



Izvješće o izvršenju programa rada - financijsko izvješće Turističke zajednice grada Sinja za 2025. godinu

Sinj, 30. i 31. ožujka 2026. godine



Sadržaj:

Uvod.....	3
PRIHODI.....	6
1. Izvorni prihodi.....	7
2. Prihodi iz proračuna općine grada županije državnog.....	7
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica.....	8
4. Prihodi od EU fondova.....	8
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti.....	8
6. Preneseni prihodi iz prethodne godine.....	8
7. Ostali prihodi.....	8
RASHODI.....	8
AKTIVNOSTI	
1. Istraživanje i strateško planiranje	9
2. Razvoj turističkog proizvoda.....	12
3. Komunikacija i oglašavanje.....	42
4. Destinacijski menadžment.....	59
5. Članstvo u strukovnim organizacijama.....	66
6. Administrativni rashodi.....	67
7. Rezerva.....	70
8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.....	70
9. Prijenos sredstava u 2026. godinu.....	70
10. Izvršenje financijskog plana Turističke zajednice grada Sinja u 2025. godini.....	70



UVOD

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) Ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske donijela je novu Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Program rada Turističke zajednice grada Sinja za 2025. temelji se na sljedećim područjima i aktivnostima djelovanja:

A. Programu promocije turističke ponude TZ grada Sinja

B. Inicijativama i aktivnostima Skupštine i Turističkog vijeća

C. Operativnom radu Turističkog ureda

A. Program promocije turističke ponude TZ grada Sinja za 2025. temelji se na

sljedećim aktivnostima:

- provođenje glavnog plana razvoja turizma regionalnog i nacionalnog
- povećanje cjelokupnog turističkog prometa
- osmišljavanje i provođenje promotivnih aktivnosti uz valorizaciju očuvanog prirodnog okoliša, njegove zaštite i unaprjeđenja svijesti u funkciji turizma
- kreiranje novih turističkih proizvoda

B. Inicijative i aktivnosti Skupštine i Turističkog vijeća usmjeriti na:

- poticanje razvoja i očuvanje turističkih vrednota našeg kraja
- surađivanje sa sportskim, kulturnim i drugim društvima te institucijama radi bolje promocije turizma
- praćenje suvremenih metoda marketinga
- aktivno sudjelovanje pri operativnoj realizaciji programa rada
-

C. Pod operativnim radom Turističkog ureda podrazumijeva se:

- realiziranje plana izrade i tiskanja promotivnih materijala
- udruživanje turističko-ugostiteljskih subjekata u zajedničkim promotivnim aktivnostima



- intenziviranje zajedničkih aktivnosti u poticanju i organiziranju turističkih jednodnevnih izletničkih programa s obale prema unutrašnjosti
- kontinuirano praćenje turističkog prometa (kontrola prijave dolazaka i noćenja turista u smještajnim kapacitetima putem aplikacije *e-visitor.com*)
- suradnja s Glavnim uredom HTZ, Turističke zajednice SDŽ, Uredom za turizam te suradnja s institucijama grada Sinja
- organiziranje i realiziranje nastupa na sajmovima (Sajamski nastupi u organizaciji Turističke zajednice SDŽ)
- organiziranje i realiziranje studijskih putovanja novinara i turističkih agenata (Studijska putovanja novinara i turističkih agenata se u pravilu organiziraju na razini Glavnog ureda HTZ-a i TZ županije.)

Ostvareni rezultati turističkog prometa:

1. Broj dolazaka i noćenja za 2024. i 2025. godinu

1.1.- 31.12. 2024.				1.1.- 31.12. 2025.			
DOLASCI		NOĆENJA		DOLASCI		NOĆENJA	
domaći	7555	domaći	14877	domaći	7.479	domaći	13.894
strani	12270	strani	43134	strani	12.305	strani	43.319
ukupno	19.825	ukupno	58011	ukupno	19.784	ukupno	57.213

Izvor: Interni podaci TZG Sinja, TZSDŽ, 2024. i 2025. godinu

Najveći broj dolazaka i noćenja ostvaren je na području grada Sinja i to 16.908 dolazaka (98,31 % u odnosu na 2024.) s ukupno ostvarenih 36.882 noćenja (91.81% ili 8,19 % manje u odnosu na 2024. godinu). U Općini Dicmo ostvarena su 1.826 dolaska s 13.366 noćenja, u Općini Hrvace 777 dolazaka s 4.917 noćenja, a u Općini Otok 273 dolaska s 2.111 noćenja.

Iz navedenih podataka razvidno je da gosti na području grada Sinja borave u prosjeku dva i po dana, dok u kućama za odmor na području grada Sinja, općina Dicmo, Hrvace i Otok u destinaciji ostaju u prosjeku sedam dana.

2. Usporedba po nacionalnoj pripadnosti 2024. i 2025. prema broju noćenja

Na temelju podataka za 2025. godinu na području grada Sinja imali smo ovu strukturu gostiju: domaći gosti ostvarili su 13.112, Nijemci (6.524, isto kao i 2024.100,00%) zauzimaju najveći udio u strukturi gostiju prema stranoj nacionalnoj pripadnosti. U 2025. po noćenju drugo mjesto zauzima Britanci (1.788, ostvareno 123,91% od 2024.), zatim na 3. Koreanci (1.612 povećanje 115,39%), 4. mjestu Poljaci (1.523 ostvareno 90,93%), 5. mjesto Francuzi (1.075, povećanje 69,35%), 6. mjesto Nizozemci (937 ostvareno 69,15%), 7. mjesto BIH (894 89,94%), 8. mjesto



Grci (744 povećanje 129,62%), slijede, Austrijanci (742 92,40%), Kinezi (696 86,57%) a slijede ih Rumunji, Belgijanci, SAD, Švicarci, Slovenci, Danci, Česi, Srbi, Šveđani i ostali...

Na temelju podataka za 2025. godinu imali smo ovu strukturu gostiju najveći broj dolazaka ostvarili su domaći gosti (7.186, 99,32%), a od stranih gostiju najbrojniji su Koreanci (1.607 povećanje 115,36%), slijede Nijemci (1.471 povećanje od 102,34%), zatim Grci (739 povećanje 129,20 %), Rumunji (545 98,20%), Poljaci (450 78,62%), Britanci (375 povećanje 131,58%), Francuzi (366 74,39 %), BIH (324 130,12%), Italijani (283 80,40%), a slijede ih Švicarci, Austrijanci, Slovenci, Nizozemci, SAD, Srbi, Belgijanci, Šveđani, Španjolska i ostali.

Naše najemitivnije tržište je i dalje Njemačko, Poljsko, Francusko, Britansko nama bližih destinacija, a od udaljenih Koreja, SAD i Kina, koje su Sinj i okolicu prepoznali kao destinaciju.

3. Broj ležajeva i raspoloživih smještajnih kapaciteta u 2025.

Koristeći se izvorima Turističke zajednice Splitsko dalmatinske županije i Odjela za turizam Splitsko – dalmatinske županije dolazimo do podataka o broju smještajnih jedinica i raspoloživim ležajevima unutar njih po sljedećim vrstama: hoteli, Objekti na OPG-u, Objekti u domaćinstvu, Ostali ugostiteljski objekti za smještaj.

OBJEKT VRSTA OBJEKTA	DICMO BROJ SMJEŠTAJNIH JEDNINICA	DICMO BROJ KREVETA	HRVACE BROJ SMJEŠTAJNIH JEDNINICA	HRVACE BROJ KREVETA	OTOK BROJ SMJEŠTAJNIH JEDNINICA	OTOK BROJ KREVETA	Sinj Broj smještajnih jedinica	Sinj Broj kreveta
HOTELI	0	0	0	0	0	0	52	89+16
NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ	1	2	1	2	0	0	20	45
OBJEKTI NA OPG-U (SELJAČKOM DOMAĆINSTVU)	0	0	6	12	0	0	3	13+3
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	49	258+27	30	135+16	10	58+12	134	400+38
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ (DRUGE VRSTE - SKUPINA KAMPOVI)	1	4	8	20	1	7+1	46	129+4
UKUPNO	51	264+27	45	169+16	11	65+13	255	676+53

2. Uplata turističke pristojbe za 2024. i 2025. godinu

Razdoblje: 1.1. - 31.12. 2024.

19.913,97 EURO

Razdoblje: 1.1. - 31.12. 2025.

19.834,45 EURO



3. Uplata turističke članarine za 2024. i 2025. godinu

Razdoblje: 1.1. - 31.12. 2024.	Razdoblje: 1.1. - 31.12. 2025.
66.584,59 EURO	67.285,23 EURO

Kod naplate turističke članarine bilježimo porast od 3,52 %, a kod turističke pristojbe bilježi se 99,17%.

4. Prikaz raspoloživih smještajnih kapaciteta po vrstama

Vrsta smještaja	Naselje	Smještajne jedinice		Ležajevi (stalni+pomoćni)	
		broj	%	broj	%
Hoteli	Sinj/Glavice/Brnaze	52	15,37%	89+16/89	7,69%
Privatni smještaj	Sinj/Glavice/Brnaze	183	53,97%	542+45/587	48,88%
Privatni smještaj	Dicmo/Hrvace/Otok	104	30,66%	494+56/508	43,43%
UKUPNO		339	100,0%	1125+101/1226	100,0%

PRIHODI

Ukupni prihodi planirani su u iznosu 350.508,00Eura, a do 31. prosinca ostvareno je **336.205,94** Eura, odnosno 95,90% u odnosu na plan.

Prihod od turističke pristojbe ostvaren je u iznosu 19.834,45 EUR što je 99,60% od planiranog. Prihod od članarine ostvaren je u iznosu od 67.285,23 EUR što je 101,10% od planiranog. Prihodi iz proračuna grada, županije i državnog proračuna ostvareni su u iznosu od 126.900,00EURO odnosno 72,51% od planiranoga. Prihodi iz sustava turističkih zajednica u iznosu od 121.234,78 EURO za programske aktivnosti ostvareni su u iznosu od 134,39% više od planiranog, prihodi iz EZ fondova nisu ostvareni, opreneseni prihodi iz prošle godine iznosili su 0,00 EURO, stali prihodi ostvareni su u iznosu od 951,48EURA.



	PRIHODI	Plana za 2025. (u EUR)	Ostvarenje plan za 2025. (u EUR)	INDEKS PLAN25/O. PLANA25	Udio %
1.	Izvorni prihodi	85.000,00	87.119,68	102,49	25,91%
1.1.	Turistička pristojba	20.000,00	19.834,45	99,17	5,90%
1.2.	Članarina	65.000,00	67.285,23	103,52	20,01%
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	175.000,00	126.900,00	72,51	37,74%
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	90.208,00	121.234,78	134,39	36,06%
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	0,00	0,00	0,00%
7.	Ostali prihodi	0,00	951,48	#DIV/0!	0,28%
	SVEUKUPNO	350.580,00	336.205,94	95,90	103,47%

1. Izvorni prihodi

Sastoje se od prihoda Turističke članarine i turističke pristojbe.

1.1. Turistička pristojba

Prihodi Turističke pristojbe planirani su bili u iznosu od 20.000,00EUR, ostvareni su u iznosu od 19.834,45 Eur ili 99,17% od planiranog.

1.2. Turistička članarina, planirana je u iznosu od 65.000,00 Eur, a ostvareno je 67.285,23 Eur ili 2,49 više od planiranog.

2. Prihodi iz proračuna grada / županije/ i državnog proračuna

Planirana su u iznosu od 175.000,00Eur, ostvarena su u ukupnom iznosu od 126.900,00EUR ili 72,51% od očekivanog. Sredstva su dobivena za programsku djelatnost TZGS od Grada Sinja u iznosu od 60.000,00Eur. Za projekte od važnosti Splitsko dalmatinske županije dobili smo 15.000,00Euro. Grad Sinj putem javnih poziva dodjelio je sredstva za manifestacije u iznosu od 45.400,00Euro i to za: Edukativna turistička vođenja 500,00, Koncert na tvrđavi Kamičak 1.500,00Eura , Program otvaranja i zatvaranja Dani Alke i Velike Gospe 2.000,00Euro, Predstava Opsada Sinja 5.000,00Euro, Arambašijada 4.000,00, Brodosplit 2.000,00, Razglas KK Alkar 1.400,00, Koncert AZIGK 2.000,00, Ususret Božiću, koncerti, radionice i gastroenološka ponuda za vrijeme Adventa(15.000,00Eura), Mačkare i Sinjski krnjeval 12.000,00. Ministarstvo kulture i medija je putem javnih poziva dodjelilo 3.500,00Euro za Glazbene večeri i Radionicu tradicijsko lončarstvo ručnog kola iz Potravlja, te su direktno preuzeli trošak izvođača Musica Viva .



3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica ostvareni su kroz Fond za nerazvijene turističke zajednice u visini od 51.260,00 Eura, te od Turističke zajednice Splitsko dalmatinske županije u visini od 65.000,00Euro kroz javni poziv za nerazvijena turistička područja za unapređenje turističke infrastrukture – uređenje Aeroklub Sinj u iznosu od 50.000,00Eura, 15.000,00Eura za uređenje šetince , te za Sajam u SAD u troškove smještaja, prijevoza i dnevnic. HTZ nam je subvencionirao troškove za projekt Hrvatska, prirodno tvoja dobili smo 1.206,80Eura za sadnju sadnica autohtonog drevća u gradske parkove.

4. Prihodi iz EU fondova

Prihoda iz gospodarske djelatnosti nije bilo.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Prihoda iz gospodarske djelatnosti nismo imali.

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

Prijenos prihoda bio je planiran u iznosu od 0,00Eura, ostvaren je u visini od 0,00EURA.

7. Ostali prihodi

Ostali prihodi planirani su u visini od 0,00Eura, ostvareni su u visini od 951,48Eura, donacije građana za rad Caritasa, subvencije za električnu energiju.

RASHODI

Rashodi za 2025. planirani su u iznosu 350.508,00Eura, a do 31. prosinca realizirano je 347.873,58Eura odnosno 99,25% u odnosu na plan. Istraživanje i strateško planiranje u iznosu 79,50Euro. Razvoj turističkog proizvoda u iznosu od 174.253,73Euro. Komunikacija i oglašavanje u iznosu od 41.402,32Euro. Destinacijski menadžment u iznosu 62.821,04Euro. Članstvo u strukovnim organizacijama u iznosu 120,00Euro. Administrativni rashodi u iznosu 69.196,99Eura. Rezerva iznosi je iznosila 2.500,00Eura. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine nije bilo.

Planirani i ostvareni rashodi u 2025. godini.

AKTIVNOSTI	PLANA U EUR 2025.	Realizacija	Indeks plana/realizacija	udio %
		Plana u Eur 2025.		



1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	18.400,00	79,50	0,43	0,02
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	139.400,00	174.253,73	125	50,09
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	106.800,00	41.402,32	38,77	11,90
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	29.200,00	62.821,04	215,14	18,07
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	3.100,00	120,00	3,87	0,03
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	51.108,00	69.196,99	135,39	19,89
7.	REZERVA	2.500,00	0,00	100	0,00
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00		0,00
	SVEUKUPNO 1	350.508,00	347.873,58	99,25	100,00

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

- **Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije**
Razvojni plan turizma: Dalmatinska zagora – splitsko zaleđe

Povodom planiranog udruživanja u neformalnu TZ, turističke zajednice područja Imota, gradova Vrlike, Sinja i Trilja te općine Dugopolje i Klis odlučile bi zajednički pristupiti izradi Razvojnog plana turizma destinacije Dalmatinska zagora – splitsko zaleđe. Glavni cilj dokumenta je postaviti plan zajedničkog razvoja ovog područja te predložiti operativni plan promocijskih aktivnosti u 2021. – 2025.. kojima bi se destinacija Dalmatinska zagora – splitsko zaleđe prezentirala domaćem i inozemnom turističkom tržištu.

Nositelji aktivnosti i partneri: Lokalni TZ (Sinj, Trilj, Klis, Dugopolje, Vrlika), JLS, TZSDŽ, HTZ

Realizacija: 0,00Eura

- **Akcijski i operativni planovi**

Plan upravljanja destinacijom

Turističke zajednice, sukladno Zakonu o turizmu (NN 156/23) koji je na snazi od 1.1. 2024. godine, ima obvezu donošenja Plana upravljanja destinacijom. Izradom ovog dokumenata osigurava se metodološki i sadržajno usklađeno povezivanje izvora i dokumenta relevantnih za upravljanje destinacijom za naredno četverogodišnje razdoblje. Elementi dokumenata, uspostavljanja baze i prezentacija Plan upravljanja destinacijom uključuje sljedeća područja: analizu stanja koja, analizu tržišne pozicije, analizu aktulanih i potencijalnih projekata, identifikaciju prednosti i nedostataka kao temelja za planiranje mjera i aktivnosti za unapređenje turističke ponude te ostvarenja razvojnog smjera temeljenih na dostupnim podacima, popis i ocjenu resursne osnove ,



izračun pokazatelja održivosti na razini destinacije propisanih člankom 14. Zakona o turizmu, utvrđivanje razvojnog smjera s mjerama i aktivnostima potrebnim za njegovo ostvarenje, s posebnim osvrtom na mjere i aktivnosti vezane uz infrastrukturne, marketinške i druge potrebe destinacije, definiranje popisa projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije (uključivo i projekte upravljanja turističkom nosivosti destinacije) te projekte od posebnog značaja za razvoj destinacije. Izrada dokumenta predviđa provedbu potrebnih istraživanja i prikupljanja podataka, i to minimalno obaveznih pokazatelja održivosti definiranih Pravilnikom temeljem Zakona o turizmu. Osim obaveznih, potrebni podaci i informacije Kvaliteta rezultata projekta presudno ovisi o kvaliteti pribavljenih sekundarnih podataka te provedenih primarnih istraživanja. U tom smislu nužno je aktivno sudjelovanje institucija Županije i Gradova u osiguranju pribavljanja potrebnih podataka koji nisu javno dostupni. Jednako tako, očekuje se sudjelovanje predstavnika dionika turističkog razvoja u realizaciji intervjua i strateške radionice. Nakon uvrštavanje odabira pristiglih ponuda na dvije sjednice turističkoga vijeća, odabran je Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu, te smo u listopadu potpisali Ugovor o provedbi.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Sinj, Grad Sinj

Realizacija : 0,00EUR u tijeku

Analiza biciklističkih staza

Cilj aktivnosti:

Nakon provedbe nekoliko projekata kojim su se trasirane, mapirane i označene biciklističke staze (MEDPATHS, DalmatiaBike), zbog neodržavanja istih došlo je do devastacije signalizacije i ostale prateće infrastrukture (uređenih vidikovaca, odmarališta...). Kako bismo olakšali održavanje postojećih staza, planiramo s tvrtkom Trail revidirati postojeće staze, odabrati najatraktivnije prema provedenoj analizi, izraditi marketinški plan i plan održavanja. Razvoj cikloturizma kao jednog od najzastupljenijih turističkih proizvoda na području destinacije, te razvijanja svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom u skladu sa strateškim marketinškim dokumentima.

Nositelji aktivnosti i partneri: Lokalni TZ (Sinj, Trilj, Klis, Dugopolje, Vrlika), TZSDŽ (16.000,00) Trail, Cycle Croatia, Grad Sinj

Realizacija : 79,50Euro

1.2. Istraživanje i analiza tržišta:

- **Redovne analize tržišta, kretanje trendova, benchmarking**

„Tajni gost“

Cilj aktivnosti

Sinj je poznata izletnička destinacija, najvećim dijelom hodočasnika. Kako ne postoji način evidentiranja broja izletnika koji dolaze u Sinj, provest ćemo ankete s pratiteljima



izletničkih grupa. Također ćemo na info pultu anketirati što veći broj turista tijekom razdoblja od V. do IX. mjeseca kako bi saznali razloge njihova dolaska i dobili povratne informacije o destinaciji. Angažiranjem stručnjaka, provesti anketu u nekoliko kulturnih institucija i turističkih objekata kako bi dobili valjane informacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, HERACLEA, Grad Sinj

Realizacija: 0,00Euro

- **Analize koje će se izrađivati prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti**

Cilj aktivnosti:

Veća učinkovitost u obavljanju zadaća i aktivnosti na području lokalne turističke zajednice. Određivanje prioriteta u skladu s marketinškim planom RTZ i HTZ-a.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, TZSDŽ, HTZ

Realizacija : 0,00 Euro

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

- **Povratne informacije o ulaganjima turističke zajednice na svim razinama promocije**

Analiza promotivnih aktivnosti

Cilj aktivnosti:

Transparentnost i analiza tržišta i učinkovitost oglašavanja kroz razne promocije putem društvenih mreža i ostalih virtualnih alata kojim se TZ koristi za promociju destinacije. Povećavanje broja korisnika i posjetitelja nove web stranice, youtube kanala, facebook profila, instagrama, twittera i Linkedina.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja

Realizacija: 0,00 Euro

- **Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja**

Kontinuirano provođenje anketa

Cilj aktivnosti:

Sinj je poznata izletnička destinacija, najvećim dijelom hodočasnika. Kako ne postoji način evidentiranja broja izletnika koji dolaze u Sinj, provest ćemo ankete s pratiteljima



izletničkih grupa. Također ćemo na info pultu anketirati što veći broj turista tijekom razdoblja od V. do XI. mjeseca kako bi saznali razloge njihova dolaska i dobili povratne informacije o destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, TIC

Realizacija: 0,00 Euro

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

- **Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira**

Kulturni - vjerski – hodočasnički turizam

Cilj aktivnosti:

Vjerski i hodočasnički turizam, analizom postojećeg stanja i umrežavanje svih dionika, stvorili bi povjerljivu mrežu pružatelja usluga tijekom cijele godine, ne isključivo tijekom kolovoza za vrijeme svetkovine Velike Gospe. Poseban naglasak bi bio na stazu Gospe Sinjske, koja je trasirana kroz projekt iz 2015. godine. Međutim, zbog devastacije signalizacije i loše promocije, projekt nikad nije zaživio u potpunosti. SDŽ je pokrenula u 2020. revitalizaciju projekta staze Gospi Sinjskoj kako bi analizirala postojeće stanje, te obnovila uništenu infrastrukturu. Zbog opsežnosti poslova, te tehničkih problema na terenu projekt se nastavlja u 2025. godini, te se nadograđuje uz novi projekt „Camino puteva Hrvatske“ a u budućnosti i novu hodočasničku stazu Gospi Sinjskoj koji bi povezao staru hodočasničke staze iz smjera Knina i iz smjera Drniša, te bi objedinili i prezentirala sakralnu baštinu koja se nalazi na tom području.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, TIC, Bratovština sv.Jakova

Realizacija: 3.938,00 EUR

- **Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda**

Kulturni - vjerski – hodočasnički turizam

Cilj aktivnosti:

Paket aranžmani formulirani kao doživljaj – u cilju promocije Sinja kao samostalne turističke destinacije; promocija i prodaja preko Crothentic. Slaganje hodočasničkih paket aranžmana tijekom cijele godine – individualni i grupni. Slaganje paket aranžmana kombinacijom duhovne i turističke komponente uz realizaciju tijekom cijele godine. Slaganje turističkih paket aranžmana za različite kategorije turista. Priprema vouchera i



dizajn vouchera s različitim paket aranžmanima. Marketing, prodaja i suradnja na formiranju lokalnog tima u provođenju programa.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, SDŽ, TZSDŽ, Bratovština sv.Jakova

Realizaciju: 200,00EUR i kroz projekt Kongres Dani duhovne baštine marijanskih svetišta

- **Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste**

Prezentacija nematerijalne baštine

Cilj aktivnosti:

Organiziranje edukativnih radionica s članovima lokalnih KUD, s ciljem očuvanja i prezentacije zanata, kroz tečajeve izrade drvenih alatki, glinenog/zemljanog posuđa, izrade narodne nošnje, tkanja, tečajeva lokalnih plesova i pjevanja, koji objedinjeni mogu imati sajamski karakter. Hrvatska je jedna od rijetkih zemalja koje se mogu pohvaliti bogatom materijalnom i nematerijalnom kulturnom baštinom na tako malom prostoru. Sveukupno 27 dobara se nalazi pod zaštitom UNESCO-a. Od toga 10 materijalnih dobara i 17 nematerijalnih dobara. U dalmatinskoj Zagora na popisu nematerijalne baštine UNESCO-a nalaze se: Viteška igra Alka, Nijemo (Gluvo) kolo, Klapsko pjevanje, Ojkavica, rera, umijeće gradnje suhozida. Na popisu nematerijalnih kulturnih dobara Ministarstva kulture i medija RH, nalaze se još, umijeće izrade cetinske lađe, Pokladni običaji podkamešničkih sela, Tradicijsko lončarstvo ručnog kola iz Potravlja, te izrada sira iz mišine i sinjskih arambaša. Nematerijalna baština nas čini jedinstvenim i zanimljivim.

Sudjelovali smo u prezentaciji nematerijalne kulturne baštine Cetinskoga kraja u Vukovaru.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, SDŽ, TZSDŽ, lokalni KUD-ovi i Udruge

Realizacija: 250,00EURO

- Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

Promotivne ture

Cilj aktivnosti:

Mapiranje dionika koji bi mogli sudjelovati s garancijom kvalitete. Priprema sudionika za pilot turu. Edukacija sudionika za provedbu programa luksuznog turizma. Pokrivanje dolaska i boravka pilot ture u suradnji s Gradom Sinjem i Splitsko-Dalmatinskom županijom. Marketing i prodaja te formiranje lokalnog tima sudionika koji su zadovoljili kriterije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, SDŽ, TZSDŽ, Pointers

Realizacija : 227,35Eura



Projekt revitalizacije projekta Staze Gospi Sinjskoj

Cilj aktivnosti:

Staza Gospi Sinjskoj izvrstan je primjer funkcionalnog suživota turizma i religije bez narušavanja prirodne ravnoteže. Splitsko – dalmatinska županija, pokrenula je u suradnji sa Svetištem Čudotvorne Gospe Sinjske, HGSS ispostava Split, Turističkom zajednicom Splitsko dalmatinske županije, gradovima Sinjem, Solinom, općinama Dicmo, Dugopolje i Klis, te Turističkim zajednicama gradova Sinja i Solina, i općina Dugopolje i Klis projekt obnove i nadogradnje Staze Gospi Sinjskoj. Staza Gospi Sinjskoj proteže se na relaciji Solin – Sinj – Livno – Tomislavgrad – Rama i duga je 148 kilometara. Hodočasnički je to put kojim se, iz nekoliko pravaca, stoljećima pješaci k najvećem marijanskom svetištu na južnojhrvatskim prostorima. Projekt Staza Gospi Sinjskoj odobren je u sklopu programa IPA Hrvatska – Bosna i Hercegovina i oslanja se na tradicionalne pješačke i konjske staze i napuštenu trasu Rere, nekadašnje sinjske željeznice. Nakon službenog završetka projekta 2015., nastupile su brojne devastacije na samoj stazi. Stoga, upravo s ciljem daljnjeg vrednovanja SDŽ je pokrenula njenu obnovu. Želja svih dionika je da Staza Gospi Sinjskoj bude aktivna cijele godine, a ne samo u vrijeme velikih blagdana. U tu svrhu su dionici uključeni u projekt (SDŽ, TZSDŽ, Grad Sinj, Općina Dicmo, Udruga Povijesna postrojba Kliški uskoci, TZ: Solin, Klis, Dugopolje, Sinj) izradili novu web stranicu i virtualni vodič, te pokrenuli brojne marketinške aktivnosti. Stoga je u 2024. Općina Dicmo obnovila i uredila dio Staze, a u 2025. će biti provedeno neophodno uređivanje drugih djelova staze, obnova uništene infrastrukture, markiranje i uređenje novih smjerova staze, ali i daljnje marketinške aktivnosti, nadogradnje web stranice i drugih virtualnih alata, jer su na dionici .

Nositelji aktivnosti i partneri: SDŽ, TZGS, Grad Sinj, HGSS, HŽ

Realizacija: 0,00 EUR

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda:

➤ Fokus na turističku industriju:

- **Označavanje kvalitete, npr. *labeling* obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom**

Bed&Bike

Cilj aktivnosti:

Provođenje certificiranja objekata Bike and bed na području grada Sinja, općina Dicmo, Hrvace i Otok.

Realizacija: 0,00Euro

- **Suradnja s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete**

Uspostavljanje mreže sudionika

Cilj aktivnosti:



Uspostavljanje mreže sudionika koji su nositelji oznake kvalitete, te bi po posebnim cijenama pružali usluge smještaja, prehrane i najma opreme za poticanje i razvoj cikloturizma i drugih outdoor aktivnosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, BK Vlaji, Cycle Croatia, hotel Alkar

Realizacija: 102,08Eura

- **Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.)**

Poticanje na uređenje turističke infrastrukture

Cilj aktivnosti:

Uspostavljanje mreže sudionika s predstavnicima turističke ponude radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji kroz održavanje biciklističkih, pješačkih i hodočasničkih staza s ciljem njihove bolje vidljivosti i iskoristivosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, BK Vlaji, PD Svilaja, HPD Kočari, Cycle Croatia, hotel Alkar

Realizacija: 0,00 EUR

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

- **Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji**

Kulturno-glazbeni program na tvrđavici Kamičak

Cilj aktivnosti:

Grad Sinj i Cetinski kraj želimo pozicionirati kao grad kulturnih zbivanja, a tomu svakako ide u prilog postojeća bogata materijalna i nematerijalna kulturno povijesna baština. Jedan od nezaobilaznih simbola grada Sinja je tvrđava Kamičak, podno koje se razvio današnji Sinj. Tvrđava je sagrađena 1712. godine kao zvjezdoliki bastion ispunjen zemljom. Na samoj Tvrđavi nalazi se kula koja je služila kao promatračnica, a na njoj je sat sa zvonom izlivenim u jednoj od najpoznatijih lijevaonica, Colbachini u pokrajini Veneto u Italiji. Na autentičnoj i jedinstvenoj tvrđavi Kamičak s prekrasnom binom, želimo nastaviti organiziranje koncerata klasične, ali i tradicijske te jazz glazbe.

Ovakvim koncertima nastojati ćemo popularizirati ove glazbene izričaje te valorizirati postojeći objekt, ali i sam grad Sinj kao grad bogate kulturne i glazbene tradicije. Naravno tome svakako valja pridodati i edukativnu komponentu.

Ponosni viteški grad Sinj, gdje povijest i glazba tkaju posebnu priču, nastavlja biti epicentar glazbenih zbivanja. I ovog ljeta, unatoč nestabilnim vremenskim uvjetima, u sklopu



programa Glazbene večeri pod Kamičkom, pristigloj publici osigurali smo dvije vrhunske glazbene večeri.

U subotu 16. kolovoza, u Alkarskim dvorima nastupio je "Obradović-Tixier Duo" koji je nakon sat vremena odgode oduševio publiku koja je unatoč kiši ostala na svojim mjestima i s nestrpljenjem čekala početak nastupa ovog izvanrednog dua. Koncertu je nazočio i gradonačelnik Miro Bulj. Naime, kako smo najavili, Lada Obradović hrvatska je jazz bubnjarica i kompozitorica. Završila je preddiplomski studij jazz bubnjeva na Jazz akademiji u Grazu te diplomski studij umjetničkog smjera jazz bubnja na Jazz akademiji u Švicarskoj. Uz francuskog pijanista Davida Tixiera vodi višestruko nagrađivani projekt "Obradović-Tixier Duo" koji osvaja prva mjesta na natjecanjima poput Jazz À Vienne 2018., Jazz Au Phare 2018., Colmar Jazz Festival 2018., a na La Défense Jazz Festival 2019. jednoglasnim odabirom dvanaestočlanog žirija, Lada dobiva prvu nagradu u kategoriji "najbolji solist". Ona je i humanitarka koja nesebično pomaže kroz brojne humanitarne projekte, a sinjskoj publici predstavila se posljednjim albumom nazvanim Jiggled Juggler, uz nekoliko skladbi iz ranijeg opusa od šest autorskih albuma. Prema riječima autorice, posljednji album Jiggled Juggler je konceptualiziran kao alegorija našeg društva predstavljena nespretnim žonglerom koji inkarnira apsurd pojedinih društvenih aspekata koje smo sami kreirali kao civilizacija. Manjak informiranosti, edukacije, zlouporaba položaja, izostanak empatije, rat, rasna diskriminacija i lakrdija stvorena društvenim mrežama, propagandom i lobijima samo su neke od tema koje nespretni žongler predstavlja. Također valja istaknuti njen rad i na filmskom platnu i suradnjom s oskarovcem Damienom Chazelleom.

Elvis Stanić i French Touch Trio

U nedjelju 17. kolovoza, s početkom u 21 sat, u Muzeju Sinjske alke nastupili su legendarni Elvis Stanić i French Touch Trio. Elvis Stanić jedan je od najboljih hrvatskih suvremenih gitarista i harmonikaša i najnagrađivaniji jazz skladatelj srednje generacije. Vođa je „Elvis Stanić Group“, jazz fusion skupine koja spaja mediteransku melodičnost tradicionalne hrvatske glazbe s ritmovima latino izričaja i suvremenim jazz tendencijama. Kao skladatelj, posebno je posvećen proučavanju kako hrvatske, tako i svjetske tradicionalne glazbe, te je i na području tzv. world glazbe jedan od vodećih glazbenika u Hrvatskoj. Dobitnik je brojnih nagrada i priznanja od kojih ističemo odlikovanje Red Danice hrvatske s likom Marka Marulića. Na oduševljene publike, najnagrađivaniji hrvatski multiinstrumentalist u Sinju je predstavio brojne skladbe s novim glazbenim projektom French Touch Trio posvećenom harmonici, tangu, francuskoj šansoni i jazz valceru. Ova skupina iskusnih i vatrenih glazbenika, energičnu, očaravajuću i nadahnutu glazbu predstavila je sinjskoj publici u jedinstvenom zvuku harmonike, gitare, klavijatura (Leon Breko), basa (Goran Rukavina) i bubnjeva (Žiga Golob), odvođeci je na šetnju pariškim ulicama, ali i propitkujući južnoameričku senzualnost, ne zaboravljajući nacionalno i zavičajno naslijeđe. Njihova glazba pokazuje raznolikost, ali i vrhunsko umijeće umotano u elegantnu fuziju tanga, jazza, sambe i valcera. Recentni projekt Elvise Stanića French Touch Accordion Project u potpunosti je posvećen jazz izvedbama s harmonikom. U njima razbija predrasude javnosti prema tom instrumentu i njenom zvuku, dovodeći izvedbe usavršavanjem i proučavanjem do savršenstva, što je sinjska publika mogla i čuti. Nezaboravna je bila i virtuoзна izvedba na električnoj gitari, koja je ipak Elvisov zaštitni znak, skladbe "Peter Pan Picking Strawberries", kojoj je ime dao naš čuveni jazz glazbenik, skladatelj Boško Petrović. Moderator obje večeri bio je prof. Branimir Romac.

VRSTA TROŠKOVA	IZNOS -Euro
----------------	-------------



Tisak plakata i programskih letaka – 16.-17.8.	50,00
Usluge ozvučenja – Domazet audio 16. i 17.8.	1.750,00
Smještaj – hotel Alkar Lada Obradović, tehnika, rasvjeta	1.118,38
Smještaj – hotel Alkar Elvis Stanić	281,22
Radio oglašavanje – radio Split	457,03
Snimanje, montaža i izrada Tvreportaže – AS Media 16.17.8.	1.000,00
Oglašavanje na led display	125,00
Vođenje programa 16. i 17.8.	300,00
Oglašavanje - portali CLICK	195,84
Bandera plakati-bilboard oglašavanje	331,22
Prijevoz tehnike – Obradović Tixer	100,00
Udruga Stari običaji – pomoć u organizaciji	520,00
Najam opreme 16.8. klavijature	700,00
Usluge zaštitara 16. i 17.8.	100,00
ZAMP 16. i 17.08.	254,26
Hrana za izvođače, tehniku i logistiku	900,24
Umjetnički honorar – izvođač – Elvis Stanić i French touch trio	3.221,55
Studentski ugovor-pomoć u slaganju stolica i uređivanju prostora	2.995,25
Honorar Lada Obradović i Tixier duo - Somewhereb	3.800,00
Fotografiranje – Roko Pavlinušić	386,66

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj (1.500,00Eura), Ministarstvo kulture i medija RH (1.000,00), HTZ/TZSDŽ (7.947,52Eura) KUS Sinj, VAD, Alkarski Dvori

Realizirane: 17.883,85EUR

Rekonstrukcija bitke 1715. „OPSADA“

Cilj aktivnosti:

I ove godine, u spomen na slavnu obranu Sinja od osmanlijske najezde, po devetnaesti put, 7. kolovoza, uprizorena je bitka pod Sinjem 1715. i događaji koji su joj prethodili. Predstava je uprizorena u organizaciji Turističke zajednice grada Sinja, pod pokroviteljstvom Ministarstva turizma i sporta Republike Hrvatske uz potporu Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije, Grada Sinja, Hrvatske turističke zajednice, Splitsko dalmatinske županije te u suradnji sa Svetištem Čudotvorne Gospe Sinjske, Viteškim Alkarskim društvom i KU Marko Marulić. Radnja



ovog povijesno scenskog spektakla - predstave "Opsada Sinja 1715." odvijala se u dva čina. Prvi čin počeo je na Pijaci, Trgu kralju Tomislava, gdje je uprizoreno osmanlijsko osvajanje Sinjske varoši, palež crkve i porobljavanje puka. Šačica branitelja sa slikom Majke Božje sklonila se u Sinjsku tvrđavu, čije je lako osvajanje najavio bahati Mustafa-paša Čelić, slavodobitno prošavši kočijom sa svojom pratnjom. I ove godine, predstava je u prvom činu obogaćena iznimnom izvedbom Gradskog zbora Brodosplit pod ravnanjem maestra Vlade Sunka, nastupom povijesne postrojbe Kliških uskoka, pripadnika HGSS-a ispostave Sinj, konjanika KK Alkar, članova Udruge reraša i guslara iz Otoka te glumaca, uz neizostavnu kočiju Alkarske ergele i konje Bože Majića Zeca, kao i izvrsne svjetlosne i zvučne efekte Mikija Noplinga. U drugom činu, koji se i ove godine odvijao u izvornom ambijentu Alkarskih dvora - nekadašnjih Kwartira, Vijeće obrane odlučilo je braniti svoj grad usprkos brojnijem i nadmoćnijem neprijatelju. Uz Gospin zagovor Osmanlije su na koncu poražene, a prijetnja neprijateljskoga jarma otklonjena. Predvođeni fra Pavlom Vučkovićem, kojega je utjelovio fra Šimun Markulin, radosni i zahvalni vjernici otad s još većim žarom slave svoju Zaštitnicu. Opsada Sinja 1715. jedinstven je scenski spektakl koji svojom izvornošću i dramatikom gledatelja u trenu prenese u godinu slavne pobjede koja je odredila budućnost našega grada. Ovaj spektakl dobitnik je nekoliko nagrada i priznanja. Autor dramskoga predloška je prof. Velimir Borković. Predstava je ostvarena u suradnji sa Svetištem Čudotvorne Gospe Sinjske, Viteškim Alkarskim društvom i KU Marka Marulića. Njenoj uspješnoj izvedbi i ove godine, pridonijelo je preko stotinjak sudionika. Nositelji glavnih uloga su: fra Šimun Markulin, Marko Duvnjak, Bruno Barać, Marijan Grbavac, Damir Žane Alebić, Saša Miletić, Bobo Delonga, Dijana Ivić Kundid, Bože Pavić, Sanja Gojun Vučković, Vedrana Vrgoč, Mirjana Živalj, Anđelka Vučković, Marija Mandac, Dino Vuković, Dubravka Vuković, Marko Jelinčić, Petar Vrcan, Hrvoje Benja, Lovre Kondža, plesačice Tihana Jelić i Marica Apučić. Pored glumaca amaterskih kazališta, nastupili su i članovi povijesne postrojbe Kliških uskoka, Braniteljske zadruge Patriot, Hrvatske gorske službe spašavanja – ispostava Sinj, Studija klasičnog baleta plesnog teatra Split, Udruge reraša i guslara iz Otoka, Udruge za očuvanje baštine cetinskog kraja, konjanici Konjičkog galopskog kluba Alkar 1968. predvođeni Bartulom Župićem i Markom Vukovićem, konji i kočija Alkarske ergele. Za kočiju i konje pobrinuo se Bože Majić Zec, a za scenu i kostime Branka Marinović, Joško Jagnjić, Edo Crljen, Ivica Ćosić i Ivan Knezović. Redatelj predstave je naš istaknuti kazališni, televizijski i filmski umjetnik Robert Kurbaša, asistent režije je Bruno Barać, a dramaturg i producent Luka Perković. Iznimno upečatljiv glazbeni nastup Duške Brčić Šušak - vokal, Josipe Kordić - violina, Alena Đurasinovića - darbuk, Bože Piteše - gitara, zamisao su autora glazbe i zvučnih efekata Mikija Noplinga. I ovogodišnja izvedba posvećena je svim hrvatskim braniteljima, te svima koji su pomogli da se predstava održava, a više nisu s nama. Iskreno se zahvaljujemo svim djelatnicima i članovima VAD-a, Samostanu Gospe Sinjske, KU Marko Marulić, Čistoći Cetinske krajine – Sinj, Kulturno umjetničkom središtu - Sinj, Kamičku d.d., Hrvatskoj gorskoj službi spašavanja - ispostava Sinj, članovima Braniteljske zadruge Patriot, povijesnoj postrojbi Kliških uskoka, Udruzi reraša i guslara iz Otoka, KUD Cetina, Udruzi za očuvanje baštine cetinskog kraja, KGK Alkar 1968., Domazet audio, Gradskoj galeriji Sikirica, Policijskoj postaji Sinj, Jošku Jagnjiću, Edi Crljenu, Ivici Ćosiću, Ivanu Knezoviću, Branki Marinović za scenografiju, kostime i rekvizite, Stipi Vučkoviću, Branki Ćići Trumbić, voditeljici Studija klasičnog baleta plesnog teatra Split, zaštitarima, komunalnim redarima grada Sinja, ugostiteljima na razumijevanju pri izvođenju scena članova HGSS ispostava Sinj, restoranu Alkarski dvori, studentima djelatnicima TIC-a te svima koji su nesebično pomogli uspješnoj realizaciji ovog scenskog spektakla. Posebna zahvala ide gospodinu Vladi Sunku i GZ Brodosplit koji su i ovogodišnjom izvedbom čuvene kantate Gospi Sinjskoj uveličali ovu predstavu te joj time na jedinstven način dali novu dimenziju i fra Gabrijelu Hrvatinu Jurišiću, koji se nakon osamnaest izvedbi u ulozi fra Pavla Vučkovića oprostio od uloge, ostavljajući neizmjeran doprinos razvoju ovog povijesnog spektakla kroz ulogu, stručne savjete i pojašnjenja događaja, čime je zadužio



organizatora i sve sudionike. Također zahvaljujemo predstavnicima medija, fotografima i snimateljima te publici koja je ove godine sudjelovala u iznimno velikom broju.

Poveznica na reportažu: <https://youtu.be/n1rBrLD8ljU?si=KrFZVH1PbxIewFrF>

VRSTA TROŠKOVA	IZNOS -eura
Tisak plakata-Marina dizajn	75,00
Snimanje TV reportaže -As media	500,00
Ozvučenje– Domazet audio	1.250,00
Billboard plakati - BANDERA	331,22
Rasvjeta-efekti TRIMES	500,00
Udruga Stari običaji –pomoć u organizaciji scene, postavljanje zaštitne ograde, stolica	1.800,00
Intro media – oglašavanje led displej Sinj	275,00
Stil – materijal za kostime	176,92
Materijal za scenu – Svetište ČGS	140,00
Alka marketing - rekviziti	320,00
Ema - cvjećarnica	100,00
Radio oglašavanje – radio Split	804,14
Usluge zaštitara	175,00
Podruga color displej Dicmo oglašavanje	125,00
Materijal za scenu Commerc	3,18
Elektro usluge- elektroBekan	50,00
Oglašavanje na portalima click	179,16
Kliški uskoci	1.200,00
Honorari glumaca, redatelja, producenta...Ugovor KU Marko Marulić	8.150,00
Honorar za fotografiranje – ugovor Roko Pavlinušić	193,33
Honorar za fotografiranje – ugovor Željko Zrnčić	196,36
Honorar za uređenje scene – ugovor Karin Grenc	297,76
Honorar za nastup GZ Brodosplit- ugovor	1.400,00
Honorar Ljilja Vojković – izrada kostima	759,27
Troškovi hrane i pića, za sudionike, glumce, logistiku, statiste	3.600,79



Nositelji aktivnosti i partneri:

TZG Sinja, Grad Sinj (5.000,00), HTZ/TZSDŽ (10.000,00), KUS Sinj, Viteško alkarsko društvo, Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske, Alkarska ergela, HGSS, Kliški uskoci, lokalni KUD-ovi, MUP

Realizacija: 22.602,13EUR

Sinjski sajam sela

Cilj aktivnosti:

Petnaesti po redu Sinjski sajam sela obuhvaća: izlaganje tradicijskih proizvoda: hrane, pića i suvenira, degustaciju hrane i pića, prodaju/kupnju hrvatskih tradicijskih proizvoda, kulturno-umjetnički program, edukativne radionice, promociju bogate gastronomske ponude i kulturne baštine s ciljem turističkog i gospodarskog razvoja grada Sinja i Splitsko-dalmatinske županije. U sklopu sajma bit će organizirana i degustacija vinâ, i to naših sinjskih – hrvaštine i maraštine – lokalnoga proizvođača OPG-a *Mažurin*, kao i besplatno dijeljenje naših gastronomskih delicija. Posjetitelji će, pored izložbenoga i enogastronomskog dijela, moći uživati u zabavnom programu uz nastupe brojnih udruga i kulturno-umjetničkih društava. Izvodit će se tradicijska kola, kao i klapsko pjevanje i rera, uprizorenja starih zanata i običaja, koja su se nekoć redovito izvođeni na *dernećima*. Pored nabrojanih izvođača, nastup će imati etablirani etno izvođači.

Cilj ove manifestacije je očuvanje tradicije hrvatskog sela, kao i poticaj za razvoj ruralnog turizma, te omogućavanje turistima i lokalnom stanovništvu nabavu autohtonih proizvoda do kojih je sve teže doći.

Realizacija: 0,00EUR nije realiziran

8. Smotra mačkara cetinskoga kraja i Sinjski krnjeval/Tripicijada

U subotu 22. veljače, održana je 8. Smotra mačkara cetinskoga kraja. Na jednom mjestu okupile su se vesele, šarolike i bučne pokladne skupine koje već odavno ne miruju! Tomu su dokaz ophodi u njihovim mjestima, zatim gostovanja u Đakovu i Samoboru kao i predstojeća gostovanja u Rijeci, ali i izvan gradnica Lijepe Naše, izložbe poput „Orilo gorilo ići se mora“ otvorene u Etnografskom muzeju u Splitu u organizaciji LAG Zagora, Etnografskog muzeja i Instituta za etnologiju i folkloristiku, između ostalog, posvećene upravo pokladnim običajima podkamešničkih sela kao i pokladnim običajima Muća i Neorića. Na 8. smotri mačkara sudjelovale su brojne skupine, poput Grobničkih dondolaša, Mačkara iz Muća Donjeg i Neorića, mačkara iz Sinjskih ferala, Glavičkih mačkara, Sinjskih krnjevala, mačkara iz Obrovca Sinjskog i Vrpolja, Mačkara iz Rude, Dida s Kamešnice iz Gljeva, a sve uz neizostavnu atraktivnu pratnju članova Gradske glazbe Sinj i Sinjskih mažoretkinja. Brojni gosti i sugrađani također su bili prigodno mačkarani, a najmlađi su bili oduševljeni našim gostujućim animatorima. Cjelokupni program moderirali su Ante Botić i Ivana Vrančić, uz nazočnost Mira Bulja, gradonačelnika Grada Sinja. Mačkarane skupine okupile su se na Sinjskom hipodromu, a od 15 i 30 sati pokladna



povorka krenula je veselo i bučno ulicama Grada protjerujući hladnoću zime, donoseći toplinu tradicije i slaveći život na zadovoljstvo naših brojnih sugrađana i gostiju. Središnji događaj započeo je u 16 sati na Trgu kralja Tomislava uz predstavljanje mačkarskih skupina i uz prigodni glazbeno zabavni program: oslikavanje lica, žonglere i hodače na štulama, komične nastupe i vatrene akrobacije. Potom je na Trgu dr. Franje Tuđmana uslijedio nastavak zabave za sve sudionike i goste uz nastup glazbenog sastava Piromani. Ova 8. smotra mačkara cetinskog kraja održana je u organizaciji Turističke zajednice grada Sinja uz podršku mačkarskih skupina, Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije, Hrvatske turističke zajednice, Grada Sinja te Kulturno umjetničkog središta Sinj i tvrtke Kamičak d.o.o. Zahvaljujemo se svima koji su nam pomogli u organizaciji, posebno djelatnicima KUS-a Sinj, Kamička d.o.o., Čistoće Cetinske krajine d.o.o., Policijske postaje Sinj, Crvenog križa – Sinj, članovima udruge SRMA, predstavnicima medija, obrtu Telekomunikacije Mušterić, te sudionicima Smotre i brojnim posjetiteljima. Opis postignutih rezultata - predstavljanje kvalitetnog događaja temeljenog na kulturnoj baštini zaštićenom Ministarstvom kulture i medija RH - oplemenjivanje kulturne i cjelokupne turističke ponude našega područja - prezentirana bogata kulturna, gastroenološka baština Grada Sinja, Cetinske krajine, Splitsko dalmatinske županije - očuvanje i unapređenje kulturne baštine - razmjena znanja i iskustava za potrebe unapređenja kulturne, gastroenološke ponude - dobivanje kvalitetnih zaključaka i smjernica za unapređenje kulturno turističke ponude

VRSTA troškova	Iznos
1. AS media – izrada promo videa za manifestaciju	187,50
2. Marinadizain – citylight plakati	56,25
3. AS Media snimanje i izrada video reportaže Bajagičke mačkare -najava	500,00
4. Tramax – ljepljiva traka za stolove	3,00
5. Konzum, vrećice za smeće.	9,16
6. Interspar – maske za volontere	77,28
7. Kliktag - oglašavanje	625,00
8. Evor Event organizier – ulični zabavljači	2.500,00
9. Caca nostra – obrok za zabavljače	85,00
10. Bobis – krafne za sudionike smotre -djeca	105,00
11. AS media – snimanje smotre	562,50
12. Note capital – nastup PIROMANA	2.000,00
13. HRT – najava smotre radio spot	436,90
14. Devina – prijevoz mačkarskih skupina Muć i Neorić.	900,00
15. Iliric – najam wc-a za smotru	150,00
16. Mala bubamara – dekoracije za trg i šator	458,00
17. Pekara li – kruh za sudionike za večeru	154,00
18. Venezia – smještaj sudionika iz Čavla	462,88
19. Patronus primus – osiguranje – zaštitari	825,00



20. Marina dizajn-statue, zahvalnice, baneri, table, majice	668,75
21. Intromedia – najava led veljača	285,00
22. Braniteljska zadruga Rumin – račun za hranu za sudionike i	2.876,00
23. Udruga stari zanati – uštipci za sudionike	900,00
24. Ulje – EMA – figurice Didi s Kamešnice	200,00
25. OPG Mažurin – vino za sudionike	360,00
26. Nina Marendić -turistički informatori - pomoć	85,94
27. Branko Zorica – sobe za smještaj Čavle dio ekipe	847,50
28. Zadruga Bukara – najam šatora	3.000,00
29. Podrug color – oglašavanje led Dicmo , siječanj, veljača	250,00
30. Intro medija – najava led siječanj	285,00
31. ATACARNET - prijava	64,00
32. Stipan Omrčen fotografiranje – Pokladno jahanje	327,27
33. Ante Botić – honorar za vođenje programa	386,66
33.Roko Pavlinušić – usluge fotografiranja	708,88
34. Nikola Križanac – grafička priprema	503,93
35. AB foto – snimanje smotre	400,00
36. Ivica Ćosić – ozvučenje	640,00
37. Maroon – račun za piće - sastanak	7,80
38. OPG Mravak – suvenir za goste	70,00
1. Extra metal – materijal za krnju	118,36
2. OPG Mažurin – vino za tripicijadu	400,00
3. Alka – ručak za organizatore	30,00
4. Pekara Li - kruh	66,00
5. Stil, materijal za krnju	91,45
6. Staklo Riko – materijal za krnju	129,85
7. Ugovor za vođenje događanja Žare Romac	386,66
8. Ugovor za izradu krnjevala Božo Pavić	2.577,76
9.Ugovor za pisanje presude krnji – Bruno Barać	322,22

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj (6.000,00 Smotra+6.000,00EURTripicijada), TZSDŽ/HTZ (9.3199,80EUR) KUS Sinj, Gradska glazba Sinj, Sinjske mažoretkinje, lokalni KUD-ovi

Realizacija : **29.022,32EUR**

Dan turističkih vodiča, edukativna akcija "TURIST U SVOM GRADU"

Cilj aktivnosti:

Dana 1. ožujka, u organizaciji Turističke zajednice grada Sinja, povodom obilježavanja Međunarodnog dana turističkih vodiča, održana je trinaesta po redu edukativna akcija „Turist u svom gradu“, pod stručnim vodstvom članova Udruge turističkih vodiča grada Sinja 'Osinium'. Sinjani, ali i brojni gosti iz Splita, Trogira, Kaštela, Makarske, Podstrane, Solina, imali su prigodu bolje upoznati gradske znamenitosti kao i neprocjenjivo kulturno blago u Svetištu Čudotvorne Gospe Sinjske i [Muzeju Sinjske alke](#). Cilj ove besplatne edukativne akcije je popularizacija povijesne i kulturne baštine kao jednog od glavnih čimbenika za razvoj turizma u našem gradu, ali i podizanje svijesti o njenom značaju u



cjelokupnom društvu. Važno je istaknuti važnu ulogu naših turističkih vodiča u interpretaciji kulturne i povijesne baštine, tradicijskih običaja i specifičnosti našeg kraja. Tako su mnogobrojni sudionici ove akcije uživali u razgledavanju gradskih znamenitosti i saznali nešto više o znamenitim Sinjanima i njihovom doprinosu u razvoju Grada, [tvrđavi Kamičak](#) i [Grad, brojnim spomenicima](#), kroz stručno vodstvo turističkog vodiča **Nenada Pavića**. O [bazilici Čudotvorne Gospe Sinjske](#) i [impresivnim Zbirkama franjevačkog samostana](#) govorio je **fra Gabrijel Hrvatinić**, urednik zbornika Kačić i časopisa Gospa Sinjska, a o viteškoj igri Alki, te Muzeju Sinjske alke kustos **Tomislav Barhanović**. Za sve sudionike ove edukativne akcije organiziran je mali kviz znanja, uz prigodne nagrade turističke zajednice. Za [okuse sinjskih delicija](#) pobrinuo se **Edo Crljen**.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Udruga turističkih vodiča "Osinium", Muzej Sinjske alke, Arheološka zbirka Franjevačkog samostana,

Realizacija: 670,14EUR

Doručak na otvorenom za Uskrsni ponedjeljak

Cilj aktivnosti:

Dana 21. travnja, na Uskrsni ponedjeljak, po sedmi put u našem gradu održana je manifestacija Doručak na otvorenom za Uskrsni ponedjeljak. Događanje je upriličeno u svrhu prezentacije tradicijskih uskrsnih jela i običaja. Cilj nam je u ovo vrijeme predsezone omogućiti svim gostima uvid u našu bogatu tradiciju pripreme uskrsnih jela i u prigodne običaje te im tako približiti destinaciju koju posjećuju. Naime, upravo uoči održavanja događaja, dobili smo tužnu vijest o smrti pape Franje, koji nas je napustio istog jutra na blagdan Uskrsnog ponedjeljka. Uvodnu molitvu i molitvu za dušu pokojnog pape Franje predvodio je fra Marinko Vukman, rektor, gvardijan i upravitelj Svetišta Čudotvorne Gospe Sinjske. Nakon toga uslijedio je pozdravni govor Mira Bulja, gradonačelnika grada Sinja, koji je istaknuo važnost ovakvih događaja koji njeguju identitet našeg kraja. Potom je sve nazočne pozdravila Monika Vrgoč, direktorica Turističke zajednice grada Sinja. Manifestaciju Doručak na otvorenom za Uskrsni ponedjeljak svojim dolaskom uvećao je i **Tonči Glavina**, ministar turizma i sporta Republike Hrvatske. Svi posjetitelji mogli su uživati u bogato pripremljenom blagdanskom stolu sastavljenom od tradicionalnih jela koja se pripremaju za Uskrsni doručak, poput kuhanih jaja, kobasica, šunke, dalmatinskog pršuta, kruha ispod peke, sirnica, uštipaka, fritula, mladoga domaćeg sira, orahnjače, sinjske torte, sinjskih rafiola, sinjskih medenjaka te ostalih prigodnih slastica. U prigodnom glazbeno - zabavnom dijelu programa, prilagođenom tužnoj vijesti, a u duhu Uskrsa, nastupile su Sinjske mažoretkinje i Mješoviti zbor grada Sinja. Program je moderirao prof. Branimir Romac.

Blagdanski stol pripremili su i prezentirali učenici i mentori Srednje strukovne škole bana Josipa Jelačića – Sinj. Kako bi blagdanska trpeza bila još bogatija pobrinuli su se, uz mentora **Ivana Hrgovića**, učenici 3 razreda kuharskog usmjerenja: **Petra Poljak, Nikolina Grgat** i **Josip Dinarina**, koji su oduševljenim posjetiteljima ispekli fritule. Članovi KUD-a Cetina prezentirali su brojne rukotvornine, OPG Barba Edo pripremao je sinjske uštipke, a obrti Delma i Ankičin slatki svijet brinuli su se za



reprezentativan izgled i da bogata gastronomska ponuda blagdanskog stola bude nadopunjena originalnim slasticama poput sinjskih medenjaka, torti, orahnjača i raznih rafiola koje se ponudom uklapaju i u projekt Turističke zajednice Splitsko – dalmatinske županije „Dalmatinska marena“. Najmlađi posjetitelji mogli su krenuti u potragu za uskršnim pisanicama kao i sudjelovati u utrci s pisanicama koje su za njih priredili neumorni članovi udruge Sinjski ferali. Najuspješniji u ovim potragama bili su i nagrađeni s prigodnim poklonima Turističke zajednice grada Sinja.

Ovogodišnja manifestacija bila je i humanitarnog karaktera. Prilozi su bili dobrovoljni, a namijenjeni su za potporu djelatnosti Caritasa župe Gospe Sinjske.

VRSTA TROŠKOVA	IZNOS u kn
Intro media – oglašavanje LED-Rn.br. 18-1-1	285,00€
Podrug color Račun br. 26/V01/1	125,00 €
Hit Radio Račun br. 71/M02/2	150,00 €
Cvjećarnica Ema – uređenje stola	150,00€
Studentski centar Split – Račun br.8487/2025	672,60€
Grafička priprema – Ugov or Nikola Križanac	175,79€
AS Media – Tv reportaža i snimka , Rn.br.20-1-1	500,00€
Tommy Račun br. 21/10130/1	502,41 €
Muller Račun br. 36980/4999/1	56,23 €
Ankicin slatki svijet Račun br. 50/Posl1/1	100,00 €
OPG Jelena Moro Račun br. 2/P1/1 – medenjaci	96,00 €
Mel Lovrić – račun br.1391-VP-1	267,58€
Najam ozvučenja – Ugovor Ivica Ćosić	660,00 €
Obrt Delma – kolači Račun br.6/1/1	625,00€
Marina dizain d.o.o. – tisak plakata Račun br.120/VO1/1	56,25€
Pekara Li – kruh Račun br.40471/P1/1	26,40€
Voditelj programa – EDUKA Sinj – Rn.br.23/Posl1/1	150,00€
Udruga Stari običaji – br.19-1/25	1.185,00€

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ (2.500,00), Mješoviti zbor grada Sinja, Dječji zbor Slavuji, Udruga za očuvanje baštine cetinskog kraja, Udruga Sinjski ferali, KUD Cetina, KU Bitelić

Realizacija : 5.783,26EUR



Besplatne vođene gradske ture na engleskom jeziku za turiste i predstavnike turističkih agencija

Cilj aktivnosti:

U cilju bolje informiranosti svih gostiju na našem području, Turistička zajednica grada Sinja od četvrtka 17. srpnja i svakog sljedećeg tijekom srpnja i kolovoza, s početkom u 9 sati, u suradnji s Udrugom turističkih vodiča Osinium organizirala je besplatna stručna turistička vođenja namijenjena svima koji žele upoznati grad Sinj i njegovu bogatu kulturno-povijesnu baštinu koju tradicionalno njegujemo kroz naša dva simbola, Alku i Veliku Gospu. Polazna točka besplatno vođenih turističkih tura bila je Šetalište bl. Alojzija Stepinca (uz TIC TZGS). Pozivali su se svi privatni iznajmljivači i ugostitelji da predlože svojim gostima ove besplatno vođene ture kako bi što bolje upoznali Sinj i njegovu vrijednu baštinu.

Opis troškova	Iznos u eurima
Udruga turističkih vodiča grada Sinja	130,00
Grafička priprema, plakati, zahvalnice– Nikola Križanac	140,63
Honorar za fotografiranje – Roko Pavlinušić	193,33
Obrt Ankičin slatki svijet	160,00
Majice za promociju DAGS	1.707,50

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj (500,00EUR), TZ SDŽ (1.701,46EUR) Udruga turističkih vodiča Osinium

Realizacija: 2.331,46EUR

Edukativna radionica tradicijskog lončarstva ručnog kola u Potravlju

Cilj aktivnosti:

Od 22. do 24. listopada zgrada Palacina postala je dom edukativnim radionicama posvećenim zaboravljenim tradicijskim umijećima: izradi zvjezdolikih roga i glinenih posuda, pletenju krtola (košara) od šiblja, izradi opanaka i lula, obradi vune i pletenju, ali i ukrašavanju medenjaka i slikanju uz vino.

Trodnevni program radionica, predavanja i prezentacija posvećen je rukotvorinama koje pričaju priču o životu, radu i umjetničkom izrazu naših predaka, očuvanju identiteta i njegovanju autentične baštine našeg podneblja. Prvi dan radionica, 22. listopada s početkom u 16 sati, održao se u suradnji s zagrebačkim Institutom za etnologiju i folkloristiku, uz prilagođene radionice za učenike osnovnih škola Marka Marulića i fra Pavla Vučkovića iz Sinja, uz vodstvo učiteljica Jadranke Duratov i Ljeposave Gulan iz OŠ Šime Budinića u Zadru, te demonstratoricom Zdenkom Mrčelom. Nakon radionica za djecu uslijedile su radionice za sve prijavljene sudionike: izrade roge, zvijezde, šiške..., uz predavanje istraživača Joška Čalete i Dore Dunatov s Instituta za etnologiju i folkloristiku, Zagreb te voditelje radionica iz KUD Cetina - Sinj, Tradicijske udruge Bitelić, KUD Dangubice - Kuterevo, KUU Andrija Matijaš Pauk – Marina i Udruge za promicanje



aktivnog sudjelovanja „Studio B“ - Bodoljevci. Drugi dan radionica također se odvijao u dva djela. Prvi dio bio je posvećen učenicima osnovnih škola Fra Pavla Vučkovića iz Sinja i Kamešnica iz Otoka, a potom su uslijedile radionice pletenja krtola (košara) od šiblja i prezentacija izrade opanaka, s voditeljicama Ljiljanom Vojković i Ivankom Munivrana, obradom vune i pletenja s članovima KUD-a Cetina - Sinj (Petar Gladović, Marica, Matija i Milica Jukić, Marija Cvitković) i Tradicijske udruge Bitelić. Na koncu su održane i radionice ukrašavanja medenjaka, voditeljice Ankice Župić te radionice slikanja uz vino - Art & wine, voditeljice Ane Cvrlje Poljak. Treći dan protekao je u veselom druženju s djecom Dječjeg vrtića Bili cvitak s odgojiteljicom Anom Glavinić, najvjernijom sudionicom naših radionica. Za sve prijavljene sudionike uslijedile su radionice: lončarstvo ručnog kola iz Potravlja, voditelja Ivana Knezovića, izrade zelovskih lula, voditelja Ivana Delaša te nastavak radionica medenjaka (Ankica Župić) i Art & wine (Ana Poljak). Prije samih radionica prigodna predavanja održale su: ravnateljica Muzeja Cetinske krajine Darija Domazet o Glinenim lulama sa Zelova, te kustosica Danijela Petričević Banović o Tradicijskom lončarstvu ručnog kola iz Potravlja. U sklopu programa otvorena je i izložba „Roga, zvijezda, šiška... rukotvorina na margini etnoloških istraživanja“ u Muzeju Cetinske krajine – Sinj, gdje se nalazi i Knjiga uspomena u kojoj svi sudionici radionica, ali i posjetitelji (izložba ostaje otvorena do 7. studenog) mogu ostaviti pisani trag. Time bi pridonijeli boljem razumijevanju ove rukotvorine, njene izrade i namjene i prigoda u kojima se izrađivala. Istraživanjima koja provodi Institut za etnologiju i folkloristiku želi se zaštititi ova rukotvorina kao kulturno dobro Republike Hrvatske, a sva prikupljena iskustva i priče dio su tog puta. Valja istaknuti kako je naglasak cijelog ciklusa ovih radionica na Tradicijskom lončarstvu ručnog kola iz Potravlja, a gospodin Ivan Knezović, koji je redovni voditelj ovih edukativnih radionica, ujedno je i među posljednjima koji se bave ovim tradicijskim zanatom. Tradicijsko lončarstvo ručnog kola iz Potravlja od 2013. ima status nematerijalnog kulturnog dobra, te ga je Ministarstvo kulture Republike Hrvatske nominiralo za zaštitu UNESCO-a. Od iznimne je važnosti sačuvati ovaj segment naše tradicijske kulture i omogućiti mu nastavak života prenošenjem na mlađe naraštaje. Upravo s tim ciljem Turistička zajednica grada Sinja, uz potporu Ministarstva kulture Republike Hrvatske i održava radionice. Organizator izložbe „Roga, zvijezda, šiška ...“ je Institut za etnologiju i folkloristiku u Zagrebu u suradnji s Turističkom zajednicom grada Sinja, uz podršku Ministarstva kulture i medija RH, Muzeja Cetinske krajine – Sinj i tvrtke Kamičak d.o.o.

Autor fotografija Roko Pavlinušić:

- I. Dan: <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.1422952666500108&type=3>
- II. Dan: <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.1424023613059680&type=3>
- III. Dan: <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.1425185086276866&type=3>

TV prilog – AS Media: <https://youtu.be/9iBodEKypws>

Opis troškova	Iznos u eurima
Radionica obrade vune i pletenja – Ugovor o donaciji Tradicijska udruga Bitelić - Hrvace	300,00
Radionica lončarstva ručnog kola iz Potravlja – Hrvace – honorar za voditelja – Ugovor o autorskom djelu – Ivan Knezović	916,36
Radionica izrade košara od šiblja i prezentacija izrade opanaka – honorar za voditeljicu – Ugovor o autorskom djelu – Ljiljana Vojković	916,36
Radionica izrade Zelovskih lula – Sinj – honorar za voditelja – Ugovor o autorskom djelu – Ivan Delaš	458,17
Radionica ukrašavanja medenjaka i medenjaci suveniri – voditeljica Ankica Župić – račun – 3 dana	300,00



Radionica „Art&wine“ – slikanje uz vino- voditeljica Ana Poljak –račun dva dana	500,00
Usluga fotografiranja – 3 dana Ugovor o autorskom djelu -Roko Pavlinušić	580,00
Usluga snimanja 3 dana radionica – račun Petar Delaš	300,00
TV reportaža – AS Media – 1 dan	500,00
Trošak tiska plakata – Marina dizajn	56,25
Kolači, keksi, za sudionike radionica	45,05
Uštipci i sir za radionice	300,00
Kruh za radionice	6,60
Tommy – potrepštine za radionice+hrana -naresci	300,00
Piće voda, sokovi za sudionike	17,27

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj, Ministarstvo kulture i medija RH (2.500,00EUR), Muzeja Cetinske krajine – Sinj, tvrtke Kamičak d.o.o. , Udruga za očuvanje baštine CK, Institut za etnologiju i folklor Zagreb

Realizirana: 6.748,58 EUR

Advent u Sinju – Mozaik program Ususret Božiću

Prigodna gastronomsko enološka ponuda grada Sinja – Advent 2025.

Cilj aktivnosti:

Ususret Božiću – mozaik program i ove je godine posebno svečano obilježiti vrijeme došašća. Svaku subotu uoči adventske nedjelje uz prigodni program na dvije različite lokacije. Prva od njih u poslijepodnevni satima (16 sati), svake subote do Božića bile su brojne radionice za sve dobne skupine, u prostoru zgrade Palacine koju smo prigodno ukrasili. Organizirali bismo pričaonice s Melani Glavinić, izradu medenjaka i Art&wine sve na temu Božića, radionice pletenja, izrade košara od šiblje, roge. Tim smo animirali naše najmlađe sudionike u prekrasnoj dvorani Palacine, uz podršku tvrtke Kamičak d.o.o. kao i radionice izrade prigodnih rukotvorina temeljenih na tradicijskim običajima, i pletenja za odrasle.

Zatim je od 18 sati na Trgu kralja Tomislava uz Adventski vijenac uslijedio zabavno gastronomski dio. Prilikom paljenja adventskih svijeća organizirali smo prigodni program uz sudjelovanje članova Gradske glazbe, mažoretkinja, kudova, zborova, Glazbene škole, članova sportskih klubova i udruga koji bi prema rasporedu svake od subota prigodno nastupili. Tom prigodom imali smo i prigodnu lokalnu gastronomsku ponudu (fritule, uštipci, medenjaci, slatkiši i suho voće za djecu, čaj i kuhano vino) koja se besplatno dijelila svim posjetiteljima, posebno za vrijeme sv. Nikole i sv. Luce. Dana 24. prosinca, u sklopu manifestacije Advent u Sinju 2025., održan je i dio program Ususret Božiću – Badnji dan uz blagdanski stol. Na Trgu kralja Tomislava uprizzorili smo blagdanski stol na Badnji dan, uz potporu Grada Sinja i uz nazočnost Mira Bulja, gradonačelnika Grada Sinja. Od 11 sati bila je postavljena tradicionalna blagdanska trpeza našeg kraja za Badnjak. Na stolu su se tako našli: bakalar, blagdanski kolači, sinjski uštipci, medenjaci, fritule, slatkiši za djecu, topli napitci, liker, rakije, vino OPG Mažurin i pivo Sinjske pivovare. U ovo blagdansko Božićno vrijeme, pokazalo se i ovaj put zajedništvo, na čemu od srca zahvaljujemo našim sugrađanima: Emi Vlajčević, Edi Crljenu, Ivanu Šabiću, Mariji Vučković - Mari Uštipak, Jošku Jagnjiću i Ivici Ćosiću, djelatnicima Kulturno umjetničkog središta Sinj, Gogi Nasić, Anđelki Vučković, Mojri i Martini Barbić i Snježanki Jadrijević, članicama Udruga Sinjski ferali i



SRMA, Jošku Vukoviću iz Crvenog križa Sinj, koji su nam, unatoč nepovoljnim vremenskim uvjetima, pomogli u pripremi i podjeli hrane s našeg blagdanskog stola.

Ova prezentacija blagdanske trpeze imala je i humanitarni karakter. Svi dobrovoljni prilozi donirani su Caritasu Župe Gospe Sinjske.

VRSTA TROŠKOVA	IZNOS
Ukrasi, zdjelice, čaše i pribor za Badnji stol - Tommy	856,54 eur
Rakije i likeri - Doci	265,60 eur
Med – OPG Marija Mravak	120,00 eur
Vino – OPG Ivan Jukić	312,00 eur
Snimanje i izrada video reportaže – AS Media	500,00 eur
Održavanje slikarske radionice Art&Wine – CP Art	300,00 eur
City light plakat – Marina dizain	56,25 eur
LED oglašavanje Dicmo – Podrug Color	125,00 eur
Stolnjaci - Stil	62,19 eur
Katalog „Milost“ – E.M.GRA	687,50 eur
Bomboni i voće za radionice – Studenac, Lepušina	12,21 eur
Božićna čestitka – Hit Radio	250,00 eur
Bakalar – Alka	2498,43 eur
Stolovi i suncobrani – Brani.soc. radna zadruga Rumin	122,00 eur
Vino – OPG Mažurin	140,00 eur
Kruh – Pekara Li	63,00 eur
Vođenje događaja – Eduka	400,00 eur
Grijalica za prostor - ERA	103,84 eur
Kolači – Delma	140,00 eur
Cvjeće i aranžmani - Ema	270,00 eur
Pivo – Sinjska pivovara	60,00 eur
Intro – oglašavanje Sinj -led ekran	275,00 eur
Fritule , uštipci, čaj i kuhano vino – Mara Uštipak	2.000,00 eur
Ukrasi – Plinara, Verbum, NKD, ERA	433,54 eur
Uštipci – Udruga Stari običaji	1.230,00 eur
Alan- uređenje prostora palacine	500,00Eur
Medenjaci suveniri – Ankičin slatki svijet	650,00 eur



Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj (15.000,00Euro), KUS Sinj, Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske, Udruga Sinjski ferali

Realizacija: 15.813,88EUR (+2.654,05 EUR iz 2024.)

- **Godina jubileja**

U 2025. godini obilježile su se čak tri jedinstvena jubileja značajna za grad Sinj i Republiku Hrvatsku. Tako obilježavamo 310. godina od čudesne pobjede pod Sinjem, 310. godina utemeljenja viteške igre Alke ali i 1100 godina od krunidbe prvog hrvatskog kralja, kralja Tomislava. Kako bi ih obilježili što svečanije, namjeravamo prikladno okupiti veliki broj naših sugrađana te napraviti milenijisku fotografiju ovih značajnih obljetnica uz prigodan program.

Koncert Akademskog zbora "Ivana Gorana Kovačića"

Dana 14. veljače, na blagdan svetog Valentina, u [bazilici Čudotvorne Gospe Sinjske](#), održan je veličanstveni koncert Akademskog zbora "Ivan Goran Kovačić", kao prvi u nizu svećanih događanja koja nas očekuju u ovoj godini jubileja: 1100 godina krunidbe kralja Tomislava, 310 godina čudesne pobjede pod Sinjem uz Gospin zagovor i 310 godina viteške igre Alke. Koncert se održao u organizaciji Svetišta Čudotvorne Gospe Sinjske, Turističke zajednice grada Sinja i Grada Sinja uz potporu Ministarstva kulture i medija Republike Hrvatske. Najavu koncerta i pozdravni govor održao je rektor i upravitelj svetišta fra Marinko Vukman. Ovom prigodom, Akademski zbor "Ivan Goran Kovačić" izveo je čuveno djelo "Hrvatska misa" Borisa Papandopula. Boris Papandopulo hrvatski je skladatelj i dirigent, neko je vrijeme djelovao i kao glazbeni pisac i kritičar. Ostavio je opsežan opus s više od 400 djela. Pisao je za sva glazbena područja: orkestralnu, koncertantnu i komornu glazbu, solističke skladbe, glazbeno-scenska djela i kantate, filmsku glazbu, sakralne skladbe (Hrvatska misa u d molu, Muka gospodina našega Isukrsta, Osorski requiem i dr.) te skladbe za glas ili zbor. Njegov opus pripada u sam vrh hrvatske umjetničke glazbe XX. stoljeća. Dobio je Nagradu »Vladimir Nazor« za životno djelo. Hrvatska misa Borisa Papandopula smatra se jednim od najvažnijih djela hrvatske zbornice glazbe 20. stoljeća. Skladana 1939., a praižvedena 1. travnja 1942. godine, Hrvatska misa nadahnuta je bogatom hrvatskom duhovnom, ali vokalnom glazbenom literaturom. Iako će Papandopulo povodom praižvedbe istaknuti kako se nada „da će ona pridonijeti makar maleni kamičak u izgradnju“ ekumenskog glazbenog kanona, danas se smatra jednim od kamena temeljaca domaće duhovne glazbe 20. stoljeća. Valja istaknuti kako je praižvedbu Hrvatske mise u izvedbi pjevačkog društva Kolo financirao bl. Alojzije Stepinac, a ovih dana, u ozračju proslave Stepinčeva, u manjoj bazilici Čudotvorne Gospe Sinjske, blagoslovljen je novi oltar i moći blaženika Alojzija Stepinca, pa je ovaj koncert Akademskog zbora "Ivan Goran Kovačić" pridonio svečanom ozračju. Također vrijedi istaknuti zajednički rad Borisa Papandopula i fra Josipa Ante Solde, našeg svećenika, profesora, odgojitelja, znanstvenika, povjesničara, povjesničara umjetnosti, pisca, knjižničara, arhivara i arhivista, muzikologa i glazbenika, solo pjevača i zborovođe, koji je bitno obilježio hrvatski znanstveno-kulturni život, a za čiji glas je Boris Papandopulo prilagodio ulogu Evanđelista u Muci Gospodina našega Isukrsta, te su zajedno surađivali u projektu Osorskih glazbenih večeri Daniela Marušića.

Maestralna izvedba Hrvatske mise Akademskog zbora "Ivan Goran Kovačić" pod dirigenstvom palicom Ivana Šćepanovića, uz soliste: Josipu Lončar (sopran), Martinu Gajčeta – Silić (alt), Stjepana Franetovića (tenor), Marinu Čargo (bariton), nikoga nije ostavila ravnodušnim.



Milenijska fotografija i dokumentarni film 'Lijepi i dragi ljudi' u godini jubileja

Dana 7. svibnja na blagdan svetog Dujma, unatoč nestabilnim vremenskim uvjetima, naš čuveni fotograf i redatelj gospodin **Šime Strikomani**, uspio je napraviti svoju 941. milenijsku fotografiju i to u našem gradu u sklopu proslave velikih obljetnica značajnih na nacionalnoj i lokalnoj razini. Naime, ove godine obilježavamo 1100 godina od krunidbe kralja Tomislava, 310 godina od čudesne pobjede pod Sinjem nad Osmanlijama uz Gospin zagovor, 310 godina [viteške igre Alke](#), te 30. godišnjicu vojno redarstvene operacije Oluja '95. Za potrebe snimanja Milenijske fotografije, pozvali smo brojne institucije, ustanove, udruge, klubove, kao i sve zainteresirane građane da nam se pridruže u dvorištu Franjevačke klasične gimnazije u Sinju kako bismo zajedno napravili fotografiju sudionika raspoređenih u obliku krune kralja Tomislava. Odaziv je bio fantastičan, te se zahvaljujemo svim sudionicima koji su došli organizirano, kao i pojedincima koji su nam se pridružili jučer na snimanju. A to su redom: djelatnici Vojarne 126. brigade HV-a, djelatnici Policijske postaje Sinj, veterani korisnici Veteranskog centra ispostava Sinj, zatim Crveni križ Sinj, OŠ Marka Marulića, OŠ fra Pavla Vučkovića, OŠ Ivana Lovrića, OŠ Ivana Mažuranića, Tehničko industrijska škola Ruđera Boškovića, Franjevačka klasična gimnazija, Gimnazija Dinka Šimunovića, Centar Juraj Bonaći, JDV i DVD Sinj, Dječji vrtić Bili cvitak, Udruga Sinjski ferali, Muzej Sinjske alke, Viteško Alkarsko Društvo, Kulturno umjetničko središte Sinj, Grad Sinj, Gradska glazba Sinj, Udruga djece poginulih branitelja Domovinskog rata RH, tvrtka Ž&T graditeljstvo Otok, KUD Cetina, Sinjske mažoretkinje i Twirling Klub Sinj, Udruga Cetina Adventure, Maligani Sinj, Udruga za očuvanje baštine cetinskoga kraja, Aeroklub Sinj, Dom zdravlja ispostava Sinj, HVIDR-a, gradonačelnik Miro Bulj i dogradonačelnik Denis Bobeta, kao i brojni građani. Istoga dana, nakon posljednje svete mise u Bazilici, u 19 i 30 sati u klausturu bazilike Čudotvorne Gospe Sinjske, prikazan je dokumentarno igrani film "Lijepi i dragi ljudi - Posljednja priča o generaciji koja je čuvala fotografije", redatelja i scenarista Igora Mirkovića o nadahnuću i radu Šime Strikomana. Na samom uvodu publiku je pozdravio fra Marinko Vukman, rektor, gvardijan i upravitelj Svetišta Čudotvorne Gospe Sinjske, a film je predstavio glavni protagonist filma gospodin Šime Strikomani. U ovaj projekt uključile su se brojne ustanove, institucije i udruge, a održao se u organizaciji Turističke zajednice Grada Sinja i Svetišta Čudotvorne Gospe Sinjske uz potporu Grada Sinja i Franjevačke klasične gimnazije u Sinju.

Promocija video spota i koncert GZ Brodosplit- Sinj 2025.

U godini velikih jubileja za Hrvatsku, ali i Sinj i Cetinsku krajinu, s ponosom najavljujemo novi videomaterijal za Kantatu Gospi Sinjskoj, koja će biti svečano predstavljena 9. kolovoza, u Alkarskim dvorima s početkom u 21 sat u sklopu programa [Dana Alke i Velike Gospe 2025.](#), uz podršku Grada Sinja, Turističke zajednice Splitsko - dalmatinske županije, Splitsko - dalmatinske županije, te u suradnji sa Svetištem Čudotvorne Gospe Sinjske, Viteškim Alkarskim društvom, [Muzejima Sinjske alke i Cetinske krajine - Sinj](#). Ova duhovna i glazbena posveta Čudotvornoj Gospi Sinjskoj nastala je pod redateljskom palicom Matka Petrića, uz glazbu maestra Vlade Sunka i tekst franjevca, povjesničara i povjesničara umjetnosti fra Josipa Ante Solde. Kantatu izvodi čuveni Gradski zbor Brodosplit, koji svojom izvedbom daje dubinu i emociju ovom jedinstvenom projektu. Za potrebe videomaterijala snimljeni su ključni simboli duhovnog i povijesnog identiteta Sinja: [Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske](#), [Franjevački samostan i zbirke](#), [Muzej Sinjske alke](#) uz alkare i alkarske momke, [Muzej Cetinske krajine - Sinj](#), Spomenik alkaru, Franjevačka klasična gimnazija, tvrđave [Kamičak](#) i [Grad](#), postaje križnog puta i sinjski hipodrom. Ova produkcija ne bi bila moguća bez podrške i suradnje brojnih institucija i pojedinaca: zahvaljujemo Central Dalmatia, Gradu Sinju, Viteškom alkarskom društvu, fra



Gabrijelu Hrvatinu Jurišiću, Borisu Filipoviću-Grčiću, Dariji Domazet, Maji Kovačević i KGK Piket, fra Marinku Vukmanu, gvardijanu i upravitelju Svetišta te fra Antoniju Mravku, župniku Župe Gospe Sinjske. U iščekivanju kolovoške promocije, ovaj projekt stoji kao snažna poveznica vjere, umjetnosti i identiteta – u godini povijesnih jubileja koji svjedoče o tisućljetnoj borbi hrvatskog naroda za vjeru, slobodu i državnost: slavimo 1100 godina od krunidbe kralja Tomislava, 310 godina od čudesne pobjede pod Sinjem i utemeljenja Sinjske alke te 30 godina od veličanstvene operacije „Oluja“. Ova godina simbol je ponosa, zahvalnosti i zajedništva – prilika da se kroz misna slavlja, kulturne događaje i umjetničke manifestacije prisjetimo naših junaka, učvrstimo nacionalni identitet i s vjerom gledamo u budućnost. Nakon što je koncert odgođen za 12. listopada 2025. kao i program Musica Viva za 4. listopada 2025. Naime, naknadno uvrštene dvije manifestacije u program na isti datum: koncert Kuzma i Shaka Zulu u organizaciji S.K.U.P. -a i finale Ožujsko turnir 2025. Zagrebačke pivovare d.o.o. stoga smo u dogovoru i suradnji s GZ Brodosplit i Svetištem Čudotvorne Gospe Sinjske donijeli odluku o odgodi naših koncerata za povoljnije vrijeme u listopadu, a Grad Sinj o istom obavijestili. – dokaz u privitku Naime, program je održan kako je planirano 12. listopada nakon svete mise u bazilici povodom obljetnice proglašenja crkve Čudotvorne Gospe Sinjske manjom bazilikom, publika je bila oduševljena, promotivni video je dostupan kao i tonski zapis kantate Gospi Sinjskoj.

Koncert Ansambla Musica Viva

Na blagdan svetog Franje, 4. listopada s početkom u 19 sati, u klastru Samostana Čudotvorne Gospe Sinjske održan je koncert ansambla Musica Viva. Ansambl Musica Viva čine: Renata Penezić - flauta, Vittoria Palumbo - oboa, Jasen Chelfi - violončelo i Franjo Bilić - čembalo. Ovi eminentni zagrebački umjetnici, članovi Zagrebačke filharmonije, solisti i profesori Muzičke akademije u Zagrebu udružili su svoje umijeće i ljubav prema glazbi surađujući već dugi niz godina. Ansambl je 1998. osnovala Višnja Mažuran, ugledna glazbenica, čembalistica i profesorica na Muzičkoj akademiji u Zagrebu. Zahvaljujući brojnim nastupima i visokoj umjetničkoj kvaliteti, profilirali su se kao jedan od vodećih ansambala te vrste u Hrvatskoj, nailazeći na nepodijeljene simpatije publike i struke. Na repertoaru Musica Vive nalaze se autori koji pripadaju baroknom razdoblju, ali isto tako i njegovim rubnim razdobljima poput kasne renesanse, rokoko ili predklasike. Musica Viva u svojim interpretacijama ujedinjuje visoki profesionalizam, odlično poznavanje stilskih odrednica pojedinih razdoblja, te sjajnu uigranost koja njihovu svirku čini izbrušenom do najsitnijih detalja. U izdanju diskografske kuće Aquarius izašle su dvije kompaktne ploče Musica Vive: “Glazba na dvoru Friedricha Velikog” te “Božićni koncerti” (2006. dobitnik nagrade Porin za najbolju izvedbu solističke ili komorne skladbe). Ovom prigodom, publika je mogla čuti skladbe Johann Sebastiana Bacha, Gabriela Uspera, Francois Couperina, Georga Friedricha Handela, te dvojice domaćih skladatelja Ivana Božičevića i Zorana Novačića, skladana upravo za ansambl Musica Viva. Sve prisutne pozdravio je rektor i upravitelj svetišta fra Marinko Vukman, te po završetku koncerta darovao članove ansambla vrijednom fotomonografijom „Zauvijek okrunjena“. Ovaj koncert održan je u organizaciji Svetišta Čudotvorne Gospe Sinjske i Turističke zajednice grada Sinja, uz podršku Ministarstva kulture i medija Republike Hrvatske, Grada Sinja i Turističke zajednice Splitsko - dalmatinske županije, povodom obilježavanja godišnjice proglašenja crkve Čudotvorne Gospe Sinjske papinskom manjom bazilikom.



Tisak plakata	81,25
Matko Petrić – samostalni umjetnik – izrada video materijala	10.000,00
TV reportaža	500,00
Oglašavanje – led Dicmo	125,00
Oglašavanje –led Sinj	275,00
Samostan SČGS - poklon	25,00
Hrava za izvođače, tehniku	1.635,00
Grafička priprema, plakati, zahvalnice– Nikola Križanac	175,79
GZ Brodosplit	1.000,00
Fotografiranje – honorar Roko Pavlinušić (3 događanja)	515,65
Snimanje – honorar Petar Delaš	257,78
Šime Strikoman – honorar i izrada fotografija	700,00
Smještaj Šime Strikoman	220,32
Igor Mirković – projekcija filma CINEHILL	500,00
Honorar Marin Čargo solist	599,73
Honorar Stjepan Franetović solist	599,73
Honorar Josipa Lončar solist	591,39
Honorar Martina Gojčeta Silić solist	599,73
Marina dizajn, tisak plakata	75,00
Raster – tisak plakata	60,00
Troškovi prijevoza Ansambl Viva	300,00
Smještaj Ansambl Viva	187,96

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Grad Sinj (2.000,00Euro GZ Brodosplit +2.000,00 EUR AZ Ivan Goran Kovačić), KUS Sinj, Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske, TZSDŽ/HTZ (5.000,00EUR) , SDŽ (1.000,00EUR)

Realizacija: 14.956,33 EUR (+4.000,00 EUR kroz projekt)

Sinjska fotogalerija /Svijet u bojama/

Cilj aktivnosti:

Idemo po novi pogled na naš grad i okolicu kroz "Sinjsku fotogaleriju".

Turistička zajednica grada Sinja u suradnji s lokalnim fotografima, našim fotografskim legendama, organizirala je besplatnu petodnevnu foto-radionicu pod nazivom "Sinjska fotogalerija". Pozivali smo sve zainteresirane ljubitelje fotografije da prihvate izazov i ostvare novi pogled na poznato i nepoznato kroz fotografski objektiv u društvu vrhunskih fotografa Berislava Alebića, Ivana Alebića, Petra Malbaše, Roka Pavlinušića i Željka Zrnčića. Foto druženje bilo je namijenjeno svim polaznicima starijima od 12 godina. Kako bi zajedno otkrili najzanimljivijim i najneobičnijim



motivima i sudjelujte u stvaranju nezaboravne vizualne čarolije, a odabrane radove svih polaznika prezentirati ćemo na završnoj izložbi koja će se održati u zgradi Palacine 20. prosinca 2025. s početkom u 20 i 30 sati. Ove godine foto avanturu smo ostvarili uz podršku Grada Sinja i Turističke zajednice Splitsko - dalmatinske županije, tvrtke Kamičak d.o.o., muzeja Sinjske alke i Cetinske krajine – Sinj te Svetišta Čudotvorne Gospe Sinjske. Dana 20. prosinca, nakon uspješno provedene fotoradionice "Sinjska fotogalerija", Turistička zajednica grada Sinja u zgradi Palacine upriličila je otvaranje izložbe fotografija sudionika radionice. Fotoradionica i izložba fotografija pod nazivom "Sinjska fotogalerija vol.1" održane su u suradnji s voditeljima radionice, sinjskim fotografskim legendama: Berislavom Alebićem, Ivanom Alebićem, Petrom Malbašom, Rokom Pavlinušićem i Željkom Zrnčićem, te polaznicima, ljubiteljima fotografije, koji su prihvatili izazov i kroz fotografske objektivne otvorili nove poglede na poznato i nepoznato u našeg gradu i okolici. Osamnaest polaznika ove fotoradionice fotografiralo je različite motive grada, od muzejskih postava i tvrđava do Svetišta Čudotvorne Gospe Sinjske, ali i značajnog krajobraza Sutina. Voditelji su zajedno s polaznicima odabrali njihove najbolje fotografije i potom ih izložili u zgradi Palacine. Miro Bulj, gradonačelnik Grada Sinja pozdravio je sve nazočne i prigodno im se obratio, a Monika Vrgoč, direktorica Turističke zajednice, svim polaznicima i voditeljima uručila je Zahvalnice za sudjelovanje.

"Sinjska fotogalerija" održana je u sklopu programa Advent u Sinju 2025. uz podršku Grada Sinja i Turističke zajednice Splitsko - dalmatinske županije, te u suradnji s tvrtkom Kamičak d.o.o., koja je omogućila korištenje prostora zgrade Palacina za potrebe izložbe, djelatnicima Kulturno umjetničkog središta Sinj te voditeljima i kustosima sinjskih muzeja: Muzeja Sinjske alke, Muzeja Cetinske krajine i Zbirki Franjevačkog samostana, kao i gvardijanu i župniku iz Svetišta Čudotvorne Gospe Sinjske. Izložba je otvorena do 7. siječnja u prostoru Palacine tijekom društvenih zbivanja koji se u njoj održavaju, a nakon toga biti će premještena u Alkarske dvore.

VRSTA TROŠKOVA	IZNOS
1. Intro media – oglašavanje LED	275,00€
2. Podrug color	125,00 €
3. Studentski centar Split	500,00€
4. Grafička priprema – Ugov or Nikola Križanac	105,47€
1. AB Foto – voditelj radionice i izrada fotografija	314,40 €
2. Ivan Alebić – foto – voditelj radionice	200,00 €
3. Željko Zrnčić – voditelj fotoradionice – Ugovor - honorar	327,27€
4. Petar Malbaša – voditelj fotoradionice – Ugovor - honorar	322,22€
5. Željko Zrnčić – voditelj fotoradionice – Ugovor - honorar	322,22€
6. Panoi i štafelaji za izložbu – Narodne novine	1.038,25EUR
7. Najam ozvučenja – Ugovor Ivica Ćosić	360,00€
8. Piće za sudinike radionica-materijal za rad extrametal	51,00€
9. Udruga Stari običaji – catering za 40 osoba	500,00
10.Kolači – Obrt	180,00
11. zahvalnice – Marina dizain	31,25

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, KUS – Sinj, Grad Sinj (2.000.00EUR), TZSDŽ (2.000,00EUR)

Realizacija: 4.652,08EUR

**Koncerti povodom otvorenja Dana Alke i Velike Gospe****Cilj aktivnosti:**

Grad Sinj i Cetinski kraj želimo pozicionirati kao grad kulturnih zbivanja, a tomu svakako ide u prilog postojeća bogata materijalna i nematerijalna kulturno povijesna baština.

Svečano otvorenje „Dana Alke i Gospe Sinjske“ uz prigodni defile brojnih sinjskih udruga članova Viteškog alkarskog društva, Sinjskih mažoretkinja, KUD Vrilo, Gradske glazbe Sinj, KUD Cetina, PKD Gaj Laberije, Udruge za očuvanje baštine cetinskoga kraja, i ceremonijalno podižemo zastavu manifestacije. Kako je dan otvaranja bio ranije od pretpostavljenog, izvođači Swingatan koncerta koji je bio planirani, održan je ali nastupili su ranije 30. lipnja 2025., stoga smo pripremili svu promociju, izradili plakate, najave, tekstove, preveli i tiskali plakate i organizirali koncert jazz sastava Swingatan.

Program otvorenja održao se 12. srpnja 2025., s početkom u 20:00 sati, a koncerta Swingatan u Alkarskim dvorima 30. lipnja 2025. s početkom u 21 sat.

VRSTA TROŠKOVA	IZNOS -euro
Snimanje reportaže As media	500,00
Nastup Swingatan	1.500,00
Intro meida - oglašavanje	295,00
Prijevod programa	157,95
Magoo oglašavanje	650,00
Najam razglasa Ivica Ćosić za 30.6.	600,00
Smještaj sobe Dalmacija	328,30
ZAMP	113,00
Sjeverni pol d.o.o. - oglašavanje	625,00
Večera za članove sastava i tehniku	158,50
Honorar fotografiranje Roko Pavlinušić	193,33
Grafička priprema – Nikola Križanac	820,34

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj (2.000,00), TZSDŽ/HTZ (2.067,17EUR), VAD, Alkarski dvori, KUS- Sinj

Realizacija: 5.941,42EUR

Arambašijada

Svečano zatvaranje „Dana Alke i Gospe Sinjske 2025.“ uz prigodni defile brojnih sinjskih udruga članova Viteškog alkarskog društva, Sinjskih mažoretkinja, KUD Vrilo, Gradske glazbe Sinj, PKD Gaj Laberije, Udruge Dječje alke Vučkovića, i ceremonijalno spuštanje zastave manifestacije. U subotu 30. kolovoza, nakon službenog zatvaranja krovne manifestacije „Dana Alke i Gospe Sinjske



2025.“ u organizaciji Grada Sinja, Turistističke zajednice grada Sinja, te uz podršku Čistoće Cetinske krajine d.o.o., HTZ-a i TZSDŽ, uspješno je održana ljetna Arambašijada. Arambašijada je organizirana s ciljem veće promocije naše bogate autentične gastronomije kroz najpoznatiji specijalitet sinjske kuhinje - sinjske arambaše. Arambaši su neizostavni dio svečanih jelovnika, za slavlje Uskrsa, Božića, Velike Gospe, Alke. Stoga baš u vrijeme "Dana Alke i Gospe Sinjske", nakon samog zatvaranja manifestacije, na sinjskoj peškariji deset kulinarskih ekipa (Boćarski klub Sinj, Barba Edo, Trener i ekipa, Bazen, Pazar, Pršutoreznica Delikatesa, Domaćice, Djetelina s četiri lista, Moto klub Četvrte gardijske brigade – Pauci, Žare i pale) natjecalo se u pripremi ovog sinjskog gastronomskog specijaliteta. Tom prigodom pripremljeno je više od 300 arambaša, a uz pjesmu i ugodno druženje pripremljena hrana se u kratkom vremenu podijelila brojnim posjetiteljima. Najbolja ekipa, Moto klub Četvrte gardijske brigade – Pauci, koju je vodio Dražan Šušnjara uz Ivana Munitića, Juru Čelana, Juru Đirlića, Antu Čovu, Vjekoslava Tarabenu i Mladena Vukasovića, odnijela je prvu nagradu u spremanju ove gastronomske delicije, drugu nagradu zaslužila je ekipa Pršutoreznica Delikatesa, a treću nagradu ekipa Domaćice. Gradonačelnik grada Sinja, Miro Bulj uručio je prigodne nagrade prvoj i drugoj nagrađenoj ekipi, a direktorica TZG Sinja Monika Vrgoč trećoj ekipi. Nagrade su bile autentični, unikatni proizvodi lokanih majstora, Ivana Knezovića s tradicijskim lončarstvom ručnog kola iz Potravlja, Ivana Delaša, majstora zelovskih lula i kamiša i Ljilje Vojković koja je izradila muške kapice, dio narodne nošnje. Valja istaknuti kako se tradicijsko lončarstvo ručnog kola iz Potravlja kao i umijeće izrade zelovske lule nalaze na popisu nematerijalnih kulturnih dobara Ministarstva kulture i medija Republike Hrvatske, kao i umijeće pripreme sinjskih arambaša. Naime, važno je istaknuti ove segmente naše nematerijalne kulturne baštine u cilju njenog očuvanja i daljnje promocije. Uz ove vrijedne nagrade, dobitnici su zaslužili i vino lokalnog OPG-a Mažurin. Pored Sinjskih arambaša, posjetitelji su se mogli počasiti sinjskim ušticipima, kruhom ispod peke, sinjskim pivom "Edek" i vinom OPG-a Mažurin. Iznenađenje večeri bili su sudionici i finalisti popularnog televizijske emisije „The Voice Kids“ Leo Leonardo Radoš, Lota Knežević, Sofia Makar i naša Ameli Dinarina, koji su uoči nedjeljnog nastupa na Makarska Jazz festivalu bili u posjetu Sinju, a svojim nastupom i izvedbama domaćih glazbenih hitova oduševili natjecatelje i publiku, te su im nakon nastupa uručene Zahvalnice. Ova Arambašijada imala je i humanitarni karakter, pa su dobrovoljne donacije građana predane Caritasu župe Gospe Sinjske za skrb potrebitima. Moderator i voditelj Arambašijade bio je poznati gastro znalac i inicijator Žare Romac. Zahvaljujemo se tvrtki Bašćevan plin na vrijednoj donaciji plina za kućanstvo, obrtu za ugostiteljstvo Mačkula, djelatnicima Kulturno umjetničkog centra Sinj, Mesnici MEL, obrtu Lepušina, OPG Mažurin, Sinjskoj pivovari, pekari Litre, djelatnicima Turističkog informativnog centra i Čistoće Cetinske krajine d.o.o., kao i svim ekipama koje su dale izniman doprinos u organizaciji ove sinjske gastronomske manifestacije.

Opis troškova	Iznos u Eurima
AB foto – tisak plakata, vaučera, zahvalnica – fotografiranje - Arambašijada	284,00
Vino za natjecatelje – OPG Mažurin arambašijada	202,00
Pivo za natjecatelje – Sinjska pivovara	60,00
Meso za natjecatelje – MEL- Arambašijada	272,35
Povrće za natjecatelje – Obrt Lepušina	281,71
Studenac – potrepštine - Arambašijada	25,75
Tommy – papirnata konfekcija - Arambašijada	223,20



Intro meida - oglašavanje	275,00
Kuhinjske krpe - Sukno	30,70
Era commerce – slavina za vodu - Arambašijada	7,34
Obrt Stari običaji - uštipci	300,00
Najam razglasa Ivica Ćosić za Arambašijadu	1.080,00
Zaštitari – Primus Patron - arambašijada	250,00
Kemijski WC-i – Iliric - Arambašijada	150,00
Matica hrvatska – nagrade Arambašijada	95,00
Honorar za vođenje programa Arambašijade – Žare Romac	515,55
Honorar za izradu nagrada i prezentacije lončarstva – Ivan Knezović	392,72
Studentski ugovor – dio iznosa Arambašijada i DAGS	904,56
Kruh Pekara Litre - Arambašijada	44,00
Grafička priprema, plakati, vaučeri, zahvalnice- arambašijada – Nikola Križanac DAGS	585,96

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj (4.000,00), TZSDŽ (1.243,85), SDŽ, KUS- Sinj

Realizacija: 5.979,85Euro

SIGN FEST

Grad Sinj, kao središte Dalmatinske zagore, obiluje zanimljivim kulturnim događajima. Međutim, ovakav tip događaja poput kazališnog festivala „ Sign fest“ još ne postoji, stoga upravo tu vidimo mogućnost za iskorak u kulturnoj ponudi našega grada. Naime, potreba za ovakvim tipom festivala proizišla je iz htijenja da se afirmira jedan segment aktualne hrvatske kazališne scene.

Bio bi to festival koji će zanemariti u svjetskoj praksi odavna prevladanu granicu između kazališnih "amatera" i "profesionalaca".

Kazališni festival „ Sign fest“ odvijao bi se početkom mjeseca srpnja uoči otvaranja Dana Alke i Velike Gospe. Od samoga početka, kriterij nastupanja na ovome festivalu bila bi kvaliteta predstave, ali i inzistiranje na umjetničkom nuovumu. Želja nam je da predstava ostavi vlastiti trag u kazališnom istraživanju, pridonese smislenosti kazališnog izričaja kroz različite kazališne poetike i estetike, otvarajući vrata, pored klasičnog teatra, i autorima alternativnoga kazališnog izričaja čija ideja kazališta promiče inovativnost i progresivnost u teatru. Sign fest u svojoj koncepciji inzistirao bi na ravnopravnome sučeljavanju recentnih domaćih i svjetskih kazališnih predstava, posebno vodeći računa o mladim, novoformiranim alternativnim kazališnim grupama na domaćoj sceni. Održale bi se 4 predstave (dvije dnevno), uz dva koncerta. Programi će biti namijenjeni publici različita uzrasta. Očekujemo, kao i do sad, na našim manifestacijama odličan odaziv publike svih generacija, ali i predstavnika medija i kritičara. Cilj je progovoriti o aktualnim pitanjima, alternativnim idejama i različitostima te, uz hrvatska, prikazati najnovija europska i svjetska kazališna ostvarenja i tako stvoriti novi kvalitetni turistički proizvod po uzoru primjerice, na festival Glumci u Zagvozdu.



Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, SDŽ, Ministarstvo kulture i medija RH, KUS-Sinj

Realizacija: 0,00Euro – nije realiziran

Kongres duhovne baštine marijanskih svetišta – Sinj 2025.

Cilj aktivnosti:

Četvrti kongres pod nazivom „Dani duhovne baštine marijanskih svetišta“, koji se i ove godine od 19. do 21. lipnja održavao u Sinju, uspješno je završen. Okupio je dvjestotinjak sudionika, ne samo turističkih djelatnika, nego još i više onih koji upravljaju različitim svetištima ili na neki drugi način sudjeluju u razvoju vjerskog turizma, te ostalih zainteresiranih. Kongres su organizirali Turistička zajednica grada Sinja i Svetište Gospe Sinjske, u suradnji sa Splitsko-dalmatinskom županijom, Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Splitsko-dalmatinske županije, Gradom Sinjom i Viteškim alkarskim društvom.

U vremenu od 19. do 21. srpnja u Sinju održao se četvrti kongres Dani duhovne baštine marijanskih svetišta, uz podršku i suradnju Svetišta Gospe Sinjske. Naime, vjerski (sakralni) turizam zastupljen je svega 1% na području Republike Hrvatske, te nam je bila namjera ovim kongresom, dodatno popularizirati sakralnu baštinu, iskustva i duhovnu dimenziju naših svetišta unutar Republike Hrvatske, ali i svetišta hrvatskog naroda izvan područja Republike Hrvatske.

Četvrti kongres Dani duhovne baštine marijanskih svetišta i ove godine okupio je svećenike, istaknute teologe, povjesničare, arheologe, medijske, kulturne i turističke djelatnike koji su podijeli svoja iskustva i spoznaje o značaju marijanskih svetišta u očuvanju i promicanju duhovne baštine te promišljanja o suživotu s vjerskim turizmom. U tri dana kongresa mogli smo poslušati inspirativna predavanja i predstavljanja marijanskih svetišta iz Hrvatske, Slovenije te Bosne i Hercegovine, sudjelovati u panel raspravi, svetim misama, obilascima sinjskih muzeja, nazočiti otvaranju izložbe Hrvatskih svetaca i blaženika i glazbenom nastupu, ali i hodočastiti dionicom Staze Gospi Sinjskoj. Cjelokupni sadržaj kongresa produbio je razumijevanje štovanja Gospe postavši tako snažan podsjetnik na snagu i ljepotu Marijine prisutnosti u životima vjernika. Priznati stručnjaci naglasili su važnost očuvanja duhovnosti naših svetišta, složenost znanstvenog rada na valorizaciji i očuvanju postojeće sakralne baštine, istraživanju bitnih povijesnih odrednica, kao i promociju te prezentaciju sakralne baštine u svrhu razvoja i očuvanja lokalnog identiteta i kulture, uz zajednički rad svih institucija koje mogu tome pridonijeti. Nakon pozdravnih govora Monike Vrgoč, direktorice TZGS, Mira Bulja, gradonačelnika Grada Sinja, Stipe Čogelje, zamjenika župana Splitsko – dalmatinske županije, Željane Zovko, zastupnice u Europarlamentu, nazočnima se obratio fra Marinko Vukman, upravitelj i rektor Svetišta Čudotvorne Gospe Sinjske, koji je potom i predvodio molitvu za uspješan rad kongresa. U prvom dijelu programa, koji je moderirao dr.sc. fra Domagoj Runje, uslijedila su predstavljanja marijanskih svetišta. Gvardijan pater Bogdan Knavs predstavio je slovensko svetište Majke Božje Svetogorske kraljice, gvardijan fra Ilija Božić Svetište Majke Božje Olovske iz Olova u Bosni i Hercegovini, a gvardijan vlč. Ivan Marković Svetište Majke Božje Karmelske iz Svete Gore – Gerovo. Kako se nalazimo u godini iznimno značajnih obljetnica na nacionalnoj i lokalnoj razini, jer obilježavamo 1100. obljetnicu Hrvatskog Kraljevstva, te 310. obljetnicu utemeljenja viteške igre Alke nakon čudesne pobjede pod Sinjem nad Osmanlijama 1715. uz Gospin zagovor, uslijedilo je izlaganje dr. sc. don Josipa Dukića o prvom hrvatskom kralju Tomislavu i Splitskim crkvenim saborima.



Predavanja su potom održali: Željana Zovko, zastupnica u Europarlamentu, s temom Međukulturni i međureligijski dijalog i uloga Europske unije u promicanju vjerskih sloboda, Ivana Svedružić Šeparović, konzervatorica, s temom Važnost restauratorskog rada na svetištima diljem Hrvatske, s naglaskom na Sinj i Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske, u svrhu valorizacije, očuvanja lokalnog identiteta i autentičnosti destinacije, Josip Joško Radić, kipar, predstavio je svoj rad s temom: Tišina svetih oblika - duhovni izraz kroz minijaturu, dr. sc. Ivan Alduk govorio je o Odnosu franjevac i papa u 14. i 15. stoljeću u unutrašnjosti Dalmacije, novinar Vlado Čutura o Duhovnoj, umjetničkoj i arheološkoj vrijednosti marijanskih crkva na hrvatskim otocima, Maja Radman o Sakralnoj baštini otoka Šolte, utjecaju i doprinosu turizma u njenoj valorizaciji i prezentaciji, Valentino Dražić Celić, o Projektu Civitas sacra, uspješnosti provedbe i značaju za sakralnu baštinu grada Šibenika. Moderator drugog dijela programa bio je prof. Branimir Romac.

Nakon svih izlaganja uslijedio je okrugli stol s Ljiljanom Reljić, Joškom Stelom, Josipom Radićem, Valentinom Dražićem Celićem, vlč. Ivanom Markovićem, fra Ilijom Božićem i Vladom Čuturum na temu: Marijanska svetišta, kultura i identitet jednog naroda.

U poslijepodnevnom programu sudionici kongresa obišli su [Muzej Sinjske Alke](#) [Muzej Sinjske Alke](#), kroz čiji postav ih je proveo Boris Filipović Grčić, voditelj muzeja, a potom [Muzej Cetinske krajine – Sinj](#), gdje su, uz kustosice Anitu Librenjak i Danijelu Banović Petričević, razgledali postav i trenutnu gostujuću izložbu Zlatni uresi kolajni bajnih. Euharistijsko slavlje u [bazilici Čudotvorne Gospe Sinjske](#) [bazilici Čudotvorne Gospe Sinjske](#) predvodio je mons. Antun Sente ml., rektor Nacionalnog Svetišta Sv. Josipa i dekan Karlovačkog dekanata, u koncelebraciji s fra Marinkom Vukmanom i fra Stjepanom Buljanom. Nakon Svete mise, u klausturu bazilike Čudotvorne Gospe Sinjske, otvorena je izložba slika i kipova Hrvatski sveti i blaženici u našem narodu. Nakon pozdravnih riječi gradonačelnika Mira Bulja, gvardijana i rektora Svetišta fra Marinka Vukmana, mons. Antuna Sentea ml., publici su se predstavili akademski slikar Tihomir Lončar i akademski kipar Ivo Vrdoljak. Prigodan glazbeni nastup imale su Maja Tomašević, Mirna Barać i Marijana Pleić, članice tria eM, a program je vodio prof. Branimir Romac. Završni dio kongresa uslijedio je u subotu 21. lipnja u Otoku, gdje je u crkvi sv. Luke održana sveta misa koju je predvodio župnik fra Nikica Ajdučić u koncelebraciji s fra Domagojem Runjom i fra Jurom Hrgovićem. Nakon svete mise, fra Nikica je hodočasnici predstavio tri otočke crkve sv. Luke, kao i povijest općine Otok. Uslijedio je blagoslov hodočasnika koji su predvođeni fra Domagojem Runjom uz molitvu krenuli na hod do bazilike Čudotvorne Gospe Sinjske, obilazeći usputno arheološki položaj Mirine s ostatcima ranokršćanske bazilike iz VI. stoljeća, te po dolasku Zbirke franjevačkog samostana u Sinju.

Uspjeh ovogodišnjeg, četvrtog kongresa Dani duhovne baštine marijanskih svetišta, rezultat je posvećenosti i napora koji su uložili brojni pojedinci i institucije. Kroz ovaj kongres svjedočili smo snazi međusobne podrške, dijeljenju znanja i iskustava te nadahnuću koje nam donosi zajedništvo. Od srca zahvaljujemo: Svetištu Čudotvorne Gospe Sinjske, gvardijanu fra Marinku Vukmanu i župniku fra Antoniju Mravku, Splitsko-dalmatinskoj županiji, županu Blaženku Bobanu i zamjeniku župana Stipi Čogelji, Turističkoj zajednici Splitsko-dalmatinske županije, direktorici Ivani Vladović i zamjeniku direktorice Jošku Stelli, Gradu Sinju, gradonačelniku Miru Bulju i dogradonačelniku Denisu Bobeti, fra Gabrijelu Hrvatinu Jurišiću, uredniku Zbornika Kačić, fra Nikici Ajdučiću, župniku Župe sv. Luke u Otoku, mons. Antonu Senteu ml., rektoru Nacionalnog Svetišta Sv. Josipa i dekanu Karlovačkog dekanata, Hrvatskoj turističkoj zajednici, Viteškom alkarskom društvu, Gradskoj galeriji Sikirica, Jošku Jagnjiću i Ivici Ćosiću, djelatnicima KUS-a Sinj, Borisu Filipoviću Grčiću, voditelju Muzeja Sinjske alke, Aniti Librenjak i Danijeli Banović Petričević, kustosicama i Dariji Domazet, ravnateljici Muzeja Cetinske krajine – Sinj, alkaru Paulu Stupalu, Josipu Vučiću, alkarskom momku, Linu Ursiću, Ivani Vrdoljak i Nastji Logar, zatim članovima KUD-a Cetina, Udruge za očuvanje baštine cetinskog kraja, KUD-a Dicmo, djelatnicama



TIC-a, djelatnicima Samostana, Hrvatskom radiju, Radio Mariji, Radio Splitu, Hit radiju, Hrvatskom katoličkom radiju, portalima Ferata, Sinjska rera, Dalmacija danas, Dalmatinski portal, AS media, televizijama: Laudato, TV Jadran, HRT – studiju Split, IKA-i (Infomativnoj katoličkoj agenciji), Slobodnoj Dalmaciji, kao i svim drugim sudionicima, umjetnicima, fotografima, izvođačima, tehničarima, ugostiteljima, te svima koji su pridonijeli da se ovaj Kongres uspješno održi.

Opis troškova	Iznos (Euro)
1. Udruga Stari običaji, uštipci za sve sudionike 3 dana, pomoć u organizaciji i logistici	1.200,00
2 Antonia Angel j.d.o.o. – coffe break(70 osoba) ručak(20osoba) i večera (20 osoba). 20.6.	2.039,99
3. Delma – desert 21. lipnja ručak hodočasnici	180,00
4. Antonia Angel j.d.o.o. –ručak hodočasnici 21. 6. (55 osoba)	1.374,94
5. Zopromet –konoba Pojta- večera 19.6.2025. predavači	437,00
6. Cvjećarnica EMA –aranžmani, uređenje za sale, klaustra	500,00
7. Zopromet –Konoba Pojta – večera 20. lipnja 2025.	489,00
8. PAMBI-TABAK d.o.o. –doručak za sudionike 20.06. i 21.6.	91,00
9. Lepušina voće za hodočasnike 21.6.	51,75
10.Maroon račun za kavu doručak	28,10
1. Sjeverni pol d.o.o. – medijsko praćenje	625,00
2. Lucas intrtrade d.o.o. – oglašavanje kongresa	500,00
3. Intromedia obrt –led oglašavanje – Sinj 2 mjeseca – Sinj, gradski park	570,00
4. Nikola Križanac –grafička priprema programa,plakata,zahvalnica,akreditacija, rollup	644,56
5.Alka Marketing d.o.o. – suveniri za predavače	215,00
6. IVICA ČOSIĆ – ugovor o najmu opreme za ozvučenje	1.080,00
7. BENDIĆ PAPIR d.o.o. –promotivni materijali za sudionike tisak, majice, notesi,vrećice,kemijske	5.521,88
8. Klik-tag – oglašavanje na online portalima	625,00
9.Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske – suveniri za predavače	303,00
10. Sobe Dalmacija -.Smještaj za sudionike predavače	1.028,30
11. AB Foto –usluga fotografiranja -1 dan	200,00
12. Bandera j.d.o.o. – zakup medija i tisak plakata billboarda - Dicmo	662,44
13. Snimanje i TV reportaže 2 dana-As media	1.750,00
14.EDUKA obrt –vođenje programa	340,00
15. Izrada promotivnog najavnog videa – AS Media	187,50
16. Podrug color – oglašavanje led ekran Dicmo – 2 mjeseca	250,00
17. Matica Hrvatska – poklon knjige za predavače	200,00
18. Sveučilište u Splitu – Marendić Nina	659,00
19. Kerschoffset d.o.o. – tisak brošure	1.425,00
20.LogoBox – plakati, roll upovi, flagovi	701,15
21. Usluge prijevoda - Empirica	184,99
22. SIGMA t.o. – najam i montaža jambo plakata – 2kom (Brnaze, Sinj)	330,00
23. Honorar Trio Em- nastup u klaustru tijekom izložbe	644,44
24. Mario koluder.- održavanje web stranice i domene za stranicu www.stazagospisinjskoj.hr najavna za kongres	600,00
25.Marina dizain d.o.o. – tisak plakata, zahvalnica, programa, akreditacija	132,50
26.Sector – produljenje domene web stranice Staza Gospi Sinjskoj	78,98
27.Svtište Čudotvorne Gospe Sinjske – pokloni za predavače	99,00



28. BENDIĆ PAPIR d.o.o. –promotivni materijali za sudionike tisak, majice, notesi,vrećice,kemijske – naknadno dostavljeno	1.110,63
29. Željko Zrnčić – usluga fotografiranja 1 dan	196,36
30.Jaffra print – tisdak brošure o gospi Sinjskoj	2.362,50
31. Ankičin slatki svijet – medenjaci suveniri za sve sudionike kongresa	300,00
32. Hot spots studio j.d.o.o. – oglašavanje u časopisu i online	1.000,00
33.Prijevoz grupe hodočasnika Sinj – Rama - Sinj	450,00
34.Putni toškovi – predavač fra Ilija Božić – Olovo - BIH	246,00
35.Prijevoz grupe hodočasnika Sinj – Otok - Sinj	200,00

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Sinja, Svetište ČGS, SDŽ (15.000,00EUR), Grad Sinj, HTZ /TZSDŽ(13.980,00EUR) Viteško alkarsko društvo.

Realizacija: 31.815,01 Eura

- **Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije**

Kulturne manifestacije

Cilj aktivnosti:

Potpورا i poticanje brojnih udruga i društava koje djeluju na području destinacije i imaju kvalitetan proizvod u njihovoj provedbi.

- Festival Novog zvuka (siječanj 2025.)
- Upoznaj svoju Zemlju (siječanj 2025.)
- Pokladno jahanje (veljača 2025.)
- 20. Nacionalni Sajam pršuta "Sinj 2024." (ožujak, 2025.)
- Dani gitare u Sinju (travanj 2025.)
- Gljevstock (lipanj 2025.)
- Dani Alke i Velike Gospe (srpanj 2025.)
- Klape Gospi Sinjskoj (kolovoz, 2025.)
- Velika Gospa (kolovoz 2025.)
- Ljetna glazbena škola (srpanj 2025.)
- Kino palke (kolovoz 2025.)
- Camino Hrvatska (rujan 2025.)
- Hodočašće u Ramu – Staza Gospi Sinjskoj (svibanj 2025.)
- Sinj Beer festival (srpanj 2025.)
- Memorijal Branimiru Vugdeliji (kolovoz,2025.)
- Marijanski zavjet za Domovinu (kolovoz 2025.)
- Promocija Sajma pršuta u DAVG (kolovoz 2025.)

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, Krnjevalska udruga grada Sinja, PC Sinj, SKUP, UPSUS, Klaster Sinjska alka

Realizacija: 2.656,65 EUR



Sportske manifestacije

Cilj aktivnosti:

Potporna i poticanje brojnih udruga i društava koje djeluju na području destinacije i imaju kvalitetan proizvod u njihovoj provedbi.

- Prvenstvo u obaranju ruke (ožujak 2025.)
- KK Alkar (veljača 2025.)
- Galopske trke (lipanj, rujan 2025.)
- Sinj trail (svibanj 2025.)
- Green nights (svibanj 2025.)
- 13. Biciklijada do izvora Cetine (lipanj, 2025.)
- Veteranski rukometni turnir (lipanj 2025.)
- Jedriličarski kup (srpanj 2025.)
- Alkarski padobranski kup (kolovoz, 2025.)
- Brevet i Moja prva stotka (rujan 2025.)
- Povratak igri (srpanj 2025.)
- SINJ RUN CHALLENGE 2025 (rujan 2025.)

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj (1.400,00), TZSDŽ, BK Vlaji, Savez za obaranje ruke, Cetina adventure club, KGK Alkar 1968., UDDRSĐŽ, Aeroklub Sinj,

Realizacija: 2.470,22EUR

2.4. Turistička infrastruktura:

- Upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

2.5. Podrška turističkoj industriji:

- Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom
- Potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava

Projekt Interpretacijsko edukacijskog centra Sinjaks alka s tvrđavama Grad a Sinja

Cilj aktivnosti:

Grad Sinj je u suradnji s Viteškim alkarskim društvom, TZGS, MCKS, JURERA S.D. pokrenuo i proveo aktivnosti projekta „Sinj u sridu“, sufinanciranog s EU sredstvima, a u sklopu kojeg je izgrađen objekt Interpretacijsko edukacijskog centra Sinjska alka (IEC). Projekt „Sinj u sridu“ je projekt obnove i uređenja jedinstvene kulturne baštine Grada Sinja s ciljem njene veće valorizacije. Okosnicu projekta činila je rekonstrukcija, obnova i revitalizacija nepokretnih kulturnih dobara Tvrđave Grad, Tvrđave Kamičak sa zgradom Palacine. Njihovom obnovom i revitalizacijom unaprijedila se infrastruktura za razvoj niza tematski povezanih kulturnih i turističkih sadržaja (festivali, predstave, prezentacija tradicijskih zanata, suvenira, multimedija, i



novih proizvoda i sl.) koji bi Sinj pretvorio u turističko odredište s brojnim turističkim sadržajima tijekom cijele godine. Provedbom projekta planiralo se potaknuti na snažniju valorizaciju nematerijalne kulturne baštine, Sinjske alke jedinstvene manifestacije koja se nalazi na UNESCOvoj listi svjetske baštine, prvenstveno kroz izgradnju novog Interpretacijsko-edukacijskog centra Sinjske alke na Hipodromu (IEC), koji će omogućiti održavanje cjelogodišnjeg interpretativno-edukacijskog sadržaja povezanog sa Sinjskom alkom, već etabliranim i prepoznatljivim sinjskim brendom. Cilj Projekta je doprinijeti pozicioniranju Sinja i Cetinske krajine kao jedinstvene turističke destinacije, koja može zadovoljiti različite turističke interese i potrebe na cjelovit način, te koja će biti prepoznatljiva na turističkom tržištu i koja će moći konkurirati popularnim priobalnim destinacijama. U 2024.g. planira se objekt učiniti što vidljivijim, promocijom i stvaranjem novih promotivnih sadržaja za IECA s ciljem stvaranja preduvjeta za održavanje programa/sadržaja, te sudjelovati u kreiranju i organizaciji održavanja istih u suradnji Grad Sinj, Kamičak d.o.o., Viteško alkarsko društvo Sinj, a koji bi sadržavali sadržaje i promociju istih planiranih na tvrđavama Grad i Kamičak s Palacinom.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZGS, Kamičak d.o.o, Galerija Sikirica, KUS, MCKS, Klapa Sinj, VAD, Grad Sinj, SDŽ, TZSDŽ, Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske, lokani KUDovi i Udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 EUR – nije realiziran

- Potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK)

Potpore razvoju DMK-a

Cilj aktivnosti:

Cilj projekta razvoja DMK je stvoriti poticajno okruženje za uspješni razvoj nove ponude složenih turističkih proizvoda za turističko tržište posebnih interesa koji su preduvjet za poboljšanja konkurentne sposobnosti hrvatskog turizma, produženje sezone i tržišnu valorizaciju turističkih potencijala svih hrvatskih područja, a mi prije svega želimo motivirati turističke agencije da u svoje izlete uvrste posjet gradu Sinju.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

Realizacija: 155,00 EUR

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

- **Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice**

Sajmovi, prezentacije, info nastupi

Cilj aktivnosti:

Zajedno s TZSDŽ te glavnim uredom HTZ-a, posjetili smo direktno ili indirektno turističke sajmove. Nastupi na sajmovima kao način promidžbe destinacije i dalje ostaju kao oblik



komunikacije s tržištem i učinkovit način predstavljanja hrvatskog turizma. Turistički sajmovi služe kao dobra podloga za predstavljanje novih proizvoda, provođenje marketinških aktivnosti te općenito prezentiranja novosti u vezi s regijom kao turističkim odredištem. TZGS organizirala je predstavljanja turističke ponude Grada Sinja, između ostalog, izložbi "Orilo gorilo,ić se mora" početkom godine u Muću, s ciljem razmjene iskustava i poboljšanja kvalitete upravljanja baštinom kojeg provodi SDŽ, LAG Zagora kao glavni partner i Institut za etnologiju i folkloristiku kao pridruženi partner. S članovima udruge 'Didi s Kamešnice' s ciljem prezentacije naše bogate nematerijalne baštine sudjelovali smo u veljači na karnevalskim svečanostima u Rijeci, a s Bajagićkim mačkarama na Đakovačkim bušarima. Nastupom Sinjskih alkara i Ameli Dinarina u Vukovaru sudjelovali smo u manifestaciji *Svi zajedno Hrvatsko* naj 5. svibnja, prezentacijom kulturno turističke ponude grada Sinja a koji podržavamo od samog početka održavanja festivala. Na svečanoj dodjeli nacionalnih nagrada "Suncokret ruralnoga turizma – The Sunflower Award", održanoj 8. prosinca u Domu kulture Bjelovar, Turistička zajednica grada Sinja osvojila je prestižnu nagradu "Zlatni suncokret" u kategoriji pametne ruralne zajednice. Nacionalnu nagradu "Suncokret ruralnog turizma - The Sunflower Award", pokrenula je predsjednica Hrvatske udruge "Klub članova Selo" gđa. Dijana Katica. U organizaciji TZSDŽ sudjelovali smo kao informator na turističkom sajmu u New York i Chicago (USA).

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, VAD, TZSDŽ (1.206,80EUR)

Realizacija: 2.886,69 EUR

- **Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice**

Projektno udruživanje LTZ

Cilj aktivnosti:

Cilj aktivnosti:

U projektom udruživanju sudjelovale bi turističke zajednice Dalmatinske zagore: Imote, Sinj, Trilj, Vrlika, Vrgorica, Klisa, Dugopolje te turističkih mjesta bez TZ općine Dicmo, Hrvace, Muć i Otok pod zajedničkim nazivom "Dalmatinska zagora - splitsko zaleđe". Navedeni gradovi i općina bile su jedna od PPS destinacija u projektu Hrvatske turističke zajednice 2015. godine. Pod PPS konceptom podrazumijeva se razvoj i promocija atraktivne i konkurentne destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u razdoblju predsezona i posezone. Hrvatska turistička zajednica će odabranim destinacijama koje će sudjelovati u ovom projektu u 2023. osigurati veću tržišnu vidljivost i prepoznatljivost za ciljane segmente.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, JLS Dalmatinske zagore, TZSDŽ, LTZ Dalmatinske zagore

Realizacija: 0,00 Euro - nije realizirano

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

- **Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om**
Putovanja novinara i suradnja s novinarima



Cilj aktivnosti:

Ova marketinška aktivnost slijedi smjernice ostalih aktivnosti TZ SDŽ u skladu s prioritetnim tržištima posebice segmentima ponude, a koji produžuju sezonu i povisuju kvalitetu usluge. Bit ćemo na raspolaganju svim novinarima koji dolaze u Sinj preko Glavnog ureda HTZ, TZ Županije ili samostalno. Pripremit ćemo program tematskih studijskih putovanja u dogovoru s rukovoditeljima smještajnih kapaciteta, ugostiteljima, vodičima te drugim ponuđačima usluga.

U sklopu službenog posjeta članova Udruge hrvatskih putničkih agencija (UHPA) Splitsko dalmatinskoj županiji, dana 14. veljače, članovi UHPA s predsjednikom **Tomislavom Fainom**, posjetili su i Sinj. Predstavnik Dalmacije gospodin **Jurica Glavina**, bio je domaćin svojim kolegicama i kolegama iz Upravnog i Nadzornog odbora Udruge hrvatskih putničkih agencija. Nakon, što je održana zajednička sjednica odbora, a u sklopu studijskog dijela programa, obišli su Split i Sinj.

Dana 10. svibnja, u sklopu stalne turističke promocije, Hrvatska turistička zajednica i Turistička zajednica Splitsko-dalmatinske županije u suradnji s Turističkom zajednicom grada Sinja, omogućile su dolazak dvadeset dva predstavnika putničkih agencija iz cijele Italije. Njihovo tematsko studijsko putovanje posvećeno je kulturno povijesnoj baštini i gastro-enološkoj ponudi Splitsko-dalmatinske županije, ali i prirodnim znamenitostima. U obilazak Sinja talijanski putnički agenti krenuli su u pratnji Viviane Vukelić, direktorice Hrvatske turističke zajednice, predstavništva u Italiji, Daniele Zelić, turističke vodičke i Monike Vrgoč, direktorice Turističke zajednice grada Sinja. Najprije su krenuli prema Alkarskim dvorima i Muzeju Sinjske alke. Tu su se upoznali s bogatom prošlošću grada Sinja i viteškom igrom Alkom. Potom su posjetili Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske gdje ih je dočekaio fra Antonio Mravak, župnik Župe Gospe Sinjske. Putnički agenti bili su oduševljeni viđenim, modernim postavom Muzeja, kao i spoznajama o našoj turbulentnoj prošlosti i važnosti našeg Svetišta. Zatim su krenuli na šetnju do tvrđave Kamičak. Putnički agenti bili su ugodno iznenađeni ponudom grada Sinja, pokazavši izniman interes za nastavak suradnje kroz selektivne programe za kulturni turizam i tradicionalnu eno-gastronomsku ponudu.

Dana 15. studenog u sklopu 32. INTERSTAS '2025 - Međunarodna smotra turizma, turističkog filma i krajobraza / Europski klub zaslužnih za turizam, 28. ITF'CRO 2025 - Međunarodni festival turističkog filma i ekologije i 23. KEA-CRO 2025 - Predstavljanje hrvatskih gradova i mjesta za Međunarodni Zlatni Cvijet koji se održavao u Solinu od 12. do 16. studenog. Ove godine bili su to domaći novinari **Tina Eterović Čubrilo, Marijana Rebić, Radmila Kovačević, Voljen Grbac** te **George Kahy** iz Kanade, **Luca** iz Slovačke, **Mario Masciullo** iz Italije i **Fatma Sema Kutlu** iz Turske, a koji su ujedno i na funkcijama u Nacionalnim udruženjima Svjetske Federacije turističkih novinara pod imenom FIJET. Posjet Sinju uslijedio je nakon razgledavanja posjetiteljskog centra Skrivena Dalmacija u Dugopolju.

Nositelji aktivnosti i partneri : TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, HTZ, Pointers

Realizacija: 0,00 EUR

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

- **Izrada i distribucija informativnih materijala**



Turistički vodič grada Sinja

Cilj aktivnosti:

Turistički vodič predstavlja imidž svake turističke destinacije, a prezentira mogućnost smještaja, rekreacije, kulturne i gastro ponude grada Sinja. Distribuirat će se putem informativnih punktova, sajмова, organiziranih prezentacija i ostalih promidžbenih manifestacija. U 2025. planiramo reprint turističkih vodiča hrvatskom, njemačkom i engleskom jeziku, naklada 2 000 komada/jeziku.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj

Realizacija: 2.100,00EUR

Brošura Kroz Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske i Sinjska alka

Cilj aktivnosti:

Zbog iznimnog interesa za Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske i Sinjska alka, idemo u reprint uz dopunu i tisak brošuru Turističke zajednice grada Sinja o sakralnoj i kulturnoj baštini Grada Sinja. Osim najvažnijih podataka o svetištu te njenom značaju u ovim brošurama nalaze se i druge korisne informacije o brojnim kulturnim znamenitostima grada Sinja te Zbirki franjevačkog samostana, stručnom vodstvu i kontaktima . Brošure ćemo promovirati i distribuirati putem sajмова. U 2026. planiramo reprint turističkih vodiča hrvatskom i engleskom jeziku, naklada 2 000 komada/jeziku.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske

Realizacija: 1.012,50 Eur (+2.362,50 kroz projekt)

Brošure o prirodnoj baštini i gastronomskoj ponudi Cetinskog kraja

Cilj aktivnosti:

Planiramo izraditi i tiskati novu brošuru Turističke zajednice grada Sinja o prirodnoj baštini Cetinskog kraja. Ovo bi bila prva turistička brošura s cjelokupnim opisom prirodne baštine , te koja bi uključivala opise flore i faune, geografski i kartografski opis. Tiskana bi bila na hrvatskom i engleskom jeziku. Osim najvažnijih podataka o prirodnoj baštini te njenom značaju u ovoj brošuri će se nalaziti i informacije o agencijama koje u svoje programe uključuju obilaske i izlete, njihovom radnom vremenu, stručnom vodstvu i kontaktima . Brošuru ćemo promovirati i distribuirati putem sajмова. Planirani tisak od 2.000,00kn na hrvatskom i engleskom jeziku.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

Realizacija: 0,00kn – nije realizirana

Brošura Staza Gospi Sinjskoj



Cilj aktivnosti:

Zbog iznimne potražnje i ove godine planirali smo reprintati postojeće brošuru Staza Gospi Sinjskoj, kako bi dalje promovirali ovaj izuzetno kvalitetan projekt završen 2015. godine.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

Realizacija: 0,00EUR – kroz projekt

Flayeri

Cilj aktivnosti:

Reprint informativnih dvojezičnih (hrv. i eng.) flayera o sljedećim manifestacijama: Utalmica Delmata i Rimljana, Sinjska Alka, Didi s Kamešnice, Kamičak, Vučkovića dječja alka.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, TZG Kaštela

Realizacija: 0,00 Euro – nije realizirano

Turističke karte grada Sinja, s planom grada i područjem Sinjske krajine

Cilj aktivnosti:

Zbog sve većeg broja turista koji istražuju naše područje, javlja se potreba za izradom detaljnog plana grada kao i područja Sinjske krajine (područje grada Sinja -14 naselja, te općinama Dicmo, Hrvace i Otok). Kroz kartu nastoji se promovirati uređene pješačke i biciklističke, konjičke staze uz tok rijeke Cetine čime bi se obogatila turistička ponuda ovog područja, kao i produžila sezona u pred i posezonu. U svrhu promocije i dostupnosti biciklističkih staza, nakon grafičke izrade karte, prijevoda na engleski, francuski i njemački jezik namjeravamo je i tiskati za potrebe distribucije zainteresiranima, na sajmovima, welcome desku, TIC-evima i turističkim agencijama koji nude pakete svojih usluga na našem područje.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, TZG Kaštela

Realizacija: 625,50 EUR

Ostali promidžbeni materijal

Cilj aktivnosti:

Suveniri za važne goste i novinare na temu simbola grada Sinja, Sinjske alke i Čudotvorne Gospe Sinjske, kupovina i tisak na majice sa simbolima grada Sinja, A - pano i promotivne vrećice, ambalaža za uštipke, mape grada, razglednice, kalendari, umanjene replike kipova s motivima Alke i Velike Gospe, roll-up, magneti, vino, podmetači za čaše s prepoznatljivim motivima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, TZG Kaštela

Realizacija: 0,00EUR realizirano kroz projekte



Oglašavanje u turističkim časopisima

Cilj aktivnosti:

Turistički časopisi koji se distribuiraju na turističkim sajmovima i na info punktovima pružatelja usluga u razvijenim turističkim destinacijama.

VRSTA TROŠKOVA	IZNOS u euro
Media 24. Slovenija	500,00
Plava ponistra	937,50
Nova obzorja	500,00
FokusPlus Slovenija	760,00
Explore Adriatic – 2025	528,13
Magoo studio	1.650,00 – kroz projekte
Dnevnik SLO	500,00
Petite fute FRA	1.700,00

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj

Realizacija: 5.425,63 EUR (+1650,00 kroz projekte)

Oglašavanje na billboardima i led display-ima

Cilj aktivnosti:

Oglašavanje na billboardima, led display-ima, za cilj ima dodatno promoviranje cjelokupne ponude grada Sinja putem objava na billboardima, led display-ima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, TZG Kaštela

Realizacija : 0,00euro – kroz projekte

Oglašavanje u citylightovima i interaktivnim totemima

Cilj aktivnosti:

Promocija destinacije putem citylightovima tj. urbane outdoor mreže na glavnim trgovima i rivi u velikim gradskim sredinama Split, Rijeka, Zagreb, Osijek, gdje prolaze brojni turisti radi što dostupnije informacije o ponudi Grada Sinja i Dalmatinske zagore kroz PPS klub.



Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj

Realizacija: 0,00euro – kroz projekte

Distribucija promotivnih materijala u primorskim destinacijama

Cilj aktivnosti:

Redovito distribuiranje promotivnih materijala grada Sinja u Turističkim informativnim centrima, turističkim i rent-a-car agencijama, posebice u Splitu, Trogiru, Čiovu, Podstrani, Omišu i Makarskoj rivijeri.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, TZG Kaštela

Realizacija: 1.500,00EUR

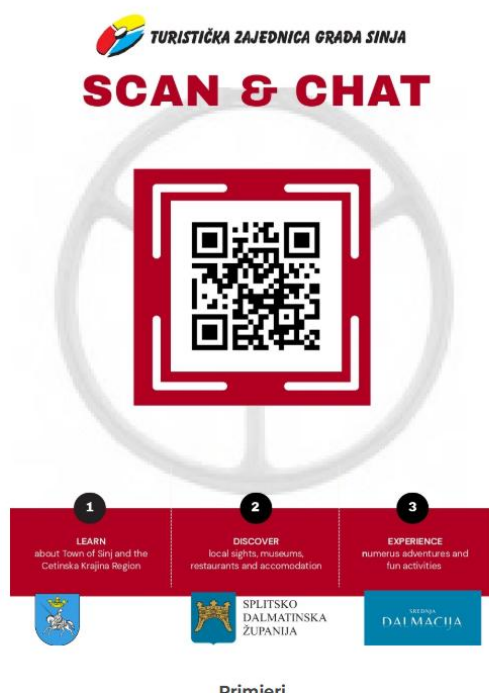
- **Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama**

Internet stranice: www.visitsinj.hr i www.stazagospisinjskoj.hr

Cilj aktivnosti:

Uređivanje i unapređenje web stranica je kontinuiran proces, te u 2023. imamo za cilj održavanje i dopunjavanje sadržajima postojeći portal, prilagodba postojećeg sadržaja novom dizajnu (rezanje slika, premještanje elemenata), prilagodba interaktivnog pravca povijesti Sinja novom dizajnu, automatski odabir jezika ovisno o lokaciji korisnika, izrada modula u CMS-u za uređivanje glavnog izbornika (aktivacija i deaktivacija linkova), pisanje novih tekstova za dodatni sadržaj te prijevod istih na četiri jezika; upload geografskih karata sa prikazom biciklističkih ruta, novih video materijala i dokumenata. Kako bi web stranica bila visoko pozicionirana na Google tražilici, potrebno je konstantno ažurirati podatke i dodavati novosti. Cilj svih planiranih akcija je što kvalitetnija prezentacija turističke ponude potencijalnim gostima.

Program je implementiran u kolovozu, nakon testnog razdoblja u lipnju i srpnju, kada smo punili bazu svim potrebnim i dostupnim podacima, te je oglašavan na našim totemima u središtu grada kako bi zainteresirani korisnici mogli skenirati dostupni QR kod i nakon nekoliko sekundi imali potrebne i točne informacije. Dostupnost podataka obuhvaćala je bazu podataka o smještajnim kapacitetima, ugostiteljskim objektima, hitnim službama, kulturnoj i prirodnoj baštini Grada Sinja, događanjima, udrugama, sportskim objektima, institucijama i infrastrukturi. Korištenje programa je moderno i jednostavno prilikom prijave na mrežnu stranicu www.visitsinj.hr putem računala ili mobilnih uređaja. Program je sufinanciran sredstvima dobivenim kroz javni poziv iz Programa za razvoj turističkih zajednica na području Splitsko – dalmatinske županije, kao i uz dodatna unapređenja kod izrade digitalnih promotivnih materijala Turističke zajednice grada Sinja.



16.02. Turistička zajednica grada Sinja po četrnaesti put organizira edukativnu akciju „Turist u svom gradu“



15.02. Uspješno održana 9. smotra mačkara u Sinju



06.02. Vizuali koji prodaju turu: Besplatna online radionica izrade vizuala u Canvi za kreatore turističkih doživljaja



02.02. Najava edukacije za privatne iznajmljivače - 6. veljače 2026.



02.02. IX. Smotra mačkara – Sinj 2026.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, SDŽ (2.000,00EUR)

Realizacija: 5.781,46 EUR

Facebook profil

Cilj aktivnosti:

Na društvenoj mreži Facebook, Turistička zajednica grada Sinja ima uspješnu stranicu *Sinj Tourist Board* s kojom smo započeli krajem travnja 2012., a koja 31. prosinca ima 10.282 pratitelja. I ove godine smo premašili predviđena očekivanja pratitelja. Veliki broj fanova potrebno je kontinuirano informirati o zanimljivostima kako bi se zadržao interes društvene zajednice za destinaciju.



Videozapisi koje objavite na Facebooku sada su videouradci

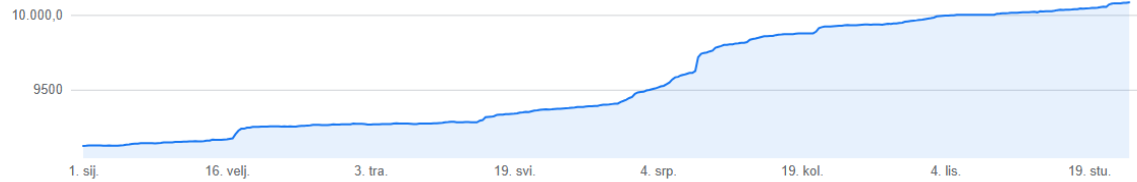
Vaša analitika za videouratke i prethodno objavljene videozapise sada je kombinirana u odjeljku Reels. [About this change](#)

Pregled publike

Prilagođeno: 1. sij. – 31. pro. ▼

10.282 Ukupni broj pratitelja ⓘ

+10.5% iz prethodnih 365 dana



971

Neto praćenja ⓘ



260

Prestanci praćenja ⓘ

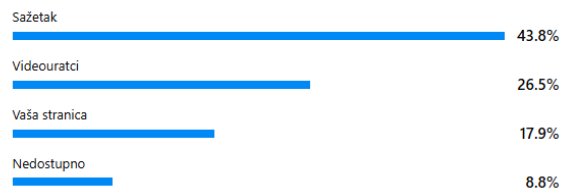
Neto praćenja po vrsti sadržaja ⓘ

Cijelo vrijeme trajanja



Kako ljudi pronalaze vaš sadržaj ⓘ

Promet Izvor



Videozapisi koje objavite na Facebooku sada su videouradci

Vaša analitika za videouratke i prethodno objavljene videozapise sada je kombinirana u odjeljku Reels. [About this change](#)

Analiza pregleda ⓘ

Prilagođeno: 1. sij. – 31. pro. ▼

2.265.154

Pregledi ⓘ

270.623 ↑ 399%

Prikazi u trajanju od tri sekunde ⓘ

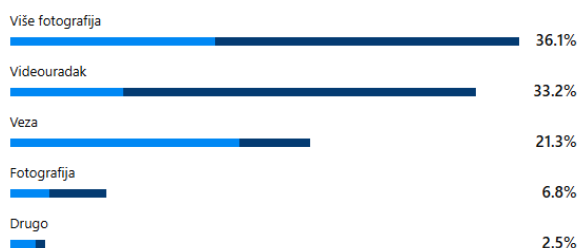
19.076 ↑ 864%

Prikazi u trajanju od jedne minute ⓘ

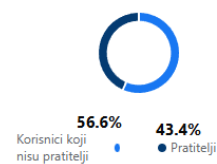


Pregledi prema vrsti sadržaja

● Pratitelji ● Korisnici koji nisu pratitelji

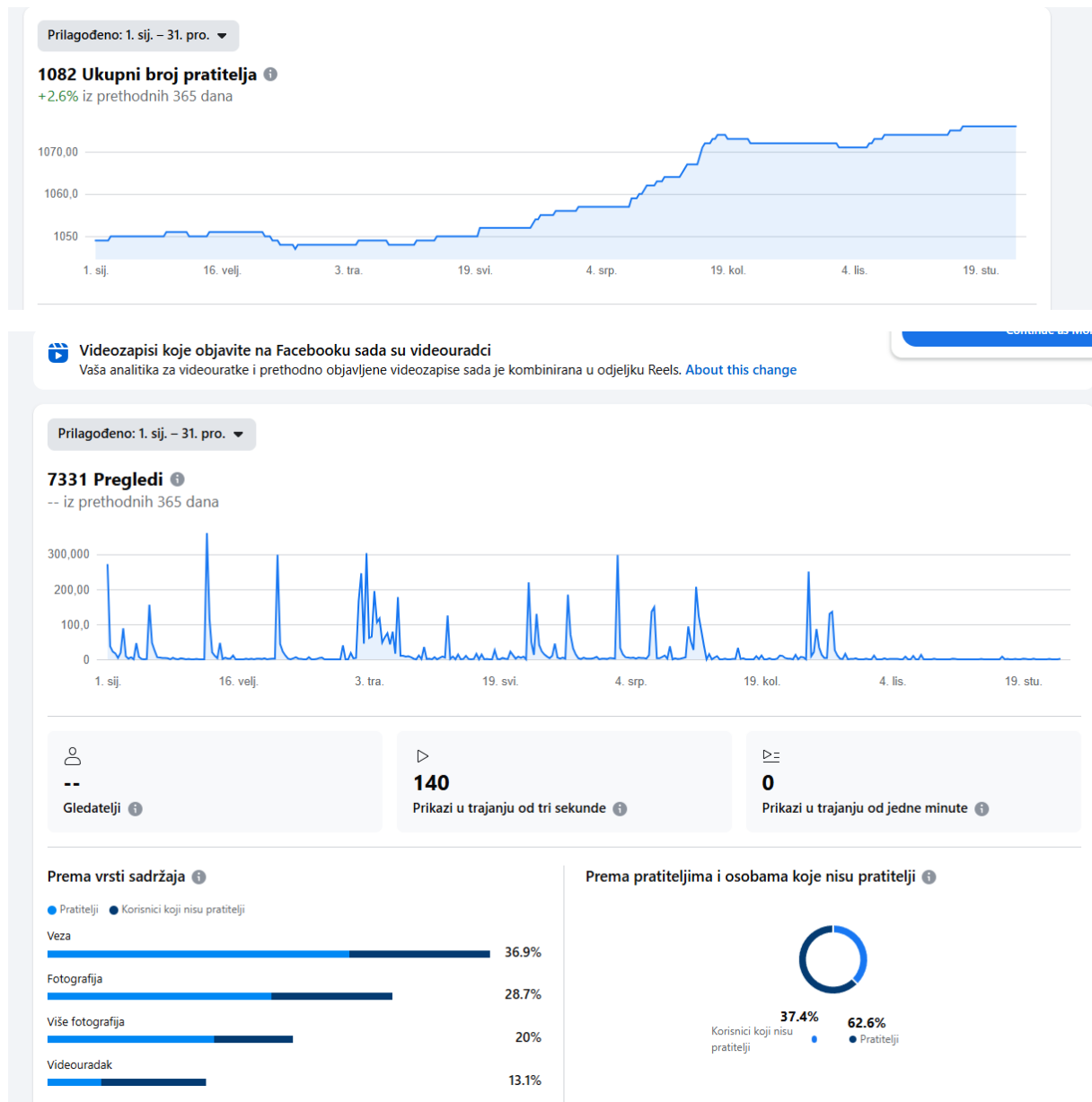


Pregledi prema pratiteljima i osobama koje nisu pratitelji





Staza Gospi Sinjskoj



Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS

Realizacija: 0,00Euro

Ostale društvene mreže:

Cilj aktivnosti:

Tijekom 2025. nastavile su se aktivnosti na ostalim Internet društvenim mrežama Youtube, Instagram, s ciljem redovitog informiranja o događanjima i znamenitostima u gradu Sinju i okolici. Društvene mreže predstavljaju važan segment on-line promidžbe turizma. Online newsletter je



HTML e-mail koji omogućava kontinuiranu korespondenciju između tvrtki i njihovih klijenata, a osnovni razlozi zbog kojih ih svaka ozbiljna organizacija želi i treba imati su: povećava svijest o brendu, pomaže izgraditi odnos sa sadašnjim i potencijalnim kupcima, izaziva trenutnu reakciju i velik broj javljanja, jer je riječ o masovnom e-mailu koji se šalje velikom broju ljudi, broj osoba kojima je newsletter namijenjen je često veći od planiranog (osobe ga prosljeđuju dalje), odličan je način izdvajanja sebe od velikih biznisa, koji uglavnom ne komuniciraju s korisnicima svojih usluga na ovaj način, financijski je povoljno marketinško sredstvo jer štedi resurse kao što je papir, tisak, slanje itd., omogućava praćenje i analizu rezultata, efektivniji je od ostalih marketinških kanala koji šire informacije na internetu.

Turistička zajednica grada Sinja prepoznala je važnost korištenja virtualne asistencije, koja pruža brži i jednostavniji pristup informacijama, te je implementirala ovaj program na mrežne stranice TZG Sinja www.visitsinj.hr kako bi sadržaji i turistička ponuda Grada Sinja i okolice bili dostupni krajnjim korisnicima 24 sata, sedam dana u tjednu, na nekoliko stranih jezika.

Prednosti ovog digitalnog alata su: korisnička podrška bez čekanja na odgovor, učinkovito rješenje upita koristeći podatke preko trideset izvora informacija, višejezičnost, personalizirane interakcije, jednostavno korisničko sučelje i dostupnost od 0 do 24 sata tijekom cijele godine. Program je implementiran u kolovozu, nakon testnog razdoblja u lipnju i srpnju, kada smo punili bazu svim potrebnim i dostupnim podacima, te je oglašavan na našim totemima u središtu grada kako bi zainteresirani korisnici mogli skenirati dostupni QR kod i nakon nekoliko sekundi imali potrebne i točne informacije. Dostupnost podataka obuhvaćala je bazu podataka o smještajnim kapacitetima, ugostiteljskim objektima, hitnim službama, kulturnoj i prirodnoj baštini Grada Sinja, događanjima, udrugama, sportskim objektima, institucijama i infrastrukturi. Korištenje programa je moderno i jednostavno prilikom prijave na mrežnu stranicu www.visitsinj.hr putem računala ili mobilnih uređaja. Program je sufinanciran sredstvima dobivenim kroz javni poziv iz Programa za razvoj turističkih zajednica na području Splitsko – dalmatinske županije, kao i uz dodatna unapređenja kod izrade digitalnih promotivnih materijala Turističke zajednice grada Sinja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, SDŽ (2.000,00EUR)

Realizacija : 1.361,48Euro

- **Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje odobrenje LTZ u RTZ Tisak biciklističke karte „Dalmatinska zagora – Splitsko zaleđe“**

Cilj aktivnosti:

U sklopu projekta „Dalmatinska zagora – Splitsko zaleđe“ nastoji se promovirati uređene pješačke i biciklističke, konjičke staze uz tok rijeke Cetine čime bi se obogatila turistička ponuda ovog područja, kao i produžila sezona u pred i posezonu. U svrhu promocije i dostupnosti biciklističkih staza, nakon grafičke izrade karte, prijevoda na engleski, francuski i njemački jezik namjeravamo je i tiskati za potrebe distribucije zainteresiranima.

- Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

Realizacija: 0,00kn – kroz projekte

Oglašavanje na Internet portalima

**Cilj aktivnosti:**

U sklopu projekta „Dalmatinska zagora – Splitsko zaleđe podrazumijeva se razvoj i promocija atraktivne i konkurentne destinacijske ponude s dodanom vrijednošću u razdoblju predsezone i posezone. Paketima objava na Internet portalima podijeljen tijekom cijele godine u svrhu bolje vidljivosti i informiranosti o događajima unutar cijele uključene destinacije, događaje smo objavljivali kroz dogovoreno oglašavanje u sklopu pojedinog programa..

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj

VRSTA TROŠKOVA	IZNOS u euro
Tip travel hrv.eng.deu	900,00
Cliktag.hr	1.625,00 – kroz projekte
Sjeverni pol d.o.o.	1.250,00

Realizacija: 2.150,00EUR (+1.625,00 kroz projekte)

3.4. Internetske stranice:

- **Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. Google maps)**

Nastavak realizacije virtualne interaktivne ture grada Sinja**Cilj aktivnosti:**

U 2020. godini krenuli smo s projektom virtualne interaktivne šetnje, a u 2021. smo u suradnji s tvrtkom Cogitolab, nastavljali suradnju s ciljem uvrštavanja u info virtualnu turu 360: Muzej Sinjske Alke (audio + kratki video), Muzeja Cetinske Krajine (audio + kratki video), Arheološki muzej u sklopu Franjevačkog samostana s naglaskom na Dianu i glavu Herakla (audio + video), Galerija Stipe Sikirice. Kao i Križni put Sinj – snimanje svih 14 postaja audio i video + meditativni dio, završni dio složen da se može na mobitelu izmoliti ili poslušati križni put u toku cijele godine. Te napravljen prijevod starih i novih dijelova interaktivne virtualne ture na engleski, njemački. U 2025. smo planirali održavati virtualnu šetnju unosom novih mogućnosti i sadržaja kroz digitalnu turističku rutu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, Muzej Sinjske alke, Zbirka Franjevačkog samostana, Muzej Cetinske krajine u Sinju, Galerija Sikirica, KUS - Sinj

Realizacija: 0,00Euro – kroz projekt

Razvoj i održavanje internetskih stranica
Promocija destinacije Sinja kroz web stranicu HTZ

Cilj aktivnosti:



Web stranica HTZ-a osigura veću prisutnost i vidljivost nama emitivnih tržišta. Stoga redovitim objavama vijesti, fotografija, video materijala i tekstova koje se uklapaju u portal na hrvatskoj jeziku, engleskom, španjolskom i njemačkom jeziku doprinose zainteresiranosti posjetitelja i istraživanju web stranice TZGS o cjelokupnoj ponudi destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

Realizacija: 150,00Euro

Promocija destinacije Sinja kroz portal TRAVEL ADVISOR

Cilj aktivnosti:

Objava objavljenih vijesti i tekstova koje se uklapaju u portal na hrvatskoj jeziku. Objava ciljanih tekstova i sadržaja na engleskom, osigura veću prisutnost i vidljivost. Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, Muzej Sinjske alke, Zbirka Franjevačkog samostana, Muzej Cetinske krajine u Sinju, Galerija Sikirica, KUS – Sinj, Kamičak d.o.o.

Realizacija: (500,00 EUR) – realizirano kroz projekt

Total Croatia News

Cilj aktivnosti:

Projekt 'Total Inland Dalmatia' je prepoznat kao važan segment promocije u turizmu te je dobio potporu Ministarstva turizma kroz program 'Inovativni turizam'. Inicijator projekta je engleski bloger Paul Bradbury koji je nakon portala Total Hvar i Total Split, otkrivši bogatu tradiciju i netaknutu prirodu Dalmatinske zagore, došao na ideju o osnivanju portala Total Inland Dalmatia. Cilj projekta je promoviranje ponude dodatnog sadržaja posjetiteljima Dalmatinske zagore kroz blogerske članke o aktivnostima koje se provode na spomenutom području. Za provedbu projekta uspostavljena je suradnja Turističke zajednica grada Sinja, Magoo studia - izdavača turističkog časopisa Dalmatian Hot Spots, te Dalmatia Explorer - obrta za sportske, rekreacijske i pustolovne aktivnosti za turizam. Potporu ovom projektu pružile su i lokalne turističke zajednice: TZ Trilj, TZ Vrlika, TZ Imota, TZ Sinj, TZ Dugopolje i TZ Knin. Vlogerski dogovoreni prilog o gradu Sinju, koji je odrađen u 2024. godini.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj

Realizacija: 0,00 EUR -nije realiziran

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

- **Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.**

AdWords kampanja

Cilj aktivnosti:



S obzirom na napatke HTZ-a i činjenicu da je Internet marketing trenutno najviše rastući i najisplativiji dio marketinga, u 2023. godini planirali smo pokrenuti AdWords kampanju na nekoliko emitivnih zemalja (Njemačka, Italija, Francuska, UK) u periodu od svibnja do listopada 2023. po ključnim riječima. Cilj: Povećati br. posjeta na službene stranice za 25% (po podacima sa Google analytics).

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ

Realizacija: 0,00EUR kroz projekte

- **Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka**

Proizvodnja multimedijalnih materijala

Cilj aktivnosti:

Izrada kratkih promotivnih filmova (do 3 min.). Od iznimne je važnosti za komunikaciju s turističkim tržištem, posebno u današnje vrijeme kada se komunikacijske taktike razvojem tehnologije uvelike oslanjaju na online promociju. Kako smo u 2020. i 2021. snimili pet kratkih filmova koji bi promovirali pojedine selektivne oblike turizma (Vjerski turizam, Outdoor aktivnosti, prirodnu i kulturnu baštinu, događaje) u 2022. i 2023. snimljeni su promotivni video o ugostiteljskoj ponudi grada Sinja, kulturno turističkoj, te u suradnji s DFF dodatni video materijali za izradu novih promotivnih videa u 2025. godini. Snimljen novi video materijal Kantata Gospi Sinjskoj – projekt financiran kroz 3 odvojena programa.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, HTZ, SDŽ

Realizacija : 0,00Euro kroz projekte

Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Cilj aktivnosti:

Kvalitetna fotografija je ključna stvar u marketingu. Današnjim turistima, zahvaljujući internetu, dostupno je mnoštvo informacija, opcija, destinacija i ponuda, što je svakako dobro, jer to potiče poboljšanje kvalitete i ponude destinacije. Fotografija je u promociji turističkih destinacija najvažnije sredstvo komunikacije, stoga je važno investirati u kvalitetne fotografije. Uspostavili suradnju s fotografom Jakovom Baričićem kroz snimanje nematerijalne baštine Sinja i cetinske krajine za potrebe izrade nove monografije Dalmatica te za distribuciju fotografija na sajmove, izložbe u 2026. godini.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, SDŽ

Relizacija: 0,00Euro kroz projekte

Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika, evidencija uplate članarine i boravišne pristojbe)

Cilj aktivnosti:



Privatni iznajmljivači imaju mogućnost prijave i dojave svojih gostiju putem web aplikacije na stranici *www.e-visitor.com* čime na jednostavan, brz i efikasan način ispunjavaju svoju obavezu prijave boravka turista u turističku zajednicu i MUP. Korištenje aplikacije je besplatno, a iznajmljivači ne moraju osobno donositi prijavnice u Turistički ured čime se stvara ušteda na vremenu jer ne moraju ručno unositi prijave i mogu više vremena posvetiti gostima. Troškovi se odnose na uspostavljanje, održavanje, unapređivanje i edukaciju za korištenje programa za prijavu i odjavu gostiju *e-visitor* kako bi u budućnosti Turistička zajednica grada Sinja imala kvalitetnu bazu podataka i pregledne statističke izvještaje.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj

Realizacija 0,00Euro

Implementacija GDPR-a

Cilj aktivnosti:

Opća uredba (EU) broja 2016/679 Europskog parlamenta i vijeća od dana 27. travnja 2016. godine o zaštiti pojedinca u vezi s obradom osobnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka, koja je stupila na snagu danom donošenja, određuje da se u Republici Hrvatskoj mora u odnosu na njene odredbe provesti usklađivanje postupanja u zaštiti osobnih podataka najkasnije do 25. svibnja 2018. godine, a što vrijedi i za sve ostale države članice Europske unije. Ovom Uredbom utvrđuju se pravila povezana sa zaštitom pojedinca u pogledu obrade osobnih podataka i pravila povezana sa slobodnim kretanjem osobnih podataka, štite njihova temeljna prava i slobode, a posebno njihovo pravo na zaštitu osobnih podataka te na taj način modernizira i unapređuje područje zaštite osobnih podataka u cijeloj Europskoj uniji. Troškovi se odnose na uspostavljanje, održavanje, unapređivanje i edukaciju o pravilnom postupanju s raspoloživim informacijama.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS

Realizacija: 0,00euro

- **Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu**

Cilj aktivnosti:

Kontinuirano dostavljanje podataka, pripremanje, sortiranje i slanje fotografija, video materijala, tekstova i za potrebe regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice u svrhu veće vidljivosti i promocije destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, TZ SDŽ, HTZ

Realizacija: 0,00euro



3.6. Turističko-informativne aktivnosti:

- **Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora)**

TIC (Šetalište bl. Alojzija Stepinca)

Cilj aktivnosti:

U periodu od lipnja do studenog angažirali smo šest studentica kao informatore na Turističko – informativnom centru Turističke zajednice grada Sinja. Oni bi pružali informacije i distribuirali promotivni materijal o turističkoj ponudi grada Sinja turistima, a lokalnom stanovništvu informacije o događanjima u gradu Sinju, te provodili ankete o ponudi destinacije. Informatori su bili: Renato Domazet Lošo, Lana Lucić, Nina Marendić, Nika Tomašević, Monika Vujević,

VRSTA TROŠKOVA	IZNOS u eurima
Inormatori	13.449,44
Najam prostora	506,66
Ukupno	13.956,10

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, TZ SDŽ, HTZ

Relizacija: 13.956,10EUR - dio realiziran kroz projekte

- **Upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima**
- **Postavljanje *infopunktova* te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave**

Informativni punkt

Cilj aktivnosti:

U periodu od polovice srpnja do polovice kolovoza angažirali smo studenticu na rad kao informatora na info punktu Turističke zajednice grada Sinja unutar Alkarskih dvora. Ona je pružala informacije i distribuirali promotivni materijal o turističkoj ponudi grada Sinja turistima, a lokalnom stanovništvu informacije o događanjima u gradu Sinju, te provodila ankete o ponudi destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS

Realizacija: 2.760,57EUR

Postavljanje i održavanje turističke signalizacije

Cilj aktivnosti:



U periodu od 2012. do 2025. g. postavili smo i reparirali više od 40 interpretativnih tabli uz turističke znamenitosti, 2 table dobrodošlice te više od 24 tabli s putokazima; a sve s ciljem boljeg informiranja turista na području grada Sinja u skladu sa strateškim ciljem unapređenja turističke infrastrukture. Također postavljena je i signalizacija za slijepu i slabovidne osobe na dvije lokacije na Alkarskom trkalištu. Signalizacija za privatne iznajmljivače. U 2022. smo nadopuniti turističku signalizaciju, a u 2025. obnovili i dodatno postavili novu turističku signalizaciju. Projekt je realizirala Turistička zajednica grada Sinja uz potporu TZSDŽ.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, TZSDŽ (8.500,00EUR iz 2024.), Hrvatske i Županijske ceste

Realizacija: 1.692,39EUR (7.134,89 EUR u 2024.)

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

- **Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije**
Cilj aktivnosti:

Prema prijedlogu i sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice, sudjelovati ćemo u razvoju i upravljanju informacijskim sustavima koji generiraju podatke o svim oblicima ponude, atrakcija, kulturnih i prirodnih znamenitosti, događaja na području destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, TZSDŽ, HTZ

Realizacija: 0,00EUR

- **Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice**
Cilj aktivnosti:

Cilj aktivnosti:

Prema prijedlogu i sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice, planirali smo sudjelovati u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama koji generiraju podatke o svim oblicima ponude, atrakcija, kulturnih i prirodnih znamenitosti, događaja na području destinacije, sistematizacije istraživanja, uspostavljanje suradnje kroz B2B portale.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, TZSDŽ, HTZ

Realizacija: 0,00EUR



4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

- **Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om**
- **Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi *City card*, *City break* i sl.)**

Tri muzeja i jedna galerija - city card

Cilj aktivnosti:

Nadogradnja turističke ponude kroz projekt objedinjavanja muzejske i galerijske ponude u jedinstvenu City card s ciljem veće konkurentnosti destinacije. Ovim bismo postigli bolju posjećenost svih institucija kao i veću vidljivost postojeće kulturne baštine.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske, Muzej Sinjske alke, Muzej Cetinske krajine, Galerija Sikirica, KUS- Sinj

Realizacija: 0,00EUR – nije realizirano

- **Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji**
- **Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima**

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

- **Poboljšanje općih uvjeta boravka turista**

Svjetski dan voda - Eko akcija čišćenja i uređenja izvora Gorućice

Cilj aktivnosti:

U 2017. u sklopu Svjetskog dana voda, uz podršku BZ Patriot, veterana 126. brigade HV-a, KUP-a i ŠRD Cetina Sinj, Cetina d.d., uređen je pristup izvoru potoka Gorućice koji je prirodno stanište zakonom zaštićene životinjske vrste čovječje ribice, prirodnog pokazatelja čistoće vode. Kroz javni poziv SDŽ sukladno odobrenim sredstvima, postavili smo dvije klupe, koša za otpatke, info tablu s opisom izvora i endemske vrste na hrvatskom i engleskom jeziku i putokaz do izvora Gorućice. S ciljem održavanja, aktivnosti koje smo poduzeli u 2025. je uređenje prilazu izvora uz pomoć djelatnika Kamičak, volontera, Čistoće CK i udruge BIOM. Ovdje smo s udrugom studenata biologije BIUS ostvarili suradnju u sklopu programa na kojem smo partner. Obnovu uništene smeđe signalizacije realizirali kroz zajednički projekt uređenja šetnice te će biti postavljena do travnja 2026.godine



Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, Čistoća CK, Cetina d.d. Sinj, Udruga Biom

Realizacija: 0,00EUR- nije realizirano

Dan planeta Zemlje

Cilj aktivnosti:

Turistička zajednica grada Sinja već dugi niz godina u suradnji sa Udrugom izviđača Vitezovi Sinj obilježava Dan planeta Zemlje. Podržavanjem ove akcije pokazuje se svjesnost o ljepoti i značaju našeg planeta, te velikoj potrebi da se sačuva za buduće generacije. Dan planeta Zemlje se u cijelom svijetu obilježava 22. travnja prigodnim i raznovrsnim sadržajima prilagođenima uvjetima u kojima živimo.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, Udruga izviđača – Sinj

Realizacija: 0,00kn- kroz projekt

Čišćenje ilegalnih odlagališta otpada

Cilj aktivnosti:

Nakon što je Turistička zajednica grada Sinja u suradnji sa članovima Speleo sekcije PD sv. Jakov iz Bitelića i brojnim drugim sudionicima pokrenuli akciju čišćenja 14 ilegalnih odlagališta otpada na području od općine Hrvace do mjesta Zelovo, kroz koje prolaze biciklističke i pješačke staze. Nastavili bismo sa sličnim akcijama čišćenja našeg okoliša u svrhu razvijanja svijesti o važnosti očuvanja okoliša. Podržavanjem ove akcije pokazuje se svjesnost o ljepoti i značaju našeg krškog područja, te njegovom značaju očuvanja za buduće generacije. Stoga smo i u 2022. održali akciju čišćenja i uređenja Staze Gospi Sinjskoj u suradnji s NOPD Kočari, Hrvatskim šumama, Čistoća Sinj, Općinom Dicmo, Gradom Sinjem, DVD Dicmo i hodočasnici na Stazi Gospi Sinjskoj, kao i volonterima koji su se priključili akciji. Planirali smo dodatne akcije u 2025. ali nismo uspjeli ih realizirati.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Planinarska društva sv.Jakov, Kočari, Hrvatske šume, Čistoća CK, grad Sinj HGSS, Grad Sinj, Općina Dicmo, DVD Dicmo

Relizacija: 0,00EUR - nije realizirano

Eko akcija čišćenja i uređenja Miletin

Cilj aktivnosti:

HTZ je u 2013. odobrila potporu za uređenje izvora Miletin, i dalje ćemo nastaviti s održavanjem i čišćenje prostora oko izvora, a sredstva ćemo uložiti u nabavu ukrasnog bilja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Planinarska društva sv.Jakov, Kočari, Hrvatske šume, Čistoća CK, grad Sinj, općina Hrvace, MO Zelovo



Realizacija: 0,00EUR - nije realizirano

- **Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.)**

Uređenje penjališta Gred

Cilj aktivnosti:

Lokacija Penjališta GREDA nalazi se na atraktivnom položaju, tik uz prometnicu Sinj – Han – Bili Brig (GP)– Livno (BIH), u naselju Gornje Glavice. Zbog atraktivnog izgleda prirodne stijene te njene vidljivosti, odlučili smo je urediti kao penjalište za sve uzraste i ponuditi kao dodatni sadržaj turistima koji borave na našem području. Inače, stijena povremeno služi članovima brojnih planinarskih društva i HGSS za provođenje edukacija na temu planinarenja. Želja nam je urediti pristupni put, postaviti koš za smeće, odrediti smjerove penjanja s hvatištima, postaviti nekoliko putokaza te jedan masivni drveni stol s dvije klupe za sjedenje. Ove aktivnosti bi provodili u suradnji s Hrvatskim šumama, ispostavom u Sinju i HGSS, ispostava Sinj. Sredstva za uređenje penjališta osigurana su kroz javni poziv TZSDŽ u 2019. Godini, ali zbog plana izgradnje kamenoloma u neposrednoj blizini, projekt je zaustavljen. Uređeno penjalište GREDA služilo bi kao prirodna turistička atrakcija posjetiteljima/turistima koji traže upravo ovakve sadržaje za sve izražajniji i popularniji hiking i climbing. Projekt Uređenja penjališta Greda u budućnosti će zasigurno pridonijeti promociji cetinskog dijela Dalmatinske zagore s ciljem unapređenja ukupne turističko – ugostiteljske ponude, te će svojom atraktivnošću dodatno pozicionirati Dalmatinsku zagoru kao izuzetno poželjnu destinaciju. Postavili smo signalizaciju, stol s klupama kroz zajednički projekt uređenja šetnica.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Kamičak d.d., Hrvatske šume,

Realizacija: 0,00Eur -odrađeno kroz zajednički projekt

Održavanje šetnice *Pavića nebesa*

Cilj aktivnosti:

Ovo je dugoročni projekt kojim su se uredile šetnice, postavila promatračnica za ptice, biciklistička i hiking staza, a kasnije i edukativna staza (zbog brojnih biljnih i životinjskih vrsta) dužine 10 km s odmorištima i info tablama. Cilj je pobuditi svijest građana Sinja da na samo 10 minuta udaljenosti od samog centra grada postoji atraktivna rekreacijska zona na kojoj je potrebno urediti šetnice. U budućnosti bi ova staza postala pješačka poveznica između grada Sinja i Značajnog krajobraza Sutina. Kako su već određeni smjerovi staze, u III fazi projekta na uređenju šetnice, popravili smo uništenu signalizaciju, zamijenili dotrajale i uništene klupe u suradnji s Cetina adventure klubom i tvrtkom Kamičak d.d..

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Hrvatske šume, CA i Kamičak, TZSDŽ (zajednički projekt iz 2024.),

Realizacija: 0,00 EUR odrađeno kroz zajednički projekt



Akcija čišćenja i uređenja gradskog parka

Cilj aktivnosti:

HTZ je u 2015. odobrila potporu za postavljanje umjetne stijene u gradskom parku te u 2017., 2018. i 2019. postavljanje eksponata Park znanosti i Sinjska svemirska šetnja, za potrebe održavanja istih u suradnji s OŠ i SŠ grada Sinja, te udrugama UPSUS i Sinjski ferari, Udruga izviđača Vitezovi Sinj, organizirati ćemo bojanje umjetne stijene, te ćemo zamijeniti dijelove uništenih eksponata. U 2025. smo kroz javni poziv TZSDŽ za projekt uređenja šetnice Grada i Pavića nebesa dobili 15.000,00EUR te smo ta sredstva podijelili kroz ove nekoliko akcija, uređenje pavića nebesa, Greda, Sutina i tvrđava Grad. Tako smo nako prošlogodišnje sadnje na tvrđavi grad s preko 60 sadnica ukrasnog bilja i drveća, obojali klupe, čistili smeće, a namjeravamo i u prvim ožujku i studenom 2025. nastavili smo daljnju sadnju ukrasnog bilja i uređenje šetnice s preko 200 sadnica ukrasnog bilja, cvijeća i drveća.

Kroz projekt HTZ „Hrvatska prirodno tvoja“ posadili smo 17 sadnice autohtonih stabala u Gradski park i zelene površine oko pojedinih urbanih djelova grada.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, HTZ (1.267,98), TZSDŽ (15.000,00+7.000,00 iz 2024.), OŠ i SŠ grada Sinja, Čistoća Cetinske krajine, Kamičak

Relizacija: 16.267,98 Eura

Akcija čišćenja i uređenja Sutine

Cilj aktivnosti:

Nakon uspješno odrađene akcije čišćenja i pošumljavanja na području zaštićenog krajobraza Sutina provedene u 2025. u suradnji s JU More i Krš i Gradom Sinjem, i Čistoćom CK, i volonterima sa područja grada Sinja. U suradnji s TZSDŽ odraditi kroz zajednički projekt uređenje šetnica postavili nove table.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, TZSDŽ, Cetina adventure klub, Hrvatske šume, JU More i Krš, BIOM

Realizacija: 0,00EUR – odrađeno kroz projekt

Visoka – uređenje vidikovca i poučne tematske staze

Cilj aktivnosti:

Cilj nam je urediti poučnu stazu prema vrhu Visoke, označiti je putokazima, postaviti info table s osnovnim informacijama o samom lokalitetu, kao i o ljekovitim i jestivim biljkama koje se nalaze oko vrha i cijelom stazom prema vrhu. Na samom vrhu nalazi se veliki Križ, postavljen 1933. godine te se na 892 m/nv redovito nekoliko puta godišnje održavaju organizirana hodočašća uz Svete mise. Planina Visoka nalazi se s jugozapadne strane grada Sinja te je omiljeno izletišta za brojne planinare, hodočasnike, sudionike trailove koji se održavaju nekoliko puta godišnje poput Sinj traila, Cetina adventure racea, Ultra Trail Dinarides. Stoga bismo ovim prigodnim uređenjem staze i vidikovca, dali dodatne neophodne sadržaje za sve kojima je Visoka omiljeno izletišta, ali privukli i nove ljubitelje



prirode, kulture i outdoor aktivnosti. Kroz projekt namjeravamo postaviti panoramski teleskop s kojim se može vidjeti naša i Talijanska obala, putevi iz BIH, Svilaja, Dinara, Kamešnica. Također, uredili bismo vidikovac postavljanjem prigodne drvene konstrukcije, nekoliko klupa uz stazu, kao i stolom i klupama uz vidikovac u blizini vrha i Križa na 892 m/nv. Ovim projektom svakako bismo doprinijeli razvoju održivog ekološkog turizma i unaprijedili ponudu turista u našoj destinaciji i Dalmatinskoj zagori. Zbog zahtjevnosti projekta, izgradnje vjetroparka, isti smo dovršili do listopada 2025. postavljanjem vidikovca, info tabli i panoramskog teleskopa. Uz ovu javnu turističku infrastrukturu biti će i dalje omiljeno izletišta, ali privlačiti će nove ljubitelje prirode, kulture i outdoor aktivnosti. Ovim projektom svakako smo doprinijeli razvoju održivog ekološkog turizma i unaprijedili ponudu turista u našoj destinaciji i Dalmatinskoj zagori. Projekt je kasnio zbog procedure dobivanja dozvole i prava služnosti za postavljanje od Hrvatskih šuma.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, TZSDŽ (15.000,00), Kamičak d.d., KUS- Sinj, Grad Sinj Planinarska društva, HGSS - Sinj

Relizacija: 16.248,06Eura

Uređenje i Dan otvorenih vrata - Aerokluba Sinj i sportskog aerodroma Piket

Aerodrom Sinj u funkciji je od davne 1927. a od tada bio je letjelište, vojni aerodrom, zračna luka, zrakoplovni centar i zračno pristanište. Od 2000. operator aerodroma je Aeroklub Sinj koji ulaže znatna financijska sredstva i rad svojih članova u podizanje kvalitete te uvjeta života i rada na tom kompleksu. U posljednjih desetak godina napravljen je znatan iskorak u njegovom razvoju pa je time aerodrom Sinj postao najistaknutije sportsko zrakoplovno središte u Republici Hrvatskoj, ali i potencijalni ekonomski te turistički resurs grada Sinja i Splitsko - dalmatinske županije.

Aeroklub Sinj neprekidno djeluje od 1947. god., te je do sada educirao na stotine pilota, padobranaca, zrakoplovnih jedriličara, modelara i tehničkog osoblja. Valja istaknuti, kako se članstvo kluba u velikom broju dragovoljno uključilo u obranu tek stvorene Republike Hrvatske, te je posebno važno naglasiti činjenicu o stvaranju prve hrvatske zrakoplovne postrojbe od članova aeroklubova Sinj i Split na samim počecima Domovinskog rata, na što smo svi posebno ponosni. U novije vrijeme, Aeroklub Sinj je posvetio se edukaciji kroz škole padobranstva i jedriličarstva, zrakoplovni program, sudjeluje i organizira brojna natjecanja, državna prvenstva S pravom možemo reći kako Aeroklub Sinj predstavlja primjer uspješnog modela upravljanja aerodromom i provedbom letačkih djelatnosti, ispred Hrvatske agencije za civilno zrakoplovstvo, Hrvatske kontrole zračne plovidbe i Ministarstva obrane RH. Temeljem navedenog, a s ciljem veće promocije našeg Aerokluba Sinj u suradnji s Turističkom zajednicom Splitsko dalmatinske županije organiziramo prezentaciju aktivnosti koje provode članovi Aerokluba Sinj kao i turističke potencijale sportskog aerodroma Piket.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, SDŽ, TZSDŽ (50.000,00.), Aero klub Sinj

Relizacija: 29.100,00 Eura (20.900,00EUR se prenosi u 2026.)

- **Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i**



kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

Edukacija privatnih iznajmljivača

Cilj aktivnosti:

Kako bi se podigla konkurentnost turističkog smještaja, planiramo održati Edukativnu radionicu za privatne iznajmljivače. U sklopu edukacije predstaviti će se relevantna turistička agencija, a o zakonskim obvezama iznajmljivača predavati će voditelj kluba iznajmljivača Split. Očekujemo pedesetak iznajmljivača s područja Cetinskoga kraja, kvalitetnu razmjenu informacija i stvaranje novih kontakata.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, HTZ

Realizacija: 1.205,00Euro

Edukacija planinarskih vodiča, outdoor i cikloturističkih vodiča

Cilj aktivnosti:

Osposobljavanje članova provodi se putem tečaja u Vodičkoj službi HPS-a te putem specijalističkih predavanja i vježbi za odgovarajuću razinu osposobljenosti.

Tečajevi u Vodičkoj službi HPS-a su:

Tečaj za vodiče društvenih izleta (tečaj za vodiče A kategorije) osposobljava članove za vođenje planinara na ljetno planinarenje (A). Provodi se tijekom dva ili tri vikenda, uz boravak i smještaj u planinarskom objektu i uvjete za održavanje predavanja i praktičnih vježbi u planini.

Ljetni tečaj za vodiče osposobljava članove za vođenje planinara na ljetno planinarenje te za vođenje planinara na penjanje u stijeni (A i D). Provodi se tijekom najmanje sedam dana kontinuiranog boravka u planinama, prvenstveno u ljetnim uvjetima, uz boravak i smještaj u planinarskom objektu i uvjete za održavanje predavanja i vježbi u planini.

Zimski tečaj za vodiče osposobljava članove za vođenje planinara na zimsko planinarenje (B), s elementima vođenja na penjanje u ledu (E). Provodi se tijekom sedam dana kontinuiranog boravka u planinama, u zimskim uvjetima sa snijegom i ledom, uz boravak i smještaj u planinarskom objektu i uvjete za održavanje predavanja i vježbi u planini.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, HTZ

Realizacija: 0,00 EUR – realizirano kroz projekt

Edukacija informatora

Cilj aktivnosti:

Edukacija informatora obuhvaća obilazak pružatelja usluga, posjet muzejima i galerijama uz stručno vodstvo u destinaciji sa svrhom pružanja što kvalitetnijih informacija



turistima. Također obuhvaća polaganje stručnog ispita za polaznika stručnog osposobljavanja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, TZSDŽ, HTZ

Realizacija: 0,00EUR

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije:

Europska mreža destinacija izvrsnosti (EDEN) – mreža i udruženje

Cilj aktivnosti:

EDEN (*European Destinations of Excellence Network*) je mreža koja promiče modele održivog razvoja turizma te turistički manje razvijene i netradicionalne destinacije, a osnovala ju je Europska komisija 2008. godine. Grad Sinj je zaslužen izborio članstvo u mreži jer je prepoznat njegov potencijal, posebno kroz manifestaciju *Sinjaska alka*.

Radionice i skupovi koje organiziraju Europska komisija i EDEN pružaju priliku za međusobnu suradnju, razmjenu iskustava i zajedničku promidžbu svih destinacija izvrsnosti za održivi turizam. Ulaskom u EDEN udruženje postigli bi još snažniji efekt u promociji naše destinacij preko stranih predstavništva HTZ-a, povezivanje s turoperatorima, razmjena iskustava kroz primjere dobre prakse.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS

Realizacija: 0,00EUR

European Walled Town (EWT)

Cilj aktivnosti:

Sinj je od 2013. godine član Europske udruge gradova opasnih zidovima (EWT, European Walled Towns). Cilj ove udruge je profesionalna suradnja i razmjena iskustava gradova koji se brinu o održavanju i turističkoj valorizaciji tih spomenika. Zidine na Starome gradu vrijedan su povijesni spomenik i turistička atrakcija pa je aktivno sudjelovanje u Europskoj udruzi gradova opasnih zidinama jako bitno zbog mogućnosti sudjelovanja u projektima udruge i promocije. Glavni cilj članstva je promocija utvrde Staroga grada putem web stranice i društvenih mreža EWT-a, uključivanje u projekte, razmjena iskustava kroz primjere dobre prakse.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS

Realizacija: 0,00EUR

EU fondovi

Cilj aktivnosti:



Planiramo što aktivniju i intenzivniju djelatnost usmjeriti prema projektima u provedbi financiranih iz fondova Europske unije. Turistička zajednica grada Sinja bila je suradnik u projektu "Staza Gospi Sinjskoj" financiranom iz IPA-a prekogranične suradnje, a kao projektni partner sudjelovala je u provedbi projekata „Sinj u sridu“.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, Grad Sinj, LAG CK

Realizacija: 0,00EUR- nije realizirano

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije: LAG Cetinske krajine i Hrvatska gospodarska komora Cilj aktivnosti:

Kao član lokalne akcijske grupe, planiramo u 2023. godini, ukoliko okolnosti dozvole, u suradnji s LAG-om CK, organizirati gostovanja drugih LAG-ova na području destinacije kroz razmjenu kulturnih manifestacija, ali i uzvratna gostovanja s našom predstavom Opsada Sinja na području partnerskih LAG-ova. Tim bismo ponudili nove i zanimljive sadržaje ali i prezentirali našu jedinstveni povijesno scenski spektakl, koji uprizoruje, objedinjuje i prezentira događaj koji je ishodište održavanja Viteške igre alke i štovanje Čudotvorne Gospe Sinjske.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS

Realizacija: 120,00EUR

6.ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	51.108,00	69.196,99	135,39	19,89%
6.1.	Plaće	35.000,00	40.370,30	115,34	11,60%
6.2.	Materijalni troškovi	15.508,00	28.826,69	185,88	8,29%
6.3.	Tijela turističke zajednice	600,00	0,00	0,00	0,00%

6.1. Plaće:

- **Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima**

Rashodi za plaće planirani su u iznos od 35.000,00 Eura, a ostvarene su u iznosu od 40.370,30EUR, zbog povećanja plaće direktorice, tj usklađivanje s nacionalnom i regionalnom osnovicom, odnosno 15,34 više od plana. Odnose se na plaće za redovan rad te druge rashode za zaposlenike koji su uplaćeni od strane HZZ-a. TZG Sinja zapošljavao je 2 djelatnika (direktoricu i stručnog suradnika) do ožujka 2023. Nakon sporazumnog raskida ugovora zajednica ima jednog djelatnika - direktoricu. Radno vrijeme ureda je od ponedjeljka do petka od 8:00 sati do 16:00 sati, a za potrebe održavanja manifestacija, sukladno programima.



Pod operativnim radom Turističkog ureda podrazumjevaju se sljedeće aktivnosti:

- Izvršavanje zadataka vezanih za ostvarenje Programa rada turističke zajednice
 - Koordinacija aktivnosti vezanih za ostvarenje Programa rada, a koje su povjerene trećima radi ekonomičnosti postupka
 - Prikupljanje i arhiviranje dokumentacije
 - Informiranje turista
 - Izvršavanje pravnih, finansijskih, kadrovskih i općih poslova utvrđenih propisima i aktima Turističke zajednice
 - Obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi pripremanja sjednica i izvršavanja akata tijela Turističke zajednice
 - Kontinuirano praćenje turističkog prometa
 - Izrađivanje dnevnih, tjednih, mjesečnih, kvartalnih i godišnjih izvješća koji služe kao statistička podloga za buduće planiranje
 - Izvršavanje operativnih zadaća Glavnog ureda HTZ-a i SDŽ TZ
 - Suradivanje s uredima Državne uprave i Jedinicama lokalne samouprave
 - Suradivanje u aktivnostima koje se javljaju uslijed novonastalih okolnosti tekućeg rada Zajednice
- Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, djelatnici turističkog ureda

Realizacija : 40.370,30 EUR

6.2. Materijalni troškovi:

- **Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)**

Rashodi ureda planirani su u iznosu 15.508,00 Euro, a ostvareni su u iznosu 28.826,69 Euro, što je 85,88 više od plana. Odnose se na materijalne rashode u iznosu 2241,86Euro, rashode za usluge u iznosu 6.515,19Euro, te nematerijalne izdatke u iznosu 20.069,64 Euro, a samo na amortizaciju se odnosi iznos od 9.728,06 Eur.

	Materijalni troškovi	
	a) materijalni izdaci	2.241,86
	uredski materijal (računalo, laptop popravci, telefon)	1.359,94



energija	881,92
b) izdaci za usluge	6.515,19
telekomunikacijske usluge (telefon, mobitel, Internet)	770,59
usluge najma	2.861,04
intelektualne i osobne usluge (računovodstvo, odvjetnici)	2.456,66
komunalne usluge/vodovod i čistoća	332,56
poštarina	94,34
	20.069,64
c) nematerijalni izdaci	2.425,92
dnevnice i putni izdaci	5.168,37
prigodni dar	600,00
jubilarna nagrada	300,00
nadoknade izdataka zaposlenima	980,78
Trošak amortizacije	9.728,06
reprezentacija	0,00
Negativne tečajne razlike	0,00
Fina i bankarske usluge	821,51
stručna literatura/tisak	45,00

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, djelatnici turističkog ureda

Realizacija: 28.826,69 EUR

6.3. Tijela turističke zajednice:

- Naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS, članovi tijela TZ

Relizacija: 0,00EUR

- Troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

**7. REZERVA**

- Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

Nositelji aktivnosti i partneri: TZGS

Relizacija: 0,00EUR

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

9. PRIJENOS SREDSTAVA U 2025. GODINU

Prilikom iskazivanja planiranih prihoda i rashoda u godišnjem programu rada potrebno je iskazati ukupno planirane rashode prema načelu novčanoga tijeka (primici i izdaci). Zbog toga se mogu javiti razlike u ukupnim prihodima i rashodima.

Sredstva na žiro računu (stanje na dan 31.12.2025.): +1.615,33EURO

Stanje blagajne na dan 31.12.2025.: 329,30EURO

Obveze za radnike: - 3.170,15EURO

Obveze za materijalne rashode: - 20.376,45EURO

Prijenos u sljedeću godinu: -21.601,97 EURO

IZVRŠENJE FINANCIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SINJA 2024.

	PRIHODI	Plan za 2025.(u €)	Izvršenje Plana za 2025. (u €)	INDEKS PLAN25/IZVR25	udio %
1.	Izvorni prihodi	85.000,00	87.119,68	102,49	25,91%
1.1.	Turistička pristojba	20.000,00	19.834,45	99,17	5,90%
1.2.	Članarina	65.000,00	67.285,23	103,52	20,01%
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	175.000,00	126.900,00	72,51	37,74%
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	90.208,00	121.234,78	134,39	36,06%
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%



7.	Ostali prihodi	0,00	951,48	#DIV/0!	0,28%
	SVEUKUPNO	350.580,00	336.205,94	95,90	103,47%
	AKTIVNOSTI	PLAN za 2025. (u €)	IZVRŠ za 2025. (u €)	INDEKS PLAN25/IZ VRŠ25	udio %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	18.400,00	79,50	0,43	0,02%
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	17.400,00	79,50	0,46	0,02%
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	1.000,00	0,00	0,00	0,00%
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	139.400,00	174.253,73	125,00	50,09%
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	14.500,00	4.615,35	31,83	1,33%
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	11.000,00	102,08	0,93	0,03%
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	108.900,00	168.508,71	154,74	48,44%
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
2.5.	Podrška turističkoj industriji	5.000,00	155,00	3,10	0,04%
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	106.800,00	41.402,32	38,77	11,90%
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	12.000,00	2.886,69	24,06	0,83%
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	4.000,00	0,00	0,00	0,00%
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	54.700,00	19.956,57	36,48	5,74%
3.4.	Internetske stranice	8.900,00	150,00	1,69	0,04%
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	13.200,00	0,00	0,00	0,00%
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	14.000,00	18.409,06	131,49	5,29%
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	29.200,00	62.821,04	215,14	18,06%
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.200,00	0,00	0,00	#REF!
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	4.000,00	0,00	0,00	0,00%
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	21.000,00	62.821,04	299,15	18,06%
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	3.100,00	120,00	3,87	0,03%
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	2.800,00	0,00	0,00	0,00%
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	300,00	120,00	40,00	0,03%
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	51.108,00	69.196,99	135,39	19,89%
6.1.	Plaće	35.000,00	40.370,30	115,34	11,60%
6.2.	Materijalni troškovi	15.508,00	28.826,69	185,88	8,29%
6.3.	Tijela turističke zajednice	600,00	0,00	0,00	0,00%
7.	REZERVA	2.500,00	0,00	0,00	0,00%
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00%
	SVEUKUPNO	350.508,00	347.873,58		100,00%