



Izvješće o izvršenju programa rada - financijsko izvješće Turističke zajednice grada Sinja za 2023. godinu

Sinj, 6. travnja 2024. godine



Sadržaj:

Uvod.....	3
PRIHODI.....	6
1. Izvorni prihodi.....	7
2. Prihodi iz proračuna općine grada županije državnog.....	7
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica.....	8
4. Prihodi od EU fondova.....	8
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti.....	8
6. Preneseni prihodi iz prethodne godine.....	8
7. Ostali prihodi.....	8
RASHODI.....	8
AKTIVNOSTI	
1. Istraživanje i strateško planiranje	9
2. Razvoj turističkog proizvoda.....	11
3. Komunikacija i oglašavanje.....	33
4. Destinacijski menadžment.....	49
5. Članstvo u strukovnim organizacijama.....	54
6. Administrativni rashodi.....	56
7. Rezerva.....	59
8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.....	59
9. Prijenos sredstava u 2024. godinu.....	60
10. Izvršenje financijskog plana Turističke zajednice grada Sinja u 2023. godini.....	60



UVOD

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) Ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske donijela je novu Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Program rada Turističke zajednice grada Sinja za 2023. temelji se na sljedećim područjima i aktivnostima djelovanja:

A. Programu promocije turističke ponude TZ grada Sinja

B. Inicijativama i aktivnostima Skupštine i Turističkog vijeća

C. Operativnom radu Turističkog ureda

A. Program promocije turističke ponude TZ grada Sinja za 2023. temelji se na sljedećim aktivnostima:

- provođenje glavnog plana razvoja turizma regionalnog i nacionalnog
- povećanje cjelokupnog turističkog prometa
- osmišljavanje i provođenje promotivnih aktivnosti uz valorizaciju očuvanog prirodnog okoliša, njegove zaštite i unaprjeđenja svijesti u funkciji turizma
- kreiranje novih turističkih proizvoda

B. Inicijative i aktivnosti Skupštine i Turističkog vijeća usmjeriti na:

- poticanje razvoja i očuvanje turističkih vrednota našeg kraja
- surađivanje sa sportskim, kulturnim i drugim društvima te institucijama radi bolje promocije turizma
- praćenje suvremenih metoda marketinga
- aktivno sudjelovanje pri operativnoj realizaciji programa rada
-

C. Pod operativnim radom Turističkog ureda podrazumijeva se:

- realiziranje plana izrade i tiskanja promotivnih materijala
- udruživanje turističko-ugostiteljskih subjekata u zajedničkim promotivnim aktivnostima



- intenziviranje zajedničkih aktivnosti u poticanju i organiziranju turističkih jednodnevnih izletničkih programa s obale prema unutrašnjosti
- kontinuirano praćenje turističkog prometa (kontrola prijave dolazaka i noćenja turista u smještajnim kapacitetima putem aplikacije *e-visitor.com*)
- suradnja s Glavnim uredom HTZ, Turističke zajednice SDŽ, Uredom za turizam te suradnja s institucijama grada Sinja
- organiziranje i realiziranje nastupa na sajmovima (Sajamski nastupi u organizaciji Turističke zajednice SDŽ)
- organiziranje i realiziranje studijskih putovanja novinara i turističkih agenata (Studijska putovanja novinara i turističkih agenata se u pravilu organiziraju na razini Glavnog ureda HTZ-a i TZ županije.)

Ostvareni rezultati turističkog prometa:

1. Broj dolazaka i noćenja za 2022. i 2023. godinu

1.1.- 31.12. 2022.				1.1.- 31.12. 2023.			
DOLASCI		NOĆENJA		DOLASCI		NOĆENJA	
domaći	6236	domaći	12.226	domaći	6.458	domaći	11.654
strani	7.603	strani	34.180	strani	10.189	strani	39.506
ukupno	13.839	ukupno	46.406	ukupno	16.647	ukupno	51.157

Izvor: Interni podaci TZG Sinja, TZSDŽ, 2022. i 2023. godinu

Najveći broj dolazaka i noćenja ostvaren je na području grada Sinja i to 14.133 dolazaka (18.98 % više u odnosu na 2022.) s ukupno ostvarenih 33.787 noćenja (24,57% više u odnosu na 2022. godinu). U Općini Dicmo ostvarena su 1.447 dolaska s 10.505 noćenja, u Općini Hrvace 838 dolazaka s 5.029 noćenja, a u Općini Otok 251 dolaska s 2.226 noćenja.

Iz navedenih podataka razvidno je da gosti na području grada Sinja borave u prosjeku dva dana, dok u kućama za odmor na području grada Sinja, općina Dicmo, Hrvace i Otok u destinaciji ostaju u prosjeku osam dana.

2. Usporedba po nacionalnoj pripadnosti 2023. i 2022. prema broju noćenja

Temeljem podataka za 2023. godinu imali smo ovu strukturu gostiju: domaći gosti ostavljali su 10.870, Nijemci (6.571 povećanje od 22,14%) zauzimaju najveći udio u strukturi gostiju prema stranoj nacionalnoj pripadnosti. U 2023. po noćenju drugo mjesto zauzima Poljaci (1.85, ostvareno 98,81% od 2022.), zatim na 3. mjestu Francuzi (1.176 povećanje 18,91%), 4. mjesto Nizozemci (1.110 povećanje 48,99%), 5. mjesto Austrijanci (895 povećanje 154,99%), 6. mjesto



Grci (759 povećanje 3,97%), slijede, Korejci (739 povećanje 345,18%), Bosanci i Hercegovci (715 povećanje 25,65%), Švicarci (653 povećanje 194,14%) a slijede ih Belgijanci, Rumunji, Srbi, Slovenci, Kinezi, Talijani, Danci, Mađari, Česi i ostali...

Temeljem podataka za 2022. godinu imali smo ovu strukturu gostiju najveći broj noćenja ostvarili su domaći gosti (11.102), a od stranih gostiju najbrojniji su Nijemci (5.380 povećanje od 32,11%), slijede Poljaci (1.850 povećanje 16%), zatim Ukrajinci (1.057 povećanje 292,92 %), Francuzi (989 povećanje 1%), Nizozemci (745 povećanje 33,99%), Grci (730 povećanje 957,97%), BIH (561 povećanje 129,92), Britanci (516 povećanje 124,35 %), Slovenci (423 povećanjem 23,32%), a slijede ih Talijani, Danci, Rumunji, Šveđani, Mađari i Švicarci.

Naše najemitivnije tržište je i dalje Njemačko, dok uslijed pandemije bilježimo porast dolazaka iz nama bližih destinacija, koje su Sinj i okolicu prepoznali kao sigurnu destinaciju.

3. Broj ležajeva i raspoloživih smještajnih kapaciteta u 2023.

Koristeći se izvorima Turističke zajednice Splitsko dalmatinske županije i Odjela za turizam Splitsko – dalmatinske županije dolazimo do podataka o broju smještajnih jedinica i raspoloživim ležajevima unutar njih po sljedećim vrstama: hoteli, Objekti na OPG-u, Objekti u domaćinstvu, Ostali ugostiteljski objekti za smještaj.

OBJEKT VRSTA OBJEKTA	DICMO BROJ SMJEŠTAJN IH JEDINICA	DICMO BROJ KREVETA	HRVACE BROJ SMJEŠTA JNIH JEDINICA	HRVACE BROJ KREVETA	OTOK BROJ SMJEŠTAJNIH JEDINICA	OTOK BROJ KREVETA	Sinj Broj smještajnih objekata	Sinj Broj kreveta
HOTELI	0	0	0	0	0	0	52	89
OBJEKTI NA OPG-U (SELJAČKOM DOMAĆINSTVU)	0	0	6	12	0	0	3	13
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	47	244	26	121	10	58	105	335
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ (DRUGE VRSTE - SKUPINA KAMPOVI)	1	4	8	20	1	7	16	68
UKUPNO	48	248	40	153	11	65	176	505

2. Uplata turističke pristojbe za 2022. i 2023. godinu

Razdoblje: 1.1. - 31.12. 2022.

12.419,54EURO

Razdoblje: 1.1. - 31.12. 2023.

14.489,55EURO

**3. Uplata turističke članarine za 2022. i 2023. godinu**

Razdoblje: 1.1. - 31.12. 2022.
41.360,54EURO

Razdoblje: 1.1. - 31.12. 2023.
52.165,78EURO

Kod naplate turističke članarine bilježimo porast od 26,10 %, a kod turističke pristojbe bilježi se porast od 16,70%.

4. Prikaz raspoloživih smještajnih kapaciteta po vrstama

Vrsta smještaja	Naselje	Smještajne jedinice		Ležajevi	
		broj	%	broj	%
Hoteli	Sinj/Glavice/Brnaze	52	18,91%	89+16/105	9,90%
Privatni smještaj	Sinj/Glavice/Brnaze	124	45,09%	416+41/457	43,07%
Privatni smještaj	Dicmo/Hrvace/Otok	99	36,00%	441+49/490	46,18%
UKUPNO		275	100,0%	971+90/1061	100,0%

PRIHODI

Ukupni prihodi planirani su u iznosu 215.623,07Eura, rebalansom su utvrđeni 381.800,00 Eura a do 31. prosinca ostvareno je **385.059,87** Eura, odnosno 100,85% u odnosu na plan.

Prihod od turističke pristojbe ostvaren je u iznosu 14.489,55 EUR što je 82,80% od planiranog. Prihod od članarine ostvaren je u iznosu od 52.165,78 EUR što je 0,70% više od planiranog. Prihodi iz proračuna grada, županije i državnog proračuna ostvareni su u iznosu od 104.179,89EURO odnosno 0,90% manje od planiranoga. Prihodi iz sustava turističkih zajednica u iznosu od 208.756,30 EURO za programske aktivnosti ostvareni su u iznosu od 104,31% više od planiranog, prihodi iz EZ fondova nisu ostvareni, opreneseni prihodi iz prošle godine iznosili su 4.892,96 EURO, stali prihodi ostvareni su u iznosu od 712,40EURO, što je 1.341,90% više od planiranog.



	PRIHODI	Plan za 2023.(u EUR)	Rebalans Plana za 2023. (u EUR)	Ostvarenje plan za 2023. (u EUR)	INDEKS RPLAN23 /O.PLAN A23	Udio %
1.	Izvorni prihodi	54.416,35	69.302,43	66.655,33	90,95	17,30
1.1.	Turistička pristojba	15.926,74	17.500,00	14.489,55	82,80	3,76
1.2.	Članarina	38.489,61	51.802,43	52.165,78	100,70	13,54
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	122.104,98	105.120,81	104.179,89	99,10	27,06
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	31.853,47	200.128,49	208.756,30	104,31	54,19
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	7.195,17	7.195,17	4.892,96	68,00	1,27
7.	Ostali prihodi	53,09	53,09	712,40	1.341,90	0,18
	SVEUKUPNO	215.623,07	381.800,00	385.196,88	100,89	100

1. Izvorni prihodi

Sastoje se od prihoda Turističke članarine i turističke pristojbe.

1.1. Turistička pristojba

Prihodi Turističke pristojbe planirani su bili u iznosu od 15.926,74EURO, rebalansom 17.500,00Euro a ostvareni su u iznosu od 14.489,55Eura ili 17,20 % manje od planiranog.

1.2. Turistička članarina, planirana je u iznosu od 38.489,61Euro, rebalansom 51.802,43Euro, a ostvareno je 52.165,78 Euro ili 0,70 % više od planiranog.

2. Prihodi iz proračuna grada / županije/ i državnog proračuna

Planirana su u iznosu od 122,104,98Euro, rebalansom utvrđeni 105.120,81EURO, ostvarena su u ukupnom iznosu od 104.179,89Euro ili 0,90 % manje od očekivanog. Sredstva su dobivena za programsku djelatnost TZGS od Grada Sinja u iznosu od 56.339,29Euro. Za projekte od važnosti Splitsko dalmatinske županije dobili smo 12.500,00Euro. Grad Sinj putem javnih poziva dodjelio je sredstva za manifestacije u iznosu od 18.108,91Euro i to za: Nebesa fest 800,00Eura, Koncert na tvrđavi Kamičak 1.000,00Eura, SAS 4.000,00Euro, Program otvaranja i zatvaranja Dani Alke i Velike Gospe 1.000,00Euro, Predstava Opsada Sinja 6.000,00Euro, Gastoenošolška ponuda za vrijeme Adventa 9.000,00Eura ((Isplaćena sredstva za 2022. u iznosu od 5.308,91Euro), ova će biti vidljiva u 2024.). Ministarstvo kulture i medija je putem javnih poziva dodjelilo 3.981,69Euro za Nebesa metalFest, Glazbene večeri na tvrđavi Kamičak i Radionicu tradicijsko lončarstvo ručnog kola iz Potravlja. Za održavanje manifestacije Dani Alke u Badenu i Beču dobili smo sredstva od Općine Hrvace 2.650,00Euro, a Općine Dicmo 2.650,00Euro, Grada Vrlike 2.650,00Euro i Grada Trilja 5.300,00Euro.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica ostvareni su kroz Fond za nerazvijene turističke zajednice u visini od 104.128,50 Eura, te od Turističke zajednice Splitsko dalmatinske županije u visini od 61.000,00Euro kroz javni poziv za nerazvijena turistička područja za unapređenje turističke infrastrukture – postavljanje led totoma u iznosu od 18.000,00Eura, 40.000,00Eura za



promociju gastronomije i nematerijalne baštine u sklopu programa Dani Alke u Badenu i Beču, 3.000,00Eura za manifestacije predstava Opsada Sinja 1715. i Sinjski sajam sela. HTZ nam je subvencionirao troškove prijevoza za Sajam u Munchenu u iznosu od 8.627,50Eura te za projekt Hrvatska, prirodno tvoja dobili smo 863,00Eura za sadnju 14 sadnica autohtonog drevca u gradske parkove.

4. Prihodi iz EU fondova

Prihoda iz gospodarske djelatnosti nije bilo.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Prihoda iz gospodarske djelatnosti nismo imali.

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

Prijenos prihoda bio je planiran u iznosu od 7.195,17Eura, ostvaren je u visini od 4.892,96EURA.

7. Ostali prihodi

Ostali prihodi planirani su u visini od 53,09Eura, ostvareni su u visini od 712,40Eura, kamate po sredstvima na žiro računu i donacije građana za rad Caritasa, subvencije za električnu energiju.

RASHODI

Rashodi za 2023. planirani su u iznosu 215.623,06Eura, rebalansom utvrđeni na iznos 355.807,00Eura, a do 31. prosinca realizirano je 384.936,52Eura odnosno 7,81% više u odnosu na plan. Istraživanje i strateško planiranje u iznosu 18.989,57Euro. Razvoj turističkog proizvoda u iznosu od 113.782,99Euro. Komunikacija i oglašavanje u iznosu od 193.059,65Euro. Destinacijski menadžment u iznosu 4.574,79Euro. Članstvo u strukovnim organizacijama u iznosu 93,27Euro. Administrativni rashodi u iznosu 48.453,43Eura. Rezerva iznosi 1.327,23Eura. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine nije bilo.

Planirani i ostvareni rashodi u 2023. godini.

	AKTIVNOSTI	Plan 2023.	Rebalans PLANA U EUR 2023.	Realizacija Plana u Eur 2023.	Indeks realizacija /rebalans	udio %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	5.308,91	16.000,00	18.989,57	118,68	4,93
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	85.008,96	109.469,12	118.438,58	108,19	30,77
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	57.601,70	174.596,15	193.059,65	110,57	50,15
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	14.334,06	9.500,00	4.574,79	48,16	1,19
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	703,43	240,00	93,27	38,86	0,03
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	51.338,77	44.674,50	48.453,43	108,46	12,59



7.	REZERVA	1.327,23	1.327,23	1.327,23	100	0,34
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE					
	SVEUKUPNO 1	215.623,06	355.807,00	384.936,52	107,81	100,00

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

- **Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije**
Razvojni plan turizma: Dalmatinska zagora – splitsko zaleđe

Povodom planiranog udruživanja u neformalnu TZ, turističke zajednice područja Imota, gradova Vrlike, Sinja i Trilja te općine Dugopolje i Klis odlučile bi zajednički pristupiti izradi Razvojnog plana turizma destinacije Dalmatinska zagora – splitsko zaleđe. Glavni cilj dokumenta je postaviti plan zajedničkog razvoja ovog područja te predložiti operativni plan promocijskih aktivnosti u 2021. – 2025.. kojima bi se destinacija Dalmatinska zagora – splitsko zaleđe prezentirala domaćem i inozemnom turističkom tržištu.

Nositelji aktivnosti i partneri: Lokalni TZ (Sinj, Trilj, Klis, Dugopolje, Vrlika), JLS, TZSDŽ, HTZ

Realizacija: 189,05 Eura

- **Akcijski i operativni planovi**

Analiza biciklističkih staza

Cilj aktivnosti:

Nakon provedbe nekoliko projekata kojim su se trasirane, mapirane i označene biciklističke staze (MEDPATHS, DalmatiaBike), zbog neodržavanja istih došlo je do devastacije signalizacije i ostale prateće infrastrukture (uređenih vidikovaca, odmarališta...). Kako bismo olakšali održavanje postojećih staza, planiramo s tvrtkom Trail revidirati postojeće staze, odabrati najatraktivnije prema provedenoj analizi, izraditi marketinški plan i plan održavanja. Razvoj cikloturizma kao jednog od najzastupljenijih turističkih proizvoda na području destinacije, te razvijanja svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom u skladu sa strateškim marketinškim dokumentima.

Nositelji aktivnosti i partneri: Lokalni TZ (Sinj, Trilj, Klis, Dugopolje, Vrlika), TZSDŽ (28.300,00) Trail, Cycle Croatia, Grad Sinj

Realizacija : 18.800,52Euro



1.2. Istraživanje i analiza tržišta:

- **Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking**

„Tajni gost“

Cilj aktivnosti

Sinj je poznata izletnička destinacija, najvećim dijelom hodočasnika. Kako ne postoji način evidentiranja broja izletnika koji dolaze u Sinj, provest ćemo ankete s pratiteljima izletničkih grupa. Također ćemo na info pultu anketirati što veći broj turista tijekom razdoblja od V. do IX. mjeseca kako bi saznali razloge njihova dolaska i dobili povratne informacije o destinaciji. Angažiranjem stručnjaka, provesti anketu u nekoliko kulturnih institucija i turističkih objekata kako bi dobili valjane informacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, HERACLEA, Grad Sinj

Realizacija: 0,00Euro

- **Analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadataka i aktivnosti**

Cilj aktivnosti:

Veća učinkovitost u obavljanju zadataka i aktivnosti na području lokalne turističke zajednice. Određivanje prioriteta u skladu s marketinškim planom RTZ i HTZ-a.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, TZSDŽ, HTZ

Realizacija : 0,00 Euro

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

- **Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije**

Analiza promotivnih aktivnosti

Cilj aktivnosti:

Transparentnost i analiza tržišta i učinkovitost oglašavanja kroz razne promocije putem društvenih mreža i ostalih virtualnih alata kojim se TZ koristi za promociju destinacije. Povećavanje broja korisnika i posjetitelja nove web stranice, youtube kanala, facebook profila, instagrama, twittera i Linkedina.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja



Realizacija: 0,00 Euro

- **Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja**

Kontinuirano provođenje anketa

Cilj aktivnosti:

Sinj je poznata izletnička destinacija, najvećim dijelom hodočasnika. Kako ne postoji način evidentiranja broja izletnika koji dolaze u Sinj, provest ćemo ankete s pratiteljima izletničkih grupa. Također ćemo na info pultu anketirati što veći broj turista tijekom razdoblja od V. do XII. mjeseca kako bi saznali razloge njihova dolaska i dobili povratne informacije o destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, TIC

Realizacija: 0,00 Euro

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

- **Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira**

Kulturni - vjerski – hodočasnički turizam

Cilj aktivnosti:

Vjerski i hodočasnički turizam, analizom postojećeg stanja i umrežavanje svih dionika, stvorili bi povjerljivu mrežu pružatelja usluga tijekom cijele godine, ne isključivo tijekom kolovoza za vrijeme svetkovine Velike Gospe. Poseban naglasak bi bio na stazu Gospe Sinjske, koja je trasirana kroz projekt iz 2015. godine. Međutim, zbog devastacije signalizacije i loše promocije, projekt nikad nije zaživio u potpunosti. SDŽ je pokrenula u 2020. revitalizaciju projekta staze Gospi Sinjskoj kako bi analizirala postojeće stanje, te obnovila uništenu infrastrukturu. Zbog opsežnosti poslova, te tehničkih problema na terenu projekt se nastavlja u 2023. godini, te se nadograđuje na novi projekt „Zemlja Anđela“ koji bi povezo staru hodočasničke staze iz smjera Knina i iz smjera Drniša, te bi objedinili i prezentirala sakralnu baštinu koja se nalazi na tom području.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, TIC, Cogitolab

Realizacija: 102,10EUR

- **Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda**



Kulturni - vjerski – hodočasnički turizam

Cilj aktivnosti:

Paket aranžmani formulirani kao doživljaj – u cilju promocije Sinja kao samostalne turističke destinacije; promocija i prodaja preko Crothentic. Slaganje hodočasničkih paket aranžmana tijekom cijele godine – individualni i grupni. Slaganje paket aranžmana kombinacijom duhovne i turističke komponente uz realizaciju tijekom cijele godine. Slaganje turističkih paket aranžmana za različite kategorije turista. Priprema vouchera i dizajn vouchera s različitim paket aranžmanima. Marketing, prodaja i suradnja na formiranju lokalnog tima u provođenju programa.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, SDŽ, TZSDŽ, Cogitolab

Realizaciju: 0,00EUR

- **Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste**

Prezentacija nematerijalne baštine

Cilj aktivnosti:

Organiziranje edukativnih radionica s članovima lokalnih KUD, s ciljem očuvanja i prezentacije zanata, kroz tečajeve izrade drvenih alatki, glinenog/zemljanog posuđa, izrade narodne nošnje, tkanja, tečajeva lokalnih plesova i pjevanja, koji objedinjeni mogu imati sajamski karakter. Hrvatska je jedna od rijetkih zemalja koje se mogu pohvaliti bogatom materijalnom i nematerijalnom kulturnom baštinom na tako malom prostoru. Sveukupno 27 dobara se nalazi pod zaštitom UNESCO-a. Od toga 10 materijalnih dobara i 17 nematerijalnih dobara. U dalmatinskoj Zagora na popisu nematerijalne baštine UNESCO-a nalaze se: Viteška igra Alka, Nijemo (Gluvo) kolo, Klapsko pjevanje, Ojkavica, rera, umijeće gradnje suhozida. Na popisu nematerijalnih kulturnih dobara Ministarstva kulture i medija RH, nalaze se još, umijeće izrade cetinske lađe, Pokladni običaji podkamešničkih sela, Tradicijsko lončarstvo ručnog kola iz Potravlja, te izrada sira iz mišine i sinjskih arambaša. Nematerijalna baština nas čini jedinstvenim i zanimljivim.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, SDŽ, TZSDŽ, lokalni KUD-ovi i Udruge

Realizacija: 0,00EURO – kroz projekte

- **Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije**

Luksuzne ture iz JAR/SAD-a

Cilj aktivnosti:

Mapiranje dionika koji bi mogli sudjelovati s garancijom kvalitete. Priprema sudionika za pilot turu. Edukacija sudionika za provedbu programa luksuznog turizma. Pokrivanje



dolaska i boravka pilot ture u suradnji s Gradom Sinjem i Splitsko-Dalmatinskom županijom. Marketing i prodaja te formiranje lokalnog tima sudionika koji su zadovoljili kriterije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, SDŽ, TZSDŽ, Cogitolab, Pointers

Realizacija : 1.812,88Eura

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

➤ Fokus na turističku industriju:

- **Označavanje kvalitete, npr. *labeling* obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom**

Bed&Bike

Cilj aktivnosti:

Provođenje certificiranja objekata Bike and bed na području grada Sinja, općina Dicmo, Hrvace i Otok.

Realizacija: 0,00Euro

- **Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete**

Uspostavljanje mreže sudionika

Cilj aktivnosti:

Uspostavljanje mreže sudionika koji su nositelji oznake kvalitete, te bi po posebnim cijenama pružali usluge smještaja, prehrane i najma opreme za poticanje i razvoj cikloturizma i drugih outdoor aktivnosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, BK Vlaji, Cycle Croatia, hotel Alkar

Realizacija: 156,20Eura

- **Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)**

Poticanje na uređenje turističke infrastrukture

Cilj aktivnosti:

Uspostavljanje mreže sudionika s predstavnicima turističke ponude radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji kroz održavanje biciklističkih, pješačkih i hodočasničkih staza s ciljem njihove bolje vidljivosti i iskoristivosti.



Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, BK Vlaji, PD Svilaja, HPD Kočari, Cycle Croatia, hotel Alkar

Realizacija: 0,00 EUR

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

- **Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji**

Kulturno-glazbeni program na tvrđavici Kamičak

Cilj aktivnosti:

Jedan od važnih simbola našega grada je sigurno mala utvrda Kamičak, ispod koje se razvijao današnji Sinj. Utvrda je izgrađena 1712. g. kao zvjezdoliki bastion ispunjen zemljom. Na samoj utvrdi nalazi se kula koja je služila kao promatračnica, a na njoj je sat. Zvono je izliveno u jednoj od najpoznatijih ljevaonica Colbachini u pokrajini Veneto-Italia. Unatoč započetim konzervatorskim radovima Turistička zajednica grada Sinja u želji da oživi jedan od najslikovitijih i najupečatljivijih simbola Sinja, već šest godina zaredom organizira glazbeno – scenski program na utvrdi Kamičak. Tako i iduće godine planiramo nastaviti s programom klasične glazbe

VRSTA TROŠKOVA	IZNOS -Euro
Usluge ozvučenja – Domazet audio	995,41
Tisak plakata i programskih letaka – Marina dizajn	80,00
Smještaj – hotel Alkar	205,32
Radio oglašavanje – radio Dalmacija	370,90
Snimanje, montaža i izrada Tvreportaže – AS Media	437,50
Oglašavanje na led display	132,72
Oglašavanje - portali CLICK	433,33
Sigma plakati-bilboard oglašavanje	195,83
Vođenje programa	150,00
Usluge zaštitara	133,75



ZAMP	131,49
Umjetnički honorar – izvođač – CHUI	1.275,03
Umjetnički honorar – izvođač – Dinko Šarić	654,54
Grafička priprema honorar – Nikola Križanac - ugovor	118,28
Hrana i piće za tehniku, izvođače	412,09
Fotografiranje – Roko Pavlinušić	130,91
UKUPNO	5.857,10

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj (1.000,00Eura), Ministarstvo kulture i medija RH (1.327,23Eura), HTZ/TZSDŽ (1.412,09Eura) KUS Sinj, Kamičak d.d.

Realizirane: 5.857,10EUR

Rekonstrukcija bitke 1715. „OPSADA“

Cilj aktivnosti:

Na autentičnim lokacijama Staroga grada i sinjske varoši, pod okriljem kolovoške noći, već dvanaest godina uprizoruje se slavna pobjeda u bitci pod Sinjem uz Gospin zagovor nad Osmanlijama 15. kolovoza 1715. godine. Prema predlošku prof. Velimira Borkovića, predstava počinje najavom dolaska preko 40 000 osmanlijskih vojnika iz Bosne preko Prologa na Kamešnici krajem srpnja 1715. godine. Predvođeni Mustafom pašom Čelićem, htjeli su ponovno osvojiti Sinjsku tvrđavu i tako zagospodariti čitavom Cetinskom krajinom. No, Sinjani na čelu s don Ivanom Filipovićem Grčićem i fra Pavlom Vučkovićem, nisu prihvatili ultimatum već su se, njih 700, pripremili na obranu, najprije s Kamička, a potom su se povukli u tvrđavu Grad. Bezuspješna opsada goleme neprijateljske vojske trajala je sedam dana. Branitelji su pružali snažan otpor, moleći se Majci od Milosti, Čudotvornoj Gospi Sinjskoj, a Osmanlije su u osvit 15. kolovoza poraženi napustili Sinj i cetinski kraj. Početak predstave će se odvijati na Trgu kralja Tomislava, sinjskoj Pijaci, od kuda će se radnja preseliti na tvrđavu Stari grad, autentični prostor na kojem se 1715. godine odvijala bitka za Sinj. Kao i ranijih godina, i ove godine će u predstavu biti uključeni konji i kočija. Predstava obiluje svjetlosnim i zvučnim efektima, a jedan od zanimljivijih prizora je spuštanje turskih vojnika s krovova zgrada na sinjskoj Pijaci. U predstavi, koju je 2019. pratilo oko četiri tisuće gledatelja, a u 2020. i 2021. uz provođenje svih epidemioloških mjera i preporuka bila senzacionalna. Potvrdu o kvaliteti predstave svakako je međunarodna kulturno turistička nagrada "Plautilla" u kategoriji – najbolji kulturno turistički proizvod. Nagrada se dodjeljuje onim turističkim zajednicama/ustanovama/tvrtkama/obrtima itd. za najbolji turistički proizvod koji se odlikuje kvalitetnom i kreativnom interpretacijom kulturno povijesne baštine -plaketa sa



zlatnim znakom. U predstavi je sudjelovalo 150-tak glumaca i statista. Redatelj je i ove godine biti ugledni kazališni i televizijski glumac Robert Kurbaša. Radi potpunog doživljaja predstave osigurano je bolje ozvučenje i rasvjetu. Za potrebe bolje realizacije i u ove godine predstavu oplemeniti nastupom zborom Brodosplita koji će nam izvesti poznatu kantatu Gospi Sinjskoj, kao i nastupima novih glazbenika.

VRSTA TROŠKOVA	IZNOS - euro
Tisak plakata-Raster	150,00
Snimanje TV reportaže -As media	437,50
Ozvučenje i rasvjeta – Domazet audio	1.659,03
Najam ozvučenja na pijaci – Ivica Ćosić	480,00
Fotografiranje– foto Žižić	198,00
Billboard plakati - Sigma	293,33
Zahvalnica i B2 plakati - Raster	34,00
Šator za scenu-Trgovina Tomy	75,00
Materijal za scenu - Extrametal	113,02
Folija za scenu - BAUHAUS	22,55
Udruga stari običaji-uređenje scene, izrada, postavljanje, transport rekvizita	500,00
Materijali za kostime -Tekstil promet	293,31
Materijal za scenu - Stil	222,58
Stil – materijal za kostime	122,19
Radio oglašavanje – radio Dalmacija	370,90
Usluge zaštitara	316,25
Intromedia – led oglašavanje	44,24
Materijal za scenu – ERA Commerc	21,25
Ponters-reelsi -oglašavanje	148,75
Najam pozornice-obrt Može	300,00
Honorari glumaca, redatelja, producenta...Ugovor KU Marko Marulić	8.150,00
Honorar za fotografiranje – ugovor Stipan Omrčen	131,94
Honorar za nastup GZ Brodosplit-ugovor	1.400,00
Oglašavanje na portalima click –	195,83



Hrana i piće za glumce, statiste, tehniku	2.063,89
UKUPNO	17.743,56

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Sinja, Grad Sinj (6.000,00), TZSDŽ (2.000,00), HTZ/TZSDŽ (6.300,00), SDŽ (1.000,00) KUS Sinj, Viteško alkarsko društvo, Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske, Alkarska ergela, HGSS, Kliški uskoci, lokalni KUD-ovi, MUP

Realizacija: 17.743,56EUR

Sinjski sajam sela

Cilj aktivnosti:

Na Trgu dr. Franje Tuđmana od 4. do 5. kolovoza, unatoč nepovoljnim vremenskim uvjetima uspješno je održan 13. Sinjski sajam sela u organizaciji Turističke zajednice grada Sinja, uz potporu Grada Sinja, Turističke zajednice Splitsko - dalmatinske županije, Hrvatske turističke zajednice, Splitsko dalmatinske županije. Partner ovogodišnjeg Sajma bio je LAG Strossmayer iz Đakova. Na njemu je sudjelovalo više od 30 izlagača iz Cetinske krajine, Kaštela, Marine, Splita, Imotskog i Đakova, a koji su predstavili svoje proizvode, od ukrasa i rukotvorina do gurmanskih delicija i proizvoda našega sela i otoka, a predstavljeni su i autohtoni stari obrti, poput izrade narodnih nošnji, opanaka, peka, bakri, lula, vrtnog alata i drugih rukotvorina od drveta izrađenih na tradicionalan način te kolekcionarske zbirke. Sajam je otvorio Miro Bulj, gradonačelnik grada Sinja, a sve posjetitelje i sudionike Sajma blagoslovio je fra Marinko Vukman, gvardijan i upravitelj Svetišta Čudotvorne Gospe Sinjske. U zabavnom dijelu programa nastupile su naše Sinjske mažoretkinje koje svojim nastupima, koreografijom i pojavom uveličaju svaku manifestaciju na kojoj sudjeluju. Posjetitelji sajma imali su prigodu popratiti nastupe vjernih čuvara naše tradicije i običaja kroz napjeve i plesove Dalmatinske zagore, a isti se nalaze na popisu nematerijalne kulturne baštine Republike Hrvatske. To su Udruga za očuvanje baštine cetinskog kraja, KUD Sinj, Klapa Vrilo – Obrovac Sinjski, URIG iz Otoka, KUD Cetina i KUD Dicmo, koji su nastupali s tradicionalnom rerom, sinjskim kolom i klapskom pjesmom. Zatim, sastav PLET koji nam je prezentirao napjeve i glazbene instrumente Poljica, te gostujuća kulturno umjetnička društva poput KUD „Mihovljan“ iz Mihovljana pokraj Čakovca, Ženska vokalna skupina FD Otočac Gackog pučkog otvorenog učilišta Otočac, Tamburaški sastav "Zlatne tambure" iz Selaca Đakovačkih, HKUD "fra Petar Bakula" Posušje (BiH) i KUD-a "Ilinden" iz Demir Hisara (Sjeverna Makedonija), koji su nas upoznali s tradicijom i običajima svoga kraja. U kasnijim večernjim satima sajma nastupali su sastavi; Ljuta kuća koji su u svom country stilu prigodno podignuli atmosferu, te legende hrvatske glazbene scene GUSTAFI čiji je nastup oduševio publiku. Posjetitelji su sudjelovali i u zanimljivim edukativnim radionicama. Tako su imali priliku upoznati se s tradicijskim lončarstvom ručnoga kola iz Potravlja, kroz izradu glinenog posuđa pod vještih rukama majstora Ivana Knezovića. Ovaj tradicijski zanat Ministarstvo kulture nominiralo je za UNESCO-ovu zaštitu, a Turistička zajednica pod pokroviteljstvom



Ministarstva svake godine organizira iznimno dobro posjećene edukativne radionice. Zatim, moglo se sudjelovati u prezentaciji zaboravljene vještine izrade opanaka, jedine obuće koju su poznavali naši stari i koja im je vjerno i dugo služila u svim aktivnostima, ali i pletenja košara od šiblja, u radionicama Ljilje Vojković i Ivanke Munivrana, zatim izradi tradicionalne odjeće Brankice Marinović te izrada zelovskih lula, još jednog umijeća koje se nalazi na popisu nematerijalnih kulturnih dobara Republike Hrvatske, a voditelja Ivana Delaša. Kovačko umijeće predstavio je dragi gost iz Varaždina Mario Sokolić – kovač svog kova. Posjetitelji su se i sami okušali u izradi i tako iskoristili dragocjenu priliku približavanja i povezivanja s običajima našega kraja, ali i običajima iz cijele Lijepe naše, kroz autohtone proizvode, tradicijske zanate i vještine poput gradnje suhozida s članovima Udruge Gaius Laberius iz Garduna, prvacima umijeća gradnje suhozida, koje redovito organizira Udruga Dragodid. Tu je bila i radionica obrade vune koju su prezentirati članovi KUD-a Cetina. I ove godine imali smo, na opće oduševljenje svih polaznika izradu i ukrašavanje medenjaka po tradicionalnoj sinjskoj recepturi koju je vodila Ankica Župić. Na sajmu je bila upriličena i izložba polaznika prošlogodišnje sinjske fotoradionice „Svijet u bojama – Sinj 2022.“. Svi posjetitelji sajma mogli su besplatno sudjelovati u svim radionicama i degustirati naše gastronomske poslastice: sinjske uštipke koje su za nas pripremali članovi Udruge Stari zanati kao i sinjske medenjake koje je pripremila Ankica Župić po izvornoj sinjskoj recepturi. Program našeg 13. Sinjskog sajma sela, vodio je prof. Branimir Romac.

VRSTA TROŠKOVA	IZNOS
Kovač svog kova – radionica	200,00
Tisak ploča za izlagače, zahvalnice, banera – Raster	333,00
Tisak plakata citylight i b2 -Marina dizain	200,00
Snimanje TV reportaže -As media	875,00
Najam štandova – PC Sinj	875,00
Ozvučenje i rasvjeta – Domazet audio 5.i6..8.	1.659,03
Vodjenje programa - EDUKA	300,00
Smještaj za kovača-radionica	150,00
Billboard plakati – Sigma lok1.	280,00
Billboard plakati – Sigma lok.2	293,33
Radio Dalmacija - oglašavanje	370,90
Honorar za grafičku pripremu – ugovor Nikola Križanac	437,63
Kovač svog kova – Mario Sokolić	393,00
Honorari za izvođače - GUSTAFI	3.877,63



Pointers - reelsi	148,75
Priprema uštipaka za besplatnu degustaciju 04.i 05.08. Udruga Stari zanati	650,00
Troškovi hrane i pića za tehniku, izvođače	607,19
Brnažanka-pivo za posjetitelje, izlagače,tehniku	299,60
OPG Žuljević- smještaj za Gustafe 9 osoba noćenje s doručkom	288,00
Oglašavanje na portalima - click	195,83
Alka marketing – LAG Đakovo ulaznice	345,06
Usluge zaštitara	533,75
Elektro usluge – ElektroBekan 4.i 5.08.	525,00
Intromedia – led oglašavanje	44,24
Med za radionicu medenjaka – OPG Župić	400,00
Tommy d.o.o. – namirnice za pripremu hrane-besplatne degustacije uštipaka	594,68
Svetište - rekviziti	116,00
Večera za sudionike KUD-ovi -OPG Đimbeg 4 i 5.8. 110 osoba	2.389,01
Obroci za članove KUD Ilinden – Student servis (49 osoba)	392,00
Goran Mikas - Plet	370,80
Honorar za izvođače Ljuta Kuća – ugovor	950,63
Honorar za radionicu – Ljilja Vojković-	395,83
Honorar za radionicu Ivan Delaš ugovor	398,34
Honorar za radionicu Ivica Knezović-ugovor	398,98
Udruga Gaius Laberius – radionica suhozida	300,00
Honorar za fotografa Roko Pavlinušić	523,63
Ukupno	21.111,84



Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj (4.000,00Eura), TZSDŽ (1.000,00) HTZ/TZSDŽ (10.000,00), KUS Sinj, lokalni KUD-ovi, LAG Strossmayer -Đakovo

Realizacija: 21.111,84EUR

7. Smotra mačkara cetinskoga kraja

Nakon nemogućnosti organiziranja smotre u 2021. zbog situacije prouzrokovane pandemijom, Grad Sinj je u 2022. trebao po sedmi put postati središte *Godišnjih pokladnih ophoda mačkara podkamešničkih sela* koji imaju dugu tradiciju održavanja te su najbolji pronositelji i čuvari tradicionalnih pokladnih običaja u cetinskome kraju. Godišnji pokladni ophodi mačkara podkamešničkih sela nalaze se na listi zaštićene nematerijalne kulturne baštine Republike Hrvatske. Ovom smotrom nastoji se popularizirati upravo ta bogata tradicija pokladnih običaja koja je jedinstvena u Europi. Tradiciju *Dida* sačuvali su te je svake godine u veljači uprizoruju mačkare u cetinskim naseljima. Pored tradicijskih mačkara u smotri sudjeluju i brojne skupine koje svojim komičnim, duhovitim scenskim nastupom upotpunjuju i obogaćuju cjelokupnu povorku, kao i gostujuće skupine. Brojne skupine mačkara iz naselja cetinskoga kraja invazijom bučnih, šarenih, prkosnih ovnova polaze u 16:00 sati rutom: NK Junak – Put Šumarije – Put Piketa – Ulicom Miljenka Buljana do autobusnog kolodvora – Put Ferate – Ulicom Kneza Branimira - Ulicom kralja Zvonimira - Brnaškom ulicom do Trga kralja Tomislava. Vrhunac manifestacije predviđen je na sinjskoj Pijaci uz predstavljanje skupina. Nakon predstavljanja trebao je uslijedi zabavni program s glazbom uživo, gdje bi volonteri udruge SRMA dijeliti kuhani grah svim prisutnima. Međutim kako nije bilo moguće održati Smotru, pripremili smo snimanja novih video materijala kao i priloge za televizije s ciljem promocije tih pokladnih običaja na području naslijeđa Gljiv i Bajagić.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, Ministarstvo kulture i medija RH, SDŽ, TZSDŽ, KUS Sinj, Gradska glazba Sinj, Sinjske mažoretkinje, lokalni KUD-ovi

Realizacija : 0,00EUR

Dan turističkih vodiča, edukativna akcija "TURIST U SVOM GRADU"

Cilj aktivnosti:

Besplatni razgled grada uz stručne vodiče povodom obilježavanja Međunarodnog dana turističkih vodiča 21.02.2022.

Cilj ove besplatne akcije je skrenuti pažnju javnosti na važnost povijesne i kulturne baštine za razvoj turizma u gradu Sinju.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Udruga turističkih vodiča "Osinium", Muzej Sinjske alke, Arheološka zbirka Franjevačkog samostana, Galerija Sikirica Grad Sinj,

Realizacija 1.014,90EUR

Doručak na otvorenom za Uskrsni ponedjeljak

Cilj aktivnosti:



Turistička zajednica Grada Sinja zajedno sa sinjskim ugostiteljima planira po treći put organizirati doručak na otvorenom. Doručak na otvorenom bi bio u jutro uskršnjeg ponedjeljka za sve prve proljetne turiste i mještane. Na ovoj manifestaciji u kojoj se moglo uživati u tradicionalnim jelima koja su spravljaju u uskršno vrijeme uz nastupe lokalnog KUD –a koji će pokazati kako se nekad slavilo i plesalo u Sinju i Cetinskom kraju, a sve u svrhu očuvanja i prezentacije bogate tradicije i baštine Cetinskog kraja. Zbog pandemijskih uvjeta odlučili smo se na online prezentaciju.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, Mješoviti zbor grada Sinja, Dječji zbor Slavuji, Udruga za očuvanje baštine cetinskog kraja, Udruga Sinjski ferali, KUD Cetina

Realizacija : 3.064,38EUR

Besplatne vođene gradske ture na engleskom jeziku za turiste i predstavnike turističkih agencija

Cilj aktivnosti:

Jednom tjedno organizirat ćemo akciju besplatnih vođenih gradskih tura u trajanju 1,5 sat. Ovom akcijom bi pokušali privući turiste iz obalnih dijelova Dalmacije, ali i sve one koji borave u destinaciji upoznati s bogatom povijesnom i kulturnom baštinom. Vođenja ćemo organizirati u suradnji s Udrugom turističkih vodiča Osinium za grupe od max. 20 osoba četiri puta mjesečno u periodu od lipnja do rujna.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, TZ SDŽ, Udruga turističkih vodiča Osinium

Realizacija: 0,00EUR

Edukativna radionica tradicijskog lončarstva ručnog kola u Potravlju

Cilj aktivnosti:

Tijekom listopada 2022. ponovno smo organizirali edukativnu radionicu „Tradicijsko lončarstvo ručnog kola iz Potravlja“ za djecu i odrasle. Do Drugoga svjetskog rata, lončarstvom se bavilo pedesetak obitelji na području Cetinskoga kraja (u samom Potravlju dvadesetak obitelji), a danas samo obitelj Knezović. Stručno povjerenstvo Ministarstva kulture RH za utvrđivanje svojstva kulturnoga dobra na sjednici održanoj 21. veljače 2013. godine utvrdilo je da Tradicijsko lončarstvo ručnog kola u Potravlju ima svojstvo nematerijalnoga kulturnog dobra. Ministarstvo kulture RH ga je nominiralo za zaštitu UNESCO-a.

Opis troškova	Iznos u eurima
Ugovor – Ivan Knezović	1.196,93
Led oglašavanje – Intramedia	132,72
Suveniri (peke) – Florami obrt	180,00
TV reportaža - As Media	437,50
Dizajn grafičkih i promotivnih materijala – Nikola Križanac	80,00
Uštipci za sudionike radionice – Udruga Stari zanati	80,00



Medenjaci za sudionike – OPG Župić	30,00
Slatkiši za djecu sudionike radionice - Konzum	14,23
Plakati- Raster	92,00
Fotografiranje – Željko Zrnčić	131,94
UKUPNO:	2.375,32Eura

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, Muzej CK, Ministarstvo kulture i medija RH (1.327,23), Udruga za očuvanje baštine CK

Realizirana: 2.375,32EUR

Advent u Sinju - Prigodna gastronomsko enološka ponuda grada Sinja – Advent 2023.

Cilj aktivnosti:

Za vrijeme Adventa svake subote, 02.12., 9.12., 16.12. i 23.12. organizirali smo u poslijepodnevnom satima paljenje adventske svijeće uz sudjelovanje članova Gradske glazbe, mažoretkinja, kudova, zborova. Također, tada smo imali i prigodnu gastronomsku ponudu (fritule, uštipci, medenjaci, kobasice, slatkiši i suho voće za djecu, čaj i kuhano vino) koja smo besplatno dijelili posjetiteljima na Šetalištu bl. Alojzija Stepinca. Ova prezentacija prigodne gastronomske ponude u sklopu Adventa u Sinju, ostvarili smo u suradnji s lokalnim ugostiteljima- OPGovima.

Prigodna gastronomsko enološka ponuda je dio cjelokupnog ugođaja adventskih svečanosti u sklopu kojih smo na adventskom vijencu paliti četiri adventske svijeće, te s obzirom na tematiku, svojim univerzalnim porukama uzvišenosti, blagosti, ljepote, nade i povezanosti doprinijela općem ozračju Božića, blagdana svjetla mira i ljubavi, koje se posebno osjetilo nakon nevremena koje nas je zahvatilo i u kojem je nastradala naša mlada sugrađanka te smo tada organizirali i zajedničku molitvu za njeno što bezbolnije i brže ozdravljenj u suradnji sa svećenicima Svetišta Čudotvorne Gospe Sinjske. U Zabavnom dijelu programa nastupile bi Sinjske mažoretkinje, Mješoviti zbor grada Sinja, Gradska glazba Sinj i mladi sinjski glazbenici. Jako uspješno je bilo i prezentiranje jela i običaja na sam Badnjak, kada smo organizirali besplatnu podjelu prigodne hrane, prženih srdela, kruh, kroštule i vino uz prigodne nastupe članova Udruge, dječijeg vrtića Bili citak uz podjelu hrane, a koju su nam pomogli podijeliti članovi udruge Sinjski ferali. Također za potrebe cijele manifestacije, organizirali smo fotografiranje nekoliko značajnih događaja između ostalog i dolazak vesele konjičke karavan, koncerti u crkvi. U sklopu programa obavili smo pripremu tekstova i fotografija za promociju na bitnim portalima u svrhu veće vidljivosti i posjećenosti događajima. Valja dodati kako smo našu drvenu kućicu ustupili tvrtki Kamičak za potrebe organizacije rada klizališta.

VRSTA TROŠKOVA	IZNOS
Božićna dekoracija	200,00 eur
Priprema i posluživanje hrane za Advent i Badnji dan (uštipci, riba, pršut, sir)	2.500,00 eur



Priprema i posluživanje hrane za Advent i Badnji dan (uštipci, fritule)	1.000,00 eur
Hrana za Badnji dan (voće)	85,60 eur
Hrana za Badnji dan (riba)	120,00 eur
Fotografiranje i obrada fotografija	100,00 eur
Košarice za dekoriranje	24,00 eur
Piće za Badnji dan (vino)	284,00 eur
Knjige za izvođače (djeca)	150,00 eur
Hrana za Badnji dan (kolači)	20,10 eur
Hrana za Advent (naresci)	125,52 eur
Tkanina za dekoraciju za Badnji dan	213,84 eur
Najam stolova za Badnji dan	90,00 eur
Medenjaci suveniri za Advent i Badnji dan	500,00 eur
Radijsko oglašavanje (Hit radio)	300,00 eur
Najam reklamnog prostora (LED display)	175,00 eur
Scenski efekti (pirotehnika)	369,60 eur
Piće za Badnji dan (pivo)	120,00 eur
Tisak plakata, B2 citylight za najave	500,00eur
Hrana za Badnji dan (kruh)	80,00 eur
Hrana za Badnji dan (voće)	2,10 eur
Ukrasi za Advent	11,96 eur
Hrana za Badnji dan (med)	120,00 eur
Ukrasi za Advent	18,13 eur
Vođenje događaja	210,00 eur
Pribor za Advent (Badnje jutro)	584,34 eur
Fotografiranje događaja Advent u Sinju 2023.	392,73 eur



Fotografiranje događaja Advent u Sinju 2023.	515,56 eur
Fotografiranje događaja Advent u Sinju 2023.	523,64 eur
Najam ozvučenja	812,50 eur
UKUPNO	10.148,62eur

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj (9.000,00Euro), KUS Sinj, Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske, Udruga Sinjski ferali

Realizacija: 10.148,62EUR

Svijet u bojama

Cilj aktivnosti:

Nakon uspješno odrađene prošlogodišnje fotoradionice koja je bila dio sportskog spektakla Air show-u, nastavili smo s edukacijom i upoznavanje našeg kraja i otkrivanju prirodne i kulturne baštine kroz objektiv sudionika foto radionice. Radionica se sastoji od teorijskog dijela i praktičkog dijela. Na kraju slijede izbor najboljih radova i izložba, a svi snimljeni materijali u digitalnom obliku ostaju na korištenje u svrhu turističke promidžbe putem web-a, društvenih mreža i tiskanog promotivnog materijala. Ove godine istu smo održali tijekom održavanja Sinj traila, a izložba je ostala otvorena tojkom cijele godine u Alkarskim dvorima.

1. Izrada fotografija za najavu , zahvalnica – Foto Ivan	536,40Euro
2. Smještaj za voditelje radionice – sobe Dalmacija	300,00Euro
3. Usluga cateringa – Udruga Stari zanati	200,00Euro
4. Tisak plakata – Marina dizain	74,00Euro
5. Vođenje radionice – Foto Hrvatska	1.325,00Euro
Ukupno:	2.435,40Euro

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, KUS – Sinj, Grad Sinj

Realizacija: 2.435,40EUR

Koncert povodom otvorenja Dana Alke i Velike Gospe

Cilj aktivnosti:

Turistička zajednica grada Sinja već nekoliko godina organizira uspješne i iznimno dobro posjećene koncerte kroz Glazbene večeri na Kamičku. Na ovoj autentičnoj lokaciji do sada su koncerte održali: Akademski harmonikaški orkestar „Ivan Goran Kovačić“, Sara



Reinar, Jazz swing kvintet „Repassage“, Puhački kvintet „Kalamos“ te od 2017. uz potporu Ministarstva kulture RH i jedinstveni samoborski udaraljkaški ansambl „Sudar Percussion“, etno glazbenica Dunja Knebl sa sastavom Kololira i etno sastav Veja, Nocturnal 4., Sara&Jappa, trio Ventus, trio ex Ponto, Papandopulo kvartet te u organizaciji KUS-a & Etno Kamičak festival. Svi su nastupi izazvali pravo oduševljenje, a ambijent stare tvrđave pod zvijezdama pokazao se, baš sinjski, kao pogodak u sridu.

Ove godine, u suradnji s Ministarstvo kulture i medija imali smo koncert ansambla Acoustic project. Oduševljenje publike koje su izazvali ovi vrhunski glazbenici nije se moglo skriti. Izvođači i publika mogla je uživati u jednom uistinu jedinstvenom glazbenom spektaklu.

VRSTA TROŠKOVA	IZNOS U EURO
Smještaj za izvođače	236,65
Najam razglasa	480,00
Snimanje tv priloga	437,50
Vođenje programa - Eduka	100,00
Troškovi prijevoza	500,00
Plakati, program	62,00
Troškovi večere i pića za izvođače i tehniku	163,13
UKUPNO	1.917,28

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, TZSDŽ() Kamičak, KUS Sinj, Ministarstvo kulture i medija RH (gostovanje izvođača)

Realizacija: 1.917,28EUR

Koncert povodom zatvaranja Dana Alke i Velike Gospe

Cilj aktivnosti:

Grad Sinj i Cetinski kraj želimo pozicionirati kao grad kulturnih zbivanja, a tomu svakako ide u prilog postojeća bogata materijalna i nematerijalna kulturno povijesna baština. Ponukani prošlogodišnjim iskustvom, želimo nastaviti organiziranje koncerata klasične te jazz glazbe na sam dan otvorenja i zatvaranja Dana Alke i Velike Gospe.

Zatvaranje „Dana Alke i Velike Gosp“ održalo je se u prostoru zgrade Palacine s klasičnom glazbom u izvedbi Marina Limića.

Marin Limić – pijanist, skladatelj i nastavnik iz Klisa (Hrvatska), trenutačno živi u Berlinu (Njemačka). Osnovno i srednje glazbeno školovanje završio je u Glazbenoj školi Josipa Hatzea u Splitu, u razredu pedagoginje i koncertne pijanistice Jadranke Garin. Osvojio je prvu nagradu na Hrvatskom državnom natjecanju učenika i studenata glazbe 2003. godine. Početkom 2010. diplomira u klasi prof. Arba Valdme na Hochschule für Musik u Kölnu. Limićev repertoar seže od



klasičnih djela do vlastitih skladbi i klavirskih obrada. Ministarstvo kulture Republike Hrvatske 2016. nagradilo ga je za vlastitu klavirsku skladbu Tokata, op. 33. Održao je brojne solističke koncerte i nastupao uz pratnju orkestara pod ravnanjem dirigenata P. Dešpalja, M. Tarbuka i I. Lipanovića. U Hrvatskom glazbenom zavodu izveo je nekoliko koncerata koje je snimao Hrvatski radio. Nastupao je i u Kneževu dvoru u Dubrovniku uz pratnju Dubrovačkoga simfonijskog orkestra. Od međunarodnih nastupa vrijedno je istaknuti recitale na manifestacijama Mostarsko proljeće u Bosni i Hercegovini 2012., Don Brankovi dani muzike u Crnoj Gori 2013. te u dvorcu Brandys nad Labem u Češkoj 2014. Godine 2015. objavljen mu je notni album s pripadajućim CD-om Skladbe za klavir (Knjižnica zbornika Kačić & Sidra music), čije su promocije održane u hrvatskim gradovima. Iduće godine održao je više solističkih recitala pod nazivom Koncert zaboravljenih melodija na kojima je predstavio rijetko ili nikad izvođena djela različitih skladatelja. Godine 2018. objavljen mu je drugi autorski album Klarin film (Cantus) na kojem je surađivalo više kolega glazbenika i umjetnika. Godine 2020. dobio je Stipendiju za umjetnike savezne njemačke države Nordrhein-Westfalen s pomoću koje je snimio klasična i vlastita djela, koja se mogu poslušati na Soundcloudu preko poveznice niže navedene. Program se održao nakon ceremonijalnog spuštanja zastave manifestacije, 02. rujna 2023., s početkom u 20:00 sati i završetkom u 21:30 sata.

VRSTA TROŠKOVA	IZNOS -euro
Tisak plakata i programa- raster	192,00
Intro Media-led oglašavanje	132,72
Vođenje programa	70,00
Ugovor Marin Limić-honorar	835,69
Snimanje i post produkcija AS Media	437,50
Hrana i piće za tehniku, izvođače	255,38
UKUPNO	1.923,29

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj (1.000,00), Kamičak d.d., KUS- Sinj

Realizacija: 1.923,29EUR

Nebesa Fest

Cilj aktivnosti:

Grad Sinj, kao središte Dalmatinske zagore, obiluje zanimljivim glazbenim događajima. Međutim, ovakav tip događaja poput festivala alternativne glazbe „ Nebesa fest“ ne postoji u Dalmaciji, stoga upravo tu vidimo veliki potencijal.

"Nebesa Fest" je zamišljen kao festival alternativnog pristupa rock, country, punk, metal i drugim glazbenim izričajima. Ovim festivalom promovirao bi se Grad Sinj kao nositelj predstavljanja sinjskih i drugih lokalnih umjetnika te mjesto zbližavanja sinjske mlade glazbene scene na jedinstvenoj prirodnoj lokaciji, uz gostujući nastup splitskih i drugih hrvatskih glazbenika. Nadamo se kako će ovaj festival rasti i privlačiti brojnu publiku kao



i glazbenike sličnih glazbenih izričaja. Prvotna lokacija Pavića nebasa, na kojoj je bilo zamišljeno održavanje festivala, nije se pokazala kao dobro rješenje, iako se nalazi u neposrednoj blizini grada, s uređenim šetnicama i prekrasnom prirodom. Stoga smo festival održali na primjerenoj lokaciji hipodroma. Turistička zajednica grada Sinja već nekoliko godina organizira uspješne koncerte kroz program Glazbene večeri na utvrđi Kamičak, te smo i ove godine uz pomoć mladih sinjskih umjetnika (Bruno Delonga & Bruno Marković) organizirali ovaj novi festival, koji je 2021. godine uspješno održan uz provođenje svih preporučenih epidemioloških mjera, nastavio s još boljom i ozbiljnijom organizacijom.

VRSTA TROŠKOVA	IZNOS u kn
Tisak plakata- Marina Dizain	192,00
Tisak majica	547,50
Najam WC	265,00
Najam zaštitne ograde	300,00
BZ Rumin	180,00
Usluga zaštitara - Vrdoljak	466,25
Najam razglasa - Čoso	720,00
Honorar za fotografa – Tino Matić	654,54kn
Prijevoz – band Erpentsain	150,00
Prijevoz – band Nigma	220,00
Prijevoz – band Wizard of stone moutain	150,00
UKUPNO	3.190,75

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj (800,00), Ministarstvo kulture i medija (1.327,23) KUS- Sinj

Realizacija: 3.190,75EUR

SIGN FEST

Grad Sinj, kao središte Dalmatinske zagore, obiluje zanimljivim kulturnim događajima. Međutim, ovakav tip događaja poput kazališnog festivala „Sign fest“ još ne postoji, stoga upravo tu vidimo mogućnost za iskorak u kulturnoj ponudi našega grada. Naime, potreba za ovakvim tipom festivala proizišla je iz htijenja da se afirmira jedan segment aktualne hrvatske kazališne scene.

Bio bi to festival koji će zanemariti u svjetskoj praksi odavna prevladanu granicu između kazališnih "amatera" i "profesionalaca".

Kazališni festival „Sign fest“ odvijao bi se početkom mjeseca srpnja uoči otvaranja Dana Alke i Velike Gospe. Od samoga početka, kriterij nastupanja na ovome festivalu bila bi



kvaliteta predstave, ali i inzistiranje na umjetničkom novumu. Želja nam je da predstava ostavi vlastiti trag u kazališnom istraživanju, pridonese smislenosti kazališnog izričaja kroz različite kazališne poetike i estetike, otvarajući vrata, pored klasičnog teatra, i autorima alternativnoga kazališnog izričaja čija ideja kazališta promiče inovativnost i progresivnost u teatru. Sign fest u svojoj koncepciji inzistirao bi na ravnopravnome sučeljavanju recentnih domaćih i svjetskih kazališnih predstava, posebno vodeći računa o mladim, novoformiranim alternativnim kazališnim grupama na domaćoj sceni. Održale bi se 4 predstave (dvije dnevno), uz dva koncerta. Programi će biti namijenjeni publici različita uzrasta. Očekujemo, kao i do sad, na našim manifestacijama odličan odaziv publike svih generacija, ali i predstavnika medija i kritičara. Cilj je progovoriti o aktualnim pitanjima, alternativnim idejama i različitostima te, uz hrvatska, prikazati najnovija europska i svjetska kazališna ostvarenja i tako stvoriti novi kvalitetni turistički proizvod po uzoru primjerice, na festival Glumci u Zagvozd.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, SDŽ, Ministarstvo kulture i medija RH, KUS-Sinj

Realizacija: 0,00Euro – nije realiziran

Kongres duhovne baštine marijanskih svetišta – Sinj 2023.

Cilj aktivnosti:

U vremenu od 7. do 9. srpnja 2023. u Sinju održao se drugi kongres Duhovne baštine marijanskih svetišta, uz podršku i suradnju Svetišta Gospe Sinjske. Naime, vjerski (sakralni) turizam zastupljen je svega 1% na području Republike Hrvatske, te nam je bila namjera ovim kongresom, dodatno popularizirati sakralnu baštinu, iskustva i duhovnu dimenziju naših svetišta unutar Republike Hrvatske, ali i svetišta hrvatskog naroda izvan područja Republike Hrvatske. Za vrijeme trajanja pandemije krenuli smo s projektima za revitalizaciju postojeće Staze Gospi Sinjskoj, starog hodočasničkog puta koji spaja marijanska svetišta od prasnog svetišta u Solinu do svetišta u Sinju. Uspješno smo za tu dionicu Staze izradili virtualnu šetnju Stazom Gospi Sinjskoj, kao i novu web stranicu www.stazagospisinjskoj.hr, jer postojeća se nakon projekta završenog 2015. nije ažurirala. S nakanom korištenja tih raspoloživih virtualnih alata krenulo se u novu fazu nadogradnje sadržaja u suradnji sa Svetištem Gospe Sinjske, Splitsko dalmatinskom županijom, TZ Splitsko dalmatinske županije, gradovima Sinjem, Solinom, općinama: Klis, Dugopolje, Dicmo i njihovim turističkim zajednicama, kako bismo kvalitetno prezentirali Stazu, ali i ostalu turističku ponudu koja se nalazi na ovoj dionici Staze. Inače, projekt Staza Gospi Sinjskoj je zamišljen kao izvancestovni hodočasnički put dug 148 km koji povezuje svetišta od Solina – Sinja – Prozor (Rama – BIH), te je nakon završetka projekta u 2015. kroz kojeg su obilježene staze, uređeni vidikovci, izrađene brošure i mrežna stranica, a koji zbog neodržavanja nije zaživio u planiranom omjeru. Stoga je pokrenut projekt revitalizacije koji je prošle godine odrađen u predviđenom obliku, te nam daje izvrsnu podlogu za daljnji razvoj i unapređenje vjerskog turizma u ovom dijelu Hrvatske, čemu je i ovaj kongres uvelike doprinijelo.

Kongres Duhovne baštine marijanskih svetišta u Sinju trajao je tri dana, te je ostvaren zanimljiv, stručan i edukativan program čijim ostvarivanjem smo dobili relevantne zaključke i smjernice za daljnje projekte i unapređenja.

Kako i do sada sudjelujemo u brojnim zajedničkim promocijama i projektima, trebamo znanje i mišljenje naših duhovnih voditelja. Stoga, kroz ovaj Kongres smo ostvarili daljnju zajedničku promociju uz poštivanje i uvažavanje prijedloga institucija. Upravo kroz ovaj kongres Duhovne



baštine Marijanskih svetišta namjera nam je dodatno popularizirati, a time i dugoročno sačuvati postojeću sakralnu baštinu, pri tom ne narušivši njenu primarnu funkciju, te razvojem sakralnog turizma, doprinijeti njenom očuvanju i razvoju lokalne zajednice. Kongresom smo od njihovih upravitelja saznali probleme s kojima se svakodnevno susreću, ali i izvrsne programe koje provode u svojim svetištima, te im razmjenom znanja i iskustava relevantnih stručnjaka iz područja kulture i turizma pomogli iznaći modele održivosti tj. veću posjećenost naših svetišta tijekom cijele godine, koja bi pored primarnog benefita za vjerske zajednice i vjernike, donosila i sekundarna koja se temelje na ponudi ostale kulturne baštine (muzeji, galerije) ugostiteljske ponude (razvoj i poticanje lokalne gastronomije i poljoprivrede), turističke ponude (otvaranja novih smještajnih kapaciteta, stvaranje novih radnih mjesta)...Naravno, važno je pri tome poštovati vjerske institucije, kao i zajedno s njima težiti - inzistirati na održivosti vjerskog turizma, uvažavati društveno kulturnu autentičnost destinacije, očuvati njeno sakralno nasljeđe kao i vjerske događajne i tradicijske vrijednosti, čemu je i ovaj kongres uvelike doprinio. Dakle, predvidjeti zaštitu naslijeđene prirodne baštine, objekata kulture, sakralnih objekata i običaja, kao i vjerskih događaja, a s ciljem boljeg života svih onih koji čine turističku ponudu vjerskih sadržaja ovog tipa, poštovati skladan odnos između domicilnog pučanstva i turista, te osigurati trajnu i stabilnu osnovu održivog turističkog razvoja uz predavanje važnosti duhovnosti i vjeri. Pored kongresnog dijela, organiziran je i zabavni dio programa koji se svim sudionicima upotpunio cijeli koncept događanja s kvalitetnim i primjerenim sadržajima.

S tim ciljem održan je koncerti s izvedbom prikladnog repertoara, ali i izlet i sat povijesti, hodočašćenje Stazom Gospi Sinjskoj na dionici Dicmo- Sinj, stručno turističko vođenje i obilazak brojnih sinjskih znamenitosti.

Opis troškova	Iznos (Euro)
1. Marija i Marta j.do.o.- priprema pitanja, troškovi putovanja, komunikacija i koordinacija tema i predavača -dio	1.051,00
2. Marija i Marta j.d.o.o.- održavanje web stranice i domene za stranicu www.stazagospisinjskoj.hr ---koja je najavna za kongres	800,00
3. Melvan trading D.O.O. – stolnjaci za sale	156,62
4. Ručak 8.7. – DIDA PAVE j.d.o.o.	987,62
5. Tommy – piće za ručak i večeru 7.7.	229,42
6. Marina dizain d.o.o. – tisak plakata, zahvalnica, programa, akreditacija	786,25
7. SIGMA t.o. – najam i montaža jambo plakata – 4kom (Trilj, Hrvace, Brnaze, Sinj)	680,00
8. JAFRA PRINT d.o.o. – tisak brošure	2.800,00
9. IVICA ĆOSIĆ – ugovor o najmu opreme za ozvučenje	180,00
10. BENDIĆ PAPIR d.o.o. –promotivni materijali za sudionike tisak, majice, notesi,vrećice,kemijske olovke	3.950,00
11. Scetište Čudotvorne Gospe Sinjske – suveniri za predavače	180,00
12. CLICKTAG d.o.o.-oglašavanje na portalima	587,50
13. PAMBI-TABAK d.o.o.Smještaj za sudionike predavače	449,31
14. FOTO ŽIŽIĆ –usluga fotografiranja 3 dana	255,00
15. Sobe Dalmacija – smještaj za predavača	30,00
16. Sobe Dalmacija – smještaj za predavača	40,00
17. PAMBI-TABAK d.o.o. –coffe break, ručak i večera 7.7.	1.819,50



18. Casa Nostra o.u.t. –večera za predavače 6.7.	277,00
19. Snimanje i TV reportaže 2 dana-As media	1.687,50
20. DIDA Pave j.d.o.o. – coffe break 8.7.	260,00
21. DIDA PAVE j.d.o.o.-večera 8.7.	1.296,00
22. DIDA PAVE j.d.o.o.-ručak 8.7.	987,62
23. EDUKA obrt – prijevod, vođenje programa	407,50
24. Cvjećarnica EMA –aranžmani za sale	160,00
25. Sveučilište u Zadru – Lara Tadić Šutra – informator-honorar	186,06
26. BANDERA j.d.o.o. – zakup medija i tisak plakata jumbo-Dicmo	528,19
27. Ugovor Trio Ventus – Mirna Alfirević-nastup 8.7.	591,39
28. Ugovor o djelu – Luca Antičević-informator	298,60
29.Turističko vođenje – 7.7.	80,00
30.Putni toškovi – predavač prof.Zdravko Turza	106,00
31. Nikola Križanac –grafička priprema programa,plakata,zahvalnica,akreditacija	660,00
32. Dida Pave j.do.o. –večera za izvođače koncert 7.7. KIA ORA -56 osoba	1.202,32
33.Intromedia obrt –led oglašavanje - Sinj	132,72

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Svetište ČGS, SDŽ (11.500,00), Grad Sinj, HTZ /TZSDŽ(4.958,50) Viteško alkarsko društvo.

Realizacija: 23.843,12 Eura

Dani cikloturizma – Sinj – Dugopolje 2023.

Cilj aktivnosti:

Jedina hrvatska konferencija posvećena cikloturizmu ove godine biti će održana u Splitsko-dalmatinskoj županiji na području Dalmatinske zagore, te će Sinj i Dugopolje biti domaćini.

Dani cikloturizma su prva i za sada jedina hrvatska specijalizirana stručna konferencija namijenjena povezivanju svih dionika u razvoju cikloturizma – brzo rastuće grane turističke industrije. Pokrenuo ju je brand Trail – Full Cycling Experience, a osnovna ideja je jednom godišnje, svaki puta u drugoj hrvatskoj destinaciji, okupiti sve subjekte vezane uz cikloturizam: ministarstva, Hrvatsku turističku zajednicu, agencije, lokalne samouprave, klubove, proizvođače opreme i sl. Konferencija se svake godine održava u drugoj destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, TZO Dugopolje (1.500,00), SDŽ, HTZ, TZSDŽ (2.926,00), Grad Sinj, općina Dugopolje

Realizacija: 8.450,00 EUR



- **Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije**

Kulturne manifestacije

Cilj aktivnosti:

Potpora i poticanje brojnih udruga i društava koje djeluju na području destinacije i imaju kvalitetan proizvod u njihovoj provedbi.

- Festival Novog zvuka (siječanj 2023.)
- Dani krnjevala (veljača, 2023.)
- Pokladno jahanje (veljača 2023.)
- 18. Nacionalni Sajam pršuta "Sinj 2022." (travanj, 2023.)
- Gljevstock (lipanj 2023.)
- Dani Alke i Velike Gospe (srpanj 2023.)
- Utakmica Delmata i Rimljana (srpanj, 2023.)
- S.A.R.S. (srpanj, 2023.)
- Velika Gospa (kolovoz 2023.)
- Ljetna glazbena škola (srpanj 2023.)
- Vršidba (srpanj 2023.)
- Kino palke (kolovoz 2023.)
- Brnaški dernek (kolovoz, 2023.)
- Memorijal Branimiru Vugdeliji (kolovoz, 2023.)
- Marijanski zavjet za Domovinu (kolovoz 2023.)
- Hodočašće na Visoku (rujan 2023.)

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, Krnjevalska udruga grada Sinja, PC Sinj, SKUP, PKD Gaj Laberije, UPSUS, Klaster Sinjska alka

Realizacija: 6.296,52EUR

Sportske manifestacije

Cilj aktivnosti:

Potpora i poticanje brojnih udruga i društava koje djeluju na području destinacije i imaju kvalitetan proizvod u njihovoj provedbi.

- Šahovski turir (kolovoz 2023)
- Prvenstvo u obaranju ruke (ožujak 2023.)
- Galopske trke (lipanj, 2023.)
- 11. Pustolovna utrka Cetina adventure (svibanj, 2023.)
- 11. Biciklijada do izvora Cetine (lipanj, 2023.)
- Dinaridi ultra trail (lipanj, 2023.)
- Veteranski rukometni turnir (lipanj 2023.)
- 31. Alkarski padobranski kup (kolovoz, 2023.)
- Ragbi kup (srpanj-kolovoz 2023.)
- Sinjske mažoretknje (prosinac 2023.)



Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, BK Vlaji, Savez za obaranje ruke, Cetina adventure club, KGK Alkar 1968., UDDRSDŽ, PK Pegaz, Aeroklub Sinj, ZTD Sinj

Realizacija: 6.515,80EUR

2.4. Turistička infrastruktura:

- Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

2.5. Podrška turističkoj industriji:

- Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom
- Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava

Projekt revitalizacije projekta Staze Gospi Sinjskoj

Cilj aktivnosti:

Staza Gospi Sinjskoj izvrstan je primjer funkcionalnog suživota turizma i religije bez narušavanja prirodne ravnoteže. Splitsko – dalmatinska županija, pokrenula je u suradnji sa Svetištem Čudotvorne Gospe Sinjske, HGSS ispostava Split, Turističkom zajednicom Splitsko dalmatinske županije, gradovima Sinjem, Solinom, općinama Dicmo, Dugopolje i Klis, te Turističkim zajednicama gradova Sinja i Solina, i općina Dugopolje i Klis projekt obnove i nadogradnje Staze Gospi Sinjskoj. Staza Gospi Sinjskoj proteže se na relaciji Solin – Sinj – Livno – Tomislavgrad – Rama i duga je 148 kilometara. Hodočasnički je to put kojim se, iz nekoliko pravaca, stoljećima pješaci k najvećem marijanskom svetištu na južnoj hrvatskim prostorima. Projekt Staza Gospi Sinjskoj odobren je u sklopu programa IPA Hrvatska – Bosna i Hercegovina i oslanja se na tradicionalne pješačke i konjske staze i napuštenu trasu Rere, nekadašnje sinjske željeznice. Nakon službenog završetka projekta 2015., nastupile su brojne devastacije na samoj stazi. Stoga, upravo s ciljem daljnjeg vrednovanja SDŽ je pokrenula njenu obnovu. Želja svih dionika je da Staza Gospi Sinjskoj bude aktivna cijele godine, a ne samo u vrijeme velikih blagdana. U tu svrhu su dionici uključeni u projekt (SDŽ, TZSDŽ, Grad Sinj, Općina Dicmo, Udruga Povijesna postrojba Kliški uskoci, TZ: Solin, Klis, Dugopolje, Sinj) izradili novu web stranicu i virtualni vodič, te pokrenuli brojne marketinške aktivnosti. Stoga će u 2022. biti provedeno neophodno uređivanje staze, obnova uništene infrastrukture, markiranje i uređenje novih smjerova staze, ali i daljnje marketinške aktivnosti, nadogradnje web stranice i drugih virtualnih alata.

Nositelji aktivnosti i partneri: SDŽ, TZGS, Grad Sinj, HGSS, HŽ

Realizacija: 0,00 EUR

- Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)



Potpora razvoju DMK-a

Cilj aktivnosti:

Cilj projekta razvoja DMK je stvoriti poticajno okruženje za uspješni razvoj nove ponude složenih turističkih proizvoda za turističko tržište posebnih interesa koji su preduvjet za poboljšanja konkurentne sposobnosti hrvatskog turizma, produženje sezone i tržišnu valorizaciju turističkih potencijala svih hrvatskih područja, a mi prije svega želimo motivirati turističke agencije da u svoje izlete uvrste posjet gradu Sinju.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

Realizacija: 479,52EUR

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

- **Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice**

Sajmovi, prezentacije, info nastupi

Cilj aktivnosti:

Zajedno s TZSDŽ te glavnim uredom HTZ-a, posjetili smo direktno ili indirektno turističke sajmove. Nastupi na sajmovima kao način promidžbe destinacije i dalje ostaju kao oblik komunikacije s tržištem i učinkovit način predstavljanja hrvatskog turizma. Turistički sajmovi služe kao dobra podloga za predstavljanje novih proizvoda, provođenje marketinških aktivnosti te općenito prezentiranja novosti u vezi s regijom kao turističkim odredištem. Sudjelovali smo na turističkom sajmovu u Helsinkiju. U hrvatskoj smo sudjevali na festivalu u Vukovaru „Svi zajedno Hrvatsko naj“ s prezentacijom nematerijalne kulturne baštine i gastronomije, zatim u Svetom Petru u šumi, na Štorija o spize u Splitu, Danima Otvorenih vrata peljeških podruma s prezentacijom gastronomije. Otvorili smo turistički sajam u Münchenu sa Sinjskim alkarima, Gradskom glazbom, HKUD Peruća, Sinjskim mažoretkinjama. Također s udrugom Didi s Kamešnice prezentirali smo pokladne običaje u pokrajini Molise – Italija i u BiH u Tomislavgradu.

Najopsežnija i najzahtjevnija nam je bila organizacija **Dani Alke u Badenu i Beču – Austrija** Od 16. do 18. lipnja održano je spektakularno austrijsko gostovanje Sinjske alke u Badenu i Beču. Dani Alke u Austriji otvoreni su koncertom **Gradske glazbe Sinj** na glavnom trgu i u gradskom parku Badena pokraj Beča. Upečatljivi ritmovi neizostavnih alkarskih koračnica najavili su uzbudljive događaje koji su uslijedili. Na hipodromu kasačkog kluba u Badenu subotnji program počeo je u ranim prijepodnevnim satima. Predstavnici udruga i OPG-ova cetinskog kraja predstavili su **Splitsko-dalmatinsku županiju** i lokalnu gastronomsku i enološku ponudu te nematerijalnu kulturnu baštinu Sinja i Cetinske krajine, stare zanate i vještine kojima prijeti izumiranje: umijeće izrade tradicijskog lončarstva ručnog kola iz Potravlja (Ivan Knezović), lula iz Zelova (Ivan Delaš), prezentaciju izrade cetinske lađe kod Otoka (**ŠRU „Didovina“ – Otok**), tradicionalne obuće (Ljilja Vojković) i odjeće, tkanja na tkalačkom stanu i izrade košara od šiblja (**Ivanka Munivrana i Branka Marinović**). Umijeće pečenja ukusnih uštipaka demonstrirao je **Edo Crljen**. Srdačna zahvala svim sudionicima na trudu, predanosti i strpljenju koje su uložili. U nastavku su



kulturno-umjetnička društva s hrvatskim predznakom iz Austrije, Mađarske, Češke, Slovačke i BiH oživjela tradiciju izvođenjem narodnih pjesama i igara, uz nastupe tamburaša i drugih izvođača. Tradicionalnu glazbu Cetinske krajine – reru predstavio je **KUD – Udruga za očuvanje baštine cetinskoga kraja**, a **KUU Milan Begović** izveo je nijemo (gluvo) kolo. Središnji događaj subotnje priredbe bila je izvedba „Pokazne Alke“ na hipodromu Kasačke udruge Baden Trabrennverein koju je pratilo više od 5000 posjetitelja. Alkarska povorka plijenila je pažnju junačkim držanjem, a najprecizniji od 20 alkara kopljanika bio je **Frano Talaja**, koji je sa 7 punata postao pobjednikom. Treći, ujedno i posljednji dan manifestacije Dani Alke u Badenu i Beču bio je uistinu impresivan. Ispred carskog dvorca Schönbrunn, koji svojom ljepotom i monumentalnošću oduzima dah i koji je jedinstvena svjetska atrakcija, alkari su održali mimohod i oduševili tisuće posjetitelja. U večernjim satima u svečanom Kursalonu održana je gala večer gdje su alkare, njihove goste i sve posjetitelje iz Hrvatske pozdravili predstavnici najviših bečkih kulturnih i političkih krugova. Večer su glazbenim virtuoznostima upotpunili **Tomislav Tomašević, Jelena Vuković, Branimir i Mislav Norac, Natan Zlodre, KUU Milan Begović i Gradska glazba Sinj. Klapa Sinj** s maestrom Mojmirom Čačijom čarobnim a capella notama pokazala je još jednom zašto je u samom svjetskom vrhu klapske glazbe. Vodeći hrvatski i jedan od najpoznatijih barmena **Jure Vojković** prigodno je priredio svoj nagrađivani koktel ‘alkar’ za sve sudionike. Spektakularna interaktivna svjetlosno-glazbena instalacija u režiji **Dore Ruždjak Podolski** na temu kulturne baštine grada Sinja i Cetinske krajine na terasi Kursalona također je oduševila sve prisutne. Zahvaljujući redateljici i njezinu kreativnom timu, cijeli trodnevni program protekao je besprijekorno. Svakako je za istaknuti i uspjeh nove brošure o Sinjskoj alki. Autor teksta je dr.sc. Jakov Žižić, a grafičkog dizajna Nikola Križanac. Podijeljeno je više od 6000 primjeraka raznih brošura! U svojstvu izaslanika Vlade Republike Hrvatske, pod čijim se pokroviteljstvom održala manifestacija, večeri je nazočio i ministar vanjskih i europskih poslova Gordan Grlić Radman te veleposlanik Daniel Glunčić sa svojim suradnicima. U svom obraćanju na završnoj večeri ministar se zahvalio glavnom organizatoru s austrijske strane i domaćinu **Josipu Šušnjari**, pokretaču cijelog projekta **Ivanu Župi, Viteškom alkarskom društvu** i Gradskoj glazbi Sinj, Splitsko-dalmatinskoj županiji i županu Blaženku Bobanu, **Turističkoj zajednici grada Sinja**, Kasačkoj udruzi Baden, Udruzi hrvatskih poduzetnika u Austriji i svima ostalima koji su omogućili realizaciju projekta. Uzvanici su blagovali probrane delicije Cetinske krajine koje su majstorski pripremili profesori **Srednje strukovne škole bana Josipa Jelačića, Goran Batarelo i Zdravko Hrgović**, uz dragocjenu pomoć vrijednih učenika, **Andrije Boškovića i Mihaela Budimira**. Moderatori programa na etno-kulturnom dijelu, alkarskom natjecanju i gala večeri bili su Mirna Jukić, Lana Ujević, Frano Ridjan i Ante Botić, a **Lojze Wieser**, nagrađivani gastronomski stručnjak, prezentirao je našu bogatu i raznoliku gastronomiju. Posebne zahvale upućujemo **Hrvatskoj turističkoj zajednici, Turističkoj zajednici Splitsko – dalmatinske županije, vozačima i logistici, tehničarima zvuka i scenografije, KUS-u Sinj**, ravnatelju Srednje strukovne škole bana Josipa Jelačića u Sinju, Crvenom križu – Sinj, Veteranski centar Sinj, **Hrvoju Vugdeliji, Zoranu Markulinu, Mel-u Hrvace, Tommy Centru Brnaze** i svima koji su sudjelovali i pomogli održavanje Dana Alke u Badenu i Beču i sretan povratak domovima svih sudionika.



Opis troškova	Iznos (Euro)
1. Bendić papir – promotivne majice i vrećice	2.718,75
2. Kerschoffset d.o.o. –promotivna brošura image	3.425,00
3. Jafra d.o.o. – nova promotivna brošura o Sinjskoj alki na tri jezika x2000kom	3.150,00
4. Jakov Žižić - tekst za brošuru o Sinjskoj Alki	1.347,08
5. Deni Skejić – prijevodi eng-deu.	727,74
6. Anđela Šuste – lektura tekstova	347,49
7. NIKOLA KRIŽANAC –grafička priprema nove brošure o SA	709,67
8. HELLO – promotivni materijali – lepeze	2.225,00
9. Croexpres – medijska kampanja	800,00
10. BENDIĆ PAPIR d.o.o. –promotivni materijali zid, pult, roll-up	1.790,75
11. Matica Hrvatska, Alka Marketing, Galerija Sikirica, –suveniri	1.012,82
12. Ankica župić-Slatki svijet, promotivni medenjaci	450,00
13. Ema cvjećarnica –usluge zamatanja	37,00
14. Evadex – postolja za izložbu fotografija 18.6.	1.080,00
15. Qou vadis – tisak akreditacija, trakica za akreditacije, bonova	3.964,13
16. FilmoFil-promotivni video o Alki u Badenu i Beču	6.625,00
17. Sitoma – promotivne vrećice izrada	200,00
18. Papirko – izrada reklamnih banera	1.554,13
19. ARS KOPIJA – tisak za postolja izložbe	955,63
20. 2FG – grafičko oblikovanje-dizajn plakati,akreditacije, bonovi	1875,00
21. 10moulino agugu- Montaža promo videa Alka za projekciju 18.6.	750,00
22. Roko Vušković - skladba za brass sekciju nastup18.6.	833,35
23. Stanislav Kovačić - glazba za video projekciju 18.6.	721,71
24. Frano Ridjan – voditelj programa 18.6.	2.317,00
25. Petar Radović-naracija za promotivni film o alki	130,91
26. Luca Antičević i Lana Lucić-turistički informatori	223,97+339,16€
27. Jakov Šipić-glazba za večeru 18.6. –složena playlista	175,42
28. GoodRooms – smještaj za članove klape, alkarskih momaka	17.182,20
29. GoodRooms – smještaj za članove klape, alkarskih momaka	432,00
30. GoodRooms – smještaj za članove klape, alkarskih momaka	2.805,60
31. Holdrichsmuhle – smještaj Alkari, TZGS, uprava VAD, novinari	11.259,20
32. HB1	2.456,00
33.Admiral – smještaj SSŠ i voditelj	1.030,00
33.At the park - smještaj	5.155,20
34. Holzinger	2.431,20



35. Petar Čulibrk-pijanist honorar	519,62
36. OPG Mravak –rakije, med za večeru 18.6.	375,00
37. Litre,lšo,Karolina – kruh,likeri,inćuni za večeru 18.6.	449,94
38.Lepušina –voće i povrće za večeru 18.6.	394,50
39. Catereing – lojze-dio iznosa večera 18.6.	4.000,00
40.Stella Croatica - Arancini,bademi,maseline –večera 18.6.	210,69
41.OPG Edo Crljen - Uštipci, balote, torte, cvit soli, maraskino, sir iz mišine, stolovi, klupe, kućica	2.540,00
42. Rotunda - večera u petak, kuponi u subotu -izvođači	7.164,00
43. Maschler -ručak u pet, kuponi u sub,-izvođači, Vip	11.530,00
44. Gloriette-hrana i piće	12.722,62
45. Kursalon-coffee bar	2.506,00
46. Udruga HP- Goran Tomašević-hrana za izvođačeKUDovi	3.075,00
47.In spirit – dekoracija za večeru 18.6.	2.142,00
48. Abs -sks osiguranje u Badenu i Beču	1.404,00
49. Putni troškovi lvišić-gorivo i cestarina	137,10
50. Schmid-Kogler-tri obroka u subotu	54,00
51. Putni nalog-toškovi taksija,javnog prijevoza	196,00
UKUPNO:	132.658,58 Eura

Nositelji aktivnosti i partneri za Dani Alke u Badenu i Beču: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ (40.000,00), HTZ/TZSDŽ (79.336,00), Croatia airlines, Općina Dicmo, Hrvace, Grad Vrlika i Trilj (13.250,00).

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, HTZ (8.627,50), Croatia airlines

Realizacija: 132.658,58 +21.485,37 =154.143,95 EUR

- **Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice**

Projektno udruživanje LTZ

Cilj aktivnosti:

Cilj aktivnosti:

U projektom udruživanju sudjelovale bi turističke zajednice Dalmatinske zagore: Imote, Sinj, Trilj, Vrlika, Vrgorica, Klisa, Dugopolje te turističkih mjesta bez TZ općine Dicmo, Hrvace, Muć i Otok pod zajedničkim nazivom "Dalmatinska zagora - splitsko zaleđe". Navedeni gradovi i općina bile su jedna od PPS destinacija u projektu Hrvatske turističke zajednice 2015. godine. Pod PPS



konceptom podrazumijeva se razvoj i promocija atraktivne i konkurentne destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u razdoblju predsezona i sezona. Hrvatska turistička zajednica će odabranim destinacijama koje će sudjelovati u ovom projektu u 2023. osigurati veću tržišnu vidljivost i prepoznatljivost za ciljane segmente.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, JLS Dalmatinske zagore, TZSDŽ, LTZ Dalmatinske zagore

Realizacija: 338,14Euro

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

- **Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om**

Putovanja novinara i suradnja s novinarima

Cilj aktivnosti:

Ova marketinška aktivnost slijedi smjernice ostalih aktivnosti TZ SDŽ u skladu s prioritetnim tržištima posebice segmentima ponude, a koji produžuju sezonu i povišuju kvalitetu usluge. Bit ćemo na raspolaganju svim novinarima koji dolaze u Sinj preko Glavnog ureda HTZ, TZ Županije ili samostalno. Pripremit ćemo program tematskih studijskih putovanja u dogovoru s rukovoditeljima smještajnih kapaciteta, ugostiteljima, vodičima te drugim ponuđačima usluga.

Nositelji aktivnosti i partneri : TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, HTZ

Realizacija: 528,20EUR

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

- **Izrada i distribucija informativnih materijala**

Turistički vodič grada Sinja

Cilj aktivnosti:

Turistički vodič predstavlja imidž svake turističke destinacije, a prezentira mogućnost smještaja, rekreacije, kulturne i gastro ponude grada Sinja. Distribuirat će se putem informativnih punktova, sajмова, organiziranih prezentacija i ostalih promidžbenih manifestacija. U 2022. planiramo reprint turističkih vodiča hrvatskom, njemačkom i engleskom jeziku, naklada 2 000 komada/jeziku.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj

Realizacija: 295,70EUR

Brošure o prirodnoj baštini i gastronomskoj ponudi Cetinskog kraja

Cilj aktivnosti:



Planiramo izraditi i tiskati novu brošuru Turističke zajednice grada Sinja o prirodnoj baštini Cetinskog kraja. Ovo bi bila prva turistička brošura s cjelokupnim opisom prirodne baštine, te koja bi uključivala opise flore i faune, geografski i kartografski opis. Tiskana bi bila na hrvatskom i engleskom jeziku. Osim najvažnijih podataka o prirodnoj baštini te njenom značaju u ovoj brošuri će se nalaziti i informacije o agencijama koje u svoje programe uključuju obilaske i izlete, njihovom radnom vremenu, stručnom vodstvu i kontaktima. Brošuru ćemo promovirati i distribuirati putem sajмова. Planirani tisak od 2.000,00kn na hrvatskom i engleskom jeziku.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

Realizacija: 0,00kn – nije realizirana

Brošura Staza Gospi Sinjskoj

Cilj aktivnosti:

Zbog iznimne potražnje i ove godine planirali smo reprintati postojeće brošuru Staza Gospi Sinjskoj, kako bi dalje promovirali ovaj izuzetno kvalitetan projekt završen 2015. godine.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

Realizacija: 2.183,76EUR

Flayeri

Cilj aktivnosti:

Reprint informativnih dvojezičnih (hrv. i eng.) flayera o sljedećim manifestacijama: Utalmica Delmata i Rimljana, Sinjska Alka, Didi s Kamešnice, Kamičak, Vučkovića dječja alka.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, TZG Kaštela

Realizacija: 0,00 Euro – nije realizirano

Turističke karte grada Sinja, s planom grada i područjem Sinjske krajine

Cilj aktivnosti:

Zbog sve većeg broja turista koji istražuju naše područje, javlja se potreba za izradom detaljnog plana grada kao i područja Sinjske krajine (područje grada Sinja -14 naselja, te općinama Dicmo, Hrvace i Otok). Kroz kartu nastoji se promovirati uređene pješačke i biciklističke, konjičke staze uz tok rijeke Cetine čime bi se obogatila turistička ponuda ovog područja, kao i produžila sezona u pred i posezonu. U svrhu promocije i dostupnosti biciklističkih staza, nakon grafičke izrade karte, prijevoda na engleski, francuski i njemački jezik namjeravamo je i tiskati za potrebe distribucije zainteresiranima, na sajmovima, welcome desku, TIC-evima i turističkim agencijama koji nude pakete svojih usluga na našem područje.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, TZG Kaštela

Realizacija: 530,89EUR

**Ostali promidžbeni materijal**

Cilj aktivnosti:

Suveniri za važne goste i novinare na temu simbola grada Sinja, Sinjske alke i Čudotvorne Gospe Sinjske, kupovina i tisak na majice sa simbolima grada Sinja, A - pano i promotivne vrećice, ambalaža za uštipke, mape grada, razglednice, kalendari, umanjene replike kipova s motivima Alke i Velike Gospe, roll-up, magneti, vino, podmetači za čaše s prepoznatljivim motivima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, TZG Kaštela

Realizacija: 705,88EUR

Oglašavanje u turističkim časopisima

Cilj aktivnosti:

Turistički časopisi koji se distribuiraju na turističkim sajmovima i na info punktovima pružatelja usluga u razvijenim turističkim destinacijama.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZ Imota (10.000,00kn), TZ Dugopolje (10.000,00kn)

VRSTA TROŠKOVA	IZNOS u euro
Media 24. Slovenija	300,00
Plava ponistra	543,75
New Ideas	1.125,50
FokusPlus Slovenija	760,00
Magoo studio	1.725,39
Adriatik Explorer	528,13
Dnevnik	500,00
Petite fute	1.020,00

Realizacija: 6.489,77EUR



Oglašavanje na billboardima i led display-im

Cilj aktivnosti:

Oglašavanje na billboardima, led display-ima, za cilj ima dodatno promoviranje cjelokupne ponude grada Sinja putem objava na billboardima, led display-ima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, TZG Kaštela

Realizacija : 0,00euro – kroz projekte

Oglašavanje u citylightovima i interaktivnim totemima

Cilj aktivnosti:

Promocija destinacije putem citylightovima tj. urbane outdoor mreže na glavnim trgovima i rivi u velikim gradskim sredinama Split, Rijeka, Zagreb, Osijek, gdje prolaze brojni turisti radi što dostupnije informacije o ponudi Grada Sinja i Dalmatinske zagore kroz PPS klub.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj

Realizacija: 0,00euro – kroz projekte

Distribucija promotivnih materijala u primorskim destinacijama

Cilj aktivnosti:

Redovito distribuiranje promotivnih materijala grada Sinja u Turističkim informativnim centrima, turističkim i rent-a-car agencijama, posebice u Splitu, Trogiru, Čiovu, Podstrani, Omišu i Makarskoj rivijeri.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, TZG Kaštela

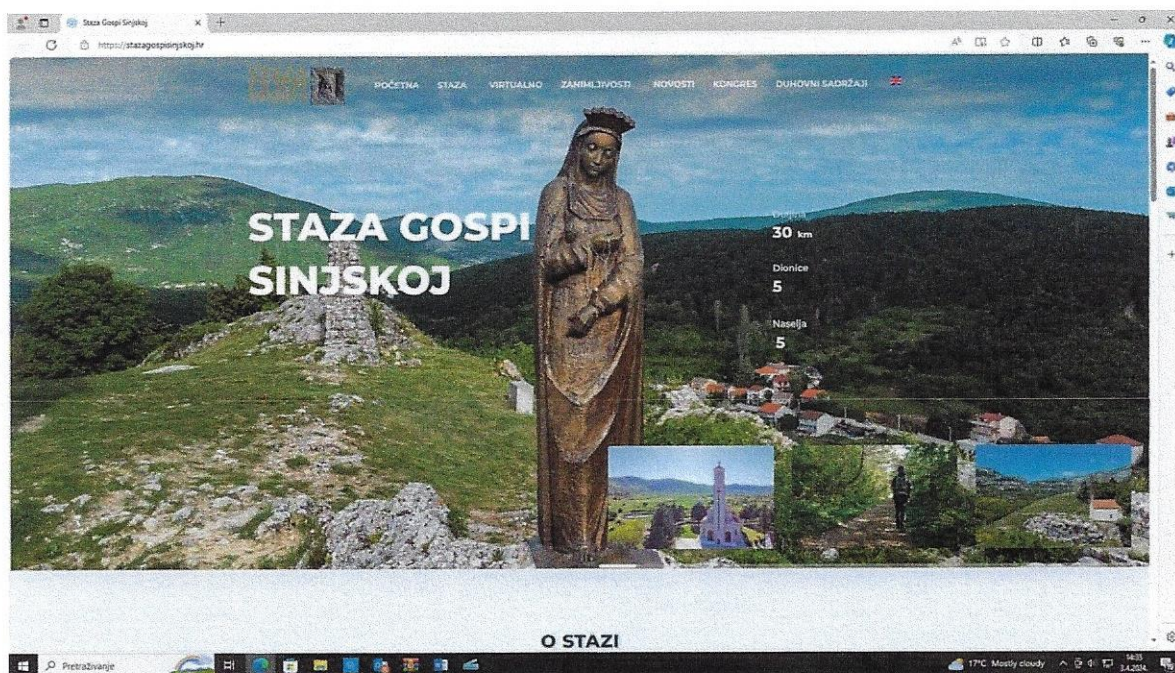
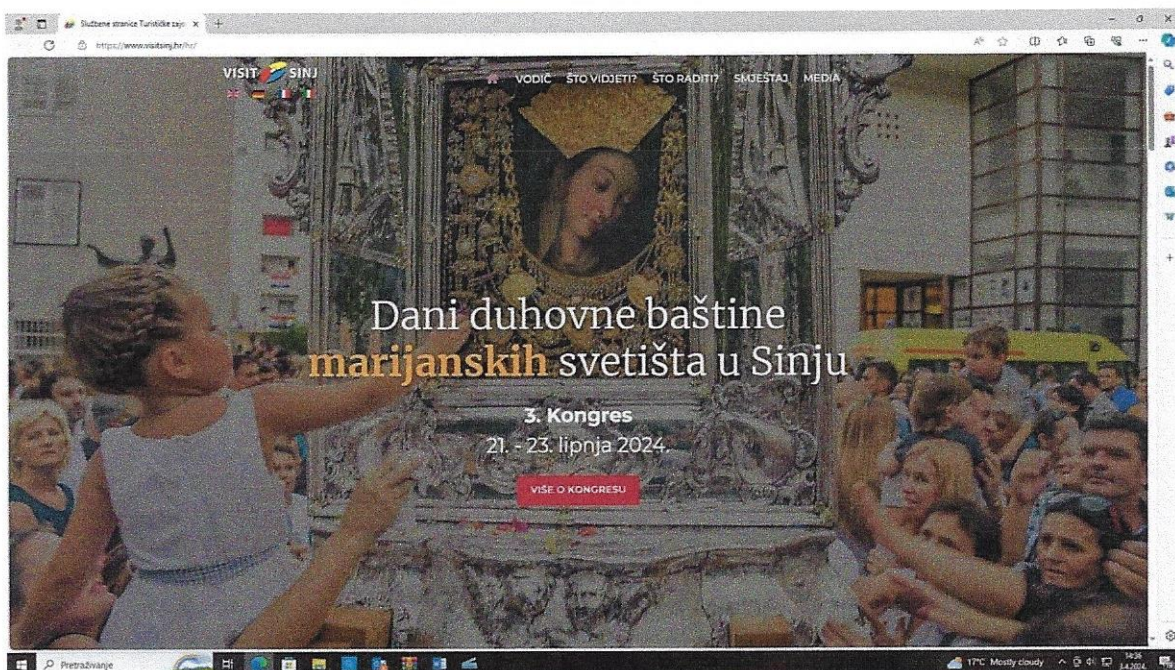
Realizacija: 796,33EUR

- **Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama**

Internet stranice: www.visitsinj.hr i www.stazagospisinjskoj.hr

Cilj aktivnosti:

Uređivanje i unapređenje web stranica je kontinuiran proces, te u 2023. imamo za cilj održavanje i dopunjavanje sadržajima postojeći portal, prilagodba postojećeg sadržaja novom dizajnu (rezanje slika, premještanje elemenata), prilagodba interaktivnog pravca povijesti Sinja novom dizajnu, automatski odabir jezika ovisno o lokaciji korisnika, izrada modula u CMS-u za uređivanje glavnog izbornika (aktivacija i deaktivacija linkova), pisanje novih tekstova za dodatni sadržaj te prijevod istih na četiri jezika; upload geografskih karata sa prikazom biciklističkih ruta, novih video materijala i dokumenata. Kako bi web stranica bila visoko pozicionirana na Google tražilici, potrebno je konstantno ažurirati podatke i dodavati novosti. Cilj svih planiranih akcija je što kvalitetnija prezentacija turističke ponude potencijalnim gostima.



Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

Realizacija: 3.057,94EUR

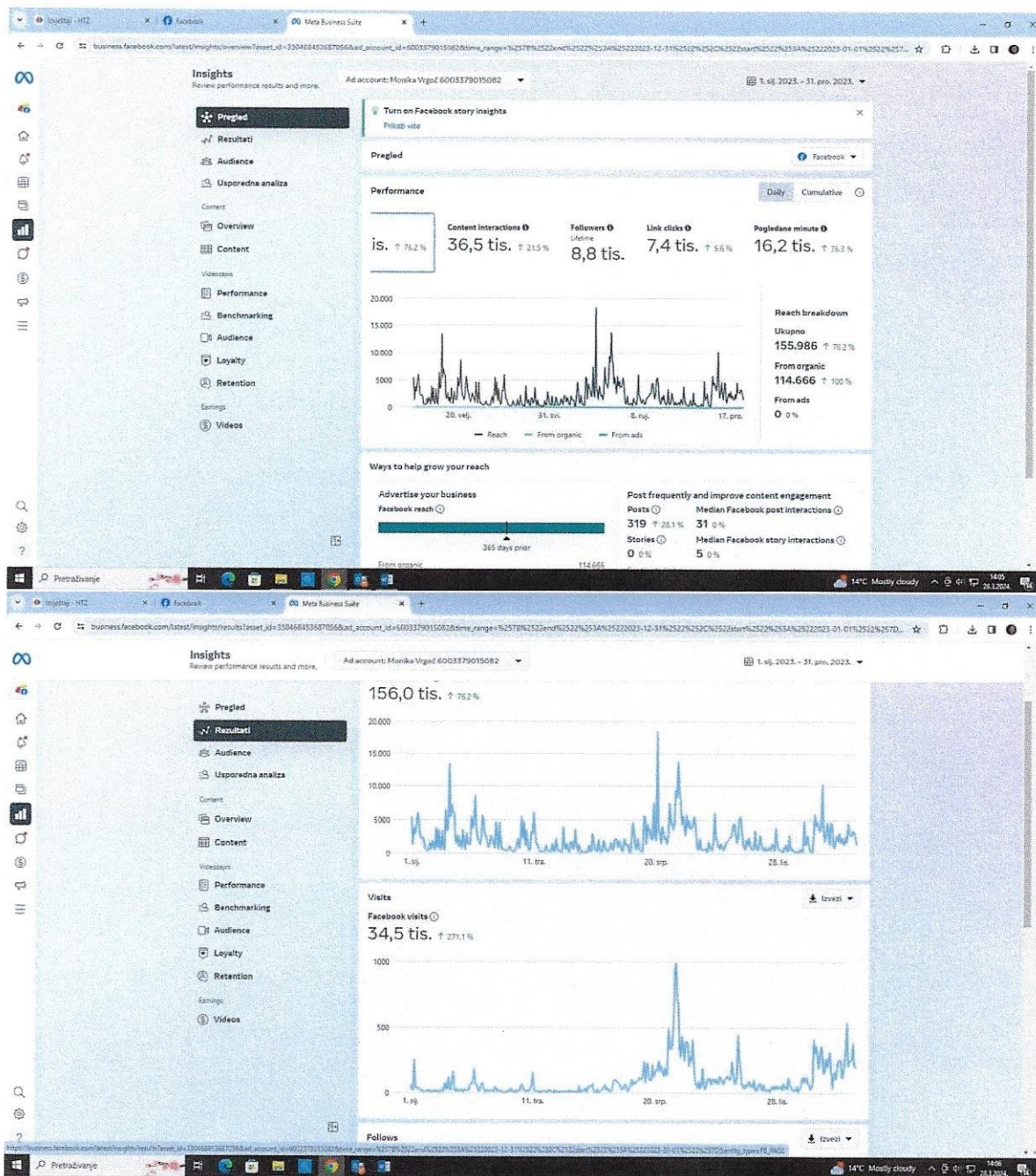
Facebook profil

Cilj aktivnosti:

Na društvenoj mreži Facebook, Turistička zajednica grada Sinja ima uspješnu stranicu *Sinj Tourist Board* s kojom smo započeli krajem travnja 2012., a koja 31. prosinca ima 8.800 pratitelja. I ove



godine smo premašili predviđena očekivanja pratitelja. Veliki broj fanova potrebno je kontinuirano informirati o zanimljivostima kako bi se zadržao interes društvene zajednice za destinaciju. Planirana sredstva će se iskoristiti za plaćene oglase na facebook-u.



Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS

Realizacija: 539,22Euro

Ostale društvene mreže:

Cilj aktivnosti:



Tijekom 2023. nastavile su se aktivnosti na ostalim Internet društvenim mrežama (Twitter, Youtube, Instagram, **Newsletter** s ciljem redovitog informiranja o događanjima i znamenitostima u gradu Sinju i okolici. Društvene mreže predstavljaju važan segment on-line promidžbe turizma. Online newsletter je HTML e-mail koji omogućava kontinuiranu korespondenciju između tvrtki i njihovih klijenata, a osnovni razlozi zbog kojih ih svaka ozbiljna organizacija želi i treba imati su: povećava svijest o brendu, pomaže izgraditi odnos sa sadašnjim i potencijalnim kupcima, izaziva trenutnu reakciju i velik broj javljanja, jer je riječ o masovnom e-mailu koji se šalje velikom broju ljudi, broj osoba kojima je newsletter namijenjen je često veći od planiranog (osobe ga prosleđuju dalje), odličan je način izdvajanja sebe od velikih biznisa, koji uglavnom ne komuniciraju s korisnicima svojih usluga na ovaj način, financijski je povoljno marketinško sredstvo jer štedi resurse kao što je papir, tisak, slanje itd., omogućava praćenje i analizu rezultata, efektivniji je od ostalih marketinških kanala koji šire informacije na internetu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS

Realizacija : 1.000,00Euro

- **Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje odobrenje LTZ u RTZ**
Tisak biciklističke karte „Dalmatinska zagora – Splitsko zaleđe“

Cilj aktivnosti:

U sklopu projekta „Dalmatinska zagora – Splitsko zaleđe“ nastoji se promovirati uređene pješačke i biciklističke, konjičke staze uz tok rijeke Cetine čime bi se obogatila turistička ponuda ovog područja, kao i produžila sezona u pred i posezonu. U svrhu promocije i dostupnosti biciklističkih staza, nakon grafičke izrade karte, prijevoda na engleski, francuski i njemački jezik namjeravamo je i tiskati za potrebe distribucije zainteresiranima.

- Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

Realizacija: 0,00kn – kroz projekte

Oglašavanje na Internet portalima

Cilj aktivnosti:

U sklopu projekta „Dalmatinska zagora – Splitsko zaleđe“ podrazumijeva se razvoj i promocija atraktivne i konkurentne destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u razdoblju predsezona i posezone. Paketima objava na Internet portalima podijeljen tijekom cijele godine u svrhu bolje vidljivosti i informiranosti o događajima unutar cijele uključene destinacije, događaje smo objavljivali kroz dogovoreno oglašavanje u sklopu pojedinog programa..

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj

VRSTA TROŠKOVA	IZNOS u euro
Tip travel hrv.eng.deu	900,00
Petit fute	1.000,00



Lucas intrtrade d.o.o. 2 reportaže

1.327,22

Realizacija: 3.227,22EUR

3.4. Internetske stranice:

- **Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. Google maps)**

Nastavak realizacije virtualne interaktivne ture grada Sinja

Cilj aktivnosti:

U 2020. godini krenuli smo s projektom virtualne interaktivne šetnje, a u 2021. smo u suradnji s tvrtkom Cogitolab, nastavljali suradnju s ciljem uvrštavanja u info virtualnu turu 360: Muzej Sinjske Alke (audio + kratki video), Muzeja Cetinske Krajine (audio + kratki video), Arheološki muzej u sklopu Franjevačkog samostana s naglaskom na Dianu i glavu Herakla (audio + video), Galerija Stipe Sikirice. Kao i Križni put Sinj – snimanje svih 14 postaja audio i video + meditativni dio, završni dio složen da se može na mobitelu izmoliti ili poslušati križni put u toku cijele godine. Te napravljen prijevod starih i novih dijelova interaktivne virtualne ture na engleski, njemački. U 2023. smo planirali održavati virtualnu šetnju unosom novih mogućnosti i sadržaja kroz digitalnu turističku rutu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, Muzej Sinjske alke, Zbirka Franjevačkog samostana, Muzej Cetinske krajine u Sinju, Galerija Sikirica, KUS - Sinj

Realizacija: 705,00Euro

Razvoj i održavanje internetskih stranica**Promocija destinacije Sinja kroz web stranicu HTZ**

Cilj aktivnosti:

Web stranica HTZ-a osigura veću prisutnost i vidljivost nama emitivnih tržišta. Stoga redovitim objavama vijesti, fotografija, video materijala i tekstova koje se uklapaju u portal na hrvatskoj jeziku, engleskom, španjolskom i njemačkom jeziku doprinose zainteresiranosti posjetitelja i istraživanju web stranice TZGS o cjelokupnoj ponudi destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

Realizacija: 0,00Euro

Promocija destinacije Sinja kroz portal HeritageCroatia



Cilj aktivnosti:

Objava objavljenih vijesti i tekstova koje se uklapaju u portal na hrvatskoj jeziku. Objava ciljanih tekstova i sadržaja na engleskom, talijanskom i njemačkom jeziku osigura veću prisutnost i vidljivost.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, Muzej Sinjske alke, Zbirka Franjevačkog samostana, Muzej Cetinske krajine u Sinju, Galerija Sikirica, KUS - Sinj

Realizacija : 0,00 Euro

Total Inland Dalmatia

Cilj aktivnosti:

Projekt 'Total Inland Dalmatia' je prepoznat kao važan segment promocije u turizmu te je dobio potporu Ministarstva turizma kroz program 'Inovativni turizam'. Inicijator projekta je engleski blogger Paul Bradbury koji je nakon portala Total Hvar i Total Split, otkrivši bogatu tradiciju i netaknutu prirodu Dalmatinske zagore, došao na ideju o osnivanju portala Total Inland Dalmatia. Cilj projekta je promoviranje ponude dodatnog sadržaja posjetiteljima Dalmatinske zagore kroz blogerske članke o aktivnostima koje se provode na spomenutom području. Za provedbu projekta uspostavljena je suradnja Turističke zajednice grada Sinja, Magoo studia - izdavača turističkog časopisa Dalmatian Hot Spots, te Dalmatia Explorer - obrta za sportske, rekreacijske i pustolovne aktivnosti za turizam. Potporu ovom projektu pružile su i lokalne turističke zajednice: TZ Trilj, TZ Vrljka, TZ Imota, TZ Sinj, TZ Dugopolje i TZ Knin. Vlogerski dogovoreni prilog o gradu Sinju, biti će odrađen u 2023. godini.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj

Realizacija: 0,00 EUR

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

- **Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.**

AdWords kampanja

Cilj aktivnosti:

S obzirom na naputke HTZ-a i činjenicu da je Internet marketing trenutno najviše rastući i najisplativiji dio marketinga, u 2023. godini planirali smo pokrenuti AdWords kampanju na nekoliko emitivnih zemalja (Njemačka, Italija, Francuska, UK) u periodu od svibnja do listopada 2023. po ključnim riječima. Cilj: Povećati br. posjeta na službene stranice za 25% (po podacima sa Google analytics).

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

Realizacija: 0,00EUR

- **Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka**

**Proizvodnja multimedijalnih materijala**

Cilj aktivnosti:

Izrada kratkih promotivnih filmova (do 3 min.). Od iznimne je važnosti za komunikaciju s turističkim tržištem, posebno u današnje vrijeme kada se komunikacijske taktike razvojem tehnologije uvelike oslanjaju na online promociju. Kako smo u 2020. i 2021. snimili pet kratkih filmova koji bi promovirali pojedine selektivne oblike turizma (Vjerski turizam, Outdoor aktivnosti, prirodnu i kulturnu baštinu, događaje) u 2022. snimljeni su promotivni video o ugostiteljskoj ponudi grada Sinja, te u suradnji s DFF dodatni video materijali za izradu novih promotivnih videa u 2024. godini.

Opis troškova	Iznos u euro
1. Izrada promotivnog filma i 20 fotografija za potrebe Turističke zajednice grada Sinja - Ponters	1.531,29
2. Priprema scene – za potrebe kadra (Dalmatinska marenda)	210,02
3. Gabaj Damir – Najbolje iz Hrvatske	1.917,13

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, HTZ

Realizacija : 3.659,13Euro

Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Cilj aktivnosti:

Kvalitetna fotografija je ključna stvar u marketingu. Današnjim turistima, zahvaljujući internetu, dostupno je mnoštvo informacija, opcija, destinacija i ponuda, što je svakako dobro, jer to potiče poboljšanje kvalitete i ponude destinacije. Fotografija je u promociji turističkih destinacija najvažnije sredstvo komunikacije, stoga je važno investirati u kvalitetne fotografije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

Relizacija: 0,00Euro kroz projekte

Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika, evidencija uplate članarine i boravišne pristojbe)

Cilj aktivnosti:

Privatni iznajmljivači imaju mogućnost prijave i dojave svojih gostiju putem web aplikacije na stranici www.e-visitor.com čime na jednostavan, brz i efikasan način ispunjavaju svoju obavezu prijave boravka turista u turističku zajednicu i MUP. Korištenje aplikacije je besplatno, a iznajmljivači ne moraju osobno donositi prijavnice u Turistički ured čime se stvara ušteda na vremenu jer ne moraju ručno unositi prijave i mogu više vremena posvetiti gostima. Troškovi se odnose na uspostavljanje, održavanje, unapređivanje i edukaciju za korištenje programa za prijavu i odjavu gostiju *e-visitor* kako



bi u budućnosti Turistička zajednica grada Sinja imala kvalitetnu bazu podataka i pregledne statističke izvještaje.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj

Realizacija 0,00Euro

Implementacija GDPR-a

Cilj aktivnosti:

Opća uredba (EU) broja 2016/679 Europskog parlamenta i vijeća od dana 27. travnja 2016. godine o zaštiti pojedinca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka, koja je stupila na snagu danom donošenja, određuje da se u Republici Hrvatskoj mora u odnosu na njene odredbe provesti usklađivanje postupanja u zaštiti osobnih podataka najkasnije do 25. svibnja 2018. godine, a što vrijedi i za sve ostale države članice Europske unije. Ovom Uredbom utvrđuju se pravila povezana sa zaštitom pojedinca u pogledu obrade osobnih podataka i pravila povezana sa slobodnim kretanjem osobnih podataka, štite njihova temeljna prava i slobode, a posebno njihovo pravo na zaštitu osobnih podataka te na taj način modernizira i unapređuje područje zaštite osobnih podataka u cijeloj Europskoj uniji. Troškovi se odnose na uspostavljanje, održavanje, unapređivanje i edukaciju o pravilnom postupanju s raspoloživim informacijama.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS

Realizacija: 0,00euro

- **Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu**

Cilj aktivnosti:

Kontinuirano dostavljanje podataka, pripremanje, sortiranje i slanje fotografija, video materijala, tekstova i za potrebe regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice u svrhu veće vidljivosti i promocije destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, TZ SDŽ, HTZ

Realizacija: 0,00euro

3.6. Turističko-informativne aktivnosti:

- **Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora)**

TIC (Šetalište bl. Alojzija Stepinca)

Cilj aktivnosti:



U periodu od lipnja do studenog angažirali smo šest studentica kao informatore na Turističko – informativnom centru Turističke zajednice grada Sinja. Oni bi pružali informacije i distribuirali promotivni materijal o turističkoj ponudi grada Sinja turistima, a lokalnom stanovništvu informacije o događanjima u gradu Sinju, te provodili ankete o ponudi destinacije.

VRSTA TROŠKOVA	IZNOS u eurima
Luca Antičević Slišković	1.631,99
Lara Tadić Šutra	284,26
Sara Vuko	423,82
Tonka Pupić	816,60
Lana Lucić	4.584,17
Nina Marendić	1.677,15
Monika Vujević	1.798,60
Najam prostora	1.000,00
Ukupno	12.584,60

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, TZ SDŽ, HTZ

Relizacija: 12.216,59EUR

- **Upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima**
- **Postavljanje *infopunktova* te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave**

Informativni punkt

Cilj aktivnosti:

U periodu od polovice srpnja do polovice kolovoza angažirali smo studenticu na rad kao informatora na info punktu Turističke zajednice grada Sinja unutar Alkarskih dvora. Ona je pružala informacije i distribuirali promotivni materijal o turističkoj ponudi grada Sinja turistima, a lokalnom stanovništvu informacije o događanjima u gradu Sinju, te provodila ankete o ponudi destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS

Realizacija: 2.641,93EUR

Postavljanje i održavanje turističke signalizacije

Cilj aktivnosti:



U periodu od 2012. do 2023. g. postavili smo i reparirali više od 35 interpretativnih tabli uz turističke znamenitosti, 2 table dobrodošlice te više od 22 tabli s putokazima; a sve s ciljem boljeg informiranja turista na području grada Sinja u skladu sa strateškim ciljem unapređenja turističke infrastrukture. Također postavljena je i signalizacija za slijepe i slabovidne osobe na dvije lokacije na Alkarskom trkalištu. Signalizacija za privatne iznajmljivače. U 2022. smo nadopuniti turističku signalizaciju. Projekt je realizirala Turistička zajednica grada Sinja uz potporu TZSDŽ.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, TZSDŽ

Realizacija: 0,00EUR

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

- **Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije**
Cilj aktivnosti:

Prema prijedlogu i sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice, sudjelovati ćemo u razvoju i upravljanju informacijskim sustavima koji generiraju podatke o svim oblicima ponude, atrakcija, kulturnih i prirodnih znamenitosti, događaja na području destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, TZSDŽ, HTZ

Realizacija: 0,00EUR

- **Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice**
Cilj aktivnosti:

Prema prijedlogu i sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice, planirali smo sudjelovati u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama koji generiraju podatke o svim oblicima ponude, atrakcija, kulturnih i prirodnih znamenitosti, događaja na području destinacije, sistematizacije istraživanja, uspostavljanje suradnje kroz B2B portale.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, TZSDŽ, HTZ

Realizacija: 0,00EUR



4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

- **Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om**
- **Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi *City card*, *City break* i sl.)**

Tri muzeja i jedna galerija - city card

Cilj aktivnosti:

Nadogradnja turističke ponude kroz projekt objedinjavanja muzejske i galerijske ponude u jedinstvenu City card s ciljem veće konkurentnosti destinacije. Ovim bismo postigli bolju posjećenost svih institucija kao i veću vidljivost postojeće kulturne baštine.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske, Muzej Sinjske alke, Muzej Cetinske krajine, Galerija Sikirica, KUS- Sinj

Realizacija: 0,00EUR – nije realizirano

- **Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji**
- **Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima**

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

- **Poboljšanje općih uvjeta boravka turista**

Svjetski dan voda - Eko akcija čišćenja i uređenja izvora Gorućice

Cilj aktivnosti:

U 2017. u sklopu Svjetskog dana voda, uz podršku BZ Patriot, veterana 126. brigade HV-a, KUP-a i ŠRD Cetina Sinj, Cetina d.d., uređen je pristup izvoru potoka Gorućice koji je prirodno stanište zakonom zaštićene životinjske vrste čovječe ribice, prirodnog pokazatelja čistoće vode. Kroz javni poziv SDŽ sukladno odobrenim sredstvima, postavili smo dvije klupe, koša za otpatke, info tablu s opisom izvora i endemske vrste na hrvatskom i engleskom jeziku i putokaz do izvora Gorućice. S ciljem održavanja, aktivnosti koje bi poduzeli u 2023. je uređenje prilazu izvora uz pomoć djelatnika Cetina d.d. Sinj, Čistoće CK i udruge BIOM. Ovdje smo s udrugom studenata biologije BIUS ostvarili suradnju u sklopu programa na kojem smo partner.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, Čistoća CK, Cetina d.d. Sinj, Udruga Biom

Realizacija: 150,00EUR



Dan planeta Zemlje

Cilj aktivnosti:

Turistička zajednica grada Sinja već dugi niz godina u suradnji sa Udrugom izviđača Vitezovi Sinj obilježava Dan planeta Zemlje. Podržavanjem ove akcije pokazuje se svjesnost o ljepoti i značaju našeg planeta, te velikoj potrebi da se sačuva za buduće generacije. Dan planeta Zemlje se u cijelom svijetu obilježava 22. travnja prigodnim i raznovrsnim sadržajima prilagođenima uvjetima u kojima živimo.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, Udruga izviđača – Sinj

Realizacija: 0,00kn- nije realizirano

Čišćenje ilegalnih odlagališta otpada

Cilj aktivnosti:

Nakon što je Turistička zajednica grada Sinja u suradnji sa članovima Speleo sekcije PD sv. Jakov iz Bitelića i brojnim drugim sudionicima pokrenuli akciju čišćenja 14 ilegalnih odlagališta otpada na području od općine Hrvace do mjesta Zelovo, kroz koje prolaze biciklističke i pješačke staze. Nastavili bismo sa sličnim akcijama čišćenja našeg okoliša u svrhu razvijanja svijesti o važnosti očuvanja okoliša. Podržavanjem ove akcije pokazuje se svjesnost o ljepoti i značaju našeg krškog područja, te njegovom značaju očuvanja za buduće generacije. Stoga smo i u 2022. održali akciju čišćenja i uređenja Staze Gospi Sinjskoj u suradnji s NOPD Kočari, Hrvatskim šumama, Čistoća Sinj, Općinom Dicmo, Gradom Sinjem, DVD Dicmo i hodočasnicima na Stazi Gospi Sinjskoj, kao i volonetrima koji su se priključili akciji. Planirali smo dodatne akcije u 2023. ali nismo uspjeli ih realizirati.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Planinarska društva sv. Jakov, Kočari, Hrvatske šume, Čistoća CK, grad Sinj HGSS, Grad Sinj, Općina Dicmo, DVD Dicmo

Relizacija: 0,00EUR - nije realizirano

Eko akcija čišćenja i uređenja Miletin

Cilj aktivnosti:

HTZ je u 2013. odobrila potporu za uređenje izvora Miletin, i dalje ćemo nastaviti s održavanjem i čišćenje prostora oko izvora, a sredstva ćemo uložiti u nabavu ukrasnog bilja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Planinarska društva sv. Jakov, Kočari, Hrvatske šume, Čistoća CK, grad Sinj, općina Hrvace, MO Zelovo

Realizacija: 0,00EUR - nije realizirano



- **Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)**

Uređenje penjališta Gred

Cilj aktivnosti:

Lokacija Penjališta GREDA nalazi se na atraktivnom položaju, tik uz prometnicu Sinj – Han – Bili Brig (GP)– Livno (BIH), u naselju Gornje Glavice. Zbog atraktivnog izgleda prirodne stijene te njene vidljivosti, odlučili smo je urediti kao penjalište za sve uzraste i ponuditi kao dodatni sadržaj turistima koji borave na našem području. Inače, stijena povremeno služi članovima brojnih planinarskih društva i HGSS za provođenje edukacija na temu planinarenja. Želja nam je urediti pristupni put, postaviti koš za smeće, odrediti smjerove penjanja s hvatištima, postaviti nekoliko putokaza te jedan masivni drveni stol s dvije klupe za sjedenje. Ove aktivnosti bi provodili u suradnji s Hrvatskim šumama, ispostavom u Sinju i HGSS, ispostava Sinj. Sredstva za uređenje penjališta osigurana su kroz javni poziv TZSDŽ u 2019. Godini, ali zbog plana izgradnje kamenoloma u neposrednoj blizini, projekt je zaustavljen. Uređeno penjalište GREDA služilo bi kao prirodna turistička atrakcija posjetiteljima/turistima koji traže upravo ovakve sadržaje za sve izražajni i popularniji hiking i climbing. Projekt Uređenja penjališta Greda u budućnosti će zasigurno pridonijeti promociji cetinskog dijela Dalmatinske zagore s ciljem unapređenja ukupne turističko – ugostiteljske ponude, te će svojom atraktivnošću dodatno pozicionirati Dalmatinsku zagoru kao izuzetno poželjnu destinaciju.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Planinarska društva sv. Jakov, Kočari, Hrvatske šume, Čistoća CK, grad Sinj, općina Hrvace, MO Zelovo

Realizacija: 0,00Eur

Održavanje šetnice *Pavića nebesa*

Cilj aktivnosti:

Ovo je dugoročni projekt kojim su se uredile šetnica, postavila promatračnica za ptice, biciklistička i hiking staza, a kasnije i edukativna staza (zbog brojnih biljnih i životinjskih vrsta) dužine 10 km s odmorištima i info tablama. Cilj je pobuditi svijest građana Sinja da na samo 10 minuta udaljenosti od samog centra grada postoji atraktivna rekreacijska zona na kojoj je potrebno urediti šetnice. U budućnosti bi ova staza postala pješačka poveznica između grada Sinja i Značajnog krajobraza Sutina. Kako su već određeni smjerovi staze, u III fazi projekta trebaju se odraditi lakši fizički radovi na uređenju šetnice, te popravak uništene signalizacije kao i nadopuna iste u suradnji s Biciklističkom udrugom Vlaji, Udrugom izviđača Vitezova Sinj, BIOM, Udruga izviđača Malin i PD Svilaja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, PD Svilaja, Planinarska društva Kočari, Hrvatske šume, Čistoća CK, Grad Sinj, Biciklističkom udrugom Vlaji, Udrugom izviđača Vitezova Sinj, BIOM, Udruga izviđača Malin

Realizacija: 0,00EUR - nije realizirano

Akcija čišćenja i uređenja gradskog parka



Cilj aktivnosti:

HTZ je u 2015. odobrila potporu za postavljanje umjetne stijene u gradskom parku te u 2017., 2018. i 2019. postavljanje eksponata Park znanosti i Sinjska svemirska šetnja, za potrebe održavanja istih u suradnji s OŠ i SŠ grada Sinja, te udrugama UPSUS i Sinjski ferali, Udruga izviđača Vitezovi Sinj, organizirati ćemo bojanje umjetne stijene, te ćemo zamijeniti dijelove uništenih eksponata.

Kroz projekt HTZ „Hrvatska prirodno tvoja“ posadili smo 24 sadnice autohtonih stabala u Gradski park i zelene površine oko pojedinih urbanih djelova grada.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, HTZ (863,00), OŠ i SŠ grada Sinja, udruge UPSUS i Sinjski ferali, Udruga izviđača Vitezovi Sinj, BIOM Sinj, Čistoća Cetinske krajine

Relizacija: 1.159,95 Eura

LCD Totemi

Kroz javni poziv TZSDŽ za provođenje projekata razvoja turizma na području Dalmatinske zagore, za razvoj, obnovu i unapređenje javne turističke infrastrukture nakon prijave projekta postavljanje dva LCD Totema dobili smo sredstva te ćemo iste postaviti u 2024. godini.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, TZSDŽ (18.000,00), Kamičak d.d., KUS- Sinj, Grad Sinj

Relizacija: 0,00 Eura

Akcija čišćenja i uređenja Sutine

Cilj aktivnosti:

Nakon uspješno odrađene akcije čišćenja i pošumljavanja na području zaštićenog krajobraza Sutina provedene u 2019. u suradnji s JU More i Krš i Gradom Sinjem, te brojnim društvima i udrugama sa područja grada Sinja. Povodom svjetskog dana voda proveli smo akciju čišćenja i markiranja staza na Sutini u suradnji s NOPD Kočari, te u suradnji s TZSDŽ odraditi drugu fazu uređenja šetnice za koju smo dobili određena sredstva putem javnog poziva te održavati postojeću infrastrukturu, koja se treba izvršiti do svibnja 2023. godine.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, TZSDŽ, NOPD Kočari, Cetina adventure klub, PD Svilaja, Hrvatske vode, Hrvatske šume, JU More i Krš, BIOM

Realizacija: 2.817,14EUR

- **Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i**



kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

Edukacija privatnih iznajmljivača

Cilj aktivnosti:

Kako bi se podigla konkurentnost turističkog smještaja, planiramo održati Edukativnu radionicu za privatne iznajmljivače. U sklopu edukacije predstaviti će se relevantna turistička agencija, a o zakonskim obvezama iznajmljivača predavati će voditelj kluba iznajmljivača Split. Očekujemo pedesetak iznajmljivača s područja Cetinskoga kraja, kvalitetnu razmjenu informacija i stvaranje novih kontakata.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, HTZ

Realizacija: 411,70Euro

Edukacija planinarskih vodiča

Cilj aktivnosti:

Osposobljavanje članova provodi se putem tečaja u Vodičkoj službi HPS-a te putem specijalističkih predavanja i vježbi za odgovarajuću razinu osposobljenosti.

Tečajevi u Vodičkoj službi HPS-a su:

Tečaj za vodiče društvenih izleta (tečaj za vodiče A kategorije) osposobljava članove za vođenje planinara na ljetno planinarenje (A). Provodi se tijekom dva ili tri vikenda, uz boravak i smještaj u planinarskom objektu i uvjete za održavanje predavanja i praktičnih vježbi u planini.

Ljetni tečaj za vodiče osposobljava članove za vođenje planinara na ljetno planinarenje te za vođenje planinara na penjanje u stijeni (A i D). Provodi se tijekom najmanje sedam dana kontinuiranog boravka u planinama, prvenstveno u ljetnim uvjetima, uz boravak i smještaj u planinarskom objektu i uvjete za održavanje predavanja i vježbi u planini.

Zimski tečaj za vodiče osposobljava članove za vođenje planinara na zimsko planinarenje (B), s elementima vođenja na penjanje u ledu (E). Provodi se tijekom sedam dana kontinuiranog boravka u planinama, u zimskim uvjetima sa snijegom i ledom, uz boravak i smještaj u planinarskom objektu i uvjete za održavanje predavanja i vježbi u planini.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, HTZ

Realizacija: 0,00 EUR- nije realizirano

Edukacija informatora

Cilj aktivnosti:

Edukacija informatora obuhvaća obilazak pružatelja usluga, posjet muzejima i galerijama uz stručno vodstvo u destinaciji sa svrhom pružanja što kvalitetnijih informacija



turistima. Također obuhvaća polaganje stručnog ispita za polaznika stručnog osposobljavanja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, HTZ

Realizacija: 36,00EUR

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije:

Europska mreža destinacija izvrsnosti (EDEN) – mreža i udruženje

Cilj aktivnosti:

EDEN (*European Destinations of Excellence Network*) je mreža koja promiče modele održivog razvoja turizma te turistički manje razvijene i netradicionalne destinacije, a osnovala ju je Europska komisija 2008. godine. Grad Sinj je zaslužen izborio članstvo u mreži jer je prepoznat njegov potencijal, posebno kroz manifestaciju *Sinjska alka*.

Radionice i skupovi koje organiziraju Europska komisija i EDEN pružaju priliku za međusobnu suradnju, razmjenu iskustava i zajedničku promidžbu svih destinacija izvrsnosti za održivi turizam. Ulaskom u EDEN udruženje postigli bi još snažniji efekt u promociji naše destinacij preko stranih predstavništva HTZ-a, povezivanje s turoperatorima, razmjena iskustava kroz primjere dobre prakse.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS

Realizacija: 0,00EUR

European Walled Town (EWT)

Cilj aktivnosti:

Sinj je od 2013. godine član Europske udruge gradova opasnih zidovima (EWT, European Walled Towns). Cilj ove udruge je profesionalna suradnja i razmjena iskustava gradova koji se brinu o održavanju i turističkoj valorizaciji tih spomenika. Zidine na Starome gradu vrijedan su povijesni spomenik i turistička atrakcija pa je aktivno sudjelovanje u Europskoj udruzi gradova opasnih zidinama jako bitno zbog mogućnosti sudjelovanja u projektima udruge i promocije. Glavni cilj članstva je promocija utvrde Staroga grada putem web stranice i društvenih mreža EWT-a, uključivanje u projekte, razmjena iskustava kroz primjere dobre prakse.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS

Realizacija: 0,00EUR

EU fondovi

Cilj aktivnosti:



Planiramo što aktivniju i intenzivniju djelatnost usmjeriti prema projektima u provedbi financiranih iz fondova Europske unije. Turistička zajednica grada Sinja bila je suradnik u projektu "Staza Gospi Sinjskoj" financiranom iz IPA-a prekogranične suradnje, a kao projektni partner sudjelovala je u provedbi projekata „Sinj u sridu“.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, LAG CK

Realizacija: 0,00EUR- nije realizirano

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije:

LAG Cetinske krajine i Hrvatska gospodarska komora

Cilj aktivnosti:

Kao član lokalne akcijske grupe, planiramo u 2023. godini, ukoliko okolnosti dozvole, u suradnji s LAG-om CK, organizirati gostovanja drugih LAG-ova na području destinacije kroz razmjenu kulturnih manifestacija, ali i uzvratna gostovanja s našom predstavom Opsada Sinja na području partnerskih LAG-ova. Tim bismo ponudili nove i zanimljive sadržaje ali i prezentirali našu jedinstveni povijesno scenski spektakl, koji uprizoruje, objedinjuje i prezentira događaj koji je ishodište održavanja Viteške igre alke i štovanje Čudotvorne Gospe Sinjske.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, LAG CK, KU Marko Marulić

Realizacija: 93,27EUR

6.ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	51.338,77Euro	44.674,50EUR	48.453,43Euro	108,46	12,59%
6.1.	Plaće	39.844,98	33.180,70EUR	28.161,15Euro	84,87	7,32%
6.2.	Materijalni troškovi	10.962,90Euro	10.962,90 EUR	20.292,28Euro	185,10	5,27%
6.3.	Tijela turističke zajednice	530,89Euro	530,89 EUR	0,00Euro	0,00	0,00%

6.1. Plaće:

- Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima



Rashodi za plaće planirani su u iznos od 39.844,98 Eura, rebalansom su utvrđeni u iznosu od 33.180,70Euro, a ostvarene su u iznosu od 28.161,15Euro ili 84,87% od plana. Odnose se na plaće za redovan rad te druge rashode za zaposlenike koji su uplaćeni od strane HZZ-a. Turistički ured TZG Sinja zapošljavao je 2 djelatnika (direktoricu i stručnog suradnika) do ožujka 2023. Nakon sporazumnog raskida ugovora TU ima jednog djelatnika - direktoricu. Radno vrijeme ureda je od ponedjeljka do petka od 8:00 sati do 16:00 sati.

Pod operativnim radom Turističkog ureda podrazumjevaju se sljedeće aktivnosti:

- Izvršavanje zadataka vezanih za ostvarenje Programa rada turističke zajednice
- Koordinacija aktivnosti vezanih za ostvarenje Programa rada, a koje su povjerene trećima radi ekonomičnosti postupka
- Prikupljanje i arhiviranje dokumentacije
- Informiranje turista
- Izvršavanje pravnih, financijskih, kadrovskih i općih poslova utvrđenih propisima i aktima Turističke zajednice
- Obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi pripremanja sjednica i izvršavanja akata tijela Turističke zajednice
- Kontinuirano praćenje turističkog prometa
- Izrađivanje dnevnih, tjednih, mjesečnih, kvartalnih i godišnjih izvješća koji služe kao statistička podloga za buduće planiranje
- Izvršavanje operativnih zadaća Glavnog ureda HTZ-a i SDŽ TZ
- Suradivanje s uredima Državne uprave i Jedinicama lokalne samouprave
- Suradivanje u aktivnostima koje se javljaju uslijed novonastalih okolnosti tekućeg rada turističkog ureda

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, djelatnici turističkog ureda

Realizacija : 28.161,15EUR

6.2. Materijalni troškovi:

- **Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)**

Rashodi ureda rebalansom planirani su u iznosu 10.962,90 Euro, a ostvareni su u iznosu 20.292,28 Euro, što je 85,10% više od plana. Odnose se na materijalne rashode u iznosu 4.451,16Euro, rashode za usluge u iznosu 5.884,48Euro, te nematerijalne izdatke u iznosu 9.956,64 Euro kn.



Materijalni troškovi	20.292,28
a) materijalni izdaci	
uredski materijal (laptop, računalo popravci, telefon)	3.590,46
energija	860,70
b) izdaci za usluge	
telekomunikacijske usluge (telefon, mobitel, Internet)	554,39
usluge najma	2.861,04
intelektualne i osobne usluge (računovodstvo, odvjetnici)	2.056,24
komunalne usluge/vodovod i čistoća	235,48
poštarina	177,33
c) nematerijalni izdaci	
dnevnice i putni izdaci	2.577,01
	618,80
nadoknade izdataka zaposlenima	5.896,25
Trošak amortizacije	
reprezentacija	0,00
Negativne tečajne razlike	2,72
Fina i bankarske usluge	
	861,86
stručna literatura/tisak	0,00

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, djelatnici turističkog ureda

Realizacija: 20.292,28 EUR

6.3. Tijela turističke zajednice:

- Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, članovi tijela TZ



Relizacija: 0,00EUR

- Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

7.REZERVA

- Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS

Relizacija: 1.327,22EUR

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

9. PRIJENOS SREDSTAVA U 2024.GODINU

Prilikom iskazivanja planiranih prihoda i rashoda u godišnjem programu rada potrebno je iskazati ukupno planirane rashode prema načelu novčanoga tijeka (primici i izdaci). Zbog toga se mogu javiti razlike u ukupnim prihodima i rashodima.

Sredstva na žiro računu (stanje na dan 31.12.2023.): +32.104,83EURO

Stanje blagajne na dan 31.12.2023.: 131,97EURO

Obveze za radnike: - 1.845,35EURO

Obveze za materijalne rashode: - 24.292,77EURO

Prijenos sredstava u sljedeću godinu: **6.098,68 EURO**

IZVRŠENJE FINACIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SINJA 2023.

	PRIHODI	Plan za 2023.(u EUR)	Rebalans Plana za 2023. (u EUR)	Ostvarenje plana 2023. (u EUR)	INDEKS R.PLAN23 /O.PLANA 23	udio %
1.	Izvorni prihodi	54.416,35	69.302,43	66.655,33	90,95	17,30%
1.1.	Turistička pristojba	15.926,74	17.500,00	14.489,55	82,80	3,76%
1.2.	Članarina	38.489,61	51.802,43	52.165,78	100,70	13,54%
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	122.104,98	105.120,81	104.179,89	99,10	27,06%
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	31.853,47	200.128,49	208.756,30	104,31	54,19%
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	7.195,17	7.195,17	4.892,96	68,00	1,27%
7.	Ostali prihodi	53,09	53,09	712,40	1.341,90	0,18%
	SVEUKUPNO	215.623,07	381.800,00	385.196,88	100,85	100,00
	AKTIVNOSTI	Plan za 2023. (u EUR)	Rebalans Plana za 2023. (u EUR)	Ostvarenje plana 2023. (u EUR)	INDEKS R.PLAN23 /O.PLN23	udio %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	5.308,91	16.000,00	18.989,57	118,68	4,93%
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	4.645,30	16.000,00	18.989,57	118,68	4,93%
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	663,61	0,00	0,00	0,00	0,00%
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	85.008,96	109.469,12	118.438,58	108,19	30,77%
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	3.384,43	2.861,78	1.914,98	66,92	0,50%
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.858,12	265,45	156,20	58,84	0,04%
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	75.121,11	119.650,56	115.887,88	109,66	30,11%
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
2.5.	Podrška turističkoj industriji	4.645,30	663,61	479,52	72,26	0,12%
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	57.601,70	174.596,15	192.059,65	110,57	50,15%
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	6.636,14	137.585,03	154.482,09	112,28	40,13%
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	3.318,07	1.000,00	528,20	52,82	0,14%
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	25.482,78	17.776,48	18.826,71	105,91	4,89%
3.4.	Internetske stranice	4.512,58	700,00	705,00	100,71	0,18%
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	5.707,08	2.000,00	3.659,13	182,96	0,95%
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	11.945,05	15.534,65	14.858,52	95,65	3,86%
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	14.334,06	9.500,00	4.574,79	48,16	1,19%
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	796,34	0,00	0,00	0,00	0,00%



4.2.	Stručni skupovi i edukacije	2.654,46	0,00	0,00	0,00	0,00%
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	10.883,27	9.500,00	4.574,79	48,16	1,19%
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	703,43	240,00	93,27	38,86	0,03%
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	690,16	0,00	0,00	0,00	0,00%
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	13,27	240,00	93,27	38,86	0,03%
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	51.338,77	44.674,50	48.453,43	108,46	12,59%
6.1.	Plaće	39.844,98	33.180,70	28.161,15	84,87	7,32%
6.2.	Materijalni troškovi	10.962,90	10.962,90	20.292,28	185,10	5,29%
6.3.	Tijela turističke zajednice	530,89	530,89	6,00	1,13	0,00%
7.	REZERVA	1.327,23	1.327,23	1.327,23	100,00	0,34%
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
SVEUKUPNO 1		215.623,06	355.807,00	384.936,52	107,81	100,00%

Monika Vrgoč

Direktorica

Turističke zajednice Grada Sinja