu javno dostupni. Jednako tako, očekuje se sudjelovanje predstavnika dionika turističkog razvoja u realizaciji intervjua i strateške radionice.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Sinj, Grad Sinj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 18.600,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2026.

Analiza biciklističkih staza

Cilj aktivnosti:

Nakon provedbe nekoliko projekata kojim su se trasirane, mapirane i označene biciklističke staze (MEDPATHS, DalmatiaBike), zbog neodržavanja istih došlo je do devastacije signalizacije i ostale prateće infrastrukture (uređenih vidikovaca, odmarališta...). Kako bismo olakšali održavanje postojećih staza, planiramo s tvrtkom Trail revidirati postojeće staze, odabrati najatraktivnije prema provedenoj analizi, izraditi marketinški plan i plan održavanja. Razvoj cikloturizma kao jednog od najzastupljenijih turističkih proizvoda na području destinacije, te razvijanja svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom u skladu sa strateškim marketinškim dokumentima.

Nositelji aktivnosti i partneri: Lokalni TZ (Sinj, Trilj, Klis, Dugopolje, Vrlika), Trail, Cycle Croatia, Grad Sinj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: studeni 2026.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta:

- **Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking**

„Tajni gost“

Cilj aktivnosti

Sinj je poznata izletnička destinacija, najvećim dijelom hodočasnika. Kako ne postoji način evidentiranja broja izletnika koji dolaze u Sinj, provest ćemo ankete s pratiteljima izletničkih grupa. Također ćemo na info pultu anketirati što veći broj turista tijekom razdoblja od V. do IX. mjeseca kako bi saznali razloge njihova dolaska i dobili povratne



informacije o destinaciji. Angažiranjem stručnjaka, provesti anketu u nekoliko kulturnih institucija i turističkih objekata kako bi dobili valjane informacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, HERACLEA, Grad Sinj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026.

- **Analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti**

Cilj aktivnosti:

Veća učinkovitost u obavljanju zadaća i aktivnosti na području lokalne turističke zajednice. Određivanje prioriteta u skladu s marketinškim planom RTZ i HTZ-a.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, TZSDŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

- **Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije**

Analiza promotivnih aktivnosti

Cilj aktivnosti:

Transparentnost i analiza tržišta i učinkovitost oglašavanja kroz razne promocije putem društvenih mreža i ostalih virtualnih alata kojim se TZ koristi za promociju destinacije. Povećavanje broja korisnika i posjetitelja nove web stranice, youtube kanala, facebook profila, instagrama, twittera i Linkedina.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026.

- **Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja**

Kontinuirano provođenje anketa

Cilj aktivnosti:



Sinj je poznata izletnička destinacija, najvećim dijelom hodočasnika. Kako ne postoji način evidentiranja broja izletnika koji dolaze u Sinj, provest ćemo ankete s pratiteljima izletničkih grupa. Također ćemo na info pultu anketirati što veći broj turista tijekom cijele godine kako bi saznali razloge njihova dolaska i dobili povratne informacije o destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, TIC

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 0,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

- **Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira**

Kulturni - vjerski – hodočasnički turizam

Cilj aktivnosti:

Vjerski i hodočasnički turizam, analizom postojećeg stanja i umrežavanje svih dionika, stvorili bi povjerljivu mrežu pružatelja usluga tijekom cijele godine, ne isključivo tijekom kolovoza za vrijeme svetkovine Velike Gospe. Poseban naglasak bi bio na stazu Gospe Sinjske, koja je trasirana kroz projekt iz 2015. godine. Međutim, zbog devastacije signalizacije i loše promocije, projekt nikad nije zaživio u potpunosti. SDŽ je pokrenula u 2020. revitalizaciju projekta staze Gospi Sinjskoj kako bi analizirala postojeće stanje, te obnovila uništenu infrastrukturu. Zbog opsežnosti poslova, te tehničkih problema na terenu projekt se nastavlja u 2026. godini, te se nadograđuje na novi projekt „Zemlja Anđela“ koji bi povezao staru hodočasničke staze iz smjera Knina i iz smjera Drniša, te bi objedinili i prezentirala sakralnu baštinu koja se nalazi na tom području. Valja istaknuti i CAMINO Hrvatska, projekt u koji smo se uključili krajem 2024. godine, a u koji namjeravamo dodatno implementirati na području cijele Cetinske krajine vežući se s područjem Imotske krajine kao i Šibenskom zaleđu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, TIC

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 1.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026.

Kulturni i konjički turizam

Cilj aktivnosti:

Analizom postojećeg stanja i umrežavanjem svih dionika stvorili bi povjerljivu mrežu pružatelja usluga tijekom cijele godine (Alkarski muzej, IEC, Tvrdave) s ciljem prezentacije potencijala kulturnog i konjičkog turizma.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGS, Kamičak d.o.o., TIC, VAD, Grad Sinj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00EUR



Rok realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2026.

- **Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda**

Kulturni - vjerski – hodočasnički turizam

Cilj aktivnosti:

Paket aranžmani formulirani kao doživljaj – u cilju promocije Sinja kao samostalne turističke destinacije; promocija i prodaja preko Crothentic i Pointers. Slaganje hodočasničkih paket aranžmana tijekom cijele godine – individualni i grupni. Slaganje paket aranžmana kombinacijom duhovne i turističke komponente uz realizaciju tijekom cijele godine. Slaganje turističkih paket aranžmana za različite kategorije turista. Priprema vouchera i dizajn vouchera s različitim paket aranžmanima. Marketing, prodaja i suradnja na formiranju lokalnog tima u provođenju programa.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, SDŽ, TZSDŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 1.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026.

Kulturni i konjički turizam

Predstaviti i uključivati u promotivne paket aranžmane tijekom cijele godine: ponude sinjskih muzeja, IEC , radionica/sadržaja u objektu prizemlja Palacine, obilaske tvrđava Grad i Kamičak (sa audiovodičima)

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGS, Kamičak d.o.o, VAD, Grad Sinj, Smokvina travel, Eridan, Pointers, SDŽ, TZSDŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00EUR

Rok realizacije aktivnosti: tijekom 2026.

- **Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste**

Prezentacija nematerijalne baštine

Cilj aktivnosti:

Organiziranje edukativnih radionica s članovima lokalnih KUD, s ciljem očuvanja i prezentacije zanata, kroz tečajeve izrade drvenih alatki, glinenog/zemljanog posuđa, izrade narodne nošnje, tkanja, tečajeva lokalnih plesova i pjevanja, koji objedinjeni mogu imati sajamski karakter. Hrvatska je jedna od rijetkih zemalja koje se mogu pohvaliti bogatom materijalnom i nematerijalnom kulturnom baštinom na tako malom prostoru. Sveukupno 27 dobara se nalazi pod zaštitom UNESCO-a. Od toga 10 materijalnih dobara i 17 nematerijalnih dobara. U dalmatinskoj Zagora na popisu nematerijalne baštine



UNESCO-a nalaze se: Viteška igra Alka, Nijemo (Gluvo) kolo, Klapsko pjevanje, Ojkavica, rera, umijeće gradnje suhozida. Na popisu nematerijalnih kulturnih dobara Ministarstva kulture i medija RH, nalaze se još, umijeće izrade cetinske lađe, Pokladni običaji podkamešničkih sela, Tradicijsko lončarstvo ručnog kola iz Potravlja, te izrada sira iz mišine i sinjskih arambaša. Nematerijalna baština nas čini jedinstvenim i zanimljivim.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, SDŽ, TZSDŽ, Kamičak d.o.o., lokalni KUD-ovi i Udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 2.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj -prosinac 2026.

- Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

Promotivne ture

Cilj aktivnosti:

Mapiranja dionika koji bi mogli sudjelovati s garancijom kvalitete. Priprema sudionika za pilot ture. Edukacija sudionika za provedbu programa kulturnog, gastro i outdoor turizma. Pokrivanje dolaska i boravka pilot ture u suradnji s Gradom Sinjem i Splitsko-Dalmatinskom županijom. Marketing i prodaja te formiranje lokalnog tima sudionika koji su zadovoljili kriterije naglasak na ponudu sadržaja Muzeja Sinjske alke i s njim povezanog Interpretacijskog edukacijskog centra Sinjska alka, kao i ponudu sadržaja na tvrđavama Kamičak i Grad.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, SDŽ, TZSDŽ, Ponters, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 2.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026.

Projekt revitalizacije projekta Staze Gospi Sinjskoj

Cilj aktivnosti:

Staza Gospi Sinjskoj izvrstan je primjer funkcionalnog suživota turizma i religije bez narušavanja prirodne ravnoteže. Splitsko – dalmatinska županija, pokrenula je u suradnji sa Svetištem Čudotvorne Gospe Sinjske, HGSS ispostava Split, Turističkom zajednicom Splitsko dalmatinske županije, gradovima Sinjem, Solinom, općinama Dicmo, Dugopolje i Klis, te Turističkim zajednicama gradova Sinja i Solina, i općina Dugopolje i Klis projekt obnove i nadogradnje Staze Gospi Sinjskoj. Staza Gospi Sinjskoj proteže se na relaciji Solin – Sinj – Livno – Tomislavgrad – Rama i duga je 148 kilometara. Hodočasnički je to put kojim se, iz nekoliko pravaca, stoljećima pješaci k najvećem marijanskom svetištu na južnoj hrvatskim prostorima. Projekt Staza Gospi Sinjskoj odobren je u sklopu programa IPA Hrvatska – Bosna i Hercegovina i oslanja se na tradicionalne pješačke i konjske staze i napuštenu trasu Rere, nekadašnje sinjske željeznice. Nakon službenog



završetka projekta 2015., nastupile su brojne devastacije na samoj stazi. Stoga, upravo s ciljem daljnjeg vrednovanja SDŽ je pokrenula njenu obnovu. Želja svih dionika je da Staza Gospi Sinjskoj bude aktivna cijele godine, a ne samo u vrijeme velikih blagdana. U tu svrhu su dionici uključeni u projekt (SDŽ, TZSDŽ, Grad Sinj, Općina Dicmo, Udruga Povijesna postrojba Kliški uskoci, TZ: Solin, Klis, Dugopolje, Sinj) izradili novu web stranicu i virtualni vodič, te pokrenuli brojne marketinške aktivnosti. Stoga će u 2026. biti provedeno neophodno uređivanje staze, obnova uništene infrastrukture, markiranje i uređenje novih smjerova staze, ali i daljnje marketinške aktivnosti, nadogradnje web stranice i drugih virtualnih alata. Također namjeravamo pošumiti dio dionice Staze Gospi Sinjskoj uz devastirane dijelove (kamenolomi, odlagališta otpada, industrijski pogoni).

Nositelji aktivnosti i partneri: SDŽ, TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, HGSS, HŽ, Općina Dicmo, TZ Solin, Klis, Dugopolje, Udruga Povijesna postrojba Kliški uskoci

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2026. godine

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

➤ Fokus na turističku industriju:

- **Označavanje kvalitete, npr. *labeling* obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom**

Bed&Bike

Cilj aktivnosti:

Provođenje certificiranja objekata Bike and bed na području grada Sinja, općina Dicmo, Hrvace i Otok.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, SDŽ, TZSDŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 1.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026.

- **Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete**

Uspostavljanje mreže sudionika

Cilj aktivnosti:

Uspostavljanje mreže sudionika koji su nositelji oznake kvalitete, te bi po posebnim cijenama pružali usluge smještaja, prehrane i najma opreme za poticanje i razvoj cikloturizma i drugih outdoor aktivnosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, BK Vlaji, Cycle Croatia, hotel Alkar, Trail

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 1.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026.



- **Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)**

Poticanje na uređenje turističke infrastrukture

Cilj aktivnosti:

Uspostavljanje mreže sudionika s predstavnicima turističke ponude radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji kroz održavanje biciklističkih, konjičkih, pješačkih i hodočasničkih staza s ciljem njihove bolje vidljivosti i iskoristivosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, BK Vlaji, PD Svilaja, HPD Kočari, Cycle Croatia, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 5.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

- **Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji**

Kulturno-glazbeni program na tvrđavici Kamičak

Cilj aktivnosti:

Jedan od važnih simbola našega grada je sigurno mala utvrda Kamičak, ispod koje se razvijao današnji Sinj. Utvrda je izgrađena 1712. g. kao zvjezdoliki bastion ispunjen zemljom. Na samoj utvrdi nalazi se kula koja je služila kao promatračnica, a na njoj je sat. Zvono je izliveno u jednoj od najpoznatijih ljevaonica Colbachini u pokrajini Veneto-Italia. Unatoč započetim konzervatorskim radovima Turistička zajednica grada Sinja u želji da oživi jedan od najslikovitijih i najupečatljivijih simbola Sinja, već devet godina zaredom organizira glazbeno – scenski program na utvrdi Kamičak. Tako i iduće godine planiramo nastaviti s programom vrhunske glazbe uz Tamaru Oborovac i Transhistria Ensemble.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, Ministarstvo kulture i medija RH, TZSDŽ, KUS Sinj, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 8.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2026.

Rekonstrukcija bitke 1715. „OPSADA“

Cilj aktivnosti:



Na autentičnim lokacijama Staroga grada i sinjske varoši, pod okriljem kolovoške noći, već dvanaest godina uprizoruje se slavna pobjeda u bitci pod Sinjem uz Gospin zagovor nad Osmanlijama 15. kolovoza 1715. godine. Prema predlošku prof. Velimira Borkovića, predstava počinje najavom dolaska preko 40 000 osmanlijskih vojnika iz Bosne preko Prologa na Kamešnici krajem srpnja 1715. godine. Predvođeni Mustafom pašom Čelićem, htjeli su ponovno osvojiti Sinjsku tvrđavu i tako zagospodariti čitavom Cetinskom krajinom. No, Sinjani na čelu s don Ivanom Filipovićem Grčićem i fra Pavlom Vučkovićem, nisu prihvatili ultimatum već su se, njih 700, pripremili na obranu, najprije s Kamička, a potom su se povukli u tvrđavu Grad. Bezuspješna opsada goleme neprijateljske vojske trajala je sedam dana. Branitelji su pružali snažan otpor, moleći se Majci od Milosti, Čudotvornoj Gospi Sinjskoj, a Osmanlije su u osvit 15. kolovoza poraženi napustili Sinj i cetinski kraj. Početak predstave će se odvijati na Trgu kralja Tomislava, sinjskoj Pijaci, od kuda će se radnja preseliti na tvrđavu Stari grad, autentični prostor na kojem se 1715. godine odvijala bitka za Sinj. Kao i ranijih godina, i ove godine će u predstavu biti uključeni konji i kočija. Predstava obiluje svjetlosnim i zvučnim efektima, a jedan od zanimljivijih prizora je spuštanje turskih vojnika s krovova zgrada na sinjskoj Pijaci. U predstavi, koju je 2019. pratilo oko četiri tisuće gledatelja, a u 2020. i 2021. uz provođenje svih epidemioloških mjera i preporuka bila senzacionalna. Potvrdu o kvaliteti predstave svakako je međunarodna kulturno turistička nagrada "Plautilla" u kategoriji – najbolji kulturno turistički proizvod. Nagrada se dodjeljuje onim turističkim zajednicama/ustanovama/tvrtkama/obrtima itd. za najbolji turistički proizvod koji se odlikuje kvalitetnom i kreativnom interpretacijom kulturno povijesne baštine -plaketa sa zlatnim znakom. Predstava je bila poseban hit '22, '23, '24 i 25. a 2026. još i više, kada je pored održana pod pokroviteljstvom Ministarstva turizma i sporta RH (2024. i 2025.) obilježavamo njenu 20 godišnjicu. U predstavi će sudjelovati 150-tak glumaca i statista. Redatelj će i ove godine biti ugledni kazališni i televizijski glumac Robert Kurbaša. Radi potpunog doživljaja predstave potrebno je osigurati bolje ozvučenje i rasvjetu, ali i zbog sve većeg broja publike i novu lokaciju za koju je potrebno osigurati tribine i novu scenografiju. Za potrebe bolje realizacije planiramo i ove godine predstavu oplemeniti nastupom zborom Brodosplita koji će nam izvesti poznatu kantatu Gospi Sinjskoj.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Sinja, Grad Sinj, Ministarstvo kulture i medija RH, SDŽ, TZSDŽ, KUS Sinj, Viteško alkarsko društvo, Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske, Alkarska ergela, Kamičak d.o.o., HGSS, Kliški uskoci, lokalni KUD-ovi, MORH

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 30.000,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2026.

Sinjski sajam sela

Cilj aktivnosti:



Petnaesti po redu Sinjski sajam sela obuhvaća: izlaganje tradicijskih proizvoda: hrane, pića i suvenira, degustaciju hrane i pića, prodaju/kupnju hrvatskih tradicijskih proizvoda, kulturno-umjetnički program, edukativne radionice, promociju bogate gastronomske ponude i kulturne baštine s ciljem turističkog i gospodarskog razvoja grada Sinja i Splitsko-dalmatinske županije. U sklopu sajma bit će organizirana i degustacija vinâ, i to naših sinjskih – hrvaštine i maraštine – lokalnoga proizvođača OPG-a *Mažurin*, kao i besplatno dijeljenje naših gastronomskih delicija. Posjetitelji će, pored izložbenoga i enogastronomskog dijela, moći uživati u zabavnom programu uz nastupe brojnih udruga i kulturno-umjetničkih društava. Izvodit će se tradicijska kola, kao i klapsko pjevanje i rera, uprizorenja starih zanata i običaja, koja su se nekoć redovito izvođeni na *dernećima*. Pored nabrojanih izvođača, nastup će imati etablirani etno izvođači.

Cilj ove manifestacije je očuvanje tradicije hrvatskog sela, kao i poticaj za razvoj ruralnog turizma, te omogućavanje turistima i lokalnom stanovništvu nabavu autohtonih proizvoda do kojih je sve teže doći.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, Ministarstvo kulture i medija RH, SDŽ, TZSDŽ, KUS Sinj, lokalni KUD-ovi, LAG Cetinske krajine, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 15.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2026.

Pokladni ophodi mačkara podkamešničkih sela i 9. Smotra mačkara cetinskoga kraja

Grad Sinj će 2026. po deveti put postati središte *Godišnjih pokladnih ophoda mačkara podkamešničkih sela* koji imaju dugu tradiciju održavanja te su najbolji pronositelji i čuvari tradicionalnih pokladnih običaja u cetinskome kraju. Godišnji pokladni ophodi mačkara podkamešničkih sela nalaze se na listi zaštićene nematerijalne kulturne baštine Republike Hrvatske, te ćemo ih posebno popratiti u 2026. U naseljima Bajagić, Gljev i Obrovac Sinjski - Han. Smotrom nastoji se popularizirati upravo ta bogata tradicija pokladnih običaja koja je jedinstvena u Europi. Tradiciju *Dida* sačuvali su te je svake godine u veljači uprizoruju mačkare u cetinskim naseljima. Pored tradicijskih mačkara u smotri sudjeluju i brojne skupine koje svojim komičnim, duhovitim scenskim nastupom upotpunjuju i obogaćuju cjelokupnu povorku, kao i gostujuće skupine. Brojne skupine mačkara iz naselja cetinskoga kraja invazijom bučnih, šarenih, prkosnih ovnova polaze u 16:00 sati rutom: NK Junak – Put Šumarije – Put Piketa – Ulicom Miljenka Buljana do autobusnog kolodvora – Put Ferate – Ulicom Kneza Branimira - Ulicom kralja Zvonimira - Brnaškom ulicom do Trga kralja Tomislava. Vrhunac manifestacije predviđen je na sinjskoj Pijaci uz predstavljanje skupina. Nakon predstavljanja slijedi zabavni program s glazbom uživo, gdje će volonteri udruge SRMA dijeliti kuhani grah svim prisutnima.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Sinja, Grad Sinj, Ministarstvo kulture i medija RH, SDŽ, TZSDŽ, KUS Sinj, Kamičak d.o.o., Gradska glazba Sinj, Sinjske mažoretkinje, lokalni KUD-ovi

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 10.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača 2026.



Dan turističkih vodiča, edukativna akcija "TURIST U SVOM GRADU"

Cilj aktivnosti:

Besplatni razgled grada uz stručne vodiče povodom obilježavanja Međunarodnog dana turističkih vodiča 21.02.2026. Polasci će biti u 10.00 h i 15.00 sati sa Šetališta Alojzija Stepinca. Pješice će se razgledavati muzeji, galerija, utvrda sa satom Kamičak, tvrđava Grad i dr.

Cilj ove besplatne akcije je skrenuti pažnju javnosti na važnost povijesne i kulturne baštine za razvoj turizma u gradu Sinju.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Udruga turističkih vodiča "Osinium", Muzej Sinjske alke, Arheološka zbirka Franjevačkog samostana, Galerija Sikirica Grad Sinj, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 2.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača 2026.

Doručak na otvorenom za Uskrsni ponedjeljak

Cilj aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Sinja zajedno sa sinjskim ugostiteljima planira po osmi put organizirati doručak na otvorenom. Doručak na otvorenom bi bio u jutro uskrsnjeg ponedjeljka za sve prve proljetne turiste i mještane. Na ovoj manifestaciji moći će se uživati u tradicionalnim jelima koja su spravljaju u uskrsno vrijeme te također uživati u nastupu lokalnog KUD –a koji će pokazati kako se nekad slavilo i plesalo u Sinju i Cetinskom kraju, a sve u svrhu očuvanja i prezentacije bogate tradicije i baštine Cetinskog kraja. Također planiramo održati i nekoliko prigodnih radionica koje bi bile u skladu s tradicijom Uskrsnih običaja, poput ukrašavanja ppisanica, pletenja košara (krtola) od šiblja ili izrade zdjela na tradicionalan način ručnim kolom iz Potravlja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, Mješoviti zbor grada Sinja, Dječji zbor Slavuji, Udruga za očuvanje baštine cetinskog kraja, Udruga Sinjski ferali, KUD Cetina

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj 2026. godine

Besplatne vođene gradske ture na engleskom jeziku za turiste i predstavnike turističkih agencija i Storytelling destinacije

Cilj aktivnosti:

Jednom tjedno organizirat ćemo akciju besplatnih vođenih gradskih tura u trajanju 1,5 sat. Ovom akcijom bi pokušali privući turiste iz obalnih dijelova Dalmacije, ali i sve one koji borave u destinaciji upoznati s bogatom povijesnom i kulturnom baštinom. Vođenja ćemo organizirati u suradnji s Udrugom turističkih vodiča Osinium i kroz Storytelling destinacije SDŽ za grupe od max. 20 osoba četiri puta mjesečno u periodu od lipnja do rujna, te od lipnja do rujna te jednom mjesečno s kostimiranim interpretatorima baštine.



Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, TZ SDŽ, SDŽ, Kamičak d.o.o., Udruga turističkih vodiča Osinium, Storytelling destinacije - SDŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj - rujan 2026. godine

Edukativna radionica tradicijskog lončarstva ručnog kola u Potravlju

Cilj aktivnosti:

Tijekom listopada 2026. planiramo ponovno organizirati nekoliko edukativnu radionicu „Tradicijsko lončarstvo ručnog kola iz Potravlja“ za djecu i odrasle s ciljem očuvanja ovog zanata i nematerijalnog kulturnog dobra, kao i dodavanja novih radionica, jer smo u 2025. u novom konceptu dobili izvrsan odaziv te planiramo nastaviti s trodnevnim radionicama obogaćenim novim sadržajima. Do Drugoga svjetskog rata, lončarstvom se bavilo pedesetak obitelji na području Cetinskoga kraja (u samom Potravlju dvadesetak obitelji), a danas samo obitelj Knezović. Stručno povjerenstvo Ministarstva kulture RH za utvrđivanje svojstva kulturnoga dobra na sjednici održanoj 21. veljače 2013. godine utvrdilo je da Tradicijsko lončarstvo ručnog kola u Potravlju ima svojstvo nematerijalnoga kulturnog dobra. Ministarstvo kulture RH ga je nominiralo za zaštitu UNESCO-a.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, Kamičak d.o.o., Muzej Cetinske krajie u Sinju, TZ SDŽ, Ministarstvo kulture i medija RH, Udruga za očuvanje baštine CK

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2026. godine

Ususret Božići – mozaik program - Advent u Sinju

Cilj aktivnosti:

U suradnji s gradom Sinjem, nastojat ćemo organizirati progma Ususret Božiću, mozaik program koji obuhvaća prigodne radionice, paljenej adventskih svijeća i nastupe lokalnih zborava i KUD-ova, a sve u sklopu programa Grada Sinja - Advent u Sinju. Cilj je potaknuti građane i cijelu Cetinsku krajinu koja gravitira Sinju da izađu iz zatvorenih prostora i dođu u centar grada u ovo posebno doba godine. Cilj nam je dugoročno da i Advent u Sinju bude na listi želja i stranih turista zbog zanimljivih sadržaja i programa, na autentičnim lokacijama s lokalnim specijalitetima. Program advent bio bi raznolik, organiziran na atraktivnoj lokaciji u gradu, održavao bi se u poslijepodnevnim i večernjim satima. Pored ugostitelja koji bi nudile hranu i tople napitke, Turistička zajednica bi organizirala prigodne glazbene i zabavne programe, uključujući lokalne izvođače, zborove, pojedince kao i one koji bi u grupama pjevali prigodne Božićne pjesme, zatim radionice za djecu i odrasle, podjela blagdanskih jela, organizirala paljenja adventskih svijeća, humanitarne akcije, zatim izložbe dječjih radova na temu Adventa i najveselijeg kršćanskog blagdana Božića u suradnji sa Svetištem Čudotvorne Gospe Sinjske.



Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, KUS Sinj, Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske, Udruga Sinjski ferali

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: studeni-prosinac, 2026. godine

Sinjska fotogalerija vol.2

Cilj aktivnosti:

Nakon uspješno odrađenih ranijih radionica pod nazivom „Svijet u bojama“ u 2025. godini organizirali smo prvu radionicu sa sinjskim fotografima i izložbu, te namjeravamo nastaviti s edukacijom i upoznavanje našeg kraja i otkrivanju prirodne i kulturne baštine kroz objektiv sudionika foto radionice vrhunskih lokalnih fotografa. Radionica se sastoji od teorijskog dijela i praktičkog dijela. Na kraju slijede izbor najboljih radova i izložba, a svi snimljeni materijali u digitalnom obliku ostaju na korištenje u svrhu turističke promidžbe putem mrežnih stranica, društvenih mreža i tiskanog promotivnog materijala. Ove godine istu bismo održali prilikom obilježavanja Svjetskog dana turizma ili u listopadu uz promociju nematerijalne kulturne baštine Cetinske krajine gdje bi nastupili lokalni KUD-ovi i glazbenici.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Kamičak d.o.o., TZSDŽ, KUS – Sinj, Grad Sinj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan / listopad 2026. godine

Koncert povodom otvorenja i/ili zatvaranja Dana Alke i Velike Gospe

Cilj aktivnosti:

Turistička zajednica grada Sinja već nekoliko godina organizira uspješne i iznimno dobro posjećene koncerte kroz Glazbene večeri na Kamičku. Na ovoj autentičnoj lokaciji do sada su koncerte održali: Akademski harmonikaški orkestar „Ivan Goran Kovačić“, Sara Reinar, Jazz swing kvintet „Repassage“, Puhački kvintet „Kalamos“ te od 2017. uz potporu Ministarstva kulture RH i jedinstveni samoborski udaraljkaški ansambl „Sudar Percussion“, etno glazbenica Dunja Knebl sa sastavom Kololira i etno sastav Veja, Nocturnal 4., Sara&Jappa, trio Ventus, trio ex Ponto, Papandopulo kvartet, CHUI, Tamara Obrovac. Svi su nastupi izazvali pravo oduševljenje, a ambijent stare tvrđave pod zvijezdama pokazao se, baš sinjski, kao pogodak u sridu.

Ponukani višegodišnjim iskustvom, želimo nastaviti organiziranje koncerata klasične te jazz glazbe tijekom održavanja Dana Alke i Velike Gospe.

Nakon otvorenja na sinjskom hipodromu uriličili bi drugi po redu beer fest Only beer and horses.

Zatvaranje „Dana Alke i Velike Gospe“ koncertom klasične ili jazz glazbe, nastavio nakon



spuštanja zastave manifestacije i službenog zatvaranja Dana Alke i Velike Gospe u bazilici Čudotvorne Gospe Sinjske.

Ovakvim koncertima nastojat ćemo popularizirati ove glazbene izričaje, sam grad Sinj pozicionirati kao grad bogate kulturne i glazbene tradicije. Naravno, tome svakako valja pridodati i edukativnu komponentu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Svetište ČGS, KUS Sinj, Kamičak d.o.o., Grad Sinj, SDŽ, VAD

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj - rujan 2026. godine

SIGN FEST – Bokun festivala

Cilj aktivnosti:

Grad Sinj, kao središte Dalmatinske zagore, obiluje zanimljivim kulturnim događajima. Međutim, ovakav tip događaja poput kazališnog festivala „Sign fest“ još ne postoji, stoga upravo tu vidimo mogućnost za iskorak u kulturnoj ponudi našega grada. Naime, potreba za ovakvim tipom festivala proizišla je iz htijenja da se afirmira jedan segment aktualne hrvatske kazališne scene.

Bio bi to festival koji će zanemariti u svjetskoj praksi odavna prevladanu granicu između kazališnih "amatera" i "profesionalaca".

Kazališni festival „Sign fest“ odvijao bi se početkom mjeseca srpnja uoči otvaranja Dana Alke i Velike Gospe ili na zatvorenju u rujnu. Od samoga početka, kriterij nastupanja na ovome festivalu bila bi kvaliteta predstave, ali i inzistiranje na umjetničkom novumu. Želja nam je da predstava ostavi vlastiti trag u kazališnom istraživanju, pridonese smislenosti kazališnog izričaja kroz različite kazališne poetike i estetike, otvarajući vrata, pored klasičnog teatra, i autorima alternativnoga kazališnog izričaja čija ideja kazališta promiče inovativnost i progresivnost u teatru. Sign fest u svojoj koncepciji inzistirao bi na ravnopravnome sučeljavanju recentnih domaćih i svjetskih kazališnih predstava, posebno vodeći računa o mladim, novoformiranim alternativnim kazališnim grupama na domaćoj sceni. Održale bi se 2 predstave, uz dva koncerta. Programi će biti namijenjeni publici različita uzrasta. Očekujemo, kao i do sad, na našim manifestacijama odličan odaziv publike svih generacija, ali i predstavnika medija i kritičara. Cilj je progovoriti o aktualnim pitanjima, alternativnim idejama i različitostima te, uz hrvatska, prikazati najnovija europska i svjetska kazališna ostvarenja i tako stvoriti novi kvalitetni turistički proizvod po uzoru primjerice, na festival Glumci u Zagvozdu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, SDŽ, Ministarstvo kulture i medija RH, KUS-Sinj, Kamičak d.o.o., VAD

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj – rujan 2026. godine

Kongres duhovne baštine marijanskih svetišta – Sinj 2026.

Cilj aktivnosti:



U vremenu od 17. do 19. travnja 2026. u Sinju namjeravamo održati peti, jubilarni kongres Dani duhovne baštine marijanskih svetišta, uz podršku i suradnju Svetišta Gospe Sinjske, SDŽ, TZSDŽ, VAD-a, Muzeja Sinjske alke i Grada Sinja. Naime, vjerski (sakralni) turizam zastupljen je svega 1% na području Republike Hrvatske, te nam je namjera ovim kongresom, popularizirati sakralnu baštinu, iskustva i duhovnu dimenziju naših svetišta unutar Republike Hrvatske, ali i svetišta hrvatskog naroda izvan područja Republike Hrvatske.

Za vrijeme trajanja pandemije krenuli smo s projektima za revitalizaciju postojeće Staze Gospi Sinjskoj, starog hodočasničkog puta koji spaja marijanska svetišta od prasnog svetišta u Solinu do svetišta u Sinju. Uspješno smo za tu dionicu Staze izradili virtualnu šetnju *Stazom Gospi Sinjskoj*, kao i novu web stranicu www.stazagospisinjskoj.hr, jer postojeća se nakon projekta završenog 2015. nije ažurirala.

S nakanom korištenja tih raspoloživih virtualnih alata krenulo se u novu fazu nadogradnje sadržaja u suradnji sa Svetištem Gospe Sinjske, Splitsko dalmatinskom županijom, TZ Splitsko dalmatinske županije, gradovima Sinjem, Solinom, općinama: Klis, Dugopolje, Dirmo i njihovim turističkim zajednicama, kako bismo kvalitetno prezentirali Stazu, ali i ostalu turističku ponudu koja se nalazi na ovoj dionici Staze. Inače, projekt Staza Gospi Sinjskoj je zamišljen kao izvancestovni hodočasnički put dug 148 km koji povezuje svetišta od Solina – Sinja – Prozor (Rama – BiH), te je nakon završetka projekta u 2015. kroz kojeg su obilježene staze, uređeni vidikovci, izrađene brošure i mrežna stranica, a koji zbog neodržavanja nije zaživio u planiranom omjeru. Stoga je pokrenut projekt revitalizacije koji je prošle godine odrađen u predviđenom obliku, te nam daje izvrsnu podlogu za daljnji razvoj i unapređenje vjerskog turizma u ovom dijelu Hrvatske, čemu će i ovaj kongres uvelike doprinijeti.

Upravo kroz ovaj kongres Duhovne baštine Marijanskih svetišta namjera nam je popularizirati, a time i dugoročno sačuvati postojeću sakralnu baštinu, pri tom ne narušivši njenu primarnu funkciju, te razvojem sakralnog turizma, doprinijeti njenom očuvanju i razvoju lokalne zajednice.

Ovim petim Kongresom nastavljamo rasti te bismo obuhvatili marijanska svetišta iz Visovca, s područja Republike Hrvatske, a izvan Republike Hrvatske, za sada, marijanska svetišta hrvatskog naroda u BiH Svetište na Šćitu- Prozor Rama, uz koje nas veže put Slike Majke od Milosti (Čudotvorne Gospe Sinjske), te svetišta hrvatskog nacionalnog korpusa u Sloveniji, te po prvi put Svetišta iz Makedonije, Armenije, Egipta, Italije i Izraela. Kongresom bismo od njihovih upravitelja saznali probleme s kojima se svakodnevno susreću te im razmjenom znanja i iskustava relevantnih stručnjaka iz područja kulture i turizma pomogli iznaći modele održivosti tj. veću posjećenost naših svetišta tijekom cijele godine, koja bi pored primarnog benefita za vjerske zajednice i vjernike, donosila i sekundarna koja se temelje na ponudi ostale kulturne baštine (muzeji, galerije) ugostiteljske ponude (razvoj i poticanje lokalne gastronomije i poljoprivrede), turističke ponude (otvaranja novih smještajnih kapaciteta, stvaranje novih radnih mjesta)...

Naravno, važno je pri tome poštovati vjerske institucije, kao i zajedno s njima težiti - inzistirati na održivosti vjerskog turizma, uvažavati društveno kulturnu autentičnost destinacije, očuvati njeno sakralno nasljeđe kao i vjerske događaje i tradicijske vrijednosti, čemu bi ovaj kongres uvelike doprinio. Dakle, predvidjeti zaštitu naslijeđene prirodne baštine, objekata kulture, sakralnih objekata i običaja, kao i vjerskih događaja, a s ciljem boljeg života svih onih koji čine turističku ponudu vjerskih sadržaja ovog tipa, poštovati skladan odnos između domicilnog pučanstva i turista, te osigurati trajnu i stabilnu osnovu održivog turističkog razvoja uz predavanje važnosti duhovnosti i vjeri.



Pored kongresnog dijela, namjera nam je organizirati i zabavni dio programa koji bi svim sudionicima upotpunio cijeli koncept događanja s kvalitetnim i primjerenim sadržajima poput tematskih izložbi, projekcije filmova, organiziranog hodočašća Stazom Gospi Sinjskoj.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Svetište ČGS, SDŽ, HTZ, TZSDŽ, Grad Sinj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2026. godine

Arambašijada 2026.

Gastronomski raj Dalmatinske zagore - Sinj i čarobna Cetinska krajina, podneblje gdje se okusi prepliću s poviješću, stvarajući neodoljivi užitek koji ostavlja nezaboravan dojam. Cetinska krajina, bogata plodnom zemljom i čistim tekućicama, oduvijek je izvor najkvalitetnijih namirnica. Burna je povijest u Sinju uspjela sjediniti duh Mediterana, Orijenta i kontinentalne kuhinje u posebnu i cijenjenu gurmansku sredinu, a gostoljubivi Sinjani rado će ponuditi razne delicije i mnoge specijalitete karakteristične za Sinj i Dalmatinsku zagoru. Posebno mjesto uvijek imaju sinjski arambaši, najpoznatiji specijalitet sinjske kuhinje, zaštićeni kao nematerijalna kulturna baština. Naziv za ovo jedinstveno jelo potječe vjerojatno od tur. harami – grešno, nedopustivo i baši – zapovjednik, poglavica, dakle harambaša - vođa hajduka, a u Sinjskoj alki vođa alkarskih momaka. U alkarskom Sinju i mnogobrojni restorani i konobe postaju portali koji vode na kulinarsko putovanje kroz tradiciju. Mediteransko-istočnjačka kuhinja, obogaćena svježim i izvornim lokalnim sastojcima, dominira jelovnicima, a jela se pripremaju s ljubavlju i pažnjom, čuvajući autentičnost svakog zalogaja, koji, svaki za sebe, pripovijeda priču o vodi, zemlji, suncu i trudu lokalnih proizvođača. U želji veće promocije naše bogate gastronomije kroz naš najpoznatiji specijalitet sinjske kuhinje, njegovo veličanstvo - sinjski arambaši, održati ćemo nakon prošlogodišnje prve, drugu Arambašijadu. Naime, arambaši su neizostavni dio svečanih jelovnika, za slavlje Uskrsa, Božića, Velike Gospe, Alke. Stoga baš u vrijeme "Dana Alke i Gospe Sinjske", na samom zatvaranju namjeravamo napraviti tradicionalnu Arambašijadu s lokalnim kulinarskim ekipama na sinjskoj peškariji. Jela će se pripremati uz pjesmu i ugodno druženje, a pripremljena hrana podijeliti. Arambašijada ima i humanitarni karakter, jer će sve dobrovoljne donacije građana biti predane za skrb potrebitima Caritasu župe Gospe Sinjske.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, SDŽ, HTZ, TZSDŽ, Grad Sinj, Čistoće Cetinske krajine d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz/rujan 2026. godine

- **Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije**

Kulturne manifestacije

Cilj aktivnosti:

Potpora i poticanje brojnih udruga i društava koje djeluju na području destinacije i imaju kvalitetan proizvod u njihovoj provedbi.



- Festival novog zvuka, festival suvremene i eksperimentalne klasične glazbe (siječanj, 2026.)
- Noć muzeja (siječanj, 2026.)
- Pokladno jahanje (veljača, 2026.)
- Dani krnjevala (veljača, 2026.)
- 21. Nacionalni Sajam pršuta "Sinj 2026." (travanj, 2026.)
- Gljevstock (lipanj, 2026.)
- Dani Alke i Velike Gospe (srpanj 2026.)
- Utakmica Delmata i Rimljana (srpanj, 2026.)
- S.A.R.S. (srpanj, 2026.)
- Ljetna glazbena škola (srpanj 2026.)
- Dani gitare (lipanj-srpanj 2026.)
- Kino palke (kolovoz 2026.)
- Klapa Gospi Sinjskoj (kolovoz, 2026.)
- Brnaški dernek (kolovoz, 2026.)

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, Krnjevalska udruga grada Sinja, PC Sinj, SKUP, PKD Gaj Laberije, Udruga Gljevstock, UPSUS, S.A.R.S., Klaster Sinjska alka, Kamičak d.o.o.
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom 2026. godine

Sportske manifestacije

Cilj aktivnosti:

Potpora i poticanje brojnih udruga i društava koje djeluju na području destinacije i imaju kvalitetan proizvod u njihovoj provedbi.

- Prvenstvo u obaranju ruke (ožujak 2026.)
- 10. Sinj trail (svibanj 2026.)
- Galopske trke (lipanj, 2026.)
- 14. Pustolovna utrka Cetina adventure (svibanj, 2026.)
- Biciklijada do izvora Cetine (lipanj/rujan, 2026.)
- Dinara trail (lipanj, 2026.)
- Jedriličarski kup 2026. (srpanj 2026.)
- 35. Alkarski padobranski kup (kolovoz, 2026.)
- AIR show (kolovoz, 2026.)
- Cro race (rujan, 2026.)
- Tradicionalne galopske trke (rujan, 2026.)
- Rukometni trunir (lipanj 2026.)
- Ragbi susreti (2026.)
- Alkarska škola, terenska nastava i ljetna škola Sinjske alke, Pokazni program Sinjske alke (škola jahanja i terapijsko jahanje)

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, BK Vlaji, Savez za obaranje ruke, Cetina adventure club, KGK Alkar 1968., UDDRSDŽ, PK Pegaz, Aeroklub Sinj, ZTD Sinj, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2026. godine



2.4. Turistička infrastruktura:

- Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

2.5. Podrška turističkoj industriji:

- Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom
- Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava

Projekt revitalizacije projekta Staze Gospi Sinjskoj

Cilj aktivnosti:

Staza Gospi Sinjskoj izvrstan je primjer funkcionalnog suživota turizma i religije bez narušavanja prirodne ravnoteže. Splitsko – dalmatinska županija, pokrenula je u suradnji sa Svetištem Čudotvorne Gospe Sinjske, HGSS ispostava Split, Turističkom zajednicom Splitsko dalmatinske županije, gradovima Sinjem, Solinom, općinama Dicmo, Dugopolje i Klis, te Turističkim zajednicama gradova Sinja i Solina, i općina Dugopolje i Klis projekt obnove i nadogradnje Staze Gospi Sinjskoj. Staza Gospi Sinjskoj proteže se na relaciji Solin – Sinj – Livno – Tomislavgrad – Rama i duga je 148 kilometara. Hodočasnički je to put kojim se, iz nekoliko pravaca, stoljećima pješaci k najvećem marijanskom svetištu na južnoj hrvatskim prostorima. Projekt Staza Gospi Sinjskoj odobren je u sklopu programa IPA Hrvatska – Bosna i Hercegovina i oslanja se na tradicionalne pješačke i konjske staze i napuštenu trasu Rere, nekadašnje sinjske željeznice. Nakon službenog završetka projekta 2015., nastupile su brojne devastacije na samoj stazi. Stoga, upravo s ciljem daljnjeg vrednovanja SDŽ je pokrenula njenu obnovu. Želja svih dionika je da Staza Gospi Sinjskoj bude aktivna cijele godine, a ne samo u vrijeme velikih blagdana. U tu svrhu su dionici uključeni u projekt (SDŽ, TZSDŽ, Grad Sinj, Općina Dicmo, Udruga Povijesna postrojba Kliški uskoci, TZ: Solin, Klis, Dugopolje, Sinj) izradili novu web stranicu i virtualni vodič, te pokrenuli brojne marketinške aktivnosti. Stoga će u 2026. biti provedeno neophodno uređivanje staze, obnova uništene infrastrukture, markiranje i uređenje novih smjerova staze, ali i daljnje marketinške aktivnosti, nadogradnje web stranice i drugih virtualnih alata. Također namjeravamo pošumiti dio dionice Staze Gospi Sinjskoj uz devastirane dijelove (kamenolomi, odlagališta otpada, industrijski pogoni).

Nositelji aktivnosti i partneri: SDŽ, TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, HGSS, HŽ, Općina Dicmo, TZ Solin, Klis, Dugopolje, Udruga Povijesna postrojba Kliški uskoci

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2025. godine

Projekt Interpretacijsko edukacijskog centra Sinjska alka s tvrđavama Grad a Sinja

Cilj aktivnosti:

Grad Sinj je u suradnji s Viteškim alkarskim društvom, TZGS, MCKS, JURERA S.D. pokrenuo i proveo aktivnosti projekta „Sinj u sridu“, sufinanciranog s EU sredstvima, a u sklopu kojeg je izgrađen objekt Interpretacijsko edukacijskog centra Sinjska alka (IEC).

Projekt „Sinj u sridu“ je projekt obnove i uređenja jedinstvene kulturne baštine Grada Sinja s ciljem njene veće valorizacije. Okosnicu projekta činila je rekonstrukcija, obnova i revitalizacija nepokretnih kulturnih dobara Tvrđave Grad, Tvrđave Kamičak sa zgradom Palacine. Njihovom



obnovom i revitalizacijom unaprijedila se infrastruktura za razvoj niza tematski povezanih kulturnih i turističkih sadržaja (festivali, predstave, prezentacija tradicijskih zanata, suvenira, multimedija, i novih proizvoda i sl.) koji bi Sinj pretvorio u turističko odredište s brojnim turističkim sadržajima tijekom cijele godine.

Provedbom projekta planiralo se potaknuti na snažniju valorizaciju nematerijalne kulturne baštine, Sinjske alke jedinstvene manifestacije koja se nalazi na UNESCOvoj listi svjetske baštine, prvenstveno kroz izgradnju novog Interpretacijsko-edukacijskog centra Sinjske alke na Hipodromu (IEC), koji će omogućiti održavanje cjelogodišnjeg interpretativno-edukacijskog sadržaja povezanog sa Sinjskom alkom, već etabliranim i prepoznatljivim sinjskim brendom.

Cilj Projekta je doprinijeti pozicioniranju Sinja i Cetinske krajine kao jedinstvene turističke destinacije, koja može zadovoljiti različite turističke interese i potrebe na cjelovit način, te koja će biti prepoznatljiva na turističkom tržištu i koja će moći konkurirati popularnim priobalnim destinacijama.

U 2026.g. planira se objekt učiniti što vidljivijim, promocijom i stvaranjem novih promotivnih sadržaja za IECA s ciljem stvaranja preduvjeta za održavanje programa/sadržaja, te sudjelovati u kreiranju i organizaciji održavanja istih u suradnji Grad Sinj, Kamičak d.o.o., Viteško alkarsko društvo Sinj, a koji bi sadržavali sadržaje i promociju istih planiranih na tvrđavama Grad i Kamičak s Palacinom.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGS, Kamičak d.o.o, Galerija Sikirica, KUS, MCKS, Klapa Sinj, VAD, Grad Sinj, SDŽ, TZSDŽ, Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske, lokani KUDovi i Udruge,

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj- studeni 2026. godine

- **Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)**

Potpora razvoju DMK-a

Cilj aktivnosti:

Cilj projekta razvoja DMK je stvoriti poticajno okruženje za uspješni razvoj nove ponude složenih turističkih proizvoda za turističko tržište posebnih interesa koji su preduvjet za poboljšanja konkurentne sposobnosti hrvatskog turizma, produženje sezone i tržišnu valorizaciju turističkih potencijala svih hrvatskih područja, a mi prije svega želimo motivirati turističke agencije da u svoje izlete uvrste posjet gradu Sinju.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, BK Vlaji, Cycle Croatia, Cor travel lab, Magnificent Croatia

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj –rujan 2026. godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:



- **Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice**

Sajmovi, prezentacije, info nastupi

Cilj aktivnosti:

Zajedno s TZSDŽ te glavnim uredom HTZ-a planiramo, ako se stabiliziraju okolnosti prouzrokovane pandemijom, posjetiti direktno ili indirektno turističke sajmove. Nastupi na sajmovima kao način promidžbe destinacije i dalje ostaju kao oblik komunikacije s tržištem i učinkovit način predstavljanja hrvatskog turizma. Turistički sajmovi služe kao dobra podloga za predstavljanje novih proizvoda, provođenje marketinških aktivnosti te općenito prezentiranja novosti u vezi s regijom kao turističkim odredištem. Planirani su odlasci na nekoliko sajмова sukladno s dogovorom sa kolegama i to na ITB, WTM, te nastupi u SAD-U, Francuskoj, Italiji, ...

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj- studeni 2026. godine

- **Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice**

Projektno udruživanje LTZ

Cilj aktivnosti:

U projektnom udruživanju sudjelovale bi turističke zajednice Dalmatinske zagore: Imote, Sinj, Trilj, Vrljika, Vrgorica, Klisa, Dugopolje te turističkih mjesta bez TZ općine Dicmo, Hrvace, Muć i Otok pod zajedničkim nazivom "Dalmatinska zagora - splitsko zaleđe". Navedeni gradovi i općina bile su jedna od PPS destinacija u projektu Hrvatske turističke zajednice 2015. godine. Pod PPS konceptom podrazumijeva se razvoj i promocija atraktivne i konkurentne destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u razdoblju predsezona i posezone. Hrvatska turistička zajednica će odabranim destinacijama koje će sudjelovati u ovom projektu u 2026. osigurati veću tržišnu vidljivost i prepoznatljivost za ciljne razvojne i zajedničke projektne segmente. Namjeravamo se neformalno, projektno udružiti za niz zajednički povezanih projekata od izrade strateških dokumenata, do unapređenja turističke infrastrukture uz uključivanje novih turističkih proizvoda Grada Sinja (IEC, tvrđave, konjičke staze).

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, JLS Dalmatinske zagore, TZSDŽ, LTZ Dalmatinske zagore, Kamičak d.o.o., općine Dicmo, Hrvace, otok, grad Vrljika

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2026. godine

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

- **Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om**

Putovanja novinara i suradnja s novinarima



Cilj aktivnosti:

Ova marketinška aktivnost slijedi smjernice ostalih aktivnosti TZ SDŽ u skladu s prioritetnim tržištima posebice segmentima ponude, a koji produžuju sezonu i povišuju kvalitetu usluge. Bit ćemo na raspolaganju svim novinarima koji dolaze u Sinj preko Glavnog ureda HTZ, TZ Županije ili samostalno. Pripremit ćemo program tematskih studijskih putovanja u dogovoru s rukovoditeljima smještajnih kapaciteta, ugostiteljima, vodičima te drugim ponuđačima usluga.

Nositelji aktivnosti i partneri : TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, HTZ

Sredstva: 4.000,00 EUR

Rok: tijekom cijele 2026. godine

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

- **Izrada i distribucija informativnih materijala**

Turistički vodič grada Sinja

Cilj aktivnosti:

Turistički vodič predstavlja imidž svake turističke destinacije, a prezentira mogućnost smještaja, rekreacije, kulturne i gastro ponude grada Sinja. Distribuirat će se putem informativnih punktova, sajмова, organiziranih prezentacija i ostalih promidžbenih manifestacija. U 2026. planiramo redizajn i reprint turističkih vodiča hrvatskom, njemačkom i engleskom jeziku, naklada 2 000 komada/jeziku.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – travanj 2026. godine

Brošura Kroz Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske i Sinjska alka

Cilj aktivnosti:

Zbog iznimnog interesa za Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske i Sinjska alka, idemo u reprint uz dopunu i tisak brošuru Turističke zajednice grada Sinja o sakralnoj i kulturnoj baštini Grada Sinja. Osim najvažnijih podataka o svetištu te njenom značaju u ovim brošurama nalaze se i druge korisne informacije o brojnim kulturnim znamenitostima grada Sinja te Zbirki franjevačkog samostana, stručnom vodstvu i kontaktima . Brošure ćemo promovirati i distribuirati putem sajмова. U 2026. planiramo reprint turističkih vodiča hrvatskom i engleskom jeziku, naklada 2 000 komada/jeziku.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – svibanj 2026. godine



Brošure o prirodnoj baštini i gastronomskoj ponudi Sinja i Cetinskog kraja

Cilj aktivnosti:

Planiramo izraditi i tiskati novu brošuru Turističke zajednice grada Sinja o prirodnoj baštini Cetinskog kraja. Ovo bi bila prva turistička brošura s cjelokupnim opisom prirodne baštine, te koja bi uključivala opise flore i faune, geografski i kartografski opis. Tiskana bi bila na hrvatskom i engleskom jeziku. Osim najvažnijih podataka o prirodnoj baštini te njenom značaju u ovoj brošuri će se nalaziti i informacije o agencijama koje u svoje programe uključuju obilaske i izlete, njihovom radnom vremenu, stručnom vodstvu i kontaktima. Brošuru ćemo promovirati i distribuirati putem sajмова. Planirani tisak od 2.000,00kn na hrvatskom i engleskom jeziku.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj – listopad 2026. godine

Brošura Staza Gospi Sinjskoj

Cilj aktivnosti:

Zbog iznimne potražnje ove godine planiramo izraditi novu brošuru Staza Gospi Sinjskoj, kako bi dalje promovirali ovaj izuzetno kvalitetan projekt završen 2015. godine. Brošuru ćemo promovirati i distribuirati putem sajмова. Tisak je planiran od 2000 komada.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, SDŽ, HGSS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj – listopad 2026. godine

Flayeri

Cilj aktivnosti:

Reprint informativnih dvojezičnih (hrv. i eng.) flayera o sljedećim manifestacijama: Utakmica Delmata i Rimljana, Didi s Kamešnice, Sinjska alka.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, TZG Kaštela, VAD, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj – listopad 2026. godine

Turističke karte grada Sinja, s planom grada i područjem Sinjske krajine

Cilj aktivnosti:

Zbog sve većeg broja turista koji istražuju naše područje, javlja se potreba za izradom detaljnog plana grada kao i područja Sinjske krajine (područje grada Sinja -14 naselja, te općinama Dicmo, Hrvace i Otok). Kroz kartu nastoji se promovirati uređene pješačke i biciklističke, konjičke staze uz tok rijeke Cetine čime bi se obogatila turistička ponuda



ovog područja, kao i produžila sezona u pred i posezonu. U svrhu promocije i dostupnosti biciklističkih staza, nakon grafičke izrade karte, prijevoda na engleski, francuski i njemački jezik namjeravamo je i tiskati za potrebe distribucije zainteresiranima, na sajmovima, welcome desku, TIC-evima i turističkim agencijama koji nude pakete svojih usluga na našem područje.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.600,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj – listopad 2026. godine

Ostali promidžbeni materijal

Cilj aktivnosti:

Suveniri za važne goste i novinare na temu simbola grada Sinja, Sinjske alke i Čudotvorne Gospe Sinjske, kupovina i tisak na majice sa simbolima grada Sinja, A - pano i promotivne vrećice, ambalaža za uštipke, mape grada, razglednice, kalendari, umanjene replike kipova s motivima Alke i Velike Gospe, roll-up, magneti, vino, podmetači za čaše s prepoznatljivim motivima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, TZG Kaštela

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj – listopad 2026. godine

Oglašavanje u turističkim časopisima

Cilj aktivnosti:

Turistički časopisi koji se distribuiraju na turističkim sajmovima i na info punktovima pružatelja usluga u razvijenim turističkim destinacijama.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, VAD, Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske , Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2026. godine

Oglašavanje na billboardima i led display-im

Cilj aktivnosti:

Oglašavanje na billboardima, led display-ima, za cilj ima dodatno promoviranje cjelokupne ponude grada Sinja putem objava na billboardima, led display-ima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, , Kamičak d.o.o.



Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj – listopad 2026. godine

Oglašavanje u cityghtovima i interaktivnim totemima

Cilj aktivnosti:

Promocija destinacije putem citylightovima tj. urbane outdoor mreže na glavnim trgovima i rivi u velikim gradskim sredinama Split, Rijeka, Zagreb, Osijek, gdje prolaze brojni turisti radi što dostupnije informacije o ponudi Grada Sinja i Dalmatinske zagore, kao i postavljanje novih interaktivnih led displaya u Gradu Sinju.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj – listopad 2026. godine

Distribucija promotivnih materijala u primorskim destinacijama

Cilj aktivnosti:

Redovito distribuiranje promotivnih materijala grada Sinja u Turističkim informativnim centrima, turističkim i rent-a-car agencijama, posebice u Splitu, Trogiru, Čiovu, Podstrani, Omišu i Makarskoj rivijer te informativnom centru u Dugopolju „Skrivena Dalmacija“.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, TZO Dugopolje

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj – listopad 2026. godine

- **Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama**

Internet stranice: www.visitsinj.hr i <https://stazagospisinjskoj.hr/>

Cilj aktivnosti:

Uređivanje i unapređenje web stranica je kontinuiran proces, nakon izrade potpuno nove mrežne stranice, u koju smo unijeli sve sadržaje s ranije stranice, te u nju implementirali nove sadržaje poput interaktivne karte, virtualne šetnje... u 2026. imamo za cilj održavanje i dopunjavanje sadržajima postojeći portal, prilagodba postojećeg sadržaja novom dizajnu (rezanje slika, premještanje elemenata), prilagodba interaktivnog pravca povijesti Sinja novom dizajnu, automatski odabir jezika ovisno o lokaciji korisnika, izrada modula u CMS-u za uređivanje glavnog izbornika (aktivacija i deaktivacija linkova), pisanje novih tekstova za dodatni sadržaj (IEC, tvrđave Grad i Kamičak, galerije...) te prijevod istih na četiri jezika; upload geografskih karata s prikazom biciklističkih ruta, novih video materijala i dokumenata. Kako bi web stranica bila visoko pozicionirana na Google tražilici, potrebno je konstantno ažurirati podatke i dodavati



novosti. Također nakon implementiranja i punjenja podataka za AI Chatboota u 2025. namjeravamo nastaviti tijekom cijele godine s implementacijom u svrhu veće i bržeg pružanja informacija kranjim korisnicima. Cilj svih planiranih akcija je što kvalitetnija prezentacija turističke ponude potencijalnim gostima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, SDŽ, VAD, Grad Sinj, Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

Facebook profil

Cilj aktivnosti:

Na društvenoj mreži Facebook, Turistička zajednica grada Sinja ima uspješnu stranicu *Sinj Tourist Board*, s kojom smo započeli krajem travnja 2012., a koja sada (IX./2024.) ima više od 9000 pratitelja. Tu je i profil Staza Gospi Sinjskoj. I ove godine smo premašili predviđena očekivanja pratitelja. Veliki broj fanova potrebno je kontinuirano informirati o zanimljivostima kako bi se zadržao interes društvene zajednice za destinaciju. Planirana sredstva će se iskoristiti za plaćene oglase i objave na facebook-u.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.600,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

Ostale društvene mreže:

Cilj aktivnosti:

Tijekom 2023. krenuti će se s intenzivnijim objavama na ostalim Internet društvenim mrežama (Youtube, Instagram, Newsletter s ciljem redovitog informiranja o događanjima i znamenitostima u gradu Sinju i okolici. Društvene mreže predstavljaju važan segment on-line promidžbe turizma. Online newsletter je HTML e-mail koji omogućava kontinuiranu korespondenciju između tvrtki i njihovih klijenata, a osnovni razlozi zbog kojih ih svaka ozbiljna organizacija želi i treba imati su: povećava svijest o brendu, pomaže izgraditi odnos sa sadašnjim i potencijalnim kupcima, izaziva trenutnu reakciju i velik broj javljanja, jer je riječ o masovnom e-mailu koji se šalje velikom broju ljudi, broj osoba kojima je newsletter namijenjen je često veći od planiranog (osobe ga prosljeđuju dalje), odličan je način izdvajanja sebe od velikih biznisa, koji uglavnom ne komuniciraju s korisnicima svojih usluga na ovaj način, financijski je povoljno marketinško sredstvo jer štedi resurse kao što je papir, tisak, slanje itd., omogućava praćenje i analizu rezultata, efektivniji je od ostalih marketinških kanala koji šire informacije na internetu. Za bolju informiranost o događanjima u gradu Sinju i okolici, newsletter šaljemo jednom mjesečno na 2000 e-mail adresa. Naime, zbog dosadašnjeg manjkavog načina vođenja, uvest ćemo profesionalniji odnos za ovaj iznimno bitan segment vidljivosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine



- **Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje odobrenje LTZ u RTZ**

Tisak biciklističke karte „Dalmatinska zagora – Splitsko zaleđe“

Cilj aktivnosti:

U sklopu projekta „Dalmatinska zagora – Splitsko zaleđe“ nastoji se promovirati uređene pješačke i biciklističke, konjičke staze uz tok rijeke Cetine čime bi se obogatila turistička ponuda ovog područja, kao i produžila sezona u pred i posezonu. U svrhu promocije i dostupnosti biciklističkih staza, nakon grafičke izrade karte, prijevoda na engleski, francuski i njemački jezik namjeravamo je i tiskati za potrebe distribucije zainteresiranima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj – listopad 2026. godine

Oglašavanje na Internet portalima

Cilj aktivnosti:

U sklopu projekta „Dalmatinska zagora – Splitsko zaleđe“ podrazumijeva se razvoj i promocija atraktivne i konkurentne destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u razdoblju predsezona i posezone. Paketima objava na Internet portalima podijeljen tijekom cijele godine u svrhu bolje vidljivosti i informiranosti o događajima unutar cijele uključene destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2026. godine

3.4. Internetske stranice:

- **Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (*npr. Google maps*)**

Nastavak realizacije virtualne interaktivne ture grada Sinja

Cilj aktivnosti:

U 2020. godini krenuli smo s projektom virtualne interaktivne šetnje, a u 2021. smo u suradnji s tvrtkom Cogitolab, nastavljali suradnju s ciljem uvrštavanja u info virtualnu turu 360: Muzej Sinjske Alke (audio + kratki video), Muzeja Cetinske Krajine (audio + kratki video), Arheološki muzej u sklopu Franjevačkog samostana s naglaskom na Dianu i glavu Herakla (audio + video), Galerija Stipe Sikirice. Kao i Križni put Sinj – snimanje svih 14 postaja audio i video + meditativni dio, završni dio složen da se može na mobitelu



izmoliti ili poslušati križni put u toku cijele godine. Te napravljen prijevod starih i novih dijelova interaktivne virtualne ture na engleski, njemački. U 2024. namjeravamo isti prevesti na poljski i talijanski, te održavati virtualnu šetnju unosom novih mogućnosti i sadržaja poput IEC-a.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, Muzej Sinjske alke, Zbirka Franjevačkog samostana, Muzej Cetinske krajine u Sinju, Galerija Sikirica, KUS – Sinj, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - prosinac 2025. godine

- **Razvoj i održavanje internetskih stranica**

Promocija destinacije Sinja kroz web stranicu HTZ

Cilj aktivnosti:

Web stranica HTZ-a osigura veću prisutnost i vidljivost nama emitivnih tržišta. Stoga redovitim objavama vijesti, fotografija, video materijala i tekstova koje se uklapaju u portal na hrvatskoj jeziku, engleskom, španjolskom i njemačkom jeziku doprinose zainteresiranosti posjetitelja i istraživanju web stranice TZGS o cjelokupnoj ponudi destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine 2025. godine

Promocija destinacije Sinja kroz portal POINTERS

Cilj aktivnosti:

Objava objavljenih vijesti i tekstova koje se uklapaju u portal na hrvatskoj jeziku. Objava ciljanih tekstova i sadržaja na engleskom, talijanskom i njemačkom jeziku osigura veću prisutnost i vidljivost.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, Muzej Sinjske alke, Zbirka Franjevačkog samostana, Muzej Cetinske krajine u Sinju, Galerija Sikirica, KUS – Sinj, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2025. godine

Promocija destinacije Sinja kroz portal TRAVEL ADVISOR

Cilj aktivnosti:



Objava objavljenih vijesti i tekstova koje se uklapaju u portal na hrvatskoj jeziku. Objava ciljanih tekstova i sadržaja na engleskom, osigura veću prisutnost i vidljivost.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, Muzej Sinjske alke, Zbirka Franjevačkog samostana, Muzej Cetinske krajine u Sinju, Galerija Sikirica, KUS – Sinj, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2026. godine

Total Croatia News

Cilj aktivnosti:

Projekt 'Total Croatia News' je prepoznat kao važan segment promocije u turizmu te je dobio potporu Ministarstva turizma kroz program 'Inovativni turizam'. Inicijator projekta je engleski blogger Paul Bradbury koji je nakon portala Total Hvar, Total Split i Total Inland Dalmatia, otkrivši bogatu tradiciju i netaknutu prirodu Dalmatinske zagore, nastavio je s vlogovima i blogovima te namjeravamo nastaviti suradnju u 2026. Cilj projekta je promoviranje ponude dodatnog sadržaja posjetiteljima Dalmatinske zagore kroz blogerske i vlogerske članke o aktivnostima koje se provode na spomenutom području.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2026. godine

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

- **Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.**

AdWords kampanja

Cilj aktivnosti:

S obzirom na naputke HTZ-a i činjenicu da je Internet marketing trenutno najviše rastući i najisplativiji dio marketinga, u 2026. godini planirali smo pokrenuti AdWords kampanju na nekoliko emitivnih zemalja (Njemačka, Italija, Francuska, UK) u periodu od svibnja do listopada 2026. po ključnim riječima. Cilj: Povećati br. posjeta na službene stranice za 25% (po podacima sa Google analytics).

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, , Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj - listopad 2026. godine

- **Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka**



Proizvodnja multimedijalnih materijala

Cilj aktivnosti:

Izrada kratkih promotivnih filmova (do 3 min.) od iznimne je važnosti za komunikaciju s turističkim tržištem, posebno u današnje vrijeme kada se komunikacijske taktike razvojem tehnologije uvelike oslanjaju na online promociju. Kako smo tijekom godina snimili nekoliko kvalitetnih promotivnih videa koji su osvojili nekoliko nagrada na filmskim festivalima. U 2024. dobili smo "Sinj grad viteštva i tradicije" za koji smo dobili tri značajna priznanja i nagrade. U 2025. za dva promotivna videa „Alka u Badenu i Beču“ na TEF u Krk te posebno priznanje festivala za novi promotivni video materijal gdje smo ukomponirali GZ Brodosplit, ožvjlenu prošlost iz 1715. uz pomoć umjetne inteligencije kao i najznačajnije lokacije u gradu uz glazbenu podlogu maestra Vlade Sunka „Kantata Gospi Sinjskoj“. Čiju smo promociju zajedno s koncertom održali u bazilici Čudotvorne Gospe Sinjske na godišnjicu proglašenja crkve ČGS bazilikom manjom. U 2026. najmeravamo snimiti promotivni video materijal o Opsadi Sinja 1715., Alki i Gospie Sinjskoj -Hodočasnik, te u suorganizaciji s SDŽ i TZSDŽ o gastronomiji i kulturnoj i prirodnoj baštini, kao i o ugostiteljskoj i outdoor ponudi grada Sinja (IEC, staze, sportska infrastruktura, tvrđave), u suradnji s vrhunskim video kućama za video promocija kao i digitalnih- video karti. Također filmove snimljene u 2025. i 2026. nastaviti ćemo prijavljivati na turističke filmske festivale.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, SDŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: 2026. godine

Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Cilj aktivnosti:

Kvalitetna fotografija je ključna stvar u marketingu. Današnjim turistima, zahvaljujući internetu, dostupno je mnoštvo informacija, opcija, destinacija i ponuda, što je svakako dobro, jer to potiče poboljšanje kvalitete i ponude destinacije. Fotografija je u promociji turističkih destinacija najvažnije sredstvo komunikacije, stoga je važno investirati u kvalitetne fotografije. U suradnji s fotografom Jakovom Baričićem, nakon uspostave suradnje u 2025. na izradi fotografija monografije „Dalmatica“ nastavljamo suradnju i 2026. godini

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, SDŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2026. godine

Implementacija GDPR-a

Cilj aktivnosti:



Opća uredba (EU) broja 2016/679 Europskog parlamenta i vijeća od dana 27. travnja 2016. godine o zaštiti pojedinca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka, koja je stupila na snagu danom donošenja, određuje da se u Republici Hrvatskoj mora u odnosu na njene odredbe provesti usklađivanje postupanja u zaštiti osobnih podataka najkasnije do 25. svibnja 2018. godine, a što vrijedi i za sve ostale države članice Europske unije. Ovom Uredbom utvrđuju se pravila povezana sa zaštitom pojedinca u pogledu obrade osobnih podataka i pravila povezana sa slobodnim kretanjem osobnih podataka, štite njihova temeljna prava i slobode, a posebno njihovo pravo na zaštitu osobnih podataka tako način modernizira i unapređuje područje zaštite osobnih podataka u cijeloj Europskoj uniji. Troškovi se odnose na uspostavljanje, održavanje, unapređivanje i edukaciju o pravilnom postupanju s raspoloživim informacijama.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2026. godine

- **Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu**

Cilj aktivnosti:

Kontinuirano dostavljanje podataka, pripremanje, sortiranje i slanje fotografija, video materijala, tekstova i za potrebe regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice u svrhu veće vidljivosti i promocije destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, TZ SDŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2026. godine

3.6. Turističko-informativne aktivnosti:

- **Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora)**

TIC (Turistički informativni centar)

Cilj aktivnosti:

Početkom godine krenuli bismo u pripremu i uređenje novog prostora za potrebe Turističko – informativnog centra Turističke zajednice grada Sinja (TIC-a). Naime, potreba za dodatnim prostorom pojavila se još 2020., međutim, zbog nemogućnosti iznalaženja potrebnih sredstava i situacije prouzrokovane pandemijom, od toga smo bili privremeno odustali. Sukladno novim uvjetima i mogućnostima, danas bi u svrhu njegovog potpunog funkcioniranja, veće učinkovitosti i vidljivosti, na Šetalištu Alojzija



Stepinca potpuno opremili i vodili novi TIC. U periodu od svibnja do listopada angažirali bi nekoliko studenata/studentica kao informatore na Turističko – informativnom centru Turističke zajednice grada Sinja. Oni bi pružali informacije i distribuirali promotivni materijal o turističkoj ponudi grada Sinja turistima, a lokalnom stanovništvu informacije o događanjima u gradu Sinju, te provodili ankete o ponudi destinacije. Uređenje i opremanje s dodatnim sadržajima prijavili bismo u sklopu pripreme javnih poziva za dodjelu bespovratnih sredstava.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, TZ SDŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj – rujan 2026. godine

- **Upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima**
- **Postavljanje *infopunktova* te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave**

Informativni punkt

Cilj aktivnosti:

U periodu od srpnja do rujna bi angažirali tri do četiri studenata/studentice kao informatore na info punktu Turističke zajednice grada Sinja u Alkarskim dvorima i ispred crkve ČGS. Oni bi pružali informacije i distribuirali promotivni materijal o turističkoj ponudi grada Sinja turistima, a lokalnom stanovništvu informacije o događanjima u gradu Sinju, te provodili ankete o ponudi destinacije. Te dodatni punkt na tvrđavi Grad u koji bi se uključila Turističku zajednicu Grada Sinja u suradnji s tvrtkom Kamičak d.o.o. zaduženom za upravljanje IECOM i Tvrđavama kako bi organizirali dodatni rad nekoliko studenata kao informatora, koji bi podigli informiranost o novim sadržajima grada.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGS, Kamičak d.o.o, Grad Sinj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00EUR

Rok realizacije aktivnosti: tijekom 2026.g

Postavljanje i održavanje turističke signalizacije

Cilj aktivnosti:

U periodu od 2012. do 2025. postavili smo i reparirali više od 70 interpretativnih tabli uz turističke znamenitosti, 2 table dobrodošlice te više od 32 table s putokazima; a sve s ciljem boljeg informiranja turista na području grada Sinja u skladu sa strateškim ciljem unapređenja turističke infrastrukture. Također postavljena je i signalizacija za slijepe i slabovidne osobe na dvije lokacije na Alkarskom trkalištu. Tijekom 2026. planiramo obnoviti turističku signalizaciju na biciklističkim stazama te nadopuniti ili zamijeniti



dotrajalu postojeću. Projekt će realizirati Turistička zajednica grada Sinja uz potporu TZSDŽ, Grada Sinja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, HTZ, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - lipanj 2026. godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

- **Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije**
Cilj aktivnosti:

Prema prijedlogu i sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice, sudjelovati ćemo u razvoju i upravljanju informacijskim sustavima koji generiraju podatke o svim oblicima ponude, atrakcija, kulturnih i prirodnih znamenitosti, događaja na području destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, TZSDŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2026. godine

- **Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice**

Cilj aktivnosti:

Prema prijedlogu i sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice, sudjelovati ćemo u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama koji generiraju podatke o svim oblicima ponude, atrakcija, kulturnih i prirodnih znamenitosti, događaja na području destinacije, sistematizacije istraživanja, uspostavljanje suradnje kroz B2B portale.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, TZSDŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2026. godine

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:



- **Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om**
- **Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi *City card*, *City break* i sl.)**

Tri muzeja i jedna galerija - city card

Cilj aktivnosti:

Nadogradnja turističke ponude kroz projekt objedinjavanja muzejske i galerijske ponude u jedinstvenu City card s ciljem veće konkurentnosti destinacije. Ovim bismo postigli bolju posjećenost svih institucija kao i veću vidljivost postojeće kulturne baštine.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske, Muzej Sinjske alke, Muzej Cetinske krajine, Galerija Sikirica, KUS- Sinj, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2026. godine

- **Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji**
- **Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima**

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

- **Poboljšanje općih uvjeta boravka turista**

Svjetski dan voda - Eko akcija čišćenja i uređenja izvora Gorućice, riječice Sutina

Cilj aktivnosti:

Od 2017. kada smo u sklopu Svjetskog dana voda, uz podršku BZ Patriot, veterana 126. brigade HV-a, KUP-a i ŠRD Cetina Sinj, Cetina d.d., uredili pristup izvoru potoka Gorućice koji je prirodno stanište zakonom zaštićene životinjske vrste čovječe ribice, prirodnog pokazatelja čistoće vode. Nastavili smo kroz projekte uređivati značajan krajobraz Sutin. Kroz javni poziv SDŽ i TZSDŽ sukladno odobrenim sredstvima, postavili smo klupe, koša za otpatke, info table s opisom izvora i endemskih vrsti na hrvatskom i engleskom jeziku i putokaz do izvora Gorućice i Sutine. S ciljem održavanja, aktivnosti koje bi poduzeli u 2026. je uređenje prilazu izvora uz pomoć djelatnika Cetina d.d. Sinj, Čistoće CK, kamičak d.o.o. i udruga BIOM.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, Čistoća CK, Cetina d.d. Sinj, Udruga Biom, Kamičak d.o.o.



Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača 2025. godine

Dan planeta Zemlje

Cilj aktivnosti:

Turistička zajednica grada Sinja već dugi niz godina u suradnji sa Udrugom izviđača Vitezovi Sinj obilježava Dan planeta Zemlje. Podržavanjem ove akcije pokazuje se svjesnost o ljepoti i značaju našeg planeta, te velikoj potrebi da se sačuva za buduće generacije. Dan planeta Zemlje se u cijelom svijetu obilježava 22. travnja prigodnim i raznovrsnim sadržajima prilagođenima uvjetima u kojima živimo.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, Udruga izviđača – Sinj, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača 2025. godine

Čišćenje ilegalnih odlagališta otpada

Cilj aktivnosti:

Nakon što je Turistička zajednica grada Sinja u suradnji sa članovima HNPD Kočari, PD Svilaja i Speleo sekcije PD sv. Jakov iz Bitelića i brojnim drugim sudionicima pokrenuli akciju čišćenja, značajnog krajobraza Sutina, Staze Gospi Sinjskoj, te 14 ilegalnih odlagališta otpada na području od općine Hrvace do mjesta Zelovo, kroz koje prolaze biciklističke i pješačke staze. Nastavili bismo sa sličnim akcijama čišćenja našeg okoliša u svrhu razvijanja svijesti o važnosti očuvanja okoliša. Podržavanjem ove akcije pokazuje se svjesnost o ljepoti i značaju našeg krškog područja, te njegovom značaju očuvanja za buduće generacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Planinarska društva sv. Jakov, Kočari, Hrvatske šume, Čistoća CK, grad Sinj HGSS, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

Eko akcija čišćenja i uređenja Miletin

Cilj aktivnosti:

HTZ je u 2013. odobrila potporu za uređenje izvora Miletin, i dalje ćemo nastaviti s održavanjem i čišćenje prostora oko izvora, a sredstva ćemo uložiti u nabavu ukrasnog bilja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Planinarska društva sv. Jakov, Kočari, Hrvatske šume, Čistoća CK, grad Sinj, Kamičak d.o.o.



Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - travanj 2026. godine

- **Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)**

Održavanje penjališta Greda

Cilj aktivnosti:

Lokacija Penjališta GREDA nalazi se na atraktivnom položaju, tik uz prometnicu Sinj – Han – Bili Brig (GP)– Livno (BIH), u naselju Gornje Glavice. Zbog atraktivnog izgleda prirodne stijene te njene vidljivosti, odlučili smo je urediti kao penjalište za sve uzraste i ponuditi kao dodatni sadržaj turistima koji borave na našem području. Inače, stijena povremeno služi članovima brojnih planinarskih društva i HGSS za provođenje edukacija na temu planinarenja. Želja nam je urediti pristupni put, postaviti koš za smeće, odrediti smjerove penjanja s hvatištima, postaviti nekoliko putokaza te jedan masivni drveni stol s dvije klupe za sjedenje. Ove aktivnosti bi provodili u suradnji s Hrvatskim šumama, ispostavom u Sinju i HGSS, ispostava Sinj. Sredstva za uređenje penjališta osigurana su kroz javni poziv TZSDŽ u 2019. Godini, ali zbog plana izgradnje kamenoloma u neposrednoj blizini, projekt je zaustavljen. U 2021. smo nabavili dio neophodnih sadržaja koji smo postaviti u 2025. uz ostale zahvate planirane na penjalištu. Uređeno penjalište GREDA služilo bi kao prirodna turistička atrakcija posjetiteljima/turistima koji traže upravo ovakve sadržaje za sve izražajniji i popularniji hiking i climbing. Projekt Uređenja penjališta Greda u budućnosti će zasigurno pridonijeti promociji cetinskog dijela Dalmatinske zagore s ciljem unapređenja ukupne turističko – ugostiteljske ponude, te će svojom atraktivnošću dodatno pozicionirati Dalmatinsku zagoru kao izuzetno poželjnu destinaciju.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Planinarska društva sv.Jakov, Kočari, Hrvatske šume, Čistoća CK, grad Sinj, HGSS, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: cijele 2026. godine

Održavanje šetnice *Pavića nebesa*

Cilj aktivnosti:

Ovo je dugoročni projekt kojim su se uredile šetnica, postavila promatračnica za ptice, biciklistička i hiking staza, a kasnije i edukativna staza (zbog brojnih biljnih i životinjskih vrsta) dužine 10 km s odmorištima i info tablama. Cilj je pobuditi svijest građana Sinja da na samo 10 minuta udaljenosti od samog centra grada postoji atraktivna rekreacijska zona na kojoj je potrebno urediti šetnice. U budućnosti bi ova staza postala pješačka poveznica između grada Sinja i Značajnog krajobraza Sutina. Kako su već određeni smjerovi staze, kroz nekoliko faza projekta, zamijenili smo dotrajale i uništene klupe, signalizaciju i info table. U 2026. trebaju se odraditi lakši fizički radovi na uređenju šetnice u suradnji s Biciklističkom udrugom Vlaji, Udrugom izviđača Vitezova Sinj, BIOM, Udruga izviđača Malin i PD Svilaja.



Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, PD Svilaja, Planinarska društva Kočari, Hrvatske šume, Čistoća CK, Grad Sinj, Biciklističkom udrugom Vlaji, Udrugom izviđača Vitezova Sinj, BIOM, Udruga izviđača Malin, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak 2026. godine

Uređenja gradskog parka

Cilj aktivnosti:

Kroz projekt Hrvatska prirodno tvoja, nastavljamo sadnju drveća u gradskom parku kao i urbanim djelovima grada, te popravljamo i zamjenjujemo uništenu turističku signalizaciju, namjeravamo postaviti i nekoliko okvira za fotografiranje na mjesto gdje je nekada stajala umjetna stijena za penjanje, koju smo zbog dotrajalosti i devastacije uklonili iz Gradskog parka.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, OŠ i SŠ grada Sinja, udruga Sinjski ferali, Kamičak d.o.o

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2026. godine

Uređenje šetnice i prostora oko Sinjskog piketa i aerokluba Sinj

Aerodrom Sinj je u ovom trenutku najistaknutije padobransko središte u Republici Hrvatskoj koje posjećuju padobrancima iz susjednih zemalja i EU, uglavnom ljeti a naročito zbog učešća na našem Alkarskom padobranskom kupu koji je odavno postao tradicionalni i međunarodni sportsko društveni događaj. Takvo iznimno atraktivno odredište mogao bi biti i u zimskom periodu kada većina padobranskih aktivnosti u unutrašnjosti europskog kontinenta prestaje zbog meteoroloških ograničenja. Zadržavanjem sezone preko cijele godine otvaraju se vrata velikom broju padobranaca i posjetitelja iz cijele EU kao i zemalja u okruženju. Ovakve preduvjete za razvoj, aerodrom Sinj ima zbog svog povoljnog položaja (nedostatak aerodroma ovog tipa u krugu 350 km), povoljnih meteoroloških uvjeta gotovo cijele godine a naročito zbog naših organizacijskih i stručnih kapaciteta za provedbu velikih padobranskih aktivnosti s domaćim i stranim padobrancima, što je potvrđeno u više navrata tijekom proteklih godina. U narednom razdoblju Aeroklub bit će usmjeren na nastavak razvoja aerodroma, školovanje zrakoplovnog osoblja, organizaciju i sudjelovanje u sportskim manifestacijama i natjecanjima te stvaranje uvjeta za gravitacijsko padobransko središte u širem okruženju tijekom cijele kalendarske godine. Alkarski padobranski kup podigli bi na višu kategoriju te stekli uvjete da postane sastavnica Svjetskog kupa. Analizom postojećeg stanja, resursa i kapaciteta, neupitno je da aeroklub Sinj posjeduje organizacijske, infrastrukturne i stručne kapacitete za ostvarivanje dugoročnih ciljeva. Na temelju objektivnih potreba za kontinuiranim i sigurnim razvojem sportskog padobranstva, ali i težnjom za dostizanjem jasno postavljenih ciljeva aerokluba, nametnula se potreba za dodatnim sadržajima, prezentacijom i promocijom rada Aerokluba Sinj, kao i korištenje sportskog aerodroma Sinj - Piket. Rješavanjem ovog projekta i strateški važne investicije, dale bi nam Izvrsne rezultate vidljivosti, a aerodrom Sinj imao bi ključan uvjet za postati središte europskih



razmjera po pitanju padobranstva. To bi značajno oplemenilo i obogatilo turističku ponudu grada Sinja, našeg kraja i županije tijekom cijele godine. s obzirom na to da avion posjeduje i putničku konfiguraciju, planiran je njegov angažman za prezentacijske potrebe predstavnika lokalne i regionalne TZ-a uz organiziranje prezentacije potencijala ovog selektivnog I u Dalmaciji jedinstvenog oblika aktivnosti na otvorenom. Ovaj projekt osigurava široj društvenoj zajednici, naročito mladim ljudima, neposredan pristup zrakoplovnom sportu jer takva mogućnost ne postoji u krugu 350 kilometara. Isto tako, opravdanost ovog projekta sukladna je i ima uporište u Programskoj studiji razvoja aerodroma Sinj za razdoblje 2015.-2030. godine. Članovi stručne skupine aerokluba Sinj definirali su referentni zrakoplov koji zadovoljava sve buduće potrebe i udovoljava svim važnim kriterijima (pouzdanost, sigurnost, ekonomičnost, Ovim projektom svakako bismo doprinijeli razvoju održivog cjelogodišnjeg turizma i unaprijedili ponudu turista u našoj destinaciji i Dalmatinskoj zagori.

Kroz projekt izradili bismo promotivne materijale, obnovili i dodatno sagradili novu turističku infrastrukturu, obogatili cjelokupnu turističku ponudu tijekom cijele godine. Za ovaj projekt u 2025. putem javnog poziva dobili smo sredstva od Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije u iznosu od 50.000,00 eura. Dio je uložen u planiranu infrastrukturu, održavanje i promociju, a u 2026. namjeravamo nastaviti s dovršenjem ovog za Sinj iznimno bitnog projekta.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, TZSDŽ, Aeroklub Sinj, Grad Sinj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2026. godine

Akcija čišćenja i održavanje šetnice Sutine

Cilj aktivnosti:

Nakon uspješno odrađene akcije čišćenja i pošumljavanja na području zaštićenog krajobraza Sutina provedene u 2019. i 2022. u suradnji s JU More i Krš i Gradom Sinjem, te brojnim društvima i udrugama s područja grada Sinja. Namjera nam je u ovoj fazi uređenja 2024. završiti projekt iz 2022. označiti, urediti šetnice i vidikovce u suradnji s TZ SDŽ, Gradom Sinjem i JU More i krš (sredstva za isto smo osigurali u 2022. putem namjenskoj javnog poziva TZSDŽ u iznosu 70.000,00kn za II fazu), a u suradnji s OŠ i SŠ grada Sinja, te udrugama SRMA, Sinjski ferali, izviđača Vitezovi Sinj i Malin, PD Svilaja, LD Sinj te u suradnji s Hrvatskim vodama, Hrvatskim šumama i JU More i Krš, BIOM organizirati edukacije, te održavati postojeću infrastrukturu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, OŠ i SŠ grada Sinja, udrugama SRMA, Sinjski ferali, izviđača Vitezovi Sinj i Malin, PD Svilaja, LD Sinj, Hrvatske vode, Hrvatske šume, JU More i Krš, BIOM , Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj - svibanj 2026. godine

Uređenje i održavanje šetnice Visoka



Cilj nam je urediti poučnu stazu prema vrhu Visoke, označiti je putokazima. Naime, u 2025. godini postavili smo vidikovac s panoramskim teleskopom, klupe za sjedenje, te info tablu s osnovnim informacijama o samom lokalitetu, kao i o ljekovitim i jestivim biljkama koje se nalaze oko vrha i cijelom stazom prema vrhu. Na samom vrhu nalazi se veliki Križ, postavljen 1933. godine te se na 892 m/nv redovito nekoliko puta godišnje održavaju organizirana hodočašća uz Svete mise. Planina Visoka nalazi se s jugozapadne strane grada Sinja te je omiljeno izletišta za brojne planinare, hodočasnike, sudionike trailove koji se održavaju nekoliko puta godišnje poput Sinj traila, Cetina adventure racea, Ultra Trail Dinarides. Stoga bismo ovim prigodnim uređenjem staze i vidikovac, dali dodatne neophodne sadržaje za sve kojima je Visoka omiljeno izletišta, ali privukli i nove ljubitelje prirode, kulture i outdoor aktivnosti. Kroz dobiveni projekt TZSDŽ -a postavili smo panoramski teleskop s kojim se može vidjeti naša i Talijanska obala, putevi iz BIH, Svilaja, Dinara, Kamešnica. Također, uredili smo vidikovac postavljanjem prigodne drvene konstrukcije, nekoliko klupa uz vidikovac u blizini vrha i Križa na 892 m/nv. Ovim projektom svakako bismo doprinijeli razvoju održivog ekološkog turizma i unaprijedili ponudu turista u našoj destinaciji i Dalmatinskoj zagori.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Planinarska društva, TZSDŽ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: studeni 2026. godine

Uređenje i održavanje šetnice na tvrđavi Grad

Cilj aktivnosti:

Kroz projekt TZSDŽ, nastavljamo sadnju ukrasnog bilja uz postaje Križnog puta na tvrđavi Grad, postavljamo nove i uređujemo dotrajale klupe, koševе za, te popravljamo i zamjenjujemo uništenu turističku signalizaciju.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, OŠ i SŠ grada Sinja, udruga Cetina Adventure, Kamičak d.o.o

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: svibanj 2026. godine

4.4. Stručni skupovi i edukacije

- **Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije**

Edukacija privatnih iznajmljivača

Cilj aktivnosti:



Kako bi se podigla konkurentnost turističkog smještaja, planiramo održati Edukativnu radionicu za privatne iznajmljivače. U sklopu edukacije predstaviti će se relevantna turistička agencija, a o zakonskim obvezama iznajmljivača predavati će voditelj kluba iznajmljivača Split. Očekujemo pedesetak iznajmljivača s područja Cetinskoga kraja, kvalitetnu razmjenu informacija i stvaranje novih kontakata.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: veljača 2026. godine

Edukacija planinarskih i biciklističkih vodiča

Cilj aktivnosti:

Osposobljavanje članova provodi se putem tečaja u Vodičkoj službi HPS-a te putem specijalističkih predavanja i vježbi za odgovarajuću razinu osposobljenosti.

Tečajevi u Vodičkoj službi HPS-a su:

Tečaj za vodiče društvenih izleta (tečaj za vodiče A kategorije) osposobljava članove za vođenje planinara na ljetno planinarenje (A). Provodi se tijekom dva ili tri vikenda, uz boravak i smještaj u planinarskom objektu i uvjete za održavanje predavanja i praktičnih vježbi u planini.

Ljetni tečaj za vodiče osposobljava članove za vođenje planinara na ljetno planinarenje te za vođenje planinara na penjanje u stijeni (A i D). Provodi se tijekom najmanje sedam dana kontinuiranog boravka u planinama, prvenstveno u ljetnim uvjetima, uz boravak i smještaj u planinarskom objektu i uvjete za održavanje predavanja i vježbi u planini.

Zimski tečaj za vodiče osposobljava članove za vođenje planinara na zimsko planinarenje (B), s elementima vođenja na penjanje u ledu (E). Provodi se tijekom sedam dana kontinuiranog boravka u planinama, u zimskim uvjetima sa snijegom i ledom, uz boravak i smještaj u planinarskom objektu i uvjete za održavanje predavanja i vježbi u planini.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, HTZ, TRAIL, Spot

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2025. godine

Edukacija informatora

Cilj aktivnosti:

Edukacija informatora obuhvaća obilazak pružatelja usluga, posjet muzejima i galerijama te ostalim lokalitetima uz stručno vodstvo u destinaciji sa svrhom pružanja što kvalitetnijih informacija turistima. Također obuhvaća polaganje stručnog ispita za polaznika stručnog osposobljavanja.



Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, HTZ, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2025. godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije:

Europska mreža destinacija izvrsnosti (EDEN) – mreža i udruženje

Cilj aktivnosti:

EDEN (*European Destinations of Excellence Network*) je mreža koja promiče modele održivog razvoja turizma te turistički manje razvijene i netradicionalne destinacije, a osnovala ju je Europska komisija 2008. godine. Grad Sinj je zaslužen izborio članstvo u mreži jer je prepoznat njegov potencijal, posebno kroz manifestaciju *Sinjska alka*.

Radionice i skupovi koje organiziraju Europska komisija i EDEN pružaju priliku za međusobnu suradnju, razmjenu iskustava i zajedničku promidžbu svih destinacija izvrsnosti za održivi turizam. Ulaskom u EDEN udruženje postigli bi još snažniji efekt u promociji naše destinacije preko stranih predstavništva HTZ-a, povezivanje s turoperatorima, razmjena iskustava kroz primjere dobre prakse.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 500,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2026. godine

European Walled Town (EWT)

Cilj aktivnosti:

Sinj je od 2013. godine član Europske udruge gradova opasanih zidovima (EWT, European Walled Towns). Cilj ove udruge je profesionalna suradnja i razmjena iskustava gradova koji se brinu o održavanju i turističkoj valorizaciji tih spomenika. Zidine na Starome gradu vrijedan su povijesni spomenik i turistička atrakcija pa je aktivno sudjelovanje u Europskoj udruzi gradova opasanih zidinama jako bitno zbog mogućnosti sudjelovanja u projektima udruge i promocije. Glavni cilj članstva je promocija utvrde Staroga grada putem web stranice i društvenih mreža EWT-a, uključivanje u projekte, razmjena iskustava kroz primjere dobre prakse.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 300,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2026. godine

**EU fondovi****Cilj aktivnosti:**

Planiramo što aktivniju i intenzivniju djelatnost usmjeriti prema projektima u provedbi financiranih iz fondova Europske unije za 2026. godinu. Turistička zajednica grada Sinja bila je suradnik u projektu "Staza Gospi Sinjskoj" financiranom iz IPA-a prekogranične suradnje, a kao projektni partner sudjelovala je u provedbi projekata „Sinj u sridu“. Planiramo se uključiti u projekte LAG i Kamička d.o.o. s ciljem razvoja turističke infrastrukture.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele 2026. godine

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije:**LAG Cetinske krajine i HGK****Cilj aktivnosti:**

Kao član lokalne akcijske grupe, planiramo u 2026. godini, u suradnji s LAG-om CK, organizirati gostovanja drugih LAG-ova na području destinacije kroz razmjenu kulturnih manifestacija, ali i uzvratna gostovanja, a s HGK kroz brojne organizirane edukacije namjenjene turističkoj industriji animirati sve dionike s našeg područja. Tim bismo ponudili nove i zanimljive sadržaje, ali i prezentirali našu jedinstvenu ponudu, i prezentirali sadržaje grada Sinja te dodatnom edukacijom olakšali poslovanja svih dionika u turizmu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, LAG CK, HGK, Kamičak d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 300,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: 2026. godina

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**6.1. Plaće:**

- **Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima**

Rashodi za radnike (direktor) i jedan djelatnik preko programa HZZZ	35.092,00EUR
--	--------------

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, djelatnici turističkog ureda



Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 35.092,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj -prosinac 2026. godine

6.2. Materijalni troškovi:

- Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)**

	Materijalni troškovi u eurima	18.308,00
	a) materijalni izdaci	
	uredski materijal	2.500,00
	energija	800,00
	b) izdaci za usluge	
	telekomunikacijske usluge (telefon, mobitel, Internet)	600,00
	usluge najma	3.408,00
	intelektualne i osobne usluge (računovodstvo, student servis)	3.400,00
	komunalne usluge/vodovod i čistoća	350,00
	poštarina	150,00
	c) nematerijalni izdaci	
	dnevnice i putni izdaci	4.000,00
	nadoknade izdataka zaposlenima	2.000,00
	reprezentacija	0,00
	finca	300,00
	bankarske usluge	800,00
	stručna literatura/tisak	0,00

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, djelatnici turističkog ureda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 18.308,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj -prosinac 2026. godine



Tijela turističke zajednice:

- Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	1.000,00EUR
--	--	--------------------

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, članovi tijela TZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj -prosinac 2025. godine

- Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

7. REZERVA

- Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.000,00 EUR

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2026. godine

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

- Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

**FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SINJA 2026.**

	PRIHODI	Plan za 2025.(u €)	Plan za 2026. (u €)	INDEKS PLAN25 /PLAN26	udio %
1.	Izvorni prihodi	85.000,00	95.000,00	111,76	24,68%
1.1	Turistička pristojba	20.000,00	25.000,00	125,00	6,49%
1.2	Članarina	65.000,00	70.000,00	107,69	18,18%
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	175.000,00	195.000,00	111,43	50,65%
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	90.208,00	95.000,00	105,31	24,68%
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
7.	Ostali prihodi	300,00	0,00	0,00	0,00%
	SVEUKUPNO	350.580,00	385.000,00	109,82	100,00%
	AKTIVNOSTI	PLAN za 2025. (u €)	PLAN za 2026. (u €)	INDEKS PLAN25/PLAN26	udio %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	18.400,00	20.100,00	109,24	5,22%
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	17.400,00	19.600,00	112,64	5,09%
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	1.000,00	500,00	50,00	0,13%
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	139.400,00	167.000,00	119,80	43,38%
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	14.500,00	10.500,00	72,41	2,73%
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	11.000,00	7.000,00	63,64	1,82%
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	108.900,00	144.500,00	132,69	37,53%
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
2.5.	Podrška turističkoj industriji	5.000,00	5.000,00	100,00	1,30%
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	106.800,00	102.200,00	95,69	26,55%
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	12.000,00	12.000,00	100,00	3,12%
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	4.000,00	4.000,00	100,00	1,04%
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	54.700,00	49.700,00	90,86	12,91%
3.4.	Internetske stranice	8.900,00	8.500,00	95,51	2,21%
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	13.200,00	16.000,00	121,21	4,16%
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	14.000,00	12.000,00	85,71	3,12%



4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	29.200,00	35.200,00	120,55	9,14%
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.200,00	1.200,00	100,00	#REF!
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	4.000,00	7.000,00	175,00	1,82%
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	21.000,00	27.000,00	128,57	7,01%
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	3.100,00	3.100,00	100,00	0,81%
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	2.800,00	2.800,00	100,00	0,73%
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	300,00	300,00	100,00	0,08%
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	51.108,00	54.400,00	106,44	14,13%
6.1.	Plaće	35.000,00	35.092,00	100,26	9,11%
6.2.	Materijalni troškovi	15.508,00	18.308,00	118,06	4,76%
6.3.	Tijela turističke zajednice	600,00	1.000,00	166,67	0,26%
7.	REZERVA	2.500,00	3.000,00	120,00	0,78%
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
	SVEUKUPNO	350.508,00	385.000,00		100,00 %

Monika Vrgoč

Direktorica

Turističke zajednice Grada Sinja