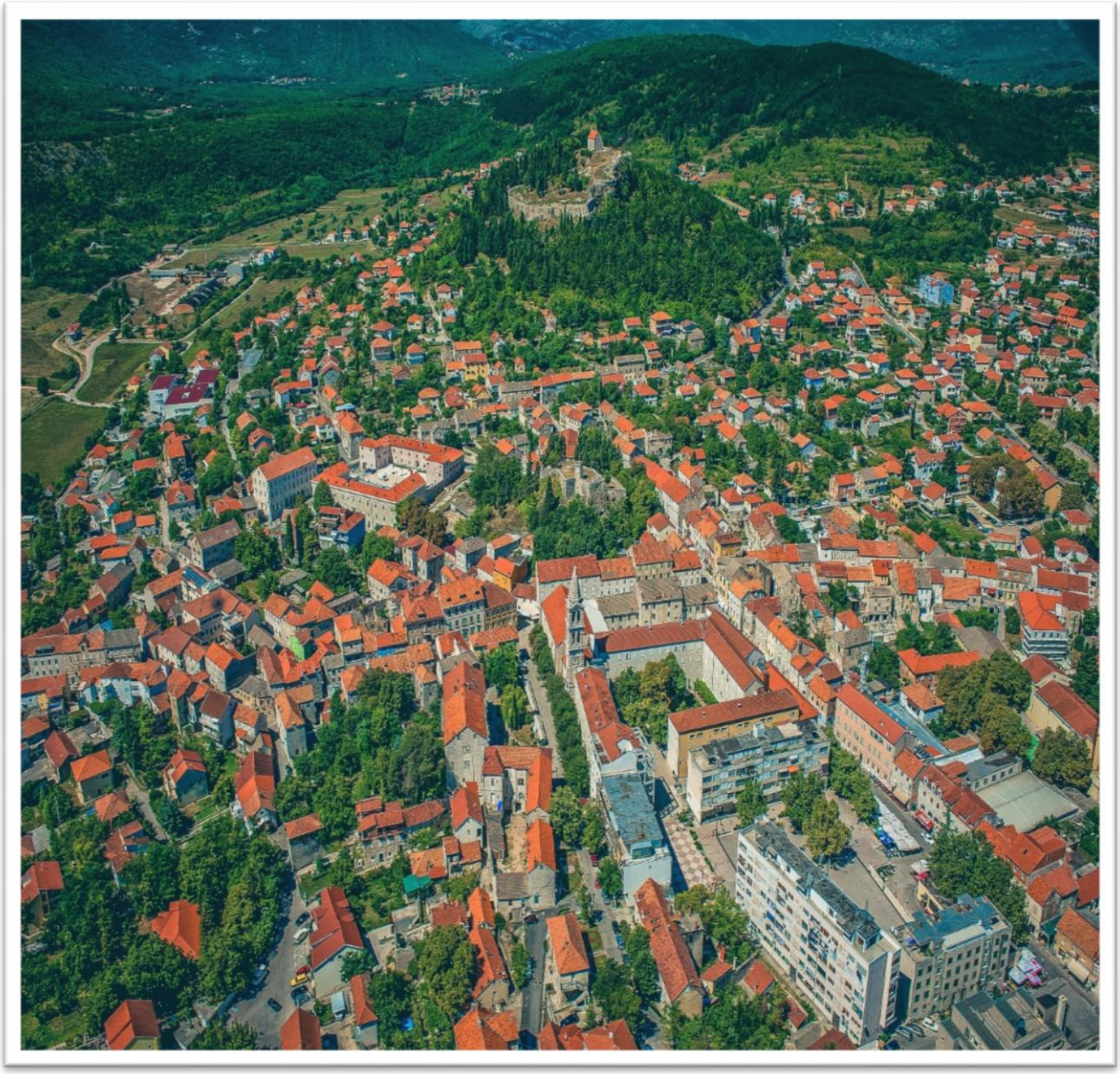


Izvješće o izvršenju programa rada - financijsko izvješće Turističke zajednice grada Sinja za 2024. godinu

Sinj, 31. ožujka 2025. godine

Sadržaj:

Uvod..... 3

PRIHODI.....6

1. Izvorni prihodi.....7
2. Prihodi iz proračuna općine grada županije državnog.....7
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica.....8
4. Prihodi od EU fondova.....8
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti.....8
6. Preneseni prihodi iz prethodne godine.....8
7. Ostali prihodi.....8

RASHODI.....8

AKTIVNOSTI

1. Istraživanje i strateško planiranje 9

2. Razvoj turističkog proizvoda.....11

3. Komunikacija i oglašavanje.....36

4. Destinacijski menadžment.....51

5. Članstvo u strukovnim organizacijama..... 57

6. Administrativni rashodi..... 59

7. Rezerva..... 61

8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine..... .61

9. Prijenos sredstava u 2025. godinu.....61

10. Izvršenje financijskog plana Turističke zajednice grada Sinja u 2024. godini.....62

UVOD

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) Ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske donijela je novu Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.
Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.
Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Program rada Turističke zajednice grada Sinja za 2024. temelji se na sljedećim područjima i aktivnostima djelovanja:

A. Programu promocije turističke ponude TZ grada Sinja

B. Inicijativama i aktivnostima Skupštine i Turističkog vijeća

C. Operativnom radu Turističkog ureda

A. Program promocije turističke ponude TZ grada Sinja za 2024. temelji se na

sljedećim aktivnostima:

- provođenje glavnog plana razvoja turizma regionalnog i nacionalnog
- povećanje cjelokupnog turističkog prometa
- osmišljavanje i provođenje promotivnih aktivnosti uz valorizaciju očuvanog prirodnog okoliša, njegove zaštite i unaprjeđenja svijesti u funkciji turizma
- kreiranje novih turističkih proizvoda

B. Inicijative i aktivnosti Skupštine i Turističkog vijeća usmjeriti na:

- poticanje razvoja i očuvanje turističkih vrednota našeg kraja
- surađivanje sa sportskim, kulturnim i drugim društvima te institucijama radi bolje promocije turizma
- praćenje suvremenih metoda marketinga
- aktivno sudjelovanje pri operativnoj realizaciji programa rada
-

C. Pod operativnim radom Turističkog ureda podrazumijeva se:

- realiziranje plana izrade i tiskanja promotivnih materijala
- udruživanje turističko-ugostiteljskih subjekata u zajedničkim promotivnim aktivnostima

- intenziviranje zajedničkih aktivnosti u poticanju i organiziranju turističkih jednodnevnih izletničkih programa s obale prema unutrašnjosti
- kontinuirano praćenje turističkog prometa (kontrola prijave dolazaka i noćenja turista u smještajnim kapacitetima putem aplikacije *e-visitor.com*)
- suradnja s Glavnim uredom HTZ, Turističke zajednice SDŽ, Uredom za turizam te suradnja s institucijama grada Sinja
- organiziranje i realiziranje nastupa na sajmovima (Sajamski nastupi u organizaciji Turističke zajednice SDŽ)
- organiziranje i realiziranje studijskih putovanja novinara i turističkih agenata (Studijska putovanja novinara i turističkih agenata se u pravilu organiziraju na razini Glavnog ureda HTZ-a i TZ županije.)

Ostvareni rezultati turističkog prometa:

1. Broj dolazaka i noćenja za 2023. i 2024. godinu

1.1.- 31.12. 2023.			
DOLASCI		**NOĆENJA**	
domaći	6458	domaći	11654
strani	10189	strani	39506
ukupno	**16647**	ukupno	**51157**

1.1.- 31.12. 2024.			
DOLASCI		**NOĆENJA**	
domaći	7.572	domaći	14.914
strani	12.290	strani	43.214
ukupno	**19.862**	ukupno	**58.128**

Izvor: Interni podaci TZG Sinja, TZSDŽ, 2023. i 2024. godinu

Najveći broj dolazaka i noćenja ostvaren je na području grada Sinja i to 17.236 dolazaka (21,86 % više u odnosu na 2023.) s ukupno ostvarenih 40.290 noćenja (19,25% više u odnosu na 2023. godinu). U Općini Dicmo ostvarena su 1.607 dolaska s 11.753 noćenja, u Općini Hrvace 741 dolazaka s 3.974 noćenja, a u Općini Otok 278 dolaska s 2.111 noćenja.

Iz navedenih podataka razvidno je da gosti na području grada Sinja borave u prosjeku dva i po dana, dok u kućama za odmor na području grada Sinja, općina Dicmo, Hrvace i Otok u destinaciji ostaju u prosjeku sedam dana.

2. Usporedba po nacionalnoj pripadnosti 2024. i 2023. prema broju noćenja

Na temelju podataka za 2024. godinu na području grada Sinja imali smo ovu strukturu gostiju: domaći gosti ostvarili su 14.035, Nijemci (6.524 povećanje od 49,50%) zauzimaju najveći udio u strukturi gostiju prema stranoj nacionalnoj pripadnosti. U 2024. po noćenju drugo mjesto zauzima Poljaci (1.675, ostvareno 136,58% od 2023.), zatim na 3. mjestu Francuzi (1.550 povećanje 88,79%), 4. mjesto Britanci (1.443, povećanje 146,67%), 5. Koreanci (1.397 povećanje 89,04%), 6. mjesto Nizozemci (1.355 povećanje 76,20%), 7. mjesto BIH (1.067 povećanje 352,12%), 8.

mjesto SAD (814 povećanje 869,05%), slijede, Kina (804 povećanje 57,96%), a slijede ih Austrijanci, Belgijanci, Česi, Slovenci, Rumunji, Grci, Danci i ostali...

Na temelju podataka za 2024. godinu imali smo ovu strukturu gostiju najveći broj dolazaka ostvarili su domaći gosti (7.235, povećanje 18,57%), a od stranih gostiju najbrojniji su Nijemci (1.471 povećanje od 18,37%), slijede Koreanci (1.393 povećanje 89,78%), zatim Kinezi (775 povećanje 102,35 %), Poljaci (572 manje 13,07%), Francuzi (492 povećanje 38,98%), Nizozemci (310 povećanje 32,48%), Britanci (285 povećanje 45,15 %), SAD (270 povećanjem 237,50%), BIH (263 manje 2,95%), a slijede ih Grci, Rumunji, Slovenci, Talijani, Austrijanci, Česi, Belgijanci.

Naše najemitivnije tržište je i dalje Njemačko, Poljsko, Francusko, Britansko nama bližih destinacija, a od udaljenih Koreja, SAD i Kina, koje su Sinj i oklolicu prepoznali kao destinaciju.

3. Broj ležajeva i raspoloživih smještajnih kapaciteta u 2024.

Koristeći se izvorima Turističke zajednice Splitsko dalmatinske županije i Odjela za turizam Splitsko – dalmatinske županijedolazimo do podataka o broju smještajnih jedinica i raspoloživim ležajevima unutar njih po sljedećim vrstama: hoteli, Objekti na OPG-u, Objekti u domaćinstvu, Ostali ugostiteljski objekti za smještaj.

OBJEKT VRSTA OBJEKTA	DICMO BROJ SMJEŠTAJNIH JEDNINICA	DICMO BROJ KREVETA	HRVACE BROJ SMJEŠTAJNIH JEDINICA	HRVACE BROJ KREVETA	OTOK BROJ SMJEŠTAJNIH JEDINICA	OTOK BROJ KREVETA	Sinj Broj smještajnih objekata	Sinj Broj kreveta
HOTELI	0	0	0	0	0	0	52	89+16
OBJEKTI NA OPG-U (SELJAČKOM DOMAĆINSTVU)	0	0	6	12	0	0	3	13
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	50	260	28	125+13	9	54+10	174	490+41
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ (DRUGE VRSTE - SKUPINA KAMPOVI)	1	4	8	20	1	7+1	18	76
UKUPNO	51	266	42	157+13	10	61+11	247	668+54

2. Uplata turističke pristojbe za 2023. i 2024. godinu

Razdoblje: 1.1. - 31.12. 2023.
14.489,55 EURO

Razdoblje: 1.1. - 31.12. 2023.
19.913,97 EURO

3. Uplata turističke članarine za 2023. i 2024. godinu

Razdoblje: 1.1. - 31.12. 2023.	Razdoblje: 1.1. - 31.12. 2024.
52.165,78 EURO	66.584,59 EURO

Kod naplate turističke članarine bilježimo porast od 26,10 %, a kod turističke pristojbe bilježi se porast od 16,70%.

4. Prikaz raspoloživih smještajnih kapaciteta po vrstama

Vrsta smještaja	Naselje	Smještajne jedinice broj	%	Ležajevi (stalni+pomoćni) broj	%
Hoteli	Sinj/Glavice/Brnaze	52	14,86%	89+16/105	8,54%
Privatni smještaj	Sinj/Glavice/Brnaze	195	55,71%	579+38/617	50,16%
Privatni smještaj	Dicmo/Hrvace/Otok	103	29,43%	484+24/508	41,30%
UKUPNO		350	100,0%	1152+78/1230	100,0%

PRIHODI

Ukupni prihodi planirani su u iznosu 366.565,90Eura, rebalansom su utvrđeni 308.917,63 Eura a do 31. prosinca ostvareno je **297.047,07** Eura, odnosno 96,16% u odnosu na plan.

Prihod od turističke pristojbe ostvaren je u iznosu 19.913,97 EUR što je 104,81% od planiranog. Prihod od članarine ostvaren je u iznosu od 66.584,59 EUR što je 104,04% više od planiranog. Prihodi iz proračuna grada, županije i državnog proračuna ostvareni su u iznosu od 115.846,17EURO odnosno 100% od planiranoga. Prihodi iz sustava turističkih zajednica u iznosu od 94.178,59 EURO za programske aktivnosti ostvareni su u iznosu od 101,62% više od planiranog, prihodi iz EZ fondova nisu ostvareni, opreneseni prihodi iz prošle godine iznosili su 0,00 EURO, stali prihodi ostvareni su u iznosu od 523,75EURA, što je 20,95% više od planiranog.

	PRIHODI	Rebalans Plana za 2024. (u EUR)	Ostvarenje plan za 2024. (u EUR)	INDEKS RPLAN24/ O.PLANA24	Udio %
1.	Izvorni prihodi	83.000,00	86.498,56	104,22	29,12%
1.1.	Turistička pristojba	19.000,00	19.913,97	104,81	6,70%
1.2.	Članarina	64.000,00	66.584,59	104,04	22,42%
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	115.846,17	115.846,17	100,00	39,00%
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	92.678,50	94.178,59	101,62	31,70%
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	14.892,96	0,00	0,00	0,00%
7.	Ostali prihodi	2.500,00	523,75	20,95	0,18%
	SVEUKUPNO	308.917,63	297.047,07	96,16	100,00%

1. Izvorni prihodi

Sastoje se od prihoda Turističke članarine i turističke pristojbe.

1.1. Turistička pristojba

Prihodi Turističke pristojbe planirani su bili u iznosu od 16.946,91EUR, rebalansom 19.000,00Eur, a ostvareni su u iznosu od 19.913,97 Eur ili 4,81 % više od planiranog.

1.2. Turistička članarina, planirana je u iznosu od 45.000,00 Eur, rebalansom 64.000,00Eur, a ostvareno je 66.584,59 Eur ili 4,04 % više od planiranog.

2. Prihodi iz proračuna grada / županije/ i državnog proračuna

Planirana su u iznosu od 202.306,00Eur, rebalansom utvrđeni 115.846,17EUR, ostvarena su u ukupnom iznosu od 115.846,17EUR ili 100% od očekivanog rebalansom. Sredstva su dobivena za programsku djelatnost TZGS od Grada Sinja u iznosu od 54.899,18Eur. Za projekte od važnosti Splitsko dalmatinske županije dobili smo 12.000,00Euro. Grad Sinj putem javnih poziva dodjelio je sredstva za manifestacije u iznosu od 45.546,99Euro i to za: Nebesa fest 2.000,00Eura, Koncert na tvrđavi Kamičak 2.000,00Eura , SAS 5.000,00Euro, Program otvaranja i zatvaranja Dani Alke i Velike Gospe 2.000,00Euro, Predstava Opsada Sinja 5.000,00Euro, Ususret Božiću, koncerti, radionice i gastoenološka ponuda za vrijeme Adventa(15.000,00Eura, ova će biti vidljiva u 2025), isplaćena sredstva za 2023. u iznosu od 9.000,00Euro, Mačkare i Sinjski krnjeval 12.546,99, Led totem 8.000,00 EUR. Ministarstvo kulture i medija je putem javnih poziva dodjelilo 3.400,00Euro

za Nebesa metalFest i Radionicu tradicijsko lončartvo ručnog kola iz Potravlja, te su direktno preuzeli trošak izvođača na Glazbene večeri na tvrđavi Kamičak.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica ostvareni su kroz Fond za nerazvijene turtističke zajednice u visini od 45.594,50 Eura, te od Turističke zajednice Splitsko dalmatinske županije u visini od 22.000,00Euro kroz javni poziv za nerazvijena turistička područja za unapređenje turističke infrastukture – uređenje vidikovca Visoka u iznosu od 15.000,00Eura, 7.000,00Eura za uređenje šetince Grad i Pavića Nebesa, obnovu smeđe signalizacije u iznosu od 8.000,00EUR. Od TZO Dugopolje 1.500,00EUR za subvenciju troškova Dani cikloturizma. HTZ nam je subvencionirao troškove prijevoza za Sajam u Zurichu u iznosu od 15.235,80Eura te za projekt Hrvatska, prirodno tvoja dobili smo 1.348,29Eura za sadnju sadnica autohtonog drevća u gradske parkove.

4. Prihodi iz EU fondova

Prihoda iz gospodarske djelatnosti nije bilo.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Prihoda iz gospodarske djelatnosti nismo imali.

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

Prijenos prihoda bio je planiran u iznosu od 4.892,96Eura, ostvaren je u visini od 0EURA.

7. Ostali prihodi

Ostali prihodi planirani su u visini od 2.500,00Eura, ostvareni su u visini od 523,75Eura, donacije građana za rad Caritasa, subvencije za električnu energiju.

RASHODI

Rashodi za 2024. planirani su u iznosu 366.565,90Eura, rebalansom utvrđeni na iznos 308.917,16Eura, a do 31. prosinca realizirano je 322.227,57Eura odnosno 4,31% više u odnosu na plan. Istraživanje i strateško planiranje u iznosu 107,14Euro. Razvoj turističkog proizvoda u iznosu od 151.396,35Euro. Komunikacija i oglašavanje u iznosu od 78.127,85Euro. Destinacijski menadžment u iznosu 36.828,60Euro. Članstvo u strukovnim organizacijama u iznosu 260,00Euro. Administrativni rashodi u iznosu 53.007,63Eura. Rezerva iznosi 2.500,00Eura. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine nije bilo.

Planirani i ostvareni rashodi u 2024. godini.

	AKTIVNOSTI	Rebalans PLANA U EUR 2024.	Realizacija Plana u Eur 2024.	Indeks realizacija /rebalans	udio %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	16.000,00	107,14	0,67	0,03
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	141.200,00	151.396,35	107,22	46,98
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	79.500,16	78.127,85	98,27	24,25
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	24.750,00	36.828,60	148,80	11,43
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	300,00	260,00	86,67	0,08
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	44.667,00	53.00,63	118,67	16,45
7.	REZERVA	2.500,00	2.500,00	100	0,78
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00		0,00
	SVEUKUPNO 1	308.917,16	322.227,57	104,31	100,00

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

- **Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije**
  Razvojni plan turizma: Dalmatinska zagora – splitsko zaleđe

Povodom planiranog udruživanja u neformalnu TZ, turističke zajednice područja Imota, gradova Vrlike, Sinja i Trilja te općine Dugopolje i Klis odlučile bi zajednički pristupiti izradi Razvojnog plana turizma destinacije Dalmatinska zagora – splitsko zaleđe. Glavni cilj dokumenta je postaviti plan zajedničkog razvoja ovog područja te predložiti operativni plan promocijskih aktivnosti u 2021. – 2025.. kojima bi se destinacija Dalmatinska zagora – splitsko zaleđe prezentirala domaćem i inozemnom turističkom tržištu.

Nositelji aktivnosti i partneri: Lokalni TZ (Sinj, Trilj, Klis, Dugopolje, Vrlika), JLS, TZSDŽ, HTZ

Realizacija: 44,07 Eura

- **Akcijski i operativni planovi**

Analiza biciklističkih staza

Cilj aktivnosti:

Nakon provedbe nekoliko projekata kojim su se trasirane, mapirane i označene biciklističke staze (MEDPATHS, DalmatiaBike), zbog neodržavanja istih došlo je do devastacije signalizacije i ostale prateće infrastrukture (uređenih vidikovaca,

odmarališta…). Kako bismo olakšali održavanje postojećih staza, planiramo s tvrtkom Trail revidirati postojeće staze, odabrati najatraktivnije prema provedenoj analizi, izraditi marketinški plan i plan održavanja. Razvoj cikloturizma kao jednog od najzastupljenijih turističkih proizvoda na području destinacije, te razvijanja svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom u skladu sa strateškim marketinškim dokumentima.

Nositelji aktivnosti i partneri: Lokalni TZ (Sinj, Trilj, Klis, Dugopolje, Vrlika), TZSDŽ (16.000,00) Trail, Cycle Croatia, Grad Sinj

Realizacija : 63,07Euro

1.2. Istraživanje i analiza tržišta:

- **Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking**

„„Tajni gost“

Cilj aktivnosti

Sinj je poznata izletnička destinacija, najvećim dijelom hodočasnika. Kako ne postoji način evidentiranja broja izletnika koji dolaze u Sinj, provest ćemo ankete s pratiteljima izletničkih grupa. Također ćemo na info pultu anketirati što veći broj turista tijekom razdoblja od V. do IX. mjeseca kako bi saznali razloge njihova dolaska i dobili povratne informacije o destinaciji. Angažiranjem stručnjaka, provesti anketu u nekoliko kulturnih institucija i turističkih objekata kako bi dobili valjane informacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, HERACLEA, Grad Sinj

Realizacija: 0,00Euro

- **Analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti**

Cilj aktivnosti:

Veća učinkovitost u obavljanju zadaća i aktivnosti na području lokalne turističke zajednice. Određivanje prioriteta u skladu s marketinškim planom RTZ i HTZ-a.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, TZSDŽ, HTZ

Realizacija : 0,00 Euro

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

- **Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije**

Analiza promotivnih aktivnosti
Cilj aktivnosti:

Transparentnost i analiza tržišta i učinkovitost oglašavanja kroz razne promocije putem društvenih mreža i ostalih virtualnih alata kojim se TZ koristi za promociju destinacije. Povećavanje broja korisnika i posjetitelja nove web stranice, youtube kanala, facebook profila, instagrama, twittera i Linkedina.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja

Realizacija: 0,00 Euro

- **Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja**

Kontinuirano provođenje anketa
Cilj aktivnosti:

Sinj je poznata izletnička destinacija, najvećim dijelom hodočasnika. Kako ne postoji način evidentiranja broja izletnika koji dolaze u Sinj, provest ćemo ankete s pratiteljima izletničkih grupa. Također ćemo na info pultu anketirati što veći broj turista tijekom razdoblja od V. do XI. mjeseca kako bi saznali razloge njihova dolaska i dobili povratne informacije o destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, TIC

Realizacija: 0,00 Euro

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

- **Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira**

Kulturni - vjerski – hodočasnički turizam
Cilj aktivnosti:

Vjerski i hodočasnički turizam, analizom postojećeg stanja i umrežavanje svih dionika, stvorili bi povjerljivu mrežu pružatelja usluga tijekom cijele godine, ne isključivo tijekom kolovoza za vrijeme svetkovine Velike Gospe. Poseban naglasak bi bio na stazu Gospe Sinjske, koja je trasirana kroz projekt iz 2015. godine. Međutim, zbog devastacije signalizacije i loše promocije, projekt nikad nije zaživio u potpunosti. SDŽ je pokrenula u

2020. revitalizaciju projekta staze Gospi Sinjskoj kako bi analizirala postojeće stanje, te obnovila uništenu infrastrukturu. Zbog opsežnosti poslova, te tehničkih problema na terenu projekt se nastavlja u 2024. godini, te se nadograđuje na novi projekt „Zemlja Anđela" koji bi povezao staru hodočasničke staze iz smjera Knina i iz smjera Drniša, te bi objedinili i prezentirala sakralnu baštinu koja se nalazi na tom području.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, TIC, Cogitolab

Realizacija: 131,40 EUR

- **Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda**

Kulturni - vjerski – hodočasnički turizam
Cilj aktivnosti:

Paket aranžmani formulirani kao doživljaj – u cilju promocije Sinja kao samostalne turističke destinacije; promocija i prodaja preko Crothentic. Slaganje hodočasničkih paket aranžmana tijekom cijele godine – individualni i grupni. Slaganje paket aranžmana kombinacijom duhovne i turističke komponente uz realizaciju tijekom cijele godine. Slaganje turističkih paket aranžmana za različite kategorije turista. Priprema vouchera i dizajn vouchera s različitim paket aranžmanima. Marketing, prodaja i suradnja na formiranju lokalnog tima u provođenju programa.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, SDŽ, TZSDŽ, Cogitolab

Realizaciju: 0,00EUR – kroz projekt

- **Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste**

Prezentacija nematerijalne baštine

Cilj aktivnosti:

Organiziranje edukativnih radionica s članovima lokalnih KUD, s ciljem očuvanja i prezentacije zanata, kroz tečajeve izrade drvenih alatki, glinenog/zemljanog posuđa, izrade narodne nošnje, tkanja, tečajeva lokalnih plesova i pjevanja, koji objedinjeni mogu imati sajamski karakter. Hrvatska je jedna od rijetkih zemalja koje se mogu pohvaliti bogatom materijalnom i nematerijalnom kulturnom baštinom na tako malom prostoru. Sveukupno 27 dobara se nalazi pod zaštitom UNESCO-a. Od toga 10 materijalnih dobara i 17 nematerijalnih dobara. U dalmatinskoj Zagora na popisu nematerijalne baštine UNESCO-a nalaze se: Viteška igra Alka, Nijemo (Gluvo) kolo, Klapsko pjevanje, Ojkavica, rera, umijeće gradnje suhozida. Na popisu nematerijalnih kulturnih dobara Ministarstva kulture i medija RH, nalaze se još, umijeće izrade cetinske lađe, Pokladni običaji podkamešničkih sela, Tradicijsko lončarstvo ručnog kola iz Potravlja, te izrada sira iz mišine i sinjskih arambaša. Nematerijalna baština nas čini jedinstvenim i zanimljivim.

Sudjelovali smo u prezentaciji nematerijalne kulturne baštine Cetinskoga kraja u Poljicima 11.4., te uzvratno u Sinju 13.12.2024. godine.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, SDŽ, TZSDŽ, lokalni KUD-ovi i Udruge

Realizacija: 250,00EURO

- Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

Promotivne ture

Cilj aktivnosti:

Mapiranja dionika koji bi mogli sudjelovati s garancijom kvalitete. Priprema sudionika za pilot turu. Edukacija sudionika za provedbu programa luksuznog turizma. Pokrivanje dolaska i boravka pilot ture u suradnji s Gradom Sinjem i Splitsko-Dalmatinskom županijom. Marketing i prodaja te formiranje lokalnog tima sudionika koji su zadovoljili kriterije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, SDŽ, TZSDŽ, Pointers

Realizacija : 227,35Eura

Projekt revitalizacije projekta Staze Gospi Sinjskoj

Cilj aktivnosti:

Staza Gospi Sinjskoj izvrstan je primjer funkcionalnog suživota turizma i religije bez narušavanja prirodne ravnoteže. Splitsko – dalmatinska županija, pokrenula je u suradnji sa Svetištem Čudotvorne Gospe Sinjske, HGSS ispostava Split, Turističkom zajednicom Splitsko dalmatinske županije, gradovima Sinjem, Solinom, općinama Dicmo, Dugopolje i Klis, te Turističkim zajednicama gradova Sinja i Solina, i općina Dugopolje i Klis projekt obnove i nadogradnje Staze Gospi Sinjskoj. Staza Gospi Sinjskoj proteže se na relaciji Solin – Sinj – Livno – Tomislavgrad – Rama i duga je 148 kilometara. Hodočasnički je to put kojim se, iz nekoliko pravaca, stoljećima pješači k najvećem marijanskom svetištu na južnohrvatskim prostorima. Projekt Staza Gospi Sinjskoj odobren je u sklopu programa IPA Hrvatska – Bosna i Hercegovina i oslanja se na tradicionalne pješačke i konjske staze i napuštenu trasu Rere, nekadašnje sinjske željeznice. Nakon službenog završetka projekta 2015., nastupile su brojne devastacije na samoj stazi. Stoga, upravo s ciljem daljnjeg vrednovanja SDŽ je pokrenula njenu obnovu. Želja svih dionika je da Staza Gospi Sinjskoj bude aktivna cijele godine, a ne samo u vrijeme velikih blagdana. U tu svrhu su dionici uključeni u projekt (SDŽ, TZSDŽ, Grad Sinj, Općina Dicmo, Udruga Povijesna postrojba Kliški uskoci, TZ: Solin, Klis, Dugopolje, Sinj) izradili novu web stranicu i virtualni vodič, te pokrenuli brojne marketinške aktivnosti. Stoga je u 2024. Općina Dicmo obnovila i uredila dio Staze, a u 2025. će biti provedeno neophodno uređivanje drugih djelova staze, obnova uništene infrastrukture, markiranje i uređenje novih smjerova staze, ali i

daljnje marketinške aktivnosti, nadogradnje web stranice i drugih virtualnih alata, jer su na dionici .

Nositelji aktivnosti i partneri: SDŽ, TZGS, Grad Sinj, HGSS, HŽ

Realizacija: 0,00 EUR

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

➢ **Fokus na turističku industriju:**

- **Označavanje kvalitete, npr. *labeling* obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom**

Bed&Bike
Cilj aktivnosti:

Provođenje certificiranje objekata Bike and bed na području grada Sinja, općina Dicmo, Hrvace i Otok.
Realizacija: 0,00Euro

- **Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete**

Uspostavljanje mreže sudionika
Cilj aktivnosti:

Uspostavljanje mreže sudionika koji su nositelji oznake kvalitete, te bi po posebnim cijenama pružali usluge smještaja, prehrane i najma opreme za poticanje i razvoj cikloturizma i drugih outdoor aktivnosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, BK Vlaji, Cycle Croatia, hotel Alkar

Realizacija: 156,20Eura

- **Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)**

Poticanje na uređenje turističke infrastrukture
Cilj aktivnosti:

Uspostavljanje mreže sudionika s predstavnicima turističke ponude radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji kroz održavanje biciklističkih, pješačkih i hodočasničkih staza s ciljem njihove bolje vidljivosti i iskoristivosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, BK Vlaji, PD Svilaja, HPD Koćari, Cycle Croatia, hotel Alkar

Realizacija: 0,00 EUR

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

- **Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji**

Kulturno-glazbeni program na tvrđavici Kamičak
Cilj aktivnosti:

Grad Sinj i Cetinski kraj želimo pozicionirati kao grad kulturnih zbivanja, a tomu svakako ide u prilog postojeća bogata materijalna i nematerijalna kulturno povijesna baština. Jedan od nezaobilaznih simbola grada Sinja je tvrđava Kamičak, podno koje se razvio današnji Sinj. Tvrđava je sagrađena 1712. godine kao zvjezdoliki bastion ispunjen zemljom. Na samoj Tvrđavi nalazi se kula koja je služila kao promatračnica, a na njoj je sat sa zvonom izlivenim u jednoj od najpoznatijih ljevaonica, Colbachini u pokrajini Veneto u Italiji. Na autentičnoj i jedinstvenoj tvrđavi Kamičak s prekrasnom binom, želimo nastaviti organiziranje koncerata klasične, ali i tradicijske te jazz glazbe.

Ovakvim koncertima nastojati ćemo popularizirati ove glazbene izričaje te valorizirati postojeći objekt, ali i sam grad Sinj kao grad bogate kulturne i glazbene tradicije. Naravno tome svakako valja pridodati i edukativnu komponentu.

Turistička zajednica grada Sinja već nekoliko godina organizira uspješne koncerte. Na ovoj autentičnoj lokaciji do sada su koncerte održali: Akademski harmonikaški orkestar „Ivan Goran Kovačić“, Sara Reinar, Jazz swing kvintet „Repassage“, Puhački kvintet „Kalamos“, te u 2017., upravo uz potporu Ministarstva kulture Republike Hrvatske, jedinstveni samoborski udaraljkaški ansambl „Sudar Percussion“, u 2018. Dunja Knebl sa sastavom Kololira i etno sastav Veja, 2019. su nam nastupili renomirani jazz izvođači Ratko Zjača i Nocturnal four, u 2020. po svemu neobičnoj godini održali smo izvrstan koncert dva tria Ventus i Ex ponto, a u 2021. nastupli su virtuozi iz kvarteta Papandopulo i jazz duo Sara&Jappa, trio Sudar Percussion i Black Coffee, te rock jazz sastav Chui i Dinko Šarić u 2023. Svi dosadašnji izvođači svojim izvedbama podigli su ljestvicu kvalitete kojoj težimo i u budućnosti.

Program jubilarnih desetih Glazbenih večeri na tvrđavi Kamičak održavao se tri večeri: 26. srpnja, 16. i 17. kolovoza 2024. kada smo ugostiti renomirane jazz sastave: Marius Preda Evolution Trio, Filip Pavić kvartet i čuvenu TAMARU OBROVAC Transhistria ensemble.

VRSTA TROŠKOVA	IZNOS -Euro
Usluge ozvučenja – Domazet audio 26.7., 16. i 17.8.	2.625,00
Tisak plakata i programskih letaka – 16.-17.8.	72,00
Tisak plakata 26.7.	56,25
Smještaj – hotel Alkar Tamara Obrovac	334,98

Smještaj – hotel Alkar Filip Pavić kvartet	207,99
Smještaj – hotel Alkar Marius Preda ET	191,99
Hrana za izvođače i tehniku	549,05
Radio oglašavanje – radio Dalmacija	494,38
Snimanje, montaža i izrada Tvreportaže – AS Media 16.17.8.	875,00
Snimanje, montaža i izrada Tvreportaže – AS Media 26.7.	437,50
Oglašavanje na led display	275,00
Oglašavanje - portali CLICK	195,84
Bandera plakati-bilboard oglašavanje	610,16
Najave događanja reels	125,00
Vođenje programa	300,00
Umjetnički honorar – izvođač – Filip Pavić	0,00
Fotografiranje – Roko Pavlinušić	579,50
Honorar Marius Preda Evolution trio	1.500,00
Renato Domazet Lošo – studentski ugovor-pomoć u slaganju stolica i uređivanju prostora	390,35
Honorar Tamara Obrovac Transhistria E	3.450,00
Putni troškovi Filip Pavić kvartet	250,00
Elektro usluge	458,34
Usluge zaštitara	762,50
ZAMP	600,00
Nika Tomašević – studentski ugovor , pomoć, domaćica	416,18
Grafička priprema honorar – Nikola Križanac - ugovor	246,10
UKUPNO:	16.003,11 Euro

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj (2.000,00Eura), Ministarstvo kulture i medija RH (honorar Filip Pavić Qvartet), HTZ/TZSDŽ (8.161,39Eura) KUS Sinj, Kamičak d.d.

Realizirane: 16.003,11EUR

Rekonstrukcija bitke 1715. „OPSADA“
Cilj aktivnosti:

U spomen na slavnu obranu Sinja od osmanlijske najezde i ove po svemu neobične godine uprizorena je bitka pod Sinjem 1715. i događaji koji su joj prethodili. Predstava je uprizorena u organizaciji Turističke zajednice grada Sinja uz potporu Grada Sinja, Ministarstva kulture Republike Hrvatske, te u suradnji sa Svetištem Čudotvorne Gospe Sinjske, Viteškim Alkarskim društvom i KU Marko Marulić.

Radnja predstave ‘Opsada Sinja 1715.’ odvijala se u dva čina. Prvi čin počeo je na Pijaci, Trgu kralju Tomislava, gdje je uprizoreno osmanlijsko osvajanje Sinjske varoši, palež crkve i porobljavanje puka. Šačica branitelja sa slikom Majke Božje sklonila se u Sinjsku tvrđavu čije je lako osvajanje najavio bahati Mustafa-paša Čelić slavodobitno prošavši u kočiji sa svojom pratnjom. U drugom činu, koji se i ove godine odvijao u izvornom ambijentu Alkarskih dvora, nekadašnjih Kvartira, Vijeće obrane, odlučilo je braniti svoj grad usprkos brojnijem i nadmoćnijem neprijatelju. Uz Gospin zagovor Osmanlije su na koncu poražene, a prijetnja neprijateljskoga jarma otklonjena. Predvođeni fra Pavlom Vučkovićem, kojega je utjelovio fra Hrvatin Gabrijel Jurišić, radosni i zahvalni vjernici otad s još većim žarom slave svoju Zaštitnicu. Opsada Sinja 1715. jedinstven je scenski spektakl koji svojom izvornošću i dramatikom gledatelja u trenu prenese u godinu slavne pobjede koja je odredila budućnost našega grada. Autor dramskoga predloška uprizorenja je prof. Velimir Borković. Predstava je ostvarena u suradnji sa Svetištem Čudotvorne Gospe Sinjske i Viteškim alkarskim društvom. Njenoj nadasve uspješnoj izvedbi, ove godine pridonijelo je preko 180 sudionika. Ovogodišnja izvedba posvećena je svim hrvatskim braniteljima, te svima koji su pomogli da se predstava održava, a više nisu s nama. Sudjelovali su: fra Hrvatin Gabrijel Jurišić, Marko Duvnjak, Bruno Barać, Marijan Grbavac, Damir Žane Alebić, Saša Miletić, Bobo Delonga, Dijana Ivić Kundid, Bože Pavić, Željko Domjanović, Vedrana Vrgoč, Sanja Gojun Vučković, Anđelka Vučković, Marija Mandac, Dino Vuković, Dubravka Vuković, Dušan Roguljić i Marko Jelinčić. Pored glumaca amaterskih kazališta nastupili su članovi Kliških uskoka, Braniteljske zadruge Patriot, Hrvatske gorske službe spašavanja, Udruga reraša i guslara iz Otoka, Kuburaška udruga Gromovi Zagorja, Udruga za očuvanje baštine cetinskog kraja, Sinjski ferali, konjanici Konjičkog kluba Alkar. predvođeni Josipom Jukićem i Markom Vukovićem, konji Alkarske ergele, a za kočiju se pobrinuo gosp. Andrija Ribičić. Asistent režije je Bruno Barać, redatelj i ove godine bio je naš istaknuti kazališni, televizijski i filmski glumac Robert Kurbaša.

Ove godine dobili smo pokroviteljstvo od Ministarstva turizma i sporta RH, što je pokazatelj njene uspješnosti, unapređenja u izvedbi, povećanju interesa gledatelja, te značaju uprizorenju povijesnih događaja koji njeguju našu kulturu i identitet. Također valja istaknuti kako smo prošle godine u studenom dobili brončanu povelju „Suncokret ruralnog turizma Hrvatske - Sunflower Award", brončani suncokret u kategoriji ruralni turistički projekti koji organizira Hrvatska udruga za turizam i ruralni razvoj "Klub članova Selo", što je također dokaz o kvaliteti ovog povijesno scenskog spektakla. Kako bismo unaprijedili izvedbu predstave, pored brojnih marketinških aktivnosti, angažirali smo nekoliko poznatih novih glumaca (Lovre Konđa – glumac – Kumovi, serije koja se emitira na Nova TV i Duška Brčić Šušak- pjevačica poznata iz emisije The Voice Hrvatska), unaprijedili scenografiju, izradili nove kostime, uveli nove svjetlosne efekte, kao i glazbene i plesne točke. Dokaz navedenom, najbolji je osvrt naše poznate teatrologinje, kazališne kritičarke i profesorice Sanje Nikčević.

VRSTA TROŠKOVA	IZNOS -eura

Tisak plakata-Marinadizain	112,50
Snimanje TV reportaže -As media	437,50
Ozvučenje– Domazet audio	1.250,00
Billboard plakati - BANDERA	610,16
Plakati B2 plakati - Raster	100,00
Rasvjeta-efekti TRIMES	400,00
Uređenje scene KU Jabuka	500,00
Materijal za scenu – Potrebne stvari	200,00
Smještaj za novinarku Sanju Nikčević	104,66
Stil – materijal za kostime	196,57
Materijal za scenu – ERA Commerc	178,50
Radio oglašavanje – radio Dalmacija	494,38
Usluge zaštitara	762,50
Asmedia najava reels	125,00
Materijal za scenu – ERA Commerc	17,51
Elektro usluge- elektroBekan	458,34
Honorari glumaca, redatelja, producenta...Ugovor KU Marko Marulić	8.150,00
Honorar grafička priprema Nikola Križanac	456,76
Honorar za fotografiranje – ugovor Roko Pavlinušić	193,17
Honorar za nastup GZ Brodosplit- ugovor	1.400,00
Honorar Brankica Marinović – izrada kostima	327,27
Studentski ugovor Nika Tomašević	140,44
Hrana i piće za izvođače, statiste, tehniku, volotere	2.783,41
Oglašavanje na portalima click –	195,83
Ukupno:	19.594,50

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Sinja, Grad Sinj (5.000,00), HTZ/TZSDŽ (7.111,04), KUS Sinj, Viteško alkarsko društvo, Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske, Alkarska ergela, HGSS, Kliški uskoci, lokalni KUD-ovi, MUP

Realizacija: 19.594,50EUR

Sinjski sajam sela

Cilj aktivnosti:

Na Trgu dr. Franje Tuđmana od 2. do 3. kolovoza, unatoč nepovoljnim vremenskim uvjetima, uspješno je održan 14. Sinjski sajam sela u organizaciji Turističke zajednice grada Sinja, uz potporu Grada Sinja, Turističke zajednice Splitsko - dalmatinske županije i Hrvatske turističke zajednice. Više od 25 izlagača iz Cetinske krajine, Primoštena, Marine, Splita, Drniša i Koprivnice predstavilo je svoje proizvode, od ukrasa i rukotvorina do gurmanskih delicija i proizvoda našega sela i otoka, a predstavljeni su i autohtoni stari obrti, poput izrade narodnih nošnji, opanaka, peka, bakri, lula, vrtnog alata i drugih rukotvorina od drveta izrađenih na tradicionalan način te kolekcionarske zbirke. Sajam je otvorio Miro Bulj, gradonačelnik grada Sinja, a sve posjetitelje i sudionike Sajma blagoslovio je fra Marinko Vukman, gvardijan i upravitelj Svetišta Čudotvorne Gospe Sinjske. Program 14. Sinjskog sajma sela, vodio je prof. Branimir Romac. U zabavnom dijelu programa nastupile su naše Sinjske mažoretkinje, koje svojim nastupima, koreografijom i pojavom uveličaju svaku manifestaciju na kojoj sudjeluju. Posjetitelji sajma imali su prigodu popratiti nastupe vjernih čuvara naše tradicije i običaja kroz napjeve i plesove Dalmatinske zagore, a isti se nalaze na popisu nematerijalne kulturne baštine Republike Hrvatske. U petak 2. kolovoza, nastupili su KUD Cetina i KUD Krenica iz Gale s tradicionalnom rerom, sinjskim i vrličkim kolom, a potom i gostujuća kulturno umjetnička društva: KUD Krč iz Primoštena, KUU Mosor – Gata, KUD i Klapa Pleter iz Dugopolja, te Viteška udruga Kumpanjija iz Smokvice s otoka Korčule. U kasnijim večernjim satima nastupio je sastav Ljuta kuća čiji su članovi u svom country stilu i prigodno podignuli atmosferu.U subotu 3. kolovoza, nakon što su nam vremenske prilike dopustile, u zabavnom dijelu, pored Babe Mande, nastupili su članovi URIG-a iz Otoka i KUD-a "Ilinden" iz Demir Hisara (Republika Sjeverna Makedonija), koji su nas upoznali s tradicijom i običajima svoga kraja. Posjetitelji su sudjelovali i u zanimljivim edukativnim radionicama. Tako su imali priliku upoznati se s tradicijskim lončarstvom ručnoga kola iz Potravlja, kroz izradu glinenog posuđa pod vještim rukama majstora Ivana Knezovića. Ovaj tradicijski zanat Ministarstvo kulture nominiralo je za UNESCO-ovu zaštitu, a Turistička zajednica pod pokroviteljstvom Ministarstva svake godine organizira iznimno dobro posjećene edukativne radionice. Zatim, moglo se sudjelovati u prezentaciji zaboravljene vještine izrade opanaka, jedine obuće koju su poznavali naši stari i koja im je vjerno i dugo služila u svim aktivnostima, ali i pletenja košara od šiblja, u radionicama Ljilje Vojković i Ivanke Munivrana, zatim izradi tradicionalne odjeće i radionici kukičanja Brankice Marinović te izradi zelovskih lula, voditelja Ivana Delaša, još jednog umijeća koje se nalazi na popisu nematerijalnih kulturnih dobara Republike Hrvatske. Streličarsko umijeće predstavili su dragi gosti iz Klisa, članovi Povijesne udruge Kliških uskoka, koji su dodatno plijenili pažnju s drvenim srednjovjekovnim vrtuljkom na oduševljenje najmlađih posjetitelja Sajma. Posjetitelji su se i sami okušali u izradi i tako iskoristili dragocjenu priliku približavanja i povezivanja s običajima našega kraja, ali i običajima iz cijele Lijepe naše, kroz autohtone proizvode, tradicijske zanate i vještine poput gradnje suhozida s članovima Udruge Dragodid. Tu je bila i radionica obrade vune koju su prezentirati članovi KUD-a Cetina. I ove godine imali smo, na opće oduševljenje svih polaznika, izradu i ukrašavanja medenjaka po tradicionalnoj sinjskoj recepturi koju je vodila Ankica Župić, Art&Wine, voditeljice Ane Poljak, paint face i pričaonicu Melani Glavinić za najmlađe sudionike. Na sajmu je bio postavljen i dio izložbe polaznika sinjskih fotoradionica „Svijet u bojama – Sinj 2022. i 2023.". Svi posjetitelji sajma mogli su besplatno sudjelovati u svim radionicama i degustirati naše gastronomske poslastice: sinjske uštipke, koje su za nas pripremali članovi Udruge Stari zanati, kao i sinjske medenjake koje je pripremila Ankica Župić po izvornoj sinjskoj recepturi. Sajam je imao i humanitarni karakter, te su prikupljene dobrovoljne donacije posjetitelja donirane Caritasu Gospe Sinjske. Za tekuće osvježenje pobrinula se naša Sinjska pivovara s pivom Edek, što je bilo više nego prikladno u vrijeme Alkarskih svečanosti. Također, 3.

kolovoza, nakon održanih nastupa u sklopu Sinjskog sajma sela, od 21 sat uslijedio je program Večer viteštva i tradicije u organizaciji Udruge za očuvanje baštine cetinskoga kraja, na kojem je pored organizatora nastupio gostujući KUD Ivan Filipović iz Velike Kopanice i približio plesove i napjeve svoga kraja.

VRSTA TROŠKOVA	IZNOS -euro
Oglašavanje - portali CLICK	195,84
Bandera plakati-bilboard oglašavanje	610,16
Najave događanja reels	125,00
Vođenje programa	300,00
Elektro usluge	458,34
Hranai piće za 250 osoba x 2 dana	3.836,27
Usluge zaštitara	762,50
Priprema uštipaka – Stari zanati	700,00
Honorar Ljuta kuća Sinjski sajam sela	1.419,34
Honorar Ljilja Vojković radionica	327,27
Honorar Ivan Delaš radionica lule	392,72
Honorar Ivica Knezović - lončarstvo	327,27
Honorar Art&Wine	257,78
Kliški uskoci sterljičartsvo, vrtuljak, prijevoz	1.000,00
Honorar studentski ugovor Paintface	495,60
Nika Tomašević – studentski ugovor , pomoć, domaćica	416,18
Grafička priprema honorar – Nikola Križanac - ugovor	351,58
Putni troškovi za izvođače	1.375,00
Fotografiranje – Roko Pavlinušić	386,34
Usluge ozvučenja – Ivica Ćosić	2.040,00
Najam štandova	437,50
Tisak plakata	184,00
Udruga Dragodid - radionica	250,00
Najam stolova	180,00
Suveniri za izvođače	266,00
Radionica - pričaonica	250,00

Radionica Medenjaci	400,00
Radio oglašavanje – radio Dalmacija	494,38
Tommy – namirnice za uštipke	456,76
Smještaj za izvođače	1.563,64
Ulaznice za izvođače	380,00
Snimanje, montaža i izrada Tvreportaže – AS Media	437,50
ZAMP	195,46
Oglašavanje na led display	275,00
Ukupno	21.547,43

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj (5.000,00Eura), HTZ/TZSDŽ (3.934,48), KUS Sinj, lokalni KUD-ovi

Realizacija: 20.351,97 (+1.195,46ZAMP-2025) EUR

7. Smotra mačkara cetinskoga kraja i Sinjski krnjaval

Na pokladni utorak 13. veljače, održan je Sinjski krnjeval i 7. Smotra mačkara cetinskoga kraja. Dan je to kada Sinjani tradicionalno pale Krnju koji ispašta za sve nevolje iz prethodne godine, a ulice i trgovi su prepuni maskiranih lica. Na jednom mjestu okupile su se sinjske šarolike i bučne pokladne skupine koje već odavno ne miruju! Dokaz su ophodi u njihovim mjestima, zatim brojna gostovanja u Đakovu, Matuljima, Rijeci, ali i izvan gradnica Lijepe Naše u Samugheu i Oristanu (Sardinija), izložbe poput „Orilo gorilo ići se mora“ otvorene u Klisu u organizaciji LAG Zagora, Etnografskog muzeja i Instituta za etnologiju i folkloristiku, te „Noći muzeja 2024.“ u Muzeju cetinske krajine u Sinju, posvećene upravo pokladnim običajima podkamešničkih sela. U karnevalskoj povorci i smotri mačkara sudjelovale su brojne grupe poput Sinjskih krnjevala, Bajagićkih mačkara, Glavičkih mačkara, mačkara iz Vrpolja i Obrovca Sinjskog – Hana, Dida s Kamešnice iz Gljeva, uz pratnju članova Gradske glazbe Sinj i Sinjskih mažoretkinja, koje uistinu obogate svaku manifestaciju svojim nastupom i nagrađivanim koreografijama, kao i ovom prigodom. Brojni gosti i sugrađani također su bili prigodno mačkarani, a najmlađi su bili oduševljeni našim gostujućim animatorima. Ove godine Smotra mačkara cetinskog kraja u Sinju bila je objedinjena sa Sinjskim krnjevalom. Pokladna povorka veselo i bučno je prolazila ulicama Grada od 15 sati, svjedoči time ne samo prolasku zime već i slavlju života. Naime, ove povorke nisu samo običaj, već prava magija koja osvjetljava srce i dušu, protjerujući hladnoću zime i donoseći toplinu tradicije u naše živote, na zadovoljstvo naših brojnih sugrađana koji su pratili ovu veselu i šarenu pokladnu povorku. Središnji događaj održan je na Trgu kralja Tomislava od 16 sati uz predstavljanje mačkarskih skupina i prigodni glazbeno - zabavni program: oslikavanje lice, žonglera i hodača na štulama, čitanje presude, komične nastupe i paljenje krnje, te zabave za sve u Piccadilly Club od 20 sati uz nastupe sastava Ljuta Kuća i Piromani.

Vrsta troškova	Iznos (Euro)

Najam šatora, stolova, hrana - pečenje	2.607,11
Individualni ugovori za izvođače (Piromani- 1750,00, Ljuta kuća – 1425,94)	3.175,94
Voditelji programa –Ante Botić	261,82
Posuđe, pribor, voda, za besplatnu podjelu hrane sudionicima smotre	372,08
Najam razglasa i rasvjete unutar kluba	500,00
Tisak plakata za citylight – 6 komada i B2 – 20 komada, pozivnice – 100 komada i deplijana – 500 komada	524,00
Zakup led ekrana za uslugu oglašavanja	175,00
Tisak i zakup bilborda i citylighta na području Splita, Zadra, Šibenika	660,00
Fotografiranje događaja – Luka Labrović	392,72
Snimanje video materijala za daljnju promociju i reportaža TV oglašavanje – snimanje TV priloga	1.750,00
Obrok za gostujuće skupine (krafne, kruh, uštipci)	972,65
Oglašavanje na portalima- Magoo	270,00
Dekoracija – Mala bubamara	272,00
Oglašavanje click.tag	587,50
Dekoracija - Plinara	55,13
Ulični zabavljači – žongler, hodač na štulama, bojanje lica	1.625,00
Ugovor o autorskom djelu – Bruno Barać (pisanje teksta za Sinjskog krnjevala)	327,27
Ugovor o autorskom djelu – Anđelka Vučković (Izrada knjevala)	1.178,17
Ugovor o autorskom djelu – Dino Vuković (Vođenje događaja)	196,36
Ugovor o autorskom djelu – Nikola Križanac (Pripreme za banner, billboard, citylight, zahvalnice, LED display, pohvalnice, table za sudionike)	402,15
Ugovor o autorskom djelu – Roko Pavlinušić (Fotografiranje događaja)	327,27
Ugovor – Ivica Ćosić (ozvučenje s opremom)	600,00
MeL (tripice)	279,19
Vino 50 litara (tripicijada)	520,00
Trmax – materijal za uređenje	4,85
Maja – obrt za usluge	200,00
Fotografiranje Roko Pavlinušić	327,27
Hrana za tehniku	700,00

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj (12.546,99EUR), TZSDŽ/HTZ (6.513,50,EUR) KUS Sinj, Gradska glazba Sinj, Sinjske mažoretkinje, lokalni KUD-ovi

Realizacija : 19.263,48 EUR

Dan turističkih vodiča, edukativna akcija ''TURIST U SVOM GRADU''
Cilj aktivnosti:

Besplatni razgled grada uz stručne vodiče povodom obilježavanja Međunarodnog dana turističkih vodiča 21.02.2023.

Cilj ove besplatne akcije je skrenuti pažnju javnosti na važnost povijesne i kulturne baštine za razvoj turizma u gradu Sinju.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Udruga turističkih vodiča ''Osinium'', Muzej Sinjske alke, Arheološka zbirka Franjevačkog samostana, Galerija Sikirica Grad Sinj,

Realizacija: 500,05EUR

Doručak na otvorenom za Uskrsni ponedjeljak
Cilj aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Sinja zajedno sa sinjskim ugostiteljima planira po treći put organizirati doručak na otvorenom. Doručak na otvorenom bi bio u jutro uskršnjeg ponedjeljka za sve prve proljetne turiste i mještane. Na ovoj manifestaciji u kojojse moglo uživati u tradicionalnim jelima koja su spravljaju u uskrsno vrijeme uz nastupe lokalnog KUD –a koji će pokazati kako se nekad slavilo i plesalo u Sinju i Cetinskom kraju, a sve u svrhu očuvanja i prezentacije bogate tradicije i baštine Cetinskog kraja. Zbog pandemijskih uvjeta odlučili smo se na online perezntaciju.

VRSTA TROŠKOVA	IZNOS u kn
Tisak plakata- Raster	88,00
Najam stolova- BZ Rumin	90,00
Fotografiranje Roko Pavlinušić	261,82
Udruga Stari običaji - hrana	1.500,00
As media – TV reportaža	437,50
Cvječarnica - aranžmani	200,00
Najam razglasa	360,00
Oglašavanje - Intromedia	350,00
Medenjaci – Ankičin slatki svijet	100,00

Vođenje programa - Eduka	150,00
Slatkiši – ukrasi Tommy	264,24
Slatkiši za djecu	100,32
Radio oglašavanje – HIT Radio	150,00
Kruh i sirnice – Pekara LI	71,93
Obrok - tehnika	13,99
MEL - šunka	321,00
Kolači - Delma	440,00
OPG Mravak – med	127,00
UKUPNO	5.025,80

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, Mješoviti zbor grada Sinja, Dječji zbor Slavuji, Udruga za očuvanje baštine cetinskog kraja, Udruga Sinjski ferali, KUD Cetina

Realizacija : 5.025,80EUR

Besplatne vođene gradske ture na engleskom jeziku za turiste i predstavnike turističkih agencija

Cilj aktivnosti:

Jednom tjedno organizirali smo akciju besplatnih vođenih gradskih tura u trajanju 1,5 sat. Ovom akcijom bi pokušali privući turiste iz obalnih dijelova Dalmacije, ali i sve one koji borave u destinaciji upoznati s bogatom povijenom i kulturnom baštinom. Vođenja ćemo organizirati u suradnji s Udrugom turističkih vodiča Osinium za grupe od max. 20 osoba četiri puta mjesečno u periodu od lipnja do rujna.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, TZ SDŽ, Udruga turističkih vodiča Osinium

Realizacija: 345,00EUR

Edukativna radionica tradicijskog lončarstva ručnog kola u Potravlju

Cilj aktivnosti:

U petak 25. i subotu 26. listopada s početkom u 18 sati, u prostoru Palacine, održane su edukativne radionice na kojima su brojni sudionici željni upoznavanja s autentičnom dalmatinskom tradicijom, imali priliku osjetiti živu povijest kroz vlastite ruke. Kroz dvodnevno zanimljivo druženje uz vodstvo naših iskusnih voditelja, imali smo priliku upoznati i povezati se s drevnim umijećima, tradicijskim lončarstvom ručnog kola iz Potravlja, izradom krtola (košara) od šiblja, opanaka (tradicionalna obuća), obradom vune i pletenjem. Prvu za djecu iz Dječjeg vrtića „Bili cvitak“ u pratnji odgojiteljice Ane Glavinović, a drugu za sve ostale sudionike i tako nas uveo u tajne ove plemenite vještine u kojoj svaki pritisak dlana i pokret prstiju oblikuju priču o ljudima koji su ovim poslom oblikovali život i kulturu Dalmatinske zagore. Sudionici su tako mogli saznati

više o tehnikama i simbolici koja stoji iza ovog znanja i o tome kako su ti predmeti postajali neizostavni dio svakodnevnog života. Prvi dan bio je posvećen tradicijskom lončarstvu, nematerijalnom kulturnom dobru Republike Hrvatske. Ivan Knezović, iskusni znalac ovog umijeća, jedan od posljednjih majstora lončarstva ručnoga kola iz Potravlja, održao je dvije radionice. Tijekom radionice članovi Udruge za očuvanje baštine cetinskoga kraja otpjevali su nekoliko napjeva ojkavice- rere, nematerijalne baštine koja se nalazi na UNESCO-vom popisu kao i popisu nematerijalnih kulturnih dobara RH. Pored brojnih sudionika radionicu je posjetio i gradonačelnik Miro Bulj. Osim lončarstva, održana je i inspirativna Wine and Art radionica pod vodstvom Ane Poljak, koja je bila savršena prilika da se u opuštenoj atmosferi uz čašu vina, predavanja o lončarstvu i promotivne video materijale, sudionici prepuste kreativnosti i stvore vlastito umjetničko djelo koji su po završetku radionice ponijeli kući. Drugi dan bio je posvećen obradi vune i tkanju te izradi tradicionalnih krtola (košara) od šiblja i opanaka (obuće). Uz voditeljice članice KUD Cetina, Milicu, Matiju i Marinu Jukić te majstorice Ljiljanu Vojković i Ivanku Munivrana (KUD Krenica – Gala), naučili smo kako se od sirovih prirodnih materijala kreiraju funkcionalni, a istovremeno umjetnički oblikovani predmeti. Radionice su također pružile priliku upoznavanja s posebnostima nematerijalne kulturne baštine kroz predavanja stručnjaka iz Muzeja Cetinske krajine. Kustosica Danijela Petričević Banović, kroz svoje predavanje objasnila je povezanost delmatske ostavštine s današnjim nasljeđem, keramikom, te njenom ulogom kroz stoljeća burne povijesti.

Ravnateljica Muzeja Cetinske krajine Daria Domazet, izlagala je o delmatskoj ostavštini, koju baštinimo i trenutnoj izložbi „Delmati - Snaga zajedništva“ otvorenoj u Franjevačkom muzeju i galeriji Gorica u Livnu (BIH) kojoj je Muzej Cetinske krajine koordinator i sudionik s ostalim uključenim institucijama. Također, cijelo vrijeme održavanja ovih radionica sudionici su mogli vidjeti promotivna videa „Peka“ Muzeja Cetinske krajine i nagrađivani promotivni video TZGS: Sinj – grad viteštva i tradicije, koji nas je još jednom podsjetio na vrijednost čuvanja kulturnog identiteta i običaja koji nas spajaju s prošlošću i obogaćuju nam sadašnjost.

Opis troškova	Iznos u eurima
Ugovor – Ivan Knezović	981,81
Led oglašavanje – Intromedia	275,00
Suveniri (peke) – Florami obrt	180,00
TV reportaža - As Media	437,50
Dizajn grafičkih i promotivnih materijala – Nikola Križanac	150,00
Uštipci za sudionike radionice – Udruga Stari zanati	280,00
Medenjaci za sudionike – OPG Župić	30,00
Voće za djecu sudionike radionice - Studenac	26,64
Slatkiši za djecu sudionike radionice - Studenac	12,56
Plakati– Raster	56,25
Ugovor – voditeljica radionice – Ana Poljak	322,22
Ugovor – voditeljica radionice -Ljiljana Vojković - opanci	261,82
LED oglašavanje – Podrug Dicmo	100,00
Fotografiranje – Roko Pavlinušić	257,00

UKUPNO:	3.160,80Eura

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, Ministarstvo kulture i medija RH (1.400,00EUR), Muzeja Cetinske krajine – Sinj, tvrtke Kamičak d.o.o. , Udruga za očuvanje baštine CK

Realizirana: 3.160,80EUR

Advent u Sinju - Prigodna gastronomsko enološka ponuda grada Sinja – Advent 2024.

Cilj aktivnosti:

Ove godine željeli smo posebno svečano obilježiti vrijeme došašća 30. studenog u sklopu manifestaciju Advent u Sinju održan je program Turističke zajednice grada Sinja Ususret Božiću, koja objedinjuje radionice za djecu i odrasle u Palacini, paljenje adventskih svijeća uz prigodan program i besplatnu podjelu hrane i toplih napitaka, te koncerte u bazilici Čudotvorne Gospe Sinjske. Svaka subota do Božića bila je ispunjena raznovrsnim programima u kojima je svatko pronašao nešto za sebe. U popodnevnim satima s početkom u 16 sati u duhu Božića osmišljene su radionice za najmlađe u prostoru prigodno ukrašene dvorane zgrade Palacine, gdje su se djeca mogla baviti izradom medenjaka s Ankicom Župić, sudjelovati u igraonici i pričaonicama s Melani Glavinić i živati u brojnim zanimljivim božićnim radionicama. Božićna tematika bila je zastupljena i u kreativnim radionicama Ane Poljak Art & Wine, a za one nešto starije s članicama udruge Sinjski ferali organizirali smo radionice pletenja, Opletimo po vuni i ispletimo sebi blagdanski šal, te je izazvala veliki interes i broj sudionka. Od 18 sati na Trgu kralja Tomislava uz adventski vijenac, prilikom paljenja adventskih svijeća uz prigodni program i uz sudjelovanje članova Gradske glazbe, Sinjskih mažoretkinja, Mješovitog zbora grada Sinja, Dječjeg zbora iz Brnaza, mladih sinjskih glazbenika Ameli Dinarina, KUD-ova, ostalih zborova, članova sportskih klubova, institucija i udruga koji su prema rasporedu svake od subota svojim sudjelovanjem i nastupom uveličati taj svečani trenutak. 24. prosinca, u sklopu manifestacije Advent u Sinju, održan je program Ususret Božiću – Badnji dan uz blagdanski stol, pjesmu i običaje u organizaciji Turističke zajednice grada Sinja. Na Trgu kralja Tomislava predstavili smo običaje i blagdanski stol na Badnji dan uz potporu Grada Sinja i uz nazočnost Mira Bulja, gradonačelnika Grada Sinja. Naime, od 11 sati bila je postavljena tradicionalna blagdanska trpeza našeg kraja za Badnjak. Na stolu su se tako našli: bakalar, blagdanski kolači, sinjski uštipci, fritule, suho i svježe voće, topli napitci, likeri, rakije, vino OPG Mažurin i pivo Sinjske Pivovare. Tom prigodom, Udruga za očuvanje baštine cetinskog kraja uprizorila je običaje Badnjeg dana. U ovo blagdansko božićno vrijeme, pokazalo se i ovaj put zajedništvo, na čemu od srca zahvaljujemo našim sugrađanima Edi Crljenu, Ivanu Šabiću, Mariji Vučković - Mari Uštipak, Jošku Jagnjiću i Ivici Ćosiću, djelatnicima Kulturno umjetničkog središta Sinj i članovima Udruge Sinjski ferali, koji su nam pomogli u pripremi našeg blagdanskog stola, unatoč nepovoljnim vremenskim uvjetima. Ova prezentacija blagdanske trpeze imala je i humanitarni karakter. Održali smo dva koncerta u bazilici Čudotvorne Gospe Sinjske 7.12. Ivan Perak, Božo Župić i Vladimir Garić, a 06. siječnja čuveni GZ Brodosplit s kojim smo i zatvorili Advent u Sinju. Postigli smo postavljene ciljeve, te namjeravamo ustrajati na radionicama koje su bile iznimno dobro prihvaćene i posječene. U sklopu programa obavili smo pripremu tekstova i fotografija za promociju na bitnim portalima u svrhu veće vidljivosti i posjećenosti događajima. Valja dodati kako smo našu drvenu kućicu ustupili tvrtki Kamičak za potrebe organizacije rada klizališta.

VRSTA TROŠKOVA	IZNOS
Stolnjaci i pregače – Sukno – besplatna podjela hrane 24.12.	69,90 eur
Papirnata konfekcija – Konzum – besplatna podjela hrane 24.12.	69,58 eur
Svijeće – Muller – Palacina – radionice	2,59 eur
Stolnjaci – Stil – Palacina – radionice i besplatna podjela hrane 24.12.	30,22 eur
Ukrasi – Studenac – Palacina – radionice	15,12 eur
Vuna – Stil – Palacina – radionice	110,03 eur
Plakati – Marina dizain	168,76 eur
LED oglašavanje – Intro Media	285,00 eur
Suveniri – Alka Marketing– Palacina – radionice	64,00 eur
Ukrasi lampice – Konzum – Palacina – radionice	119,78 eur
Žigice – Tisak – Palacina – radionice	0,78 eur
Lučice – Muller – Palacina – radionice	7,18 eur
Baterije – Studenac – Palacina – radionice	6,22 eur
Ukrasi – Palacina – radionice NKD	67,07 eur
Kruh za besplatnu podjelu 24.12.– Litre	77,00 eur
Pivo za besplatnu podjelu 24.12.– Sinjska pivovara	60,00 eur
Stolovi 24.12.– BZ Rumin	120,00 eur
Medenjaci – radionice Ususret Božiću– Ankicin slatki svijet	400,00 eur
Vođenje događaja – 4 puta – Eduka	400,00eur
Bakalar za besplatnu podjelu 24.12. – Potkova	1971,00 eur
Voće – Lepušina – besplatna podjela hrane 24.12.	65,50 eur
Vino – OPG Mažurin besplatna podjela hrane 24.12.	120,00 eur
Troškovi ZAMP-a 7.12. i 6.1.	112,88 eur
Blagdanski koncert GZ Brodosplit	1000,00 eur
LED oglašavanje Dicmo – Podrug	300,00 eur
Fotografiranje – Roko Pavlinušić	1159,99 eur
Grafička priprema – Nikola Križanac	400,00 eur
Radionica Art&Wine – Ana Poljak	225,55 eur
Kocert „Ususret Božiću“ – Perak, Garić i Župić	1757,88 eur
Cvijeće i aranžmani – Ema , uređenje Palacine i Blagdanskog stola 24.12.	300,00 eur

Najam razglasa – Ivica Ćosić – prilikom paljenja adventskih svijeća i 24.12.	960,00 eur
Rakije i likeri – Doci besplatna podjela hrane 24.12.	241,72 eur
Oglašavanje - HRTurizam	625,00 eur
Uštipci, napitci – Mara Uštipak besplatna podjela hrane 24.12.i prilikom paljenja adventskih svijeća	1885,00 eur
Uređenje, košare, bakre, hrana – Udruga Stari običaji besplatna podjela hrane 24.12.i prilikom paljenja adventskih svijeća i radionice Ususret Božiću	2500,00 eur
Tekstovi – Anđela Šuste	250,00 eur
Radionice za djecu – Korijandulica - Ususret Božiću	600,00 eur
Hrana za članove GZ Brodosplit i tehniku	1.106,30eur
UKUPNO	17.654,05 eur

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj (15.000,00Euro-2025), KUS Sinj, Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske, Udruga Sinjski ferali

Realizacija: 10.964,37EUR (+6.689,68 EUR u 2025.)

Svijet u bojama

Cilj aktivnosti:

Nakon uspješno odrađenih nekoliko fotoradionica, te zbog velikog broja drugih bitnih manifestacija, odgodili smo održavanje ove radionice, a održali nekoliko novih u sklopu projekata Tradicijskog lončarstva ručnog kola iz Potravlja. Radionica se sastoji od teorijskog dijela i praktičkog dijela. Na kraju slijede izbor najboljih radova i izložba, a svi snimljeni materijali u digitalnom obliku ostaju na korištenje u svrhu turističke promidžbe putem web-a, društvenih mreža i tiskanog promotivnog materijala.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, KUS – Sinj, Grad Sinj

Realizacija: 0,00EUR – nije realiziran

Koncerti povodom otvorenja i zatvaranja Dana Alke i Velike Gospe

Cilj aktivnosti:

Grad Sinj i Cetinski kraj želimo pozicionirati kao grad kulturnih zbivanja, a tomu svakako ide u prilog postojeća bogata materijalna i nematerijalna kulturno povijesna baština.

Otvorenje i zatvaranje „Dana Alke i Velike Gospe“ uz prigodni defile brojnih sinjskih udruga članova Viteškog alkarskog društva, Sinjskih mažoretkinja, Gradske glazbe Sinj, KUD Cetina, PKD Gaj Laberije, Udruge za očuvanje baštine cetinskoga kraja, i na zatvaranju Dječje alke Vučkovića, puštamo balone i podižemo zastavu, a na zatvaranju

ceremonijalno spuštamo zastavu manifestacije. Kako je dan otvaranja bio ranije od pretpostavljenog, izvođači koji su bili planirani, nisu mogli nastupiti, stoga smo pripremili svu promociju, izradili plakate, najave, tekstove, preveli i tiskali programske knjižice u dvije tisuće komada. Nakon otvorenja uslijedio je prvi Beer festival na hipodromu s nastupima naših sastava M.O.R.T. i Ljuta kuća.

Program otvorenja se održao 06. srpnja 2024., s početkom u 20:00 sati, a zatvaranja 1. rujna u 18 i 15 sati.

VRSTA TROŠKOVA	IZNOS -euro
Tisak programa 2.000kom	1.375,00
Mala bubamara-baloni i konfete	399,00
Intro Media-led oglašavanje	132,72
Vođenje programa	100,00
Majice za DAVG	525,00
Prijevodi programske knjižice	157,95
Honorar M.O.R.T.	2.343,84
Grafička priprema – Nikola Križanac	1.171,92
Tisak plakata, roll up	262,00
Honorar Ljuta kuća	1.419,34
UKUPNO	7.886,77

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj (2.000,00), TZSDŽ/HTZ (2.708,09EUR), Kamičak d.d., KUS- Sinj

Realizacija: 7.886,77 EUR

Nebesa Fest

Cilj aktivnosti:

Grad Sinj i Cetinski kraj želimo i dalje pozicionirati kao grad kulturnih zbivanja. Ponukani prošlogodišnjim iskustvom u organizaciji uspješnih glazbenih događanja, želimo organizirati prepoznatljiv festival alternativne glazbe simboličnog naziva „ Nebesa fest“ . Naime, svjedoci smo kako se sve više gradova odlučuje za promociju destinacije upravo kroz različite festivale, poput Makarske, Zadra, Splita te naših susjednih gradova Trilja – Thrill blues festival i Vrlike – Vrlika lake festival. Grad Sinj, kao središte Dalmatinske zagore, obiluje zanimljivim glazbenim događajima. Međutim, ovakav tip događaja poput festivala alternativne glazbe „ Nebesa fest“ ne postoji u Dalmaciji, stoga upravo tu vidimo veliki potencijal.

"Nebesa Fest" je zamišljen kao festival alternativnog pristupa rock, country, punk, metal i drugim glazbenim izričajima. Ovim festivalom promovirao bi se Grad Sinj kao nositelj

predstavljanja sinjskih i drugih lokalnih umjetnika te mjesto zbližavanja sinjske mlade glazbene scene na jedinstvenoj prirodnoj lokaciji, uz gostujući nastup splitskih i drugih hrvatskih glazbenika. Nadamo se kako će ovaj festival rasti i privlačiti brojnu publiku kao i glazbenike sličnih glazbenih izričaja.Lokacija Pavića nebesa, na kojoj je se trebao održavao festival, zbog postojanja opasnosti od izbijanja požara zamijenili smo sigurnijom lokacijom na hipodromu. Svi izvođači: Defiant,Vukojarac, Arises, Emberam, Vulom, Napast, nastupili su besplatno.Turistička zajednica grada Sinja već nekoliko godina organizira uspješne koncerte kroz program Glazbene večeri na utvrdi Kamičak, te smo ove godine uz pomoć Grada Sinja, VADa i mladih sinjskih umjetnika (Duje Maleš,Bruno Delonga&Bruno Marković) organiziralismo i ovaj potpuno novi festival za koji su upravo pokrenuli osnivanje Udruge i preuzimanje samostalne organizacije ovog festivala u 2025. godini . Program Nebesa metalfest održao se, 13. srpnja 2024., s početkom u 20:00 sati i završetkom u 02:00 sata.

VRSTA TROŠKOVA	IZNOS u kn
Tisak plakata- Marina Dizain	51,75
Tisak majica	500,00
Najam WC	230,00
BZ Rumin – najam stolova	130,00
Usluga zaštitara	600,00
Najam razglasa	2.500,00
Oglašavanje - Intromedia	275,00
Elektroradovi	500,00
UKUPNO	4.786,75

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj (2.000,00), Ministarstvo kulture i medija (2.000,00) KUS- Sinj

Realizacija: 4.876,75EUR

SIGN FEST

Grad Sinj, kao središte Dalmatinske zagore, obiluje zanimljivim kulturnim događajima. Međutim, ovakav tip događaja poput kazališnog festivala „ Sign fest“ još ne postoji, stoga upravo tu vidimo mogućnost za iskorak u kulturnoj ponudi našega grada.
Naime, potreba za ovakvim tipom festivala proizišla je iz htijenja da se afirmira jedan segment aktualne hrvatske kazališne scene.
Bio bi to festival koji će zanemariti u svjetskoj praksi odavna prevladanu granicu između kazališnih "amatera" i "profesionalaca".
Kazališni festival „ Sign fest“ odvijao bi se početkom mjeseca srpnja uoči otvaranja Dana Alke i Velike Gospe. Od samoga početka, kriterij nastupanja na ovome festivalu bila bi kvaliteta predstave, ali i inzistiranje na umjetničkom nuovumu. Želja nam je da predstava ostavi vlastiti trag u kazališnom istraživanju, pridonese smislenosti kazališnog izričaja kroz različite kazališne poetike i estetike, otvarajući vrata, pored klasičnog teatra, i

autorima alternativnoga kazališnog izričaja čija ideja kazališta promiče inovativnost i progresivnost u teatru. Sign fest u svojoj koncepciji inzistirao bi na ravnopravnome sučeljavanju recentnih domaćih i svjetskih kazališnih predstava, posebno vodeći računa o mladim, novoformiranim alternativnim kazališnim grupama na domaćoj sceni. Održale bi se 4 predstave (dvije dnevno), uz dva koncerta. Programi će biti namijenjeni publici različita uzrasta. Očekujemo, kao i do sad, na našim manifestacijama odličan odaziv publike svih generacija, ali i predstavnika medija i kritičara. Cilj je progovoriti o aktualnim pitanjima, alternativnim idejama i različitostima te, uz hrvatska, prikazati najnovija europska i svjetska kazališna ostvarenja i tako stvoriti novi kvalitetni turistički proizvod po uzoru primjerice, na festival Glumci u Zagvozdu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, SDŽ, Ministarstvo kulture i medija RH, KUS-Sinj

Realizacija: 0,00Euro – nije realiziran

Kongres duhovne baštine marijanskih svetišta – Sinj 2024.
Cilj aktivnosti:

U vremenu od 7. do 9. srpnja 2023. u Sinju održao se drugi kongres Duhovne baštine marijanskih svetišta, uz podršku i suradnju Svetišta Gospe Sinjske. Naime, vjerski (sakralni) turizam zastupljen je svega 1% na području Republike Hrvatske, te nam je bila namjera ovim kongresom, dodatno popularizirati sakralnu baštinu, iskustva i duhovnu dimenziju naših svetišta unutar Republike Hrvatske, ali i svetišta hrvatskog naroda izvan područja Republike Hrvatske. Za vrijeme trajanja pandemije krenuli smo s projektima za revitalizaciju postojeće Staze Gospi Sinjskoj, starog hodočasničkog puta koji spaja marijanska svetišta od prasvetišta u Solinu do svetišta u Sinju. Uspješno smo za tu dionicu Staze izradili virtualnu šetnju Stazom Gospi Sinjskoj, kao i novu web stranicu www.stazagospisinjskoj.hr, jer postojeća se nakon projekta završenog 2015. nije ažurirala. S nakanom korištenja tih raspoloživih virtualnih alata krenulo se u novu fazu nadogradnje sadržaja u suradnji sa Svetištem Gospe Sinjske, Splitsko dalmatinskom županijom, TZ Splitsko dalmatinske županije, gradovima Sinjem, Solinom, općinama: Klis, Dugopolje, Dicmo i njihovim turističkim zajednicama, kako bismo kvalitetno prezentirali Stazu, ali i ostalu turističku ponudu koja se nalazi na ovoj dionici Staze. Inače, projekt Staza Gospi Sinjskoj je zamišljen kao izvancestovni hodočasnički put dug 148 km koji povezuje svetišta od Solina – Sinja – Prozor (Rama – BIH), te je nakon završetka projekta u 2015. kroz kojeg su obilježene staze, uređeni vidikovci, izrađene brošure i mrežna stranica, a koji zbog neodržavanja nije zaživio u planiranom omjeru. Stoga je pokrenut projekt revitalizacije koji je prošle godine odrađen u predviđenom obliku, te nam daje izvrsnu podlogu za daljnji razvoj i unapređenje vjerskog turizma u ovom dijelu Hrvatske, čemu je i ovaj kongres uvelike doprinijelo.

Kongres Duhovne baštine marijanskih svetišta u Sinju trajao je tri dana, te je ostvaren zanimljiv, stručan i edukativan program čijim ostvarivanjem smo dobili relevantne zaključke i smjernice za daljnje projekte i unapređenja.

Kako i do sada sudjelujemo u brojnim zajedničkim promocijama i projektima, trebamo znanje i mišljenje naših duhovnih voditelja. Stoga, kroz ovaj Kongres smo ostvarili daljnju zajedničku promociju uz poštivanje i uvažavanje prijedloga institucija. Upravo kroz ovaj kongres Duhovne baštine Marijanskih svetišta namjera nam je dodatno popularizirati, a time i dugoročno sačuvati postojeću sakralnu baštinu, pri tom ne narušivši njenu primarnu funkciju, te razvojem sakralnog turizma, doprinijeti njenom očuvanju i razvoju lokalne zajednice. Kongresom smo od njihovih

upravitelja saznali probleme s kojima se svakodnevno susreću, ali i izvrsne programe koje provode u svojim svetištima, te im razmjenom znanja i iskustava relevantnih stručnjaka iz područja kulture i turizma pomogli iznaći modele održivosti tj. veću posjećenost naših svetišta tijekom cijele godine, koja bi pored primarnog benefita za vjerske zajednice i vjernike, donosila i sekundarna koja se temelje na ponudi ostale kulturne baštine (muzeji, galerije) ugostiteljske ponude (razvoj i poticanje lokalne gastronomije i poljoprivrede), turističke ponude (otvaranja novih smještajnih kapaciteta, stvaranje novih radnih mjesta)...Naravno, važno je pri tome poštovati vjerske institucije, kao i zajedno s njima težiti - inzistirati na održivosti vjerskog turizma, uvažavati društveno kulturnu autentičnost destinacije, očuvati njeno sakralno nasljeđe kao i vjerske događajne i tradicijske vrijednosti, čemu je i ovaj kongres uvelike doprinio. Dakle, predvidjeti zaštitu naslijeđene prirodne baštine, objekata kulture, sakralnih objekata i običaja, kao i vjerskih događaja, a s ciljem boljeg života svih onih koji čine turističku ponudu vjerskih sadržaja ovog tipa, poštovati skladan odnos između domicilnog pučanstva i turista, te osigurati trajnu i stabilnu osnovu održivog turističkog razvoja uz predavanje važnosti duhovnosti i vjeri. Pored kongresnog dijela, organiziran je i zabavni dio programa koji se svim sudionicima upotpunio cijeli koncept događanja s kvalitetnim i primjerenim sadržajima.

S tim ciljem održan je koncerti s izvedbom prikladnog repertoara, ali i izlet i sat povijesti, hodočašćenje Stazom Gospi Sinjskoj na dionici Dicmo- Sinj, stručno turističko vođenje i obilazak brojnih sinjskih znamenitosti.

Opis troškova	Iznos (Euro)
Udruga Stari običaji, uštipci za sve sudionike, odstava, pomoć u organizaciji i logistici	880,00
Marija i Marta j.do.o.- priprema pitanja, troškvi putovanja, komunikacija i koordinacija tema	700,00
M&J&J&I j.d.o.o.- održavanje web stranice i domene za stranicu	700,00
Snimanje i TV reportaže 2 dana-As media	1.750,00
EDUKA obrt –vođenje programa	200,00
Sveučilište u Splitu – informator-honorar Vujević, Alebić, Lucić	1.078,06
LUCAS Intertrade d.o.o. – oglašavanje kongresa	663,75
Sobe za iznajmljivanje „Fantasia“– smještaj za volontere	50,00
Kerschoffset d.o.o. – tisak brošure	1.025,00
Turističko vođenje – 21.06.	85,00
Usluge prijevoda poljski – KM Service 21.6.	300,00
SIGMA t.o. – najam i montaža jambo plakata – 4kom (Trilj, Hrvace, Brnaze, Sinj)	980,00
Marina dizain d.o.o. – tisak plakata, zahvalnica, programa, akreditacija	404,25
Volim ono što radim d.o.o. – prijevod 20. i 22. lipnja	780,00
Alka marketing – pokloni za predavače	451,22
4Seasons – usluge prijevoza Robert Adamczyk – do aerodroma	90,00
Putni troškovi – predavač prof.Mirela Horvat	150,00
Putni troškovi – predavač o Rafal Wilk	1.329,14
FOTO ŽIŽIĆ –usluga fotografiranja 3 dana	450,00
Apartman Lavanda – smještaj za predavača	120,00

Apartman Ispod ure – organizacijski odbor-članovi	150,00
Putni troškovi – predavač prof.Robert Adamczyk – avioprijevoz	333,50
Usluga prijevoza – Transfer sedlari	180,00
Usluga prijevoza – Transfer sedlari	90,00
Antonia Angel j.d.o.o. – coffe break(65 osoba) ručak(45osoba) i večera (25	4.185,03
Delma – desert 21. lipnja ručak i večera	360,00
Pizzeria fantasia – tehnika obrok	23,00
Cvjećarnica EMA –aranžmani, uređenje za sale	200,00
Konoba Pojta – večera 20. lipnja 2024.	748,70
PAMBI-TABAK d.o.o. –coffe break 21.06	1.850,00
Clean home- generalno čišćenje – sale Gospa Sinjska	622,00
Svetište Gospe Sinjske – hrana 21.06. – namirnice, piće i priprema za sudionike	1.450,00
Casa nostra – ručak 19.6. Robert A	27,50
Intromedia obrt –led oglašavanje - Sinj	175,00
Nikola Križanac –grafička priprema programa,plakata,zahvalnica,akreditacija,	468,77
BANDERA j.d.o.o. – zakup medija i tisak plakata jumbo-Dicmo	305,58
IVICA ĆOSIĆ – ugovor o najmu opreme za ozvučenje	360,00
BENDIĆ PAPIR d.o.o. –promotivni materijali za sudionike tisak, majice,	7.656,25
Clik-tag – oglašavanje na online portalima	587,50
Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske – suveniri za predavače	300,00
PAMBI-TABAK d.o.o.Smještaj za sudionike predavače	836,63
Riznica j.d.o.o. – oglašavanje kongresa	280,00

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Svetište ČGS, SDŽ (12.000,00EUR), Grad Sinj, HTZ /TZSDŽ(11.166,00EUR) Viteško alkarsko društvo.

Realizacija: 33.695,88 Eura

- **Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije**

Kulturne manifestacije

Cilj aktivnosti:

Potpora i poticanje brojnih udruga i društava koje djeluju na području destinacije i imaju kvalitetan proizvod u njihovoj provedbi.

- Festival Novog zvuka (siječanj 2024.)
- Pokladno jahanje (veljača 2023.)
- Sinjski turistički forum (travanj 2024.)
- 19. Nacionalni Sajam pršuta ''Sinj 2024.'' (travanj, 2024.)
- Dani gitare u Sinju (travanj 2024.)
- Gljevstock (lipanj 2024.)
- Dani Alke i Velike Gospe (srpanj 2024.)
- Utakmica Delmata i Rimljana (srpanj, 2024.)
- S.A.R.S. (srpanj, 2024.)

- Klape Gospi Sinjskoj (kolovoz, 2024.)
- Kino palke (kolovoz 2024.)
- Velika Gospa (kolovoz 2024.)
- Ljetna glazbena škola (srpanj 2024.)
- Vršidba (srpanj 2024.)
- Kino palke (kolovoz 2024.)
- Brnaški dernek (kolovoz, 2024.)
- Memorijal Branimiru Vugdeliji (kolovoz,2024.)
- Marijanski zavjet za Domovinu (kolovoz 2024.)

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, Krnjevalska udruga grada Sinja, PC Sinj, SKUP, PKD Gaj Laberije, UPSUS, Klaster Sinjska alka

Realizacija: 3.656,65 EUR

Sportske manifestacije

Cilj aktivnosti:

Potpora i poticanje brojnih udruga i društava koje djeluju na području destinacije i imaju kvalitetan proizvod u njihovoj provedbi.

- Prvenstvo u obaranju ruke (ožujak 2024.)
- Galopske trke (lipanj, rujan 2024.)
- Sinj trail (svibanj 2024.)
- 12. Biciklijada do izvora Cetine (lipanj, 2024.)
- Dinaridi ultra trail (rujanj, 2024.)
- Veteranski rukometni turnir (lipanj 2024.)
- Jedriličarski kup (srpanj 2024.)
- Alkarski padobranski kup (kolovoz, 2024.)
- Ragbi kup (srpanj-kolovoz 2024.)
- Sinjske mažoretknje (prosinac 2024)
- Ornitološka izložba (prosinac 2024.)

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, BK Vlaji, Savez za obaranje ruke, Cetina adventure club, KGK Alkar 1968., UDDRSDŽ, Aeroklub Sinj, ZTD Sinj

Realizacija: 5.051,75EUR

2.4. Turistička infrastruktura:

- Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

2.5. Podrška turističkoj industriji:

- Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom

- Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava

Projekt Interpretacijsko edukacijskog centra Sinjaks alka s tvrđavama Grad a Sinja

Cilj aktivnosti:

Grad Sinj je u suradnji s Viteškim alkarskim društvom, TZGS, MCKS, JURERA S.D. pokrenuo i proveo aktivnosti projekta „Sinj u sridu“, sufinanciranog s EU sredstvima,a u sklopu kojeg je izgrađen objekt Interpretacijsko edukacijskog centra Sinjska alka (IEC). Projekt „Sinj u sridu“je projekt obnove i uređenja jedinstvene kulturne baštine Grada Sinja s ciljem njene veće valorizacije. Okosnicu projekta činila je rekonstrukcija, obnova i revitalizacija nepokretnih kulturnih dobara Tvrđave Grad, Tvrđave Kamičak sa zgradom Palacine. Njihovom obnovom i revitalizacijom unaprijedila se infrastruktura za razvoj niza tematski povezanih kulturnih i turističkih sadržaja (festivali, predstave, prezentacija tradicijskih zanata, suvenira, multimedija, i novih proizvoda i sl.) koji bi Sinj pretvorio u turističko odredište s brojnim turističkim sadržajima tijekom cijele godine. Provedbom projekta planiralo se potaknuti na snažniju valorizaciju nematerijalne kulturne baštine, Sinjske alke jedinstvene manifestacije koja se nalazi na UNESCOvoj listi svjetske baštine, prvenstveno kroz izgradnju novog Interpretacijsko-edukacijskog centra Sinjske alke na Hipodromu (IEC) , koji će omogućiti održavanje cjelogodišnjeg interpretativno-edukacijskog sadržaja povezanog sa Sinjskom alkom, već etabliranim i prepoznatljivim sinjskim brendom. Cilj Projekta je doprinijeti pozicioniranju Sinja i Cetinske krajine kao jedinstvene turističke destinacije, koja može zadovoljiti različite turističke interese i potrebe na cjelovit način, te koja će biti prepoznatljiva na turističkom tržištu i koja će moći konkurirati popularnim priobalnim destinacijama. U 2024.g. planira se objekt učiniti što vidljivijim, promocijom i stvaranjem novih promotivnih sadržaja za IECa s ciljem stvaranja preduvjeta za održavanje programa/sadržaja, te sudjelovati u kreiranju i organizaciji održavanja istih u suradnji Grad Sinj, Kamičk d.o.o., Viteško alkarsko društvo Sinj, a koji bi sadržavali sadržaje i promociju istih planiranih na tvrđavama Grad i Kamičak s Palacinom.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGS, Kamičak d.o.o, Galerija Sikirica, KUS, MCKS, Klapa Sinj, VAD, Grad Sinj, SDŽ, TZSDŽ, Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske, lokani KUDovi i Udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 EUR – nije realiziran

- Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

Potpora razvoju DMK-a

Cilj aktivnosti:

Cilj projekta razvoja DMK je stvoriti poticajno okružje za uspješni razvoj nove ponude složenih turističkih proizvoda za turističko tržište posebnih interesa koji su preduvjet za poboljšanja konkurentske sposobnosti hrvatskog turizma, produženje sezone i tržišnu valorizaciju turističkih potencijala svih hrvatskih područja, a mi prije svega želimo motivirati turističke agencije da u svoje izlete uvrste posjet gradu Sinju.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

Realizacija: 255,00 EUR

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

- **Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice**

Sajmovi, prezentacije, info nastupi
Cilj aktivnosti:

Zajedno s TZSDŽ te glavnim uredom HTZ-a , posjetili smo direktno ili indirektno turističke sajmove. Nastupi na sajmovima kao način promidžbe destinacije i dalje ostaju kao oblik komunikacije s tržištem i učinkovit način predstavljanja hrvatskog turizma. Turistički sajmovi služe kao dobra podloga za predstavljanje novih proizvoda, provođenje marketinških aktivnosti te općenito prezentiranja novosti u vezi s regijom kao turističkim odredištem. TZGS organizirala je predstavljanja turističke ponude Grada Sinja, između ostalog, izložbi "Orilo gorilo, ić se mora" početkom godine u Klisu, s ciljem razmjene iskustava i poboljšanja kvalitete upravljanja baštinom kojeg provodi SDŽ, LAG Zagora kao glavni partner i Institut za etnologiju i folkloristiku kao pridruženi partner. S članovima udruge 'Didi s Kamešnice' s ciljem prezentacije naše bogate nematerijalne baštine sudjelovali smo u veljači na karnevalskim svečanostima u Oristanu i Samugheu na Sardiniji, te u Matuljima, a s Bajagićkim mačkarama na Đakovačkim bušarima. Hrvatska je bila zemlja domaćin ovogodišnjeg 32. izdanju najvećeg sajma putovanja i golfa u Švicarskoj FESPO.ch, koji se održao u Zürichu do 4. veljače 2024.godine. Prvi dan sajma bio je u znaku Grada Sinja i Cetinske krajine, kada je predstavljena naša nematerijalna kulturna baština uz nastupe Sinjskih alkara i alkarskih momaka, Gradske glazbe Sinj, Sinjskih mažoretkinja i članova HKUD Peruća - Hrvace. Prezentacija je održana u suradnji s HTZ-om. U 8. i u 9. travnja prezentirati Sinjsku alku kroz izložbu fotografija, promotivni kratki film i brošuru u Europskom Parlamentu u Bruxellesu. Cilj izložbe bio je predstaviti dio bogate povijesti i tradicije Republike Hrvatske. Osim predstavnika Alkarskog viteškog društva, na otvaranju izložbe sudjelovala je i naša čuvena Klapa Sinj, te je izvedbom prezentirala još jednu nematerijalnu kulturnu baštinu koja se nalazi na UNESCO-vom popisu. Posjetitelji su također mogli vidjeti i našu brošuru o Sinjskoj alki. Nastupom Sinjskih mažoretkinja u Vukovaru sudjelovali smo u manifestaciji *Svi zajedno Hrvatsko* naj 5. svibnja, prezentacijom kulturno turističke ponude grada Sinja a koji podržavamo od samog početka održavanja festivala. Zahvaljujući dugogodišnjem prijateljstvu i suradnji Viteškog alkarskog društva i Društva Starih grenadira iz Ženeve (Société des Vieux-Grenadiers de Genève), udruga koje dijele temeljne vrijednosti važnosti očuvanja tradicije i baštine, alkarska povorka imala je čast sudjelovati u proslavi 275. godina osnutka ove švicarske postrojbe. U subotu 4. svibnja, sudjelovali smo u prezentaciji viteške igre Alke u svečanom mimohodu ulicama Ženeve, i to iznimno – prvi put – kao jedina inozemna postrojba, čime je Sinjanima ukazana velika čast. Povorka s više od 800 sudionika kretala se od glavnog trga Plaine de Plainpalais ženevskim ulicama duljinom od tri kilometra. Alkarska povorka predvodila je četiri konjičke postrojbe. Sudjelovali smo na Festival viteških igara Korčula – 2024. koji se održavao od 1. do 10. rujna. Uz gostovanja viteških skupina,Turistička zajednica grada Sinja, na poziv kolega iz Turističke zajednice grada Korčule i općine Smokvica, sudjelovala je u programu s prezentacijom viteške igre Sinjske alke, naše nematerijalne kulturne baštine pod UNESCO-vom zaštitom. Bili smo gosti na konjičkim trkama u rujnu u Sassariu i Algheru na Sardiniji. U organizaciji Hrvatske udruge za turizam i ruralni razvoj „Klub članova Selo" i partnera, od koji je

ugostio brojne znanstvenike i stručnjake iz područja ruralnog turizma s više od 300 sudionika iz više europskih zemalja.sudionici kongresa 11. travnja posjetili grad Sinj, pod nazivom Putevima Sinjskih alkara te smo im bili domaćini u suranji s Muzejem Sinjske alke i Svetištem Čudotvorne Gospe Sinjske. U organizaciji TZSDŽ sudjelovali smo kao informator na turističkom sajmu u Dublinu (Irska) i Utrechtu (Nizozemska).

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, VAD, HTZ(15.235,80EUR), TZSDŽ

Realizacija: 24.000,92 EUR

- **Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice**

Projektno udruživanje LTZ
Cilj aktivnosti:

Cilj aktivnosti:

U projektnom udruživanju sudjelovale bi turističke zajednice Dalmatinske zagore: Imote, Sinj, Trilj, Vrlika, Vrgorca, Klisa, Dugopolje te turističkih mjesta bez TZ općine Dicmo, Hrvace, Muć i Otok pod zajedničkim nazivom "Dalmatinska zagora - splitsko zaleđe". Navedeni gradovi i općina bile su jedna od PPS destinacija u projektu Hrvatske turističke zajednice 2015. godine. Pod PPS konceptom podrazumijeva se razvoj i promocija atraktivne i konkurentne destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u razdoblju predsezone i posezone. Hrvatska turistička zajednica će odabranim destinacijama koje će sudjelovati u ovom projektu u 2023. osigurati veću tržišnu vidljivost i prepoznatljivost za ciljane segmente.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, JLS Dalmatinske zagore, TZSDŽ, LTZ Dalmatinske zagore

Realizacija: 0,00 Euro - nije realizirano

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

- **Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om**

Putovanja novinara i suradnja s novinarima
Cilj aktivnosti:

Ova marketinška aktivnost slijedi smjernice ostalih aktivnosti TZ SDŽ u skladu s prioritetnim tržištima posebice segmentima ponude, a koji produžuju sezonu i povisuju kvalitetu usluge. Bit ćemo na raspolaganju svim novinarima koji dolaze u Sinj preko Glavnog ureda HTZ, TZ Županije ili samostalno. Pripremit ćemo program tematskih studijskih putovanja u dogovoru s rukovoditeljima smještajnih kapaciteta, ugostiteljima, vodičima te drugim ponuđačima usluga.

Nositelji aktivnosti i partneri : TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, HTZ

Realizacija: 519,00 EUR

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

- **Izrada i distribucija informativnih materijala**

Turistički vodič grada Sinja

Cilj aktivnosti:

Turistički vodič predstavlja imidž svake turističke destinacije, a prezentira mogućnost smještaja, rekreacije, kulturne i gastro ponude grada Sinja. Distribuirat će se putem informativnih punktova, sajmova, organiziranih prezentacija i ostalih promidžbenih manifestacija. U 2024. planiramo reprint turističkih vodiča hrvatskom, njemačkom i engleskom jeziku, naklada 2 000 komada/jeziku.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj

Realizacija: 2625,79EUR

Brošure o prirodnoj baštini i gastronomskoj ponudi Cetinskog kraja

Cilj aktivnosti:

Planiramo izraditi i tiskati novu brošuru Turističke zajednice grada Sinja o prirodnoj baštini Cetinskog kraja. Ovo bi bila prva turistička brošura s cjelokupnim opisom prirodne baštine , te koja bi uključivala opise flore i faune, geografski i kartografski opis. Tiskana bi bila na hrvatskom i engleskom jeziku. Osim najvažnijih podataka o prirodnoj baštini te njenom značaju u ovoj brošuri će se nalaziti i informacije o agencijama koje u svoje programe uključuju obilaske i izlete, njihovom radnom vremenu, stručnom vodstvu i kontaktima . Brošuru ćemo promovirati i distribuirati putem sajmova. Planirani tisak od 2.000,00kn na hrvatskom i engleskom jeziku.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

Realizacija: 0,00kn – nije realizirana

Brošura Staza Gospi Sinjskoj

Cilj aktivnosti:

Zbog iznimne potražnje i ove godine planirali smo reprintati postojeće brošuru Staza Gospi Sinjskoj, kako bi dalje promovirali ovaj izuzetno kvalitetan projekt završen 2015. godine.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

Realizacija: 3.000,00EUR

Flayeri

Cilj aktivnosti:

Reprint informativnih dvojezičnih (hrv. i eng.) flayera o sljedećim manifestacijama: Utalmica Delmata i Rimljana, Sinjska Alka, Didi s Kamešnice, Kamičak, Vučkovića dječja alka.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, TZG Kaštela

Realizacija:0,00 Euro – nije realizirano

Turističke karte grada Sinja, s planom grada i područjem Sinjske krajine

Cilj aktivnosti:

Zbog sve većeg broja turista koji istražuju naše područje, javlja se potreba za izradom detaljnog plana grada kao i područja Sinjske krajine (područje grada Sinja -14 naselja, te općinama Dicmo, Hrvace i Otok). Kroz kartu nastoji se promovirati uređene pješačke i biciklističke, konjičke staze uz tok rijeke Cetine čime bi se obogatila turistička ponuda ovog područja, kao i produžila sezona u pred i posezonu. U svrhu promocije i dostupnosti biciklističkih staza, nakon grafičke izrade karte, prijevoda na engleski, francuski i njemački jezik namjeravamo je i tiskati za potrebe distribucije zainteresiranima, na sajmovima, welcome desku, TIC-evima i turističkim agencijama koji nude pakete svojih usluga na našem područje.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, TZG Kaštela

Realizacija: 600,00EUR

Ostali promidžbeni materijal

Cilj aktivnosti:

Suveniri za važne goste i novinare na temu simbola grada Sinja, Sinjske alke i Čudotvorne Gospe Sinjske, kupovina i tisak na majice sa simbolima grada Sinja, A - pano i promotivne vrećice, ambalaža za uštipke, mape grada, razglednice, kalendari, umanjene replike kipova s motivima Alke i Velike Gospe, roll-up, magneti, vino, podmetači za čaše s prepoznatljivim motivima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, TZG Kaštela

Realizacija: 380,00EUR

Oglašavanje u turističkim časopisima

Cilj aktivnosti:

Turistički časopisi koji se distribuiraju na turističkim sajmovima i na info punktovima pružatelja usluga u razvijenim turističkim destinacijama.

VRSTA TROŠKOVA	IZNOS u euro

Media 24. Slovenija	400,00
Plava ponistra	487,50
Nova obzorja	450,00
FokusPlus Slovenija	760,00
Magoo studio	2.000,00
Dnevnik SLO	500,00
Netus media DEU	600,00
Petite fute FRA	1.530,00

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj

Realizacija: 6.727,00EUR

Oglašavanje na billboardima i led displey-im

Cilj aktivnosti:

Oglašavanje na billboardima, led displey-ima, za cilj ima dodatno promoviranje cjelokupne ponude grada Sinja putem objava na billboardima, led displey-ima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, TZG Kaštela

Realizacija : 0,00euro – kroz projekte

Oglašavanje u citlightovima i interaktivnim totemima

Cilj aktivnosti:

Promocija destinacije putem citylightovima tj. urbane outdoor mreže na glavnim trgovima i rivi u velikim gradskim sredinama Split, Rijeka, Zagreb, Osijek, gdje prolaze brojni turisti radi što dostupnije informacije o ponudi Grada Sinja i Dalmatinske zagore kroz PPS klub.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj

Realizacija: 0,00euro – kroz projekte

Distribucija promotivnih materijala u primorskim destinacijama

Cilj aktivnosti:

Redovito distribuiranje promotivnih materijala grada Sinja u Turističkim informativnim centrima, turističkim i rent-a-car agencijama, posebice u Splitu, Trogiru, Čiovu, Podstrani, Omišu i Makarskoj rivijeri.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, TZG Kaštela

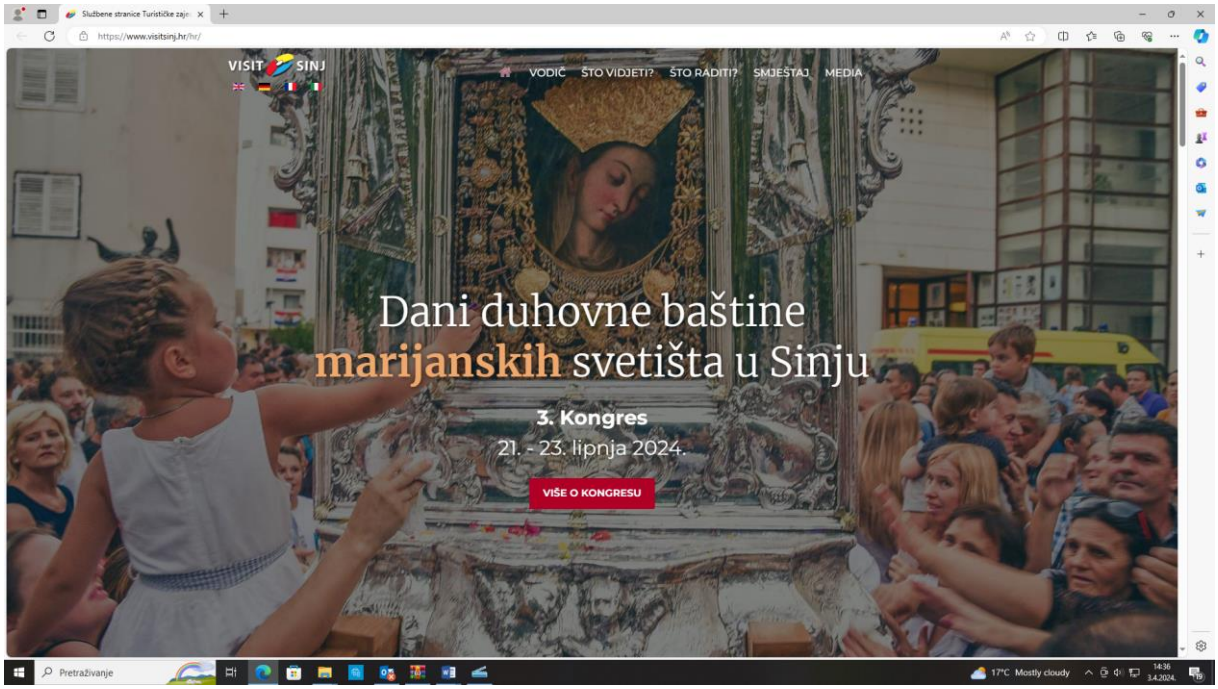
Realizaciija: 1.000,00EUR

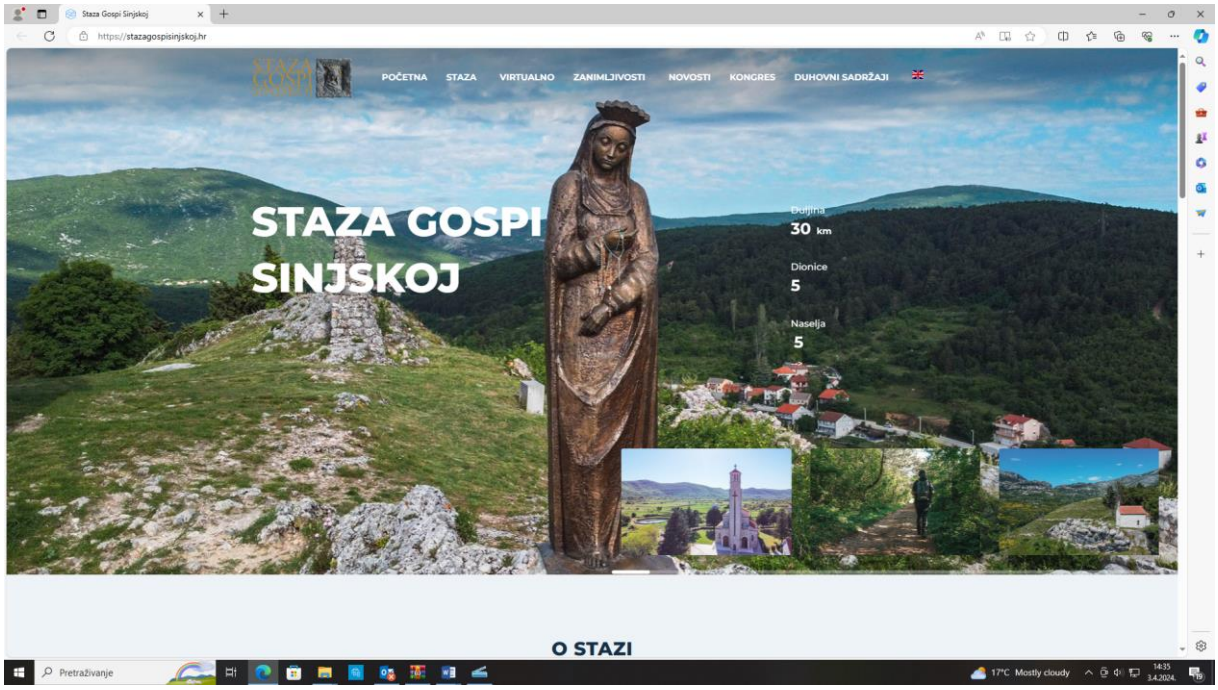
- **Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama**

Internet stranice: *www.visitsinj.hr* i *www.stazagospisinjskoj.hr*

Cilj aktivnosti:

Uređivanje i unapređenje web stranica je kontinuiran proces, te u 2023. imamo za cilj održavanje i dopunjavanje sadržajima postojeći portal, prilagodba postojećeg sadržaja novom dizajnu (rezanje slika, premještanje elemenata), prilagodba interaktivnog pravca povijesti Sinja novom dizajnu, automatski odabir jezika ovisno o lokaciji korisnika, izrada modula u CMS-u za uređivanje glavnog izbornika (aktivacija i deaktivacija linkova), pisanje novih tekstova za dodatni sadržaj te prijevod istih na četiri jezika; upload geografskih karata sa prikazom biciklističkih ruta, novih video materijala i dokumenata. Kako bi web stranica bila visoko pozicionirana na Google tražilici, potrebno je konstantno ažurirati podatke i dodavati novosti. Cilj svih planiranih akcija je što kvalitetnija prezentacija turističke ponude potencijalnim gostima.





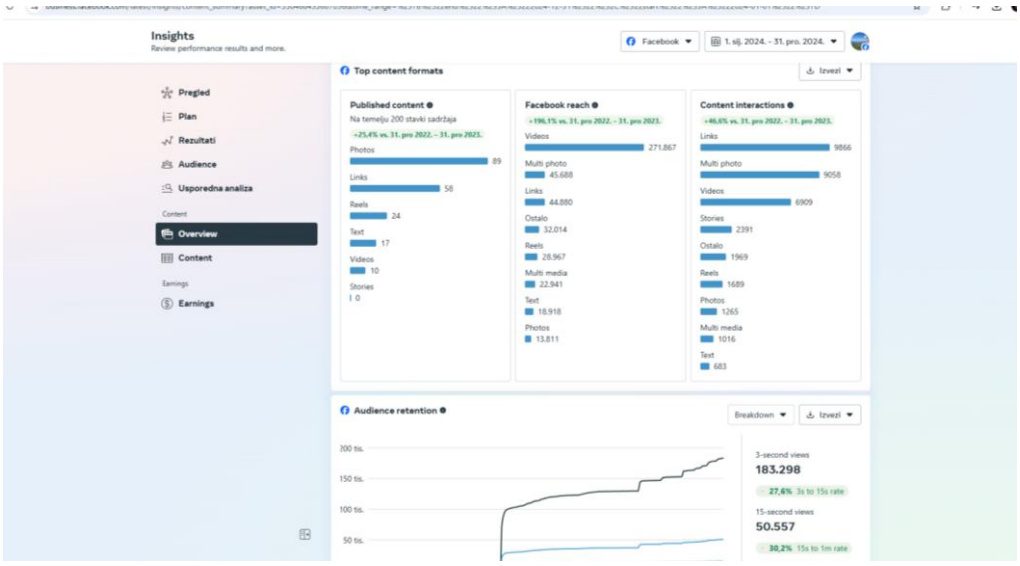
Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

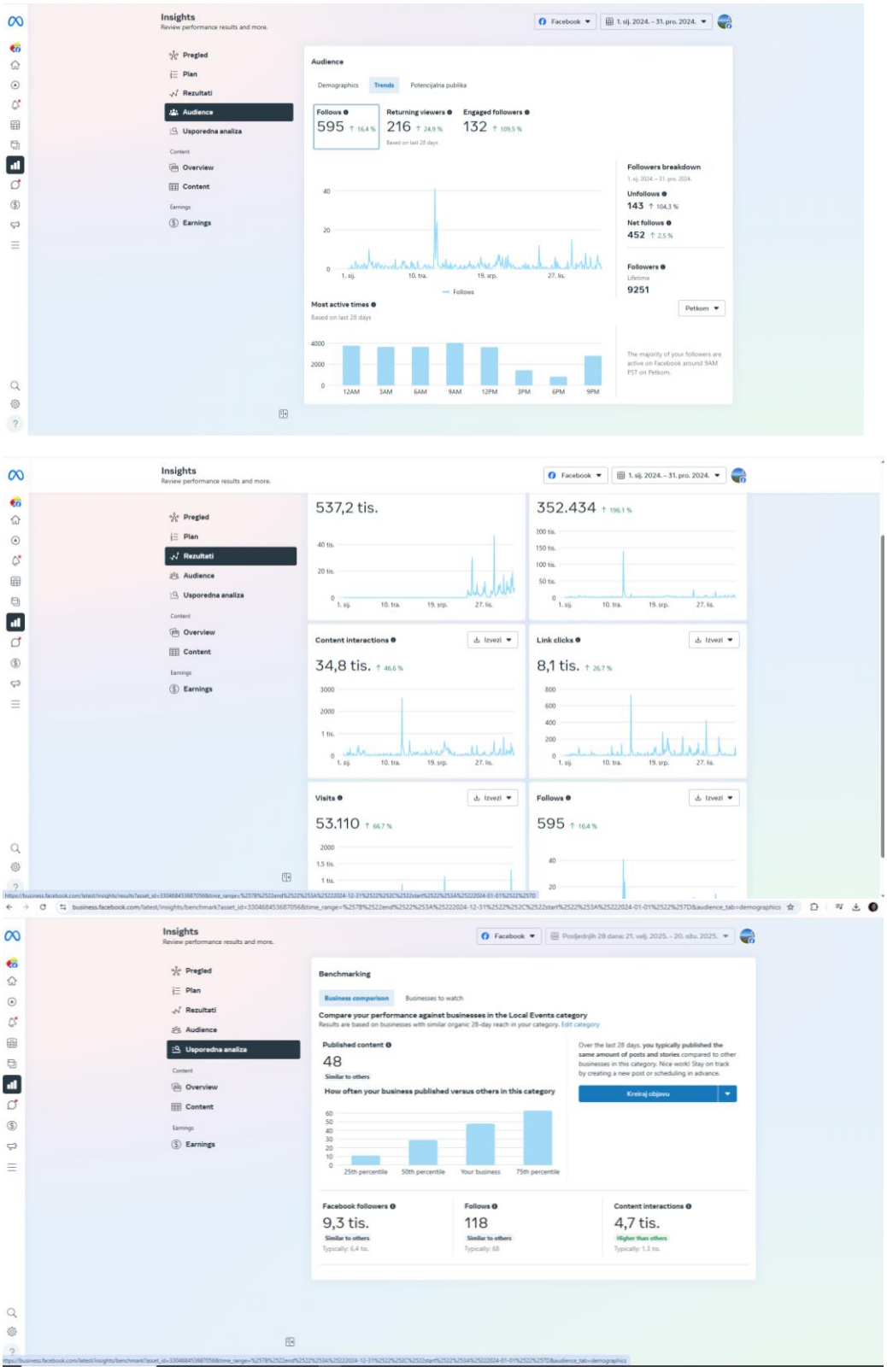
Realizacija: 3.472,14 EUR

Facebook profil

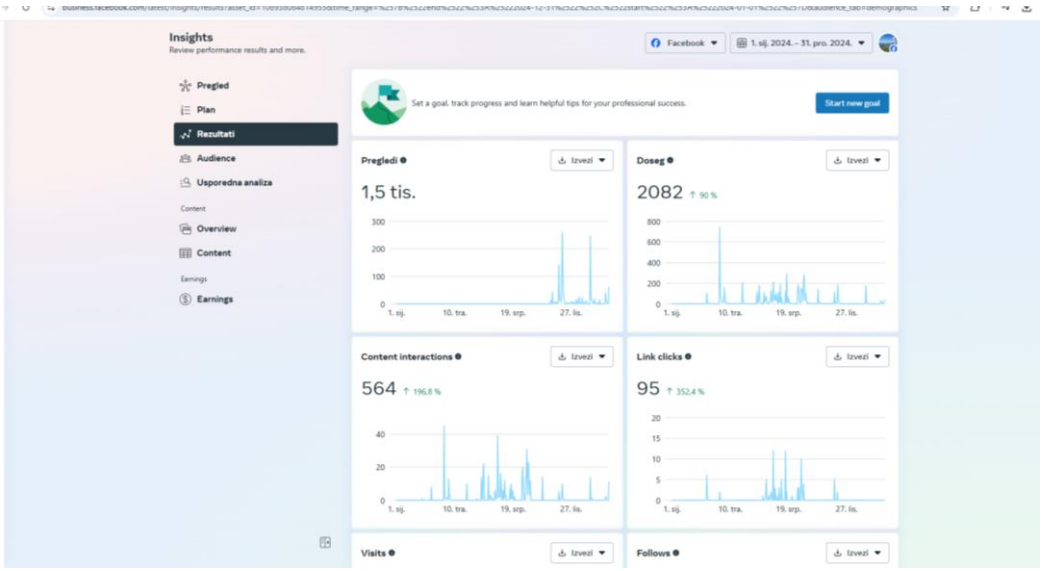
Cilj aktivnosti:

Na društvenoj mreži Facebook, Turistička zajednica grada Sinja ima uspješnu stranicu *Sinj Tourist Board* s kojom smo započeli krajem travnja 2012., a koja 31. prosinca ima 9251 pratitelja. I ove godine smo premašili predviđena očekivanja pratitelja. Veliki broj fanova potrebno je kontinuirano informirati o zanimljivostima kako bi se zadržao interes društvene zajednice za destinaciju. Planirana sredstva će se iskoristiti za plaćene oglase na facebook-u.





Staza Gospi Sinjskoj



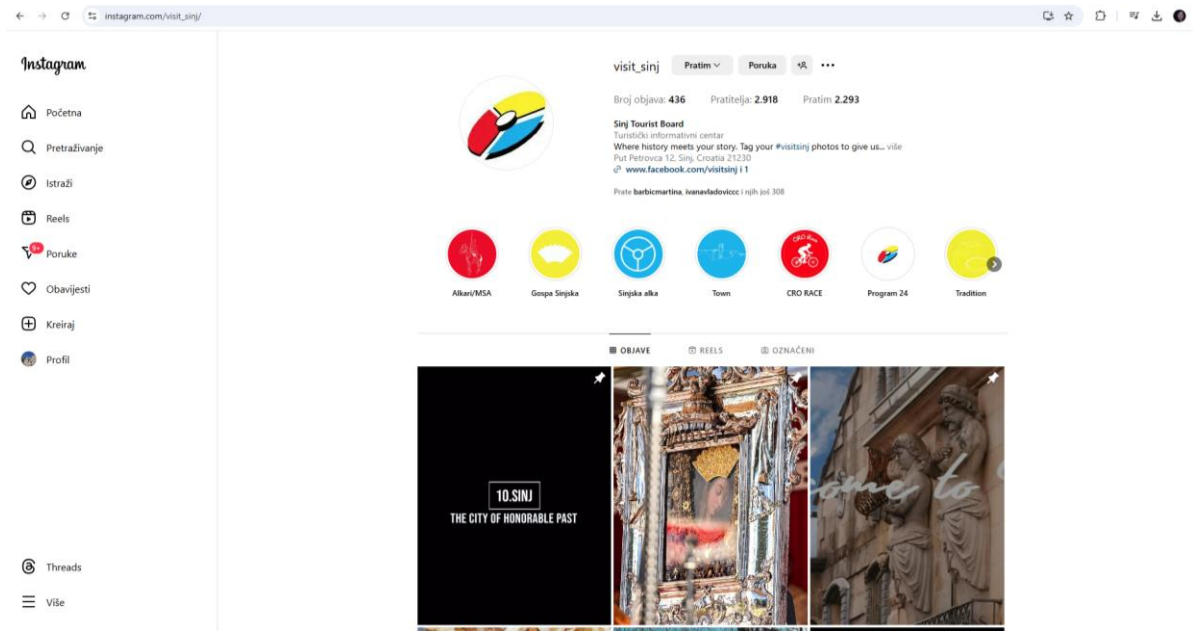
Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS

Realizacija: 0,00Euro

Ostale društvene mreže:

Cilj aktivnosti:

Tijekom 2024. nastavile su se aktivnosti na ostalim Internet društvenim mrežama Youtube, Instagram, s ciljem redovitog informiranja o događanjima i znamenitostima u gradu Sinju i okolici**.** Društvene mreže predstavljaju važan segment on-line promidžbe turizma. Online newsletter je HTML e-mail koji omogućava kontinuiranu korespondenciju između tvrtki i njihovih klijenata, a osnovni razlozi zbog kojih ih svaka ozbiljna organizacija želi i treba imati su: povećava svijest o brendu, pomaže izgraditi odnos sa sadašnjim i potencijalnim kupcima, izaziva trenutnu reakciju i velik broj javljanja, jer je riječ o masovnom e-mailu koji se šalje velikom broju ljudi, broj osoba kojima je newsletter namijenjen je često veći od planiranog (osobe ga prosljeđuju dalje), odličan je način izdvajanja sebe od velikih biznisa, koji uglavnom ne komuniciraju s korisnicima svojih usluga na ovaj način, financijski je povoljno marketinško sredstvo jer štedi resurse kao što je papir, tisak, slanje itd., omogućava praćenje i analizu rezultata, efektivniji je od ostalih marketinških kanala koji šire informacije na internetu.



Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS

Realizacija : 2.329,16 Euro

- **Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje odobrenje LTZ u RTZ**
  Tisak biciklističke karte „Dalmatinska zagora – Splitsko zaleđe“

Cilj aktivnosti:

U sklopu projekta „Dalmatinska zagora – Splitsko zaleđe“ nastoji se promovirati uređene pješačke i biciklističke, konjičke staze uz tok rijeke Cetine čime bi se obogatila turistička ponuda ovog područja, kao i produžila sezona u pred i posezonu. U svrhu promocije i dostupnosti biciklističkih staza, nakon grafičke izrade karte, prijevoda na engleski, francuski i njemački jezik namjeravamo je i tiskati za potrebe distribucije zainteresiranima.

- Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

Realizacija: 0,00kn – kroz projekte

Oglašavanje na Internet portalima

Cilj aktivnosti:

U sklopu projekta „Dalmatinska zagora – Splitsko zaleđe podrazumijeva se razvoj i promocija atraktivne i konkurentne destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u razdoblju predsezone i posezone. Paketima objava na Internet portalima podijeljen tijekom cijele godine u svrhu bolje vidljivosti i informiranosti o događajima unutar cijele uključene destinacije, događaje smo objavljivali kroz dogovoreno oglašavanje u sklopu pojedinog programa..

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj

VRSTA TROŠKOVA	IZNOS u euro
Tip travel hrv.eng.deu	675,00
TURIZAM.HR	1.250,00

Realizacija: 1.925,00EUR

3.4. Internetske stranice:

- **Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (*npr. Google maps*)**

Nastavak realizacije virtualne interaktivne ture grada Sinja

Cilj aktivnosti:

U 2020. godini krenuli smo s projektom virtualne interaktivne šetnje, a u 2021. smo u suradnji s tvrtkom Cogitolab, nastavljali suradnju s ciljem uvrštavanja u info virtualnu turu 360: Muzej Sinjske Alke (audio + kratki video), Muzeja Cetinske Krajine (audio + kratki video), Arheološki muzej u sklopu Franjevačkog samostana s naglaskom na Dianu i glavu Herakla (audio + video), Galerija Stipe Sikirice. Kao i Križni put Sinj – snimanje svih 14 postaja audio i video + meditativni dio, završni dio složen da se može na mobitelu izmoliti ili poslušati križni put u toku cijele godine. Te napravljen prijevod starih i novih dijelova interaktivne virtualne ture na engleski, njemački. U 2024. smo planirali održavati virtualnu šetnju unosom novih mogućnosti i sadržaja kroz digitalnu turističku rutu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, Muzej Sinjske alke, Zbirka Franjevačkog samostana, Muzej Cetinske krajine u Sinju, Galerija Sikirica, KUS - Sinj

Realizacija: 0,00Euro – kroz projekt

Razvoj i održavanje internetskih stranica
Promocija destinacije Sinja kroz web stranicu HTZ

Cilj aktivnosti:

Web stranica HTZ-a osigura veću prisutnost i vidljivost nama emitivnih tržišta. Stoga redovitim objavama vijesti, fotografija, video materijala i tekstova koje se uklapaju u portal na hrvatskoj jeziku, engleskom, španjolskom i njemačkom jeziku doprinose zainteresiranosti posjetitelja i istraživanju web stranice TZGS o cjelokupnoj ponudi destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

Realizacija: 500,00Euro

Promocija destinacije Sinja kroz portal TRAVEL ADVISOR

Cilj aktivnosti:

Objava objavljenih vijesti i tekstova koje se uklapaju u portal na hrvatskoj jeziku. Objava ciljanih tekstova i sadržaja na engleskom, osigura veću prisutnost i vidljivost . Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, Muzej Sinjske alke, Zbirka Franjevačkog samostana, Muzej Cetinske krajine u Sinju, Galerija Sikirica, KUS – Sinj, Kamičak d.o.o.

Realizacija: 663,61 EUR

Promocija destinacije Sinja kroz portal HeritageCroatia

Cilj aktivnosti:

Objava objavljenih vijesti i tekstova koje se uklapaju u portal na hrvatskoj jeziku. Objava ciljanih tekstova i sadržaja na engleskom, talijanskom i njemačkom jeziku osigura veću prisutnost i vidljivost .

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, Muzej Sinjske alke, Zbirka Franjevačkog samostana, Muzej Cetinske krajine u Sinju, Galerija Sikirica, KUS - Sinj

Realizacija : 0,00 Euro – kroz projekt

Total Inland Dalmatia

Cilj aktivnosti:

Projekt 'Total Inland Dalmatia' je prepoznat kao važan segment promocije u turizmu te je dobio potporu Ministarstva turizma kroz program 'Inovativni turizam'. Inicijator projekta je engleski bloger Paul Bradbury koji je nakon portala Total Hvar i Total Split, otkrivši bogatu tradiciju i netaknutu prirodu Dalmatinske zagore, došao na ideju o osnivanju portala Total Inland Dalmatia. Cilj projekta je promoviranje ponude dodatnog sadržaja posjetiteljima Dalmatinske zagore kroz blogerske članke o aktivnostima koje se provode na spomenutom području. Za provedbu projekta uspostavljena je suradnja Turističke zajednica grada Sinja, Magoo studia - izdavača turističkog časopisa Dalmatian Hot Spots, te Dalmatia Explorer - obrta za sportske, rekreacijske i pustolovne aktivnosti za turizam. Potporu ovom projektu pružile su i lokalne turističke zajednice: TZ Trilj, TZ Vrlika, TZ Imota, TZ Sinj, TZ Dugopolje i TZ Knin. Vlogerski dogovoreni prilog o gradu Sinju, biti će odrađen u 2023. godini.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj

Realizacija: 2.500,00 EUR

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

- **Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.**

AdWords kampanja
Cilj aktivnosti:

S obzirom na naputke HTZ-a i činjenicu da je Internet marketing trenutno najviše rastući i najisplativiji dio marketinga, u 2023. godini planirali smo pokrenuti AdWords kampanju na nekoliko emitivnih zemalja (Njemačka, Italija, Francuska, UK) u periodu od svibnja do listopada 2023. po ključnim riječima. Cilj: Povećati br. posjeta na službene stranice za 25% (po podacima sa Google analytics).

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

Realizacija: 0,00EUR kroz projekte

- **Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka**

Proizvodnja multimedijalnih materijala

Cilj aktivnosti:

Izrada kratkih promotivnih filmova (do 3 min.). Od iznimne je važnosti za komunikaciju s turističkim tržištem, posebno u današnje vrijeme kada se komunikacijske taktike razvojem tehnologije uvelike oslanjaju na online promociju. Kako smo u 2020. i 2021. snimili pet kratkih filmova koji bi promovirali pojedine selektivne oblike turizma(Vjerski turizam, Outdoor aktivnosti, prirodnu i kulturnu baštinu, događaje) u 2022. i 2023. snimljeni su promotivni video o ugostiteljskoj ponudi grada Sinja, kulturno turističkoj, te u suradnji s DFF dodatni video materijali za izradu novih promotivnih videa u 2025. godini.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, HTZ

Realizacija : 0,00Euro kroz projekte

Banka fotografija i priprema u izdavaštvu
Cilj aktivnosti:

Kvalitetna fotografija je ključna stvar u marketingu. Današnjim turistima, zahvaljujući internetu, dostupno je mnoštvo informacija, opcija, destinacija i ponuda, što je svakako dobro, jer to potiče poboljšanje kvalitete i ponude destinacije. Fotografija je u promociji turističkih destinacija najvažnije sredstvo komunikacije, stoga je važno investirati u kvalitetne fotografije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

Relizacija: 0,00Euro kroz projekte

Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika, evidencija uplate članarine i boravišne pristojbe)
Cilj aktivnosti:

Privatni iznajmljivači imaju mogućnost prijave i dojave svojih gostiju putem web aplikacije na stranici *www.e-visitor.com* čime na jednostavan, brz i efikasan način ispunjavaju svoju obavezu prijave boravka turista u turističku zajednicu i MUP. Korištenje aplikacije je besplatno, a iznajmljivači ne moraju osobno donositi prijavnice u Turistički

ured čime se stvara ušteda na vremenu jer ne moraju ručno unositi prijave i mogu više vremena posvetiti gostima. Troškovi se odnose na uspostavljanje, održavanje, unapređivanje i edukaciju za korištenje programa za prijavu i odjavu gostiju *e-visitor* kako bi u budućnosti Turistička zajednica grada Sinja imala kvalitetnu bazu podataka i pregledne statističke izvještaje.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj

Realizacija 0,00Euro

Implementacija GDPR-a

Cilj aktivnosti:

Opća uredba (EU) broja 2016/679 Europskog parlamenta i vijeća od dana 27. travnja 2016. godine o zaštiti pojedinca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka, koja je stupila na snagu danom donošenja, određuje da se u Republici Hrvatskoj mora u odnosu na njene odredbe provesti usklađivanje postupanja u zaštiti osobnih podataka najkasnije do 25. svibnja 2018. godine, a što vrijedi i za sve ostale države članice Europske unije. Ovom Uredbom utvrđuju se pravila povezana sa zaštitom pojedinca u pogledu obrade osobnih podataka i pravila povezana sa slobodnim kretanjem osobnih podataka, štite njihova temeljna prava i slobode, a posebno njihovo pravo na zaštitu osobnih podataka te na taj način modernizira i unapređuje područje zaštite osobnih podataka u cijeloj Europskoj uniji. Troškovi se odnose na uspostavljanje, održavanje, unapređivanje i edukaciju o pravilnom postupanju s raspoloživim informacijama.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS

Realizacija: 0,00euro

- **Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu**

Cilj aktivnosti:

Kontinuirano dostavljanje podataka, pripremanje, sortiranje i slanje fotografija, video materijala, tekstova i za potrebe regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice u svrhu veće vidljivosti i promocije destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, TZ SDŽ, HTZ

Realizacija: 0,00euro

3.6. Turističko-informativne aktivnosti:

- **Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora)**

TIC (Šetalište bl. Alojzija Stepinca)

Cilj aktivnosti:

U periodu od lipnja do studenog angažirali smo šest studentica kao informatore na Turističko – informativnom centru Turističke zajednice grada Sinja. Oni bi pružali informacije i distribuirali promotivni materijal o turističkoj ponudi grada Sinja turistima, a lokalnom stanovništvu informacije o događanjima u gradu Sinju, te provodili ankete o ponudi destinacije. Informatori su bili: Renato Domazet Lošo, Lana Lucić, Nina Marendić, Nika Tomašević, Monika Vujević,

VRSTA TROŠKOVA	IZNOS u eurima
Inormatori	17.121,25
Najam prostora	1.000,00
Ukupno	18.121,25

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, TZ SDŽ, HTZ

Relizacija: 18.121,25EUR

- **Upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima**
- **Postavljanje *infopunktova* te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave**

Informativni punkt

Cilj aktivnosti:

U periodu od polovice srpnja do polovice kolovoza angažirali smo studenticu na rad kao informatora na info punktu Turističke zajednice grada Sinja unutar Alkarskih dvora. Ona je pružala informacije i distribuirali promotivni materijal o turističkoj ponudi grada Sinja turistima, a lokalnom stanovništvu informacije o događanjima u gradu Sinju, te provodila ankete o ponudi destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS

Realizacija: 2.623,98EUR

Postavljanje i održavanje turističke signalizacije

Cilj aktivnosti:

U periodu od 2012. do 2024. g. postavili smo i reparirali više od 40 interpretativnih tabli uz turističke znamenitosti, 2 table dobrodošlice te više od 24 tabli s putokazima; a sve s ciljem boljeg informiranja turista na području grada Sinja u skladu sa strateškim ciljem unapređenja turističke infrastrukture. Također postavljena je i signalizacija za slijepe i slabovidne osobe na dvije lokacije na Alkarskom trkalištu. Signalizacija za privatne iznajmljivače. U 2022. smo nadopuniti turističku signalizaciju, a u 2024. obnovili

i dodatno postavili novu turističku signalizaciju. Projekt je realizirala Turistička zajednica grada Sinja uz potporu TZSDŽ.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS,TZSDŽ (8.500,00EUR), Hrvatske i Županijske ceste

Realizacija: 7.110,00EUR

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

- **Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije**
  Cilj aktivnosti:

Prema prijedlogu i sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice, sudjelovati ćemo u razvoju i upravljanju informacijskim sustavima koji generiraju podatke o svim oblicima ponude, atrakcija, kulturnih i prirodnih znamenitosti, događaja na području destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, TZSDŽ, HTZ

Realizacija: 0,00EUR

- **Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice**

  Cilj aktivnosti:

Prema prijedlogu i sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice, planirali smo sudjelovati u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama koji generiraju podatke o svim oblicima ponude, atrakcija, kulturnih i prirodnih znamenitosti, događaja na području destinacije, sistematizacije istraživanja, uspostavljanje suradnje kroz B2B portale.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, TZSDŽ, HTZ

Realizacija: 0,00EUR

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

- **Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om**

- **Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi *City card, City break* i sl.)**

Tri muzeja i jedna galerija - city card
Cilj aktivnosti:

Nadogradnja turističke ponude kroz projekt objedinjavanja muzejske i galerijske ponude u jedinstvenu City card s ciljem veće konkurentnosti destinacije. Ovim bismo postigli bolju posjećenost svih institucija kao i veću vidljivost postojeće kulturne baštine.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske, Muzej Sinjske alke, Muzej Cetinske krajine, Galerija Sikirica, KUS- Sinj

Realizacija: 0,00EUR – nije realizirano

- **Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji**

- **Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima**

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

- **Poboljšanje općih uvjeta boravka turista**

Svjetski dan voda - Eko akcija čišćenja i uređenja izvora Gorućice
Cilj aktivnosti:

U 2017. u sklopu Svjetskog dana voda, uz podršku BZ Patriot, veterana 126. brigade HV-a, KUP-a i ŠRD Cetina Sinj, Cetina d.d., uređen je pristup izvoru potoka Gorućice koji je prirodno stanište zakonom zaštićene životinjske vrste čovječje ribice, prirodnog pokazatelja čistoće vode. Kroz javni poziv SDŽ sukladno odobrenim sredstvima, postavili smo dvije klupe, koša za otpatke, info tablu s opisom izvora i endemske vrste na hrvatskom i engleskom jeziku i putokaz do izvora Gorućice. S ciljem održavanja, aktivnosti koje smo poduzeli u 2023. i 2024. je uređenje prilazu izvora uz pomoć djelatnika Cetina d.d. Sinj, Čistoće CK i udruge BIOM. Ovdje smo s udrugom studenata biologije BIUS ostvarli suradnju u sklopu programa na kojem smo partner.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, Čistoća CK, Cetina d.d. Sinj, Udruga Biom

Realizacija: 90,14EUR

Dan planeta Zemlje
Cilj aktivnosti:

Turistička zajednica grada Sinja već dugi niz godina u suradnji sa Udrugom izviđača Vitezovi Sinj obilježava Dan planeta Zemlje. Podržavanjem ove akcije pokazuje se

svjesnost o ljepoti i značaju našeg planeta, te velikoj potrebi da se sačuva za buduće generacije. Dan planeta Zemlje se u cijelom svijetu obilježava 22. travnja prigodnim i raznovrsnim sadržajima prilagođenima uvjetima u kojima živimo.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, Udruga izviđača – Sinj

Realizacija: 0,00kn- kroz projekt

Čišćenje ilegalnih odlagališta otpada

Cilj aktivnosti:

Nakon što je Turistička zajednica grada Sinja u suradnji sa članovima Speleo sekcije PD sv. Jakov iz Bitelića i brojnim drugim sudionicima pokrenuli akciju čišćenja 14 ilegalnih odlagališta otpada na području od općine Hrvace do mjesta Zelovo, kroz koje prolaze biciklističke i pješačke staze. Nastavili bismo sa sličnim akcijama čišćenja našeg okoliša u svrhu razvijanja svijesti o važnosti očuvanja okoliša. Podržavanjem ove akcije pokazuje se svjesnost o ljepoti i značaju našeg krškog područja, te njegovom značaju očuvanja za buduće generacije. Stoga smo i u 2022. održali akciju čišćenja i uređenja Staze Gospi Sinjskoj u suradnji s NOPD Koćari, Hrvatskim šumama, Čistoća Sinj, Općinom Dicmo, Gradom Sinjem, DVD Dicmo i hodočasnicima na Stazi Gospi Sinjskoj, kao i volonetrima koji su se priključili akciji. Planirali smo dodatne akcije u 2023. ali nismo uspjeli ih realizirati.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Planinarska društva sv.Jakov, Koćari, Hrvatske šume, Čistoća CK, grad Sinj HGSS, Grad Sinj, Općina Dicmo, DVD Dicmo

Relizacija: 0,00EUR - nije realizirano

Eko akcija čišćenja i uređenja Miletin
Cilj aktivnosti:

HTZ je u 2013. odobrila potporu za uređenje izvora Miletin, i dalje ćemo nastaviti s održavanjem i čišćenje prostora oko izvora, a sredstva ćemo uložiti u nabavu ukrasnog bilja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Planinarska društva sv.Jakov, Koćari, Hrvatske šume, Čistoća CK, grad Sinj, općina Hrvace, MO Zelovo

Realizacija: 0,00EUR - nije realizirano

- **Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)**

Uređenje penjališta Gred

Cilj aktivnosti:

Lokacija Penjališta GREDA nalazi se na atraktivnom položaju, tik uz prometnicu Sinj – Han – Bili Brig (GP)– Livno (BIH), u naselju Gornje Glavice. Zbog atraktivnog izgleda prirodne stijene te njene vidljivosti, odlučili smo je urediti kao penjalište za sve uzraste i ponuditi kao dodatni sadržaj turistima koji borave na našem području. Inače, stijena povremeno služi članovima brojnih planinarskih društva i HGSS za provođenje edukacija na temu planinarenja. Želja nam je urediti pristupni put, postaviti koš za smeće, odrediti smjerove penjanja s hvatištima, postaviti nekoliko putokaza te jedan masivni drveni stol s dvije klupe za sjedenje. Ove aktivnosti bi provodili u suradnji s Hrvatskim šumama, ispostavom u Sinju i HGSS, ispostava Sinj. Sredstva za uređnje penjališta osigurana su kroz javni poziv TZSDŽ u 2019. Godini, ali zbog plana izgradnje kamenoloma u neposrednoj blizini, projekt je zaustavljen Uređeno penjalište GREDA služilo bi kao prirodna turistička atrakcija posjetiteljima/turistima koji traže upravo ovakve sadržaje za sve izražajniji i popularniji hiking i climbing. Projekt Uređenja penjališta Greda u budućnosti će zasigurno pridonijeti promociji cetinskog dijela Dalmatinske zagore s ciljem unapređenja ukupne turističko – ugostiteljske ponude, te će svojom atraktivnošću dodatno pozicionirati Dalmatinsku zagoru kao izuzetno poželjnu destinaciju.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Planinarska društva sv.Jakov, Koćari, Hrvatske šume, Čistoća CK, grad Sinj, općina Hrvace, MO Zelovo

Realizacija: 0,00Eur

Održavanje šetnice *Pavića nebesa*
Cilj aktivnosti:

Ovo je dugoročni projekt kojim su se uredile šetnica, postavila promatračnica za ptice, biciklistička i hiking staza, a kasnije i edukativna staza (zbog brojnih biljnih i životinjskih vrsta) dužine 10 km s odmorištima i info tablama. Cilj je pobuditi svijest građana Sinja da na samo 10 minuta udaljenosti od samog centra grada postoji atraktivna rekreacijska zona na kojoj je potrebno urediti šetnice. U budućnosti bi ova staza postala pješačka poveznica između grada Sinja i Značajnog krajobraza Sutina. Kako su već određeni smjerovi staze, u III fazi projekta trebaju se odraditi lakši fizički radovi na uređenju šetnice, te popravak uništene signalizacije kao i nadopuna iste u suradnji s Biciklističkom udrugom Vlaji, Udrugom izviđača Vitezova Sinj, BIOM, Udruga izviđača Malin i PD Svilaja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Hrvatske šume, Čistoća CK, Grad Sinj, TZSDŽ (3.500,00), Udruga izviđača Malin

Realizacija: 2.412,45EUR

Akcija čišćenja i uređenja gradskog parka

Cilj aktivnosti:

HTZ je u 2015. odobrila potporu za postavljanje umjetne stijene u gradskom parku te u 2017., 2018. i 2019. postavljanje eksponata Park znanosti i Sinjska svemirska šetnja, za potrebe održavanja istih u suradnji s OŠ i SŠ grada Sinja, te udrugama UPSUS i Sinjski

ferali, Udruga izviđača Vitezovi Sinj, organizirati ćemo bojanje umjetne stijene, te ćemo zamijeniti dijelove uništenih eksponata. U 2024. smo kroz javni poziv TZSDŽ za projekt uređenja šetnice Grada i Pavića nebesa dobili 7.000,00EUR te smo ta sredstva podijelili kroz ove dvije akcije. Tako smo zasadili na tvrđavi grad preko 60 sadnica ukrasnog bilja i drveća, obojali klupe, čistili smeće, a namjeravamo i u prvim mjesecima 2025. daljnju sadnju ukrasnog bilja i uređenje šetnice.

Kroz projekt HTZ „Hrvatska prirodno tvoja“ posadili smo 24 sadnice autohtonih stabala u Gradski park i zelene površine oko pojednih urbanih djelova grada.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, HTZ (1.348,29), TZSDŽ (3.500,00), OŠ i SŠ grada Sinja, Čistoća Cetinske krajine

Relizacija: 3.760,74 Eura

Visoka – uređenje vidikovca i poučne tematske staze

Cilj aktivnosti:

Cilj nam je urediti poučnu stazu prema vrhu Visoke, označiti je putokazima, postaviti info table s osnovnim informacijama o samom lokalitetu, kao i o ljekovitim i jestivim biljkama koje se nalaze oko vrha i cijelom stazom prema vrhu. Na samom vrhu nalazi se veliki Križ, postavljen 1933. godine te se na 892 m/nv redovito nekoliko puta godišnje održavaju organizirana hodočašća uz Svete mise. Planina Visoka nalazi se s jugozapadne strane grada Sinja te je omiljeno izletište za brojne planinare, hodočasnike, sudionike trailove koji se održavaju nekoliko puta godišnje poput Sinj traila, Cetina adventure racea, Ultra Trail Dinarides. Stoga bismo ovim prigodnim uređenjem staze i vidikovac, dali dodatne neophodne sadržaje za sve kojima je Visoka omiljeno izletište, ali privukli i nove ljubitelje prirode, kulture i outdoor aktivnosti. Kroz projekt namjeravamo postavili panoramski teleskop s kojim se može vidjeti naša i Talijanska obala, putevi iz BIH, Svilaja, Dinara, Kamešnica. Također, uredili bismo vidikovac postavljanjem prigodne drvene konstrukcije , nekoliko klupa uz stazu, kao i stolom i klupama uz vidikovac u blizini vrha i Križa na 892 m/nv. Ovim projektom svakako bismo doprinijeli razvoju održivog ekološkog turizma i unaprijedili ponudu turista u našoj destinaciji i Dalmatinskoj zagori. Zbog zahtjevnosti projekta, izgradnje vjetroparka, isti ćemo dovršiti do svibnja 2025. postavljanjem vidikovca, info tabli i panoramskog teleskopa.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, TZSDŽ (15.000,00), Kamičak d.d., KUS- Sinj, Grad Sinj Planinarska društva, HGSS - Sinj

Relizacija: 1.300,00 Eura

LCD Totemi

Kroz javni poziv TZSDŽ za provođenje projekata razvoja turizma na podučju Dalmatisnke zagore, za razvoj, obnovu i unapređenje javne turističke infrastrukture nakon prijave projekta postavljanje dva LCD Totema dobili smo sredstva te ćemo iste postaviti u 2024. godini.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, TZSDŽ (18.000,00 -2023.), Kamičak d.d., KUS- Sinj, Grad Sinj (8.000,00)

Relizacija: 27.406,25 Eura

Akcija čišćenja i uređenja Sutine
Cilj aktivnosti:

Nakon uspješno odrađene akcije čišćenja i pošumljavanja na području zaštićenog krajobraza Sutina provedene u 2019. u suradnji s JU More i Krš i Gradom Sinjem, te brojnim društvima i udrugama sa područja grada Sinja. Povodom svjetskog dana voda proveli smo akciju čišćenja i markiranja staza na Sutini u suradnji s NOPD Koćari, te u suradnji s TZSDŽ odraditi drugu fazu uređenja šetnice za koju smo dobili odrđena sredstva putem javnog poziva te održavati postojeću infrastukturu, koja se treba izvršiti do svibnja 2025. godine.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, TZSDŽ, NOPD Koćari, Cetina adventure klub, PD Svilaja, Hrvatske vode, Hrvatske šume, JU More i Krš, BIOM

Realizacija: 0,00EUR

- **Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije**

Edukacija privatnih iznajmljivača

Cilj aktivnosti:

Kako bi se podigla konkurentnost turističkog smještaja, planiramo održati Edukativnu radionica za privatne iznajmljivače. U sklopu edukacije predstavit će se relevantna turistička agencija, a o zakonskim obvezama iznajmljivača predavati će voditelj kluba iznajmljivača Split. Očekujemo pedesetak iznajmljivača s područja Cetinskoga kraja, kvalitetnu razmjenu informacija i stvaranje novih kontakata.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, HTZ

Realizacija: 1.721,05Euro

Edukacija planinarskih vodiča

Cilj aktivnosti:

Osposobljavanje članova provodi se putem tečaja u Vodičkoj službi HPS-a te putem specijalističkih predavanja i vježbi za odgovarajuću razinu osposobljenosti.

Tečajevi u Vodičkoj službi HPS-a su:

Tečaj za vodiče društvenih izleta (tečaj za vodiče A kategorije) osposobljava članove za vođenje planinara na ljetno planinarenje (A). Provodi se tijekom dva ili tri vikenda, uz boravak i smještaj u planinarskom objektu i uvjete za održavanje predavanja i praktičnih vježbi u planini.

Ljetni tečaj za vodiče osposobljava članove za vođenje planinara na ljetno planinarenje te za vođenje planinara na penjanje u stijeni (A i D). Provodi se tijekom najmanje sedam dana kontinuiranog boravka u planinama, prvenstveno u ljetnim uvjetima, uz boravak i smještaj u planinarskom objektu i uvjete za održavanje predavanja i vježbi u planini.

Zimski tečaj za vodiče osposobljava članove za vođenje planinara na zimsko planinarenje (B), s elementima vođenja na penjanje u ledu (E). Provodi se tijekom sedam dana kontinuiranog boravka u planinama, u zimskim uvjetima sa snijegom i ledom, uz boravak i smještaj u planinarskom objektu i uvjete za održavanje predavanja i vježbi u planini.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, HTZ

Realizacija: 0,00 EUR- nije realizirano

Edukacija informatora

Cilj aktivnosti:

Edukacija informatora obuhvaća obilazak pružatelja usluga, posjet muzejima i galerijama uz stručno vodstvo u destinaciji sa svrhom pružanja što kvalitetnijih informacija turistima. Također obuhvaća polaganje stručnog ispita za polaznika stručnog osposobljavanja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, HTZ

Realizacija: 137,97EUR

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije:

Europska mreža destinacija izvrsnosti (EDEN) – mreža i udruženje
Cilj aktivnosti:

EDEN (*European Destinations of Excellence Network*) je mreža koja promiče modele održivog razvoja turizma te turistički manje razvijene i netradicionalne destinacije, a osnovala ju je Europska komisija 2008. godine. Grad Sinj je zasluženo izborio članstvo u mreži jer je prepoznat njegov potencijal, posebno kroz manifestaciju *Sinjska alka.*

Radionice i skupovi koje organiziraju Europska komisija i EDEN pružaju priliku za međusobnu suradnju, razmjenu iskustava i zajedničku promidžbu svih destinacija izvrsnosti za održivi turizam. Ulaskom u EDEN udruženje postigli bi još snažniji efekt u

promociji naše destinacij preko stranih predstavništva HTZ-a, povezivanje s turoperatorima, razmjena iskustava kroz primjere dobre prakse.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS

Realizacija: 0,00EUR

European Walled Town (EWT)
Cilj aktivnosti:

Sinj je od 2013. godine član Europske udruge gradova opasanih zidovima (EWT, European Walled Towns). Cilj ove udruge je profesionalna suradnja i razmjena iskustava gradova koji se brinu o održavanju i turističkoj valorizaciji tih spomenika. Zidine na Starome gradu vrijedan su povijesni spomenik i turistička atrakcija pa je aktivno sudjelovanje u Europskoj udruzi gradova opasanih zidinama jako bitno zbog mogućnosti sudjelovanja u projektima udruge i promocije. Glavni cilj članstva je promocija utvrde Staroga grada putem web stranice i društvenih mreža EWT-a, uključivanje u projekte, razmjena iskustava kroz primjere dobre prakse.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS

Realizacija: 0,00EUR

EU fondovi
Cilj aktivnosti:

Planiramo što aktivniju i intenzivniju djelatnost usmjeriti prema projektima u provedbi financiranih iz fondova Europske unije. Turistička zajednica grada Sinja bila je suradnik u projektu ''Staza Gospi Sinjskoj'' financiranom iz IPA-a prekogranične suradnje, a kao projektni partner sudjelovala je u provedbi projekata „Sinj u sridu“.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, LAG CK

Realizacija: 0,00EUR- nije realizirano

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije:

LAG Cetinske krajine i Hrvatska gospodarska komora
Cilj aktivnosti:

Kao član lokalne akcijske grupe, planiramo u 2023. godini, ukoliko okolnosti dozvole, u suradnji s LAG-om CK, organizirati gostovanja drugih LAG-ova na području destinacije kroz razmjenu kulturnih manifestacija, ali i uzvratna gostovanja s našom predstavom Opsada Sinja na području partnerskih LAG-ova. Tim bismo ponudili nove i zanimljive sadržaje ali i prezentirali našu jedinstveni povijesno scenski spektakl, koji uprizoruje, objedinjuje i prezentira događaj koji je ishodište održavanja Viteške igre alke i štovanje Čudotvorne Gospe Sinjske.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, LAG CK, KU Marko Marulić

Realizacija: 260,00EUR

6.ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	44.667,00	53.007,63	118,67	16,45%
6.1.	Plaće	24.000,00	31.068,86	129,45	9,64%
6.2.	Materijalni troškovi	20.667,00	21.938,77	106,15	6,81%
6.3.	Tijela turističke zajednice	600,00	0,00	0,00	0,00%

6.1. Plaće:

- **Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima**

Rashodi za plaće planirani su u iznos od 32.845,00 Eura, rebalansom su utvrđeni u iznosu od 24.000,00Euro, a ostvarene su u iznosu od 31.068,86 od plana. Odnose se na plaće za redovan rad te druge rashode za zaposlenike koji su uplaćeni od strane HZZ-a. TZG Sinja zapošljavao je 2 djelatnika (direktoricu i stručnog suradnika) do ožujka 2023. Nakon sporazumnog raskida ugovora zajednica ima jednog djelatnika - direktoricu. Radno vrijeme ureda je od ponedjeljka do petka od 8:00 sati do 16:00 sati.

Pod operativnim radom Turističkog ureda podrazumjevaju se sljedeće aktivnosti:

- Izvršavanje zadataka vezanih za ostvarenje Programa rada turističke zajednice

- Koordinacija aktivnosti vezanih za ostvarenje Programa rada, a koje su povjerene trećima radi ekonomičnosti postupka

- Prikupljanje i arhiviranje dokumentacije

- Informiranje turista

-Izvršavanje pravnih, financijskih, kadrovskih i općih poslova utvrđenih propisima i aktima Turističke zajednice

- Obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi pripremanja sjednica i izvršavanja akata tijela Turističke zajednice

- Kontinuirano praćenje turističkog prometa

- Izrađivanje dnevnih, tjednih, mjesečnih, kvartalnih i godišnjih izvješća koji služe kao statistička podloga za buduće planiranje

- Izvršavanje operativnih zadaća Glavnog ureda HTZ-a i SDŽ TZ

- Surađivanje s uredima Državne uprave i Jedinicama lokalne samouprave

- Surađivanje u aktivnostima koje se javljaju uslijed novonastalih okolnosti tekućeg rada Zajednice

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, djelatnici turističkog ureda

Realizacija : 31.068,86 EUR

6.2. Materijalni troškovi:

- **Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)**

Rashodi ureda rebalansom planirani su u iznosu 20.667,00 Euro, a ostvareni su u iznosu 21.938,77 Euro, što je 5,8% više od plana. Odnose se na materijalne rashode u iznosu 2.042,91Euro, rashode za usluge u iznosu 6.635,13Euro, te nematerijalne izdatke u iznosu 13.260,72 Euro.

	Materijalni troškovi	21.938,77
	a) materijalni izdaci	
	uredski materijal (laptop, računalo popravci, telefon)	1.115,27
	energija	927,65
	b) izdaci za usluge	
	telekomunikacijske usluge (telefon, mobitel, Internet)	883,49
	usluge najma	2.861,04
	intelektualne i osobne usluge (računovodstvo, odvjetnici)	2.481,65
	komunalne usluge/vodovod i čistoća	314,01
	poštarina	94,94
	c) nematerijalni izdaci	
	dnevnice i putni izdaci	5.168,37
	nadoknade izdataka zaposlenima	730,00
	Trošak amortizacije	6.367,85
	reprezentacija	0,00
	Negativne tečajne razlike	0,00
	Fina i bankarske usluge	994,50
	stručna literatura/tisak	0,00

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, djelatnici turističkog ureda

Realizacija: 21.938,77 EUR

6.3. Tijela turističke zajednice:

- Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, članovi tijela TZ

Relizacija: 0,00EUR

- Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

7.REZERVA

- Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS

Relizacija: 2.500,00EUR

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

9. PRIJENOS SREDSTAVA U 2024.GODINU

Prilikom iskazivanja planiranih prihoda i rashoda u godišnjem programu rada potrebno je iskazati ukupno planirane rashode prema načelu novčanoga tijeka (primici i izdaci). Zbog toga se mogu javiti razlike u ukupnim prihodima i rashodima.

Sredstva na žiro računu (stanje na dan 31.12.2024.): +2.590,16EURO

Stanje blagajne na dan 31.12.2023.: 676,50EUR0

Obveze za radnike: - 2.602,65EURO

Obveze za materijalne rashode: - 13.165,20EURO

Prijenos u sljedeću godinu: -**12.501,19 EURO**

IZVRŠENJE FINANCIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SINJA 2024.

	PRIHODI	Rebalans PLANa za 2024.	Izvršenje PLANa 2024.	INDEKS REB24/IZV PLAN24	udio %
1.	Izvorni prihodi	83.000,00	86.498,56	104,22	29,12%
1.1.	Turistička pristojba	19.000,00	19.913,97	104,81	6,70%
1.2.	Članarina	64.000,00	66.584,59	104,04	22,42%
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	115.846,17	115.846,17	100,00	39,00%
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	92.678,50	94.178,59	101,62	31,70%
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	14.892,96	0,00	0,00	0,00%
7.	Ostali prihodi	2.500,00	523,75	20,95	0,18%
	SVEUKUPNO	308.917,63	297.047,07	96,16	100,00%

	AKTIVNOSTI	Rebalans PLANa za 2024. (u €)	Izvršenje PLANa za 2024. (u €)	INDEKS REB.PLAN24/IZV.PLAN23	udio %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	16.000,00	107,14	0,67	0,03%
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	16.000,00	44,07	0,28	0,01%
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	63,07	#DIV/0!	0,02%
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	141.200,00	151.396,35	107,22	46,98%
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	1.600,00	608,75	38,05	0,19%
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	800,00	156,20	19,53	0,05%
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	138.800,00	150.376,40	108,34	46,67%
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	255,00	#DIV/0!	0,08%
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	79.500,16	78.127,85	98,27	24,25%
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	18.300,00	24.000,92	131,15	7,45%
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	500,00	519,00	103,80	0,16%

3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	27.756,16	22.059,09	79,47	6,85%
3.4.	Internetske stranice	3.144,00	3.663,61	116,53	1,14%
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	800,00	0,00	0,00	0,00%
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	29.000,00	27.885,23	96,16	8,65%
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	24.750,00	36.828,60	148,80	11,43%
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	#DIV/0!	#REF!
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	1.500,00	1.859,02	123,93	0,58%
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	23.250,00	34.969,58	150,41	10,85%
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	300,00	260,00	86,67	0,08%
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	300,00	260,00	86,67	0,08%
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	44.667,00	53.007,63	118,67	16,45%
6.1.	Plaće	24.000,00	31.068,86	129,45	9,64%
6.2.	Materijalni troškovi	20.667,00	21.938,77	106,15	6,81%
6.3.	Tijela turističke zajednice	600,00	0,00	0,00	0,00%
7.	REZERVA	2.500,00	2.500,00	100,00	0,78%
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	5.000,00	0,00	0,00	0,00%
	SVEUKUPNO	308.917,16	322.227,57	104,31	100,00%