



**TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA SINJA**

**IZVJEŠĆE
O OSTVARENJU
PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG
PLANA ZA 2013. GODINU**

PRIHODI.....	7
I. Prihod od boravišne pristojbe.....	7
II. Prihodi od turističke članarine.....	7
III. Prihodi iz proračuna grada.....	8
IV. Prihodi od drugih aktivnosti.....	8
V. Prijenos prihoda prethodne godine.....	8
VI. Ostali nespomenuti prihodi.....	8
RASHODI.....	9
I. ADMINISTRATIVNI RASHODI.....	10
1. Rashodi za radnike	
2. Rashodi ureda	
3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI.....	12
1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta	
2. Manifestacije	
3. Novi proizvodi	
4. Potpora razvoju DMK-a	
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI.....	22
1. Online komunikacije	
2. Offline komunikacije	
3. Smeđa signalizacija	
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI.....	33
1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim popisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	
2. Posebne prezentacije	
V. INTERNI MARKETING.....	38
1. Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	
2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u tur. promet	
3. Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)	
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA.....	40
1. Proizvodnja multimedijalnih materijala	
2. Istraživanje tržišta	
3. Formiranje baze podataka	
4. Suradnja s međunarodnim institucijama	
5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	
6. Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika)	
VII. POSEBNI PROGRAMI.....	42
VIII. OSTALO.....	42
IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%).....	42
X. PRIJENOS SREDSTAVA U SLJEDEĆU GODINU.....	42
IZVJEŠĆE O OSTVARENJU FINACIJSKOG PLANA TZGS ZA 2013. G.	43
ZAKLJUČNI SAŽETAK.....	44

CILJEVI MARKETINŠKE POLITIKE U 2013. GODINI:

Temeljni strateški ciljevi hrvatskog turizma:

- obnova, zaštita i potpunije vrednovanje hrvatskih turističkih potencijala
- utvrđivanje novog identiteta hrvatskog turizma i pozicioniranje Hrvatske kao jedne od vodećih turističkih zemalja Mediterana
- kvalitetni turizam u suglasju s održivim razvojem
- operacionalizacija ključnih postavki, taktika i alata utvrđenih strateškim marketinškim planom hrvatskog turizma za razdoblje 2010. - 2014.

Strateški ciljevi turističke politike TZ grada Sinja u 2013. godini:

- uvođenje novih proizvoda i razvoj postojećih proizvoda
- edukacija lokalnog tržišta sa značajkama turizma
- uspostavljenje suradnje s relevantnim subjektima
- razrada aktivnosti na stvaranju posebnog i prepoznatljivog identiteta grada Sinja

Ostvareni rezultati turističkog prometa:

• Broj dolazaka i noćenja u 2012. i 2013. godini

1.1.- 31.12. 2012.				1.1.- 31.12. 2013.			
DOLASCI		NOĆENJA		DOLASCI		NOĆENJA	
domaći	3.017	domaći	5.583	domaći	3.465	domaći	9.609
strani	4.179	strani	5.911	strani	6.216	strani	7.510
ukupno	7.196	ukupno	11.494	ukupno	9.681	ukupno	17.119

Izvor: Interni podaci TZG Sinja 2012. g. i 2013. g.

Prema navedenim podacima u 2013. g. , broj dolazaka se povećao za 34%, a br. noćenja se povećao za 48% u odnosu na 2012. g.

Dolasci i noćenja gostiju u 2013. hotel vs. privatni smještaj

SINJ/GLAVICE/BRNAZE	DOLASCI	NOĆENJA
HOTEL	8.531	11.635
PRIVATNI SMJEŠTAJ	520	2.228
	9.051	13.863

DICMO/HRVACE	DOLASCI	NOĆENJA
PRIVATNI SMJEŠTAJ	630	3.256

UKUPNO	9.681	17.119
---------------	--------------	---------------

Prema Zakonu o boravišnoj pristojbi, ukoliko mjesto nema osnovanu turističku zajednicu, iznajmljivač je goste dužan prijaviti najbližoj turističkoj zajednici. Od 2013. TZ grada Sinja goste prijavljuju iznajmljivači u Hrvacama i Dicmu.

Ako uspoređujemo samo za Sinj/Glavice/Brnaze, broj dolazaka u 2013. se povećao za 20%, a broj noćenja za 18% , u odnosu na 2012. g.

- **Usporedba broja dolazaka i broja noćenja turista u 2013. g. grada Sinja s ostalim gradovima i općinama u Dalmatinskoj zagori i Splitsko-dalmatinskoj županiji**

BROJ DOLAZAKA 2013.

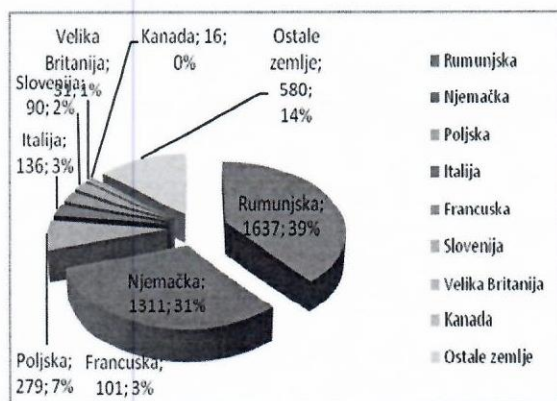
GRAD SPLIT	325.300
OPĆINA DUGOPOLJE	22.689
GRAD SINJ	9.681
GRAD SOLIN	6.551
GRAD IMOTSKI	3.068
GRAD VRGORAC	1.648
GRAD TRILJ	1.126

BROJ NOĆENJA 2013.

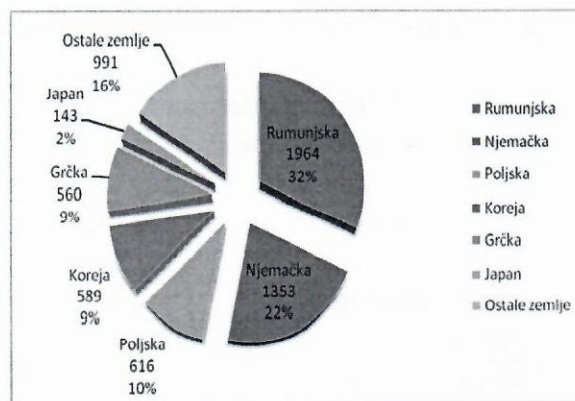
GRAD SPLIT	914.055
OPĆINA DUGOPOLJE	26.578
GRAD SOLIN	17.518
GRAD SINJ	17.119
GRAD TRILJ	10.040
GRAD IMOTSKI	7.608
GRAD VRGORAC	2.741

Iz navedenih podataka razvidno je da Općina Dugopolje bilježi veći br. dolazaka i noćenja od grada Sinja. Glavni razlog tome je blizina Splita i veći smještajni kapaciteti, hotel 4* u Općini Dugopolje.

- **Usporedba po nacionalnoj pripadnosti 2012. i 2013. g. BROJ DOLAZAKA**

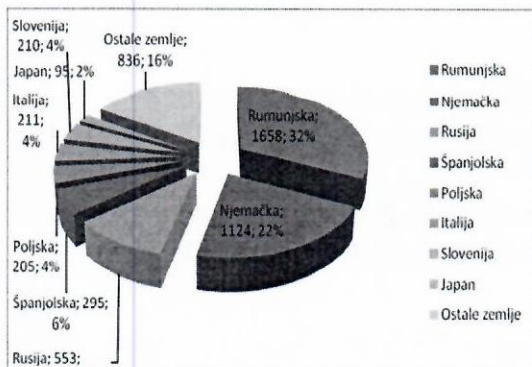


Broj dolazaka 2012. g. nacionalna pripadnost

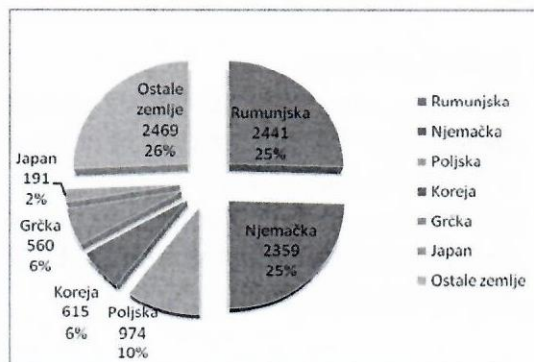


Broj dolazaka 2013. g. nacionalna pripadnost

• Usporedba po nacionalnoj pripadnosti 2012. i 2013. g. BROJ NOĆENJA



Broj noćenja 2012. g. nacionalna pripadnost



Broj noćenja 2013. g. nacionalna pripadnost

Iz priloženih podataka razvidno je da u 2012. i 2013. g. Rumunji i Nijemci zauzimaju najveći udio u strukturi gostiju prema nacionalnoj pripadnosti. U 2013. g. javlja se novi segment tržišta: turisti iz Koreje, koji zazimaju 4. mjesto i turisti iz Grčke koji zauzimaju 5. mjesto.

• Broj ležaja u raspoloživim smještajnim kapacitetima u 2013. g.

Koristeći se izvorima Ministarstva turizma RH i Službe za gospodarstvo, odsjeka turizma Splitsko-dalmatinske županije dolazimo do podataka da od smještajnih kapaciteta raspolažemo sa sljedećim vrstama: HOTELI, KUĆA ZA ODMOR i SOBE.

SINJ, BRNAZE, GLAVICE

Vrsta smještajnog objekta	Br. ležaja
Hotel 3*	89
Kuća za odmor 5*	6
Privatni smještaj 3*	24
<u>Privatni smještaj 2*</u>	<u>41</u>
UKUPNO	160

DICMO, HRVACE

Vrsta smještajnog objekta	Br. Ležaja
Kuća za odmor 3* i 4*	42
<u>Privatni smještaj 3*</u>	<u>56</u>
UKUPNO	98

SINJ, BRNAZE I GLAVICE

Vrsta hoteli se odnosi na hotel Alkar 3* s 89 kreveta, dok se ostale vrste objekata odnose na pružanje ugostiteljskih usluga građana u privatnom smještaju i kući za odmor sa ukupno 71 osnovnih ležaja. Udio privatnog smještaja 45%.

DICMO, HRVACE

U Dicmo postoji jedan objekt za pružanje ugostiteljskih usluga građana u privatnom smještaju 3* (Višnja Brkić) te četiri kuće za odmor: Vila Moj Mir 3*, Vila Ivana 3*, Vila Suzana 3* te Vila Cvitković 4*.

U Hrvacama posluju 2 objekta za pružanje ugostiteljskih usluga građana u privatnom smještaju 3* (Venezia i Vreba), te 1 objekt za pružanje ug. usluga (Janković), te kuća za odmor Vila Vita 3*.

- **Uplata boravišne pristojbe u 2012. i 2013. godini**

Uplata boravišne pristojbe 2012.	Uplata boravišne pristojbe 2013.
Razdoblje: 1.1. - 31.12. 2012.	Razdoblje: 1.1. - 31.12. 2013.
43.335,00 kn	49. 431,00 kn

Zbog porasta broja noćenja u 2013. u odnosu na 2012., uplate boravišne pristojbe veće su za 14% u odnosu na 2012. g.

- **Uplata turističke članarine u 2012. i 2013. godini**

Uplata turističke članarine 2012.	Uplata turističke članarine 2013.
Razdoblje: 1.1. - 31.12. 2012.	Razdoblje: 1.1. - 31.12. 2013.
203. 902,00 kn	269. 174,00 kn

Prihodi od turističke članarine planirani su u iznosu 230.000,00 kn , a ostvareni su u iznosu od 269.174,00 kn, što je za 39.174,00 kn kn ili 17% više od plana. U odnosu na 2012. godinu, uplata turističke članarine je porasla za 32%.

Prema internoj evidenciji TZ grada Sinja, u 2013. g. turističku članarinu je u platilo 350 obveznika, a u 2012. g. 235 obveznika, što je 50% više u odnosu na 2012. g.

PRIHODI

Prema podacima iskazanim u izvješću o ostvarenju financijskog plana za 2013. g. , ukupni prihodi planirani su u iznosu 665.000,00 kn, a ostvareni su u iznosu 735.817,00 kn, što je za 70.817,00 kn ili 10 % više od plana. Odnose se na prihode od boravišne pristojbe u iznosu 49.431,00 kn, prihode od turističke članarine u iznosu 269.174,00 kn, prihode iz proračuna Grada u iznosu 243.300,00 kn, prihode od drugih aktivnosti u iznosu 101.741,00 kn, prenesene prihode prethodne godine u iznosu 72.969,00 kn, te ostale prihode u iznosu 202,00 kn.

Planirani i ostvareni prihodi za 2013. g.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLANIRANO 2013.	OSTVARENO 2013.	indeks OSTV./ PLAN. 2013.	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	46.000,00	49.431,00	107	6,82%
2.	Prihodi od turističke članarine	230.000,00	269.174,00	117	36,58%
3.	Prihodi iz proračuna grada	300.000,00	243.300,00	81	32,93%
3.1.	za programske aktivnosti	120.000,00	243.300,00	0,00	
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	180.000,00	0,00	0,00	
4.	Prihodi od drugih aktivnosti (SDŽ, HTZ)	65.000,00	101.741,00	157	13,83%
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	24.000,00	72.969,00	304	9,92%
6.	Ostali nespomenuti prihodi		202,00		
	SVEUKUPNO PRIHODI	665.000,00	735.817,00	111,37	100%

I. Prihodi od boravišne pristojbe

Prihodi od boravišne pristojbe za 2013. g. planirani su u iznosu 46.000,00 kn, a ostvareni su u iznosu 49.431,00 kn, što je za 3.431,00 kn ili 7 % više od plana.

II. Prihodi od turističke članarine

Prihodi od turističke članarine za 2013. g. planirani su u iznosu 230.000,00 kn, a ostvareni su u iznosu 269.174,00 kn, što je za 39.174,00 kn ili 17% više od plana.

Prema internoj evidenciji TZGS, u 2013. g. turističku članarinu je u platilo 350 obveznika, a u 2012. g. 235 obveznika, što je 50% više u odnosu na 2012. g.

III. Prihodi iz proračuna grada

Prihodi iz proračuna grada planirani su u iznosu 300.000,00 kn, a ostvareni su u iznosu 243.300,00 kn, što je za 56.700,00 kn ili 19 % manje od plana.

Sredstva su bila namijenjena za financiranje planiranih projekata tijekom 2013. g.

IV. Prihodi od drugih aktivnosti

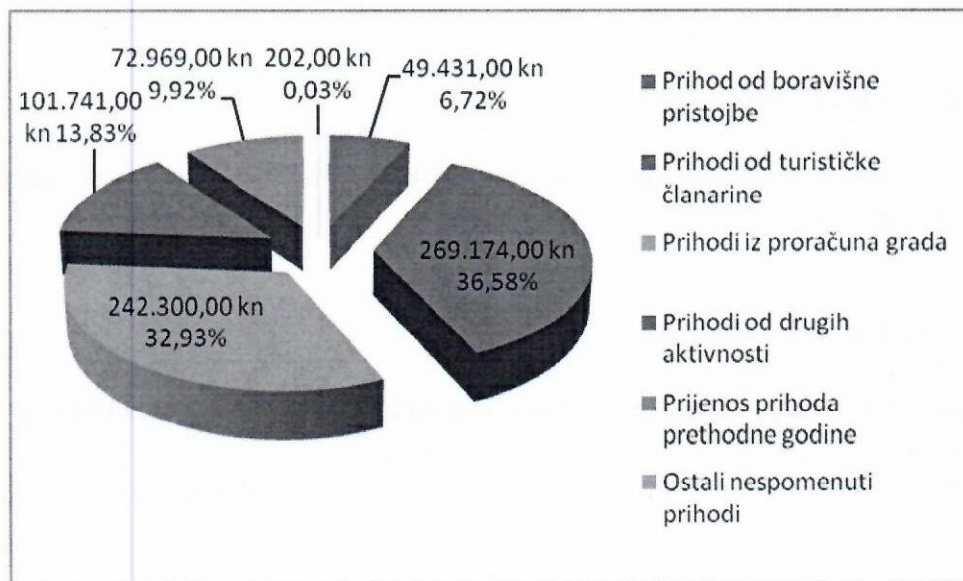
Prihodi od drugih aktivnosti planirani su u iznosu od 65.000,00 kn, a ostvareni su u iznosu 101.741,00 kn, što je za 36.741,00 kn ili 57 % više od plana. Potpora od Županije Splitsko-dalmatinske za turističke manifestacije iznosi 17.000,00 kn, a potpora Hrvatske turističke zajednice za TZ na turistički nerazvijenim područjima iznosi 84.741,00 kn.

V. Prijenos prihoda prethodne godine

Prijenos prihoda prethodne godine planiran je u iznosu 24.000,00 kn, a ostvaren u iznosu 72.969,00 kn, što je za 48.969,00 kn ili 204 % više od plana. Razlog prijena sredstava je uplata Grada Sinja na dan 31.12.2012. g. te nemogućnosti realizacije programa zbog kratkog vremenskog perioda.

VI. Ostali nespomenuti prihodi

Ostali prihodi nisu planirani, ali su ostvareni u iznosu 202,00 kn. Odnose se na prihode od kamata po sredstvima na žiro-računu.



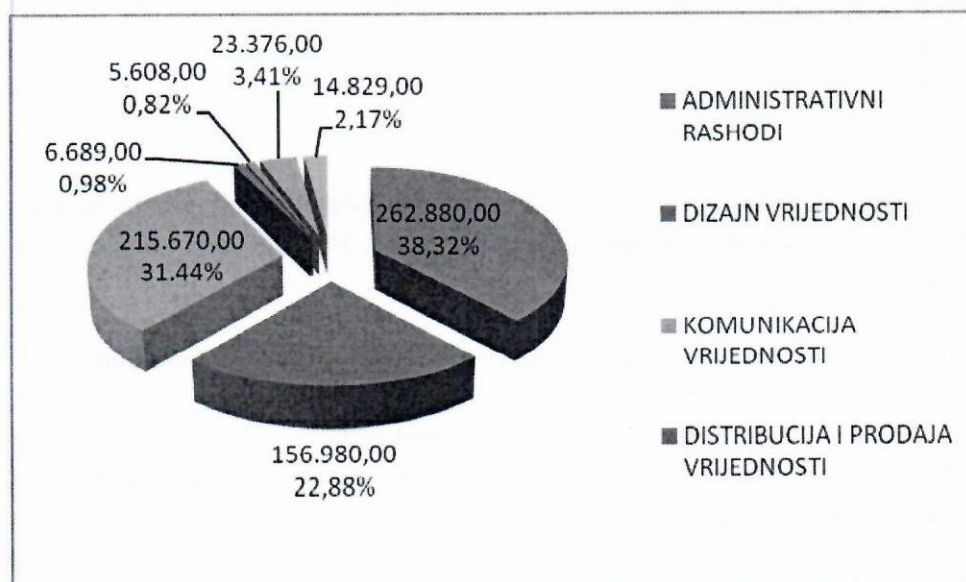
Ostvareni prihodi u razdoblju 1.1. – 31.12.2013. g. i njihov udio u ukupnim prihodima

RASHODI

Rashodi za 2013. g. planirani su u iznosu 665.000,00 kn, a ostvareni su u iznosu 686.032,00 kn, što je za 21.23.032,00 kn ili 3% više od plana. Odnose se na administrativne rashode u iznosu 262.880,00 kn, rashode dizajna vrijednosti u iznosu 156.980,00 kn, rashode komunikacije vrijednosti u iznosu 215.670,00 kn, rashode distribucije i prodaje vrijednosti u iznosu 6.689,00 kn, rashode internog marketinga u iznosu 5.608,00 kn, rashode marketinške infrastrukture u iznosu 23.376,00 kn, te transfera boravišne pristojbe Gradu Sinju u iznosu 14.829,00 kn.

Planirani i ostvareni rashodi za 2013. g.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLANIRANO 2013.	OSTVARENO 2013.	indeks OSTV./ PLAN. 2013.	STRUKTURA %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	230.500,00	262.880,00	114	38,32%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	185.700,00	156.980,00	85	22,88%
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	199.000,00	215.670,00	108	31,44%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	7.000,00	6.689,00	96	0,98%
V.	INTERNI MARKETING	7.000,00	5.608,00	80	0,82%
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	22.000,00	23.376,00	106	3,41%
VII.	POSEBNI PROGRAMI	0,00	0,00	0	0
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, str. mkt planovi)	0,00	0,00	0	0
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	13.800,00	14.829,00	107	2,168%
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	0,00	0,00	0	0
	SVEUKUPNO RASHODI	665.000,00	686.032,00	103	100,00%



Ostvareni rashodi u razdoblju 1.1. – 31.12.2013. g. i njihov udio u ukupnim rashodima

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Administrativni rashodi planirani su u iznosu 230.500,00 kn, a ostvareni su u iznosu 262.880,00 kn, što je za 32.380,00 kn ili 14 % više od plana.

Odnose se na rashode za radnike u iznosu 146.212,00 kn, rashode ureda u iznosu 116.668,00 kn, te rashode za rad tijela TZ grada Sinja u iznosu 0,00 kn.

Administrativni rashodi za 2013. g.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLANIRANO 2013.	OSTVARENO 2013.	indeks OSTV./ PLAN. 2013.	STRUKTURA %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI				
1.	Rashodi za radnike	135.000,00	146.212,00	108	21,31%
2.	Rashodi ureda	95.000,00	116.668,00	123	17,01%
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	500,00	0,00		
	UKUPNO	230.500,00	262.880,00	114	38,32%

1. Rashodi za radnike

Rashodi za radnike planirani su u iznosu 135.000,00 kn, a ostvareni su u iznosu 146.212,00 kn, što je za 11.212,00 kn ili 8 % više od plana.

Odnose se na plaće za redovan rad u iznosu 117.037,00 kn, i doprinose u iznosu 17.790,00 kn, te druge rashode za zaposlene u iznosu 11.389,00 kn koji su uplaćeni od strane HZZ-a (MO I. stup i i MO II. stup za 2 osobe iz Programa stručnog osposobljavanja) u 2012. Godini.

Turistički ured TZ grada Sinja zapošljava 1 djelatnika (direktoricu Turističkog ureda), radno vrijeme ureda je od ponedjeljka do petka (8:00 - 16:00 h).

Preko programa HZZ-a "Stručno osposobljavanje bez zasnivanja radnog odnosa" od 01.10. 2012. do 05.11. 2013. g. radila su dva stručna suradnika.

Stručno osposobljavanje bez zasnivanja radnog odnosa: Marija Šabić, Mirko Banović
Studenti: Kristina Šušnjara, Nikola Viculin, Sven Ratković, Tina Bekavac, Mirjana Malovan (informatori).

Pod operativnim radom Turističkog ureda podrazumijevaju se sljedeće aktivnosti:

- izvršavanje zadataka vezanih za ostvarenje Programa rada
- koordinacija aktivnosti vezanih za ostvarenje Programa rada, a koje su povjerene trećima radi ekonomičnosti postupka
- prikupljanje i arhiviranje dokumentacije
- kontinuirano praćenje turističkog prometa
- izrada dnevnih, tjednih, mjesečnih, kvartalnih i godišnjih izvješća koji služe kao statistička podloga za buduće planiranje

- suradnja i izvršavanje operativnih zadaća Glavnog ureda HTZ-a i TZ SDŽ
- kontinuirana suradnja sa uredima Državne uprave i Lokalnom jedinicom samouprave
- ostale aktivnosti koje se javljaju uslijed novonastalih okolnosti i tekućeg rada Turističkog ureda

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 146.215,00 kn

Rok: tijekom godine

2. Rashodi ureda

Rashodi ureda planirani su u iznosu 95.000,00 kn, a ostvareni su u iznosu 110.907,00 kn, što je za 15.907,00 kn ili 16% više od plana. Odnose se na materijalne rashode u iznosu 30.158,00 kn, rashode za usluge u iznosu 46.936,00 kn, te nematerijalne izdatke u iznosu 33.813,00 kn.

Rashodi ureda za 2013.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	OSTVARENO 2013.
1.	MATERIJALNI RASHODI	30.158,00
1.1.	Uredski materijal	30.646,00
1.2.	Energija	5.273,00
2.	RASHODI ZA USLUGE	46.936,00
2.1.	Telekomunikacijske usluge (telefon, mobitel, internet)	7.230,00
2.2.	Usluge najma	21.652,00
2.3.	Intelektualne i osobne usluge (knjigovodstveni servis)	15.000,00
2.4.	Komunalne usluge (vodovod i čistoća)	1.738,00
2.5.	Poštarina	1.316,00
3.	NEMATERIJALNI IZDACI	33.813,00
3.1.	Dnevnice i putni izdaci	16.606,00
3.2.	Nadoknada izdataka zaposlenima	4.609,00
3.3.	Reprezentacija	5.050,00
3.4.	Fina	1.593,00
3.5.	Bankovne usluge	4.343,00
3.6.	Suveniri	0,00
3.7.	Stručna literatura	1.612,00
	UKUPNO	116.668,00

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 116.668,00 kn

Rok: tijekom godine

3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

Rashodi za rad tijela Turističke zajednice planirani su u iznosu 500,00 kn, a ostvareni su u iznosu 0,00 kn. Odnose se na troškove putovanja zamjenika predsjednice Nadzornog odbora koji je dodijeljen od strane TZ Splitsko-dalmatinske županije, a koji putuje iz Vrlike.

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 0,00 kn (troškovi su u putnim nalozima)

Rok: tijekom godine

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Rashodi za dizajn vrijednosti planirani su u iznosu 185.700,00 kn, a ostvareni su u iznosu 156.980,00 kn, što je za 28.720,00 kn ili 15% manje od planiranog.

Rashodi dizajna vrijednosti za 2013. g.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLANIRANO 2013.	OSTVARENO 2013.	indeks OSTV./ PLAN. 2013.	STRUKTURA %
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI				
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	16.700,00	32.317,00	193%	4,71%
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	16.700,00	32.317,00	193%	4,71%
2.	Manifestacije	144.000,00	112.825,00	78%	16,45%
2.1.	Kulturno-zabavne	110.000,00	88.245,00	80%	12,86%
2.2.	Sportske manifestacije				
2.3.	Ekološke manifestacije	2.000,00	2.000,00	100%	0,29%
2.4.	Ostale manifestacije	2.000,00	2.430,00	122%	0,35%
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	30.000,00	20.150,00	67%	2,94%
3.	Novi proizvodi	25.000,00	11.838,00	47%	1,73%
4.	Potpora razvoju DMK-a				
	UKUPNO	185.700,00	156.980,00	85%	22,88%

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

Rashodi za poticanje i sudjelovanje u uređenju grada planirani su u iznosu 16.700,00 kn, a ostvareni su u iznosu 32.317,00 kn, što je 193% više od planiranog zbog dobivene potpore HTZ-a.

1.1. Projekt Volim Hrvatsku

• Izbor najljepše okućnice

U okviru projekta "Volim Hrvatsku", TZ grada Sinja u suradnji s Javnim komunalnim poduzećem Vodovod i čistoćom d.o.o. i Hit radio d.o.o. ove je godine pokrenula Natječaj za izbor najljepše okućnice grada Sinja. U konkurenciji od sedam prijavljenih okućnica za najljepšu je odabrana okućnica Marija Romca iz Glavica, drugo mjesto osvojila je okućnica Dunje Varenina, a treće okućnica Ivana Domazeta.

Četveročlana komisija, u sastavu Jelena Bilić (TZ grada Sinja), Ćiro Poljak (Vodovod i čistoća d.o.o.), Ivana Župić (Poljoprivredno-savjetodavna služba Grada Sinja) i Marija Maroš (Hit radio i portal Ferata), obišla je kandidate i ocijenila njihove okućnice.

Turistička zajednica pobjednicima ovogodišnjeg natječaja osigurala je vrijedne nagrade, te poklon bonove tvrtke Hipodrom d.o.o. Vlasnik najljepše okućnice dobio je poklon bon u vrijednosti od 1.000,00 kuna, vlasnici drugoplasirane okućnice pripao je poklon bon u vrijednosti od 700,00 kuna, a vlasniku trećeplasirane okućnice poklon bon u iznosu od 500,00 kuna. Osim ovih nagrada, tvrtka Hipodrom d.o.o. pobjednike natječaja nagradila je sadnicama. Svečano proglašenje pobjednika i uručenje nagrada upriličilo se u uredu TZ grada Sinja.

Cilj ove akcije je podizanje opće razine kvalitete životnog prostora svih nas, da bi bio ljepši nama, ali i gostima koji njime prolaze ili u njemu borave.

Nositelj: TZGS, Vodovod i čistoća d.o.o., Hit radio d.o.o., Poljoprivredno-savjetodavna služba Grada Sinja

Sredstva: 2.207,00 kn

Rok: svibanj

• Eko akcija čišćenja i uređenja izvora Miletin



Uređenjem izvora Miletin, poznatog sinjskog vrila, smještenog ispod sjeverozapadnih obronaka stare sinjske tvrđave, Sinj je dobio još jednu atraktivnu lokaciju za turiste. S Miletina je 1878. g. dovedena voda na fontanu Petrovac u središtu Sinja. Tijekom godina, Miletin je zapušten, naročito otkad se Sinj opskrbljuje pitkom vodom s izvora Kosinac od 1912. godine. Dobivenim sredstvima od HTZ-a hortikulturno je osmišljen prostor uređenja pristupnih staza, kamenih stepenica, postavljanjem klupa, koša za smeće, info table te sadnjom ukrasnog bilja. Svoj pravi izgled izvor Miletin će doživjeti u proljeće kada priroda zablista u svom najljepšem ruhu.

	Opis troška	Dobavljač	Iznos
1.	Uređivanje korita, šprucanje zida, pristupna staza	C-mont	14.472,00
2.	Koš drveni	Vojtek d.o.o.	1.100,00
3.	Nabava i sadnja biljaka	Đardin d.o.o.	12.390,00
4.	Drvena klupa (2 komada)	Naprijed d.o.o.	2.148,00
	UKUPNO:		30.110,00

Nositelj: TZGS, HTZ (potpora 17.941,25 kn), Grad Sinj

Sredstva: 30.110,00 kn

Rok: travanj – studeni 2013. g.

- **Uređenje šetnice *Pavića nebasa***

Ovo je dugoročni projekt kojim bi se uredile šetnica, biciklistička i trim staza, a kasnije i edukativna staza (zbog brojnih biljnih i životinjskih vrsta) dužine 10 km s odmorištima i info tablama .

Cilj nam je pobuditi svijest građana Sinja da na samo 10 minuta od samog centra grada postoji potencijalna rekreacijska zona na kojoj je potrebno urediti šetnice . U budućnosti bi ova staza postala pješačka poveznica između grad Sinja i Značajnog krajobraza Sutina. U prvoj fazi projekta bi se odlučilo o smjeru staza i odradili lakši fizički radovi na uređenju šetnica u suradnji s Biciklističkom udrugom *Vlaji*, Udrugom izviđača Vitezovi Sinj, Udruženjem izviđača Malin i PD Svilaja.

Uređenje nije izvršeno zbog nedostatka financijskih sredstava, ali je na sastanku s direktorom Hrvatskih šuma u Sinju dogovorena suradnja. Projekt planiramo započeti u 2014. godini.

Nositelj: TZGS, HTZ, TZ SDŽ

Sredstva: 0,00 kn

Rok: travanj – listopad 2013. g.

2. Manifestacije

2.1. Kulturno – zabavne

- **Kulturna manifestacija na utvrđi Kamičak**

Cilj ove manifestacije je unapređenje turističke ponude i educiranje sugrađana pružajući im što više informacija o utvrđi Kamičak kako bi svojim gostima mogli što bolje prezentirati priču o utvrđi Kamičak.

Pred stotinjak zainteresiranih građana na Kamičku je nastupio splitski glazbeni ansambl Musicus movens koji je izvodio skladbe Corellia i Mozarta. Osim koncerta klasične glazbe, okupljeni su imali prigodu vidjeti izložbu autora Ognjena Kolaka 'Panoramske razglednice Sinja' iz razdoblja s kraja 19. i prve polovice 20. stoljeća.

Okupljeni građani su bili zadovoljni organizacijom događaja na Kamičku te će sinjska Turistička zajednica i slijedeće godine nastaviti s organizacijom sličnih događaja, kako bi oživjeli najslikovitiji i najupečatljiviji simbol Sinja.

	Opis troška	Dobavljač	Iznos
1.	clip okviri	Lesnina, Metro	732,18
2.	piće	Kaufland	222,20
3.	nosači slika	stolarija Ajduci	1.500,00
4.	zaštitari	Vrdoljak security j.t.d.	312,50
5.	uokvirivanje slika	udruga Stari zanati Sinj	300,00
6.	plakat	Marina dizain d.o.o.	63,00
7.	glazba	ansambl Musicus movens	3.715,18
8.	catering	konoba Potkova	1.250,04
9.	fotograf	Nikola Belančić	500,00
10.	prijevoz izvođača	Formula t.o.	1.000,00
11.	razglas	Ćosić (Toto d.o.o.)	750,00
	UKUPNO:		10.345,10

Nositelj: TZGS, Upravni odjel za turizam SDŽ (2.000,00 kn), Kulturno umjetničko središte Sinj (logistika)

Sredstva: 10.345,00 kn

Rok: kolovoz

- **Rekonstrukcija bitke OPSADA SINJA 1715. g.**

Pred više od 1500 posjetitelja u kolovozu je u Sinju osmi put izvedena predstava "Opsada Sinja 1715. ". Predstava je održana u organizaciji TZ grada Sinja i Sinjskog pučkog kazališta. Uprizorenje bitke iz 1715. godine počelo je na sinjskoj Pijaci, a zatim su se glumci i mnogobrojna publika preselili na tvrđavu Grad, na kojoj se i odvijala bitka za Sinj.

Autor dramskog predloška uprizorenja je prof. Velimir Borković, a redatelj Rade Perković. U spektaklu je sudjelovalo više od stotinu sudionika iz Sinjskog pučkog kazališta, Udruge za

očuvanje kulturne baštine, KUD-a Sinj, Kulturne udruge Marko Marulić, Baletnog studija HNK iz Splita te konjanika iz Viteškog alkarskog društva.

Grad je posjetio veliki broj posjetitelja iz Splita, a zamijećena je i grupa japanskih turista.

	Opis troška	Dobavljač	Iznos
1.	Opsada (redatelj, baleni st., ozvučenje, rasvjeta)	Dramski studio Ilirik	20.000,00
2.	Opsada (izvedba)	Sinjsko pučko kazalište	20.000,00
3.	Transfer baletnog studia	Formula t.o.	1.250,00
4.	Mladi sir	OPG Poljak	222,00
5.	Uštipci	Toni pekara	1.250,00
6.	Zaštitari	Vrdoljak security	1.250,00
7.	Čaše, vrećice, led, ovali	Ina, Studenac	278,00
8.	Fotograf	Nikola Belančić	700,00
9.	Plakati	Marina dizajn	63,00
10.	Latak, plakati	PC SINJ d.o.o.	425,00
11.	Pučka fešta	Piće, uštipci, sir	1.744,00
12.	Promotivni spot, društvene mreže	Radio Dalmacija	1.750,00
	UKUPNO:		48.932,00

Nositelj: TZGS, Grad Sinj, Upravni odjel za turizam SDŽ (potpora 8.000,00 kn)

Sredstva: 48.932,00 kn

Rok: kolovoz

- **Sinjski sajam sela**

Četvrti po redu Sinjski sajam sela omogućio je promociju i prodaju proizvoda malih i srednjih poljoprivrednih gospodarstava s ruralnoga prostora grada Sinja i okolice, te ostalih dijelova Hrvatske.

Ovom sajmom omogućilo se zainteresiranim građanima i posjetiteljima grada Sinja degustacija i kupnja tradicijskih domaćih proizvoda do kojih potrošači sve teže dolaze.

U tri dana predstavilo se 28 izlagača, uglavnom s područja Županije splitsko-dalmatinske. Cilj Sajma je očuvanje tradicije hrvatskog sela, promocije i prodaje autohtonih proizvoda.

Sajam je svečano otvoren u četvrtak, 1. kolovoza, a pokrovitelj prvog dana sajma bila je Obrtnička komora županije Splitsko-dalmatinske. Udruženje obrtnika Sinj za svečanost otvaranja pripremilo je prezentaciju i degustaciju tradicionalnih jela Sinja i Cetinskoga kraja, a u kulturno-zabavnom programu nastupili su Klapa Sveti Luka, Udruga za očuvanje baštine Cetinske krajine i KUD Sinj, a na kraju večeri prigodni etno-program održala je grupa Darkvud.

U okviru drugog dana Sinjskog sajma, u organizaciji Sinjskog pučkog kazališta održano je 'Prvenstvo svita u pečenju sinjskog uštipka' čija je pobjednica Šima Čović iz Glavica.

Sajam je završio treći dan podjelom zahvalnica i nagrade za najbolji štand.

	Opis troška	Dobavljač	Iznos
1.	Najam štandova	PC Sinj	5.250,00
2.	SAS - vizualni identitet	Ivana Poljak	619,20
3.	Stolnjaci za štandove	Galeb promet d.o.o.	1.813,00
4.	Voditelj	Božena Romac	882,17
5.	Petrolej	Extrametal d.o.o.	42,00
6.	Čaše, plast. pribor	Studenac d.o.o.	259,89
7.	Piće	Studenac d.o.o.	286,70
8.	Promotivni spot i banner na Ferati	Hit radio	1.375,00
9.	Letci, akreditacije, natpisi, zahvalnice	PC Sinj	3.137,50
10.	Natpis SAS na ceradi + 1 plakat	Marina dizain	562,00
11.	Bend 2. dan SAS	Jovalius band	1.707,46
12.	Darkvud 1. dan SAS	Branimir Norac	2.466,10
13.	Poštarina za pozivnice SAS	Poštarina+koverta	567,00
14.	Zaštitari	Vrdoljak security j.k.d.	2.000,00
15.	Ćoso	Ozvučenje	3.000,00
16.	Službeni fotograf (3 dana), brutto iznos	Nikola Belančić	3.000,00
17.	Promotivni spot, društvene mreže	Radio Dalmacija	2.000,00
	UKUPNO:		28.968,02

Nositelj: TZGS, Grad Sinj, Upravni odjel za turizam SDŽ, Sinjsko pučko kazalište

Sredstva: 28.968,02 kn

Rok: kolovoz

2.2. Sportske manifestacije (vidi pod 2.5 potpore manifestacijama)

2.3. Ekološke manifestacije

• Dan planeta Zemlje

Dan planeta Zemlje svake se godine obilježava 22. travnja, s ciljem poticanja što većeg broja ljudi na "zeleni" način razmišljanja.

Učenici Osnovne škole fra Pavla Vučkovića i njihovi učitelji u su 19.04. odradili 'Projektni dan' posvećen planetu Zemlja. Početkom radnog dana učenici nižih razreda posadili su u školskom dvorištu tridesetak stabala breze i lipe visine oko 2 m. Sadnice je osigurala gđa Martina Barbić, inž. šumarstva. Akciji su se pridružili djelatnici 'Vodovoda i čistoće' koji su 'kumovi' eko škole zajedno sa Gradom Sinjem. Učenici viših razreda pobrinuli su se za drugi dio rada na zaštiti našeg planeta. Oni su uz pomoć svojih nastavnika prikupljali elektronički otpad i

učili o važnosti njegovog zbrinjavanja, kako bi okoliš i sami ljudi bili zdraviji njegovim pravilnim skladištenjem.

Pozivu na zajedničku akciju uređenja školskog okruženja i zbrinjavanju opasnog otpada odazvale su se braniteljske udruge 'Veterani 126. brigade' i 'BZ Patriot', 'udruga Cjeloviti život', 'OI Vitezovi', 'ŠRD Cetina' u suradnji s TZ grada Sinja.

U ponedjeljak, 22.04.2013. u sportskoj dvorani Osnovne škole fra Pavla Vučkovića održala se radionica o ekologiji u 16:45 h.

Nositelj: TZGS, Hrvatske šume d.o.o., Vodovod i čistoća d.o.o.

Sredstva: 2.000,00 kn

Rok: travanj

2.4. Ostale manifestacije

• Dan turističkih vodiča, edukativna akcija "TURIST U SVOM GRADU"

Povodom Međunarodnog dana turističkih vodiča u Sinju je 21.02.2013. g. održana edukativna akcija 'Turist u svom gradu'. Akciju je provela TZ grada Sinja koja je za građane organizirala razgledavanje povijesne gradske jezgre pod vodstvom stručnih vodiča. Edukativna akcija 'Turist u svom gradu' u Sinju je prvi put održana 2012. godine, a cilj joj je skrenuti pažnju javnosti na važnost povijesne i kulturne baštine za razvoj sinjskog turizma. U edukativnoj akciji sudjelovalo je 70 građana. U prvoj grupi je bilo 40, a u drugoj 30 osoba. Polazišna točka ture je bila ispred vrata crkve Čudotvorne Gospe Sinjske, a dalje je tura išla prema vili Danek, zatim od šetališta Alojzija Stepinca do vile Tripalo. Sugrađani su imali iznimnu priliku vidjeti luksuzno uređenu unutrašnjost vile Tripalo. Posjetili su i Arheološku zbirku Franjevačkog samostana, te su nastavili kroz crkvu do Stele Gaja Laberija te prema Kamičku i Muzeju Cetinske krajine.

Nositelj: TZGS, Licencirani turistički vodiči grada Sinja

Sredstva: 1.255,00 kn

Rok: veljača

• Informativni punkt – TIC

U periodu od 18. lipnja do 15. listopada 2013. angažirano je osam volontera koji su radili na info pultu TZ grada Sinja. Volonteri su pružali informacije turistima o ponudi grada Sinja dijeleći brošure, a lokalnom stanovništvu o aktualnim događanjima u gradu Sinju.

	Br. dana	Br. radnih sati volontera	Br. stranih turista koji su se informirali na info pultu	Br. domaćih turista koji su se informirali na info pultu	Br. lokalnog stanovništva koji si zatražili informacije info pulta
2012.	63	220	328	347	1052
2013.	64	288	398	420	1253

Nositelj: TZGS
Sredstva: 1.000,00 kn
Rok: lipanj – rujan 2013.

2.5. Potpore manifestacijama

(suorganizacija s drugim subjektima te donacija drugima za manifestacije)

• 3. Pustolovna utrka Cetina Adventure (101 km)

U lipnju je održana pustolovna utrka "Cetina Adventure", treća po redu, najzahtjevnija i najuspješnija do sada.

Ove godine utrka je obogaćena novom dionicom, a trajala je 9h koliko je trebalo pobjedničkom team-u "Odlično - bez veze".

Utrka se sastojala od 50 km biciklizma, 18.5 km kajakinga prekrasnim Perućkim jezerom i na kraju kombinacije trekking – kanjoning - trčanje od 32,5 km za ukupnih 101 km prave pustolovine.

12 team-ova (1+1) je krenulo biciklima u cik zore, u 6:13 h, na već svima poznatu biciklističku rutu: Sinj-Han-Panj-Dabar-Garjak koja je trebala služiti kao svojevrsno zagrijavanje za ostatak utrke.

Prva kontrolna točka je bila na Biteliću gdje su neke ekipe napravile već velikih 15-ak minuta prednosti. Preko kamenjara Vučipolja i prelijepog Dabra, pa sve do Vrličke krajine, Ježevića, Vinalića i na koncu Garjaka čekala ih je druga kontrolna točka i spremni kajaci za novu disciplinu. Veslalo se 2-3 sata, najbrže su tu dionicu odradili tim Cetina Adventure 1, koji su rutu dugu 18,5 km prošli za samo 2:28 min i tako izbili na drugo mjesto.

Nakon treće kontrolne točke slijede najteže dionice; preko brane Perućkog jezera i D1 prema Zelovu.

Osjećaju se prve krize, prvi znaci umora, a čeka ih uspon od gotovo 300m razlike nadmorske visine kroz šumu iznad Potravlja i kamenjara Zelova. Red trčanja, red brzog hodanja i tako naizmjenice sve do četvrte kontrolne točke.

Cestovna ruta Zelovo – Sutina, iako naizgled relativno lagana, ni blizu nije takva. Mnoge ekipe su se potrošile na usponu prema Zelovu i baš sada kada treba raditi razliku na nizbrdici, nisu to u stanju. Tu je se vidjelo iskustvo i spremnost ekipe "Odlično-bez veze" koji su tada izbili na prvo mjesto i napravili već osjetniju razliku prije šeste kontrolne točke i samog kanjoninga koritom Sutine.

Zadnji atomi snage su na izmaku, i nakon gotovo 90 – 95 km utrke, ostao je još završni sprint do osme kontrolne točke: Piccadilly-Sinj.

Link na blog o utrci na engleskom jeziku, napisao Paul Bradbury:
<http://digitaljournal.com/article/351851>

Nositelj: Klub avanturističkih sportova Cetina adventure, TZGS, PD Svilaja, HGSS
Sredstva: 6.000,00 kn (najam kanua)
Rok: lipanj

- **1. Gradski izazov (5 km), utrka**

Pustolovni klub Cetina adventure uz potporu TZ grada Sinja i Grada Sinja organizirao je utrku „1. Gradski izazov“ koja se održala 8. lipnja 2013. u Sinju, a sudjelovalo je 50 natjecatelja iz Opuzena, Makarske, Splita, Omiša i Sinja.

Izazov je osmišljen na način da uz pomoć karte i uputa natjecatelji trebaju pronaći osam zadanih točaka po gradu Sinju i sve to u maksimalnom roku od 2 sata.

Izazov se dijeli na tri kategorije i to:

1. Žene
2. Muškarci
3. Djeca od 12 do 16 godina starosti (djeca od 12 do 14 godina djeca trebaju sudjelovati s roditeljima)

U sve tri kategorije su osigurani pehari, medalje i nagrade za troje prvoplasiranih. Zadatak za natjecatelje je da svih osam točaka pronađu redoslijedom u što kraćem vremenu.

Na svakoj od ovih osam točaka čekao ih je jedan mali zadatak kojega su trebali obaviti. Uz kartu na kojoj su točke ucrtane dobili su upute u kojima detaljno piše što je u tom trenutku trebalo napraviti. Ukupna dužina staze je oko 5 km.

Nositelj: Klub avanturističkih sportova Cetina adventure, TZGS, PD Svilaja, HGSS, Grad Sinj

Sredstva: 500,00 kn

Rok: lipanj

- **Biciklijada "Do izvora Cetine" (88 km)**

U organizaciji Biciklističke udruge Vlaji iz Sinja, 16. lipnja, 2013. održana je 2. biciklijada *Do izvora Cetine* u kojoj je sudjelovalo 110 biciklista iz Sinja, Splita, Livna i Bihaća. Polazak iz Sinja je bio u 10,00 sati, a dolazak na izvor Cetine između 13,00 i 13,30 sati. Na izvoru je isplaniran odmor i druženje do 15,30 – 16,00, a povratak u Sinj oko 19,30. Ukupna ruta biciklijade bila je duga 88 kilometra.

Na izvoru Cetine je bila osigurana okrijepa, a na Vučipolju grah sa kobasicama.

Na biciklijadu su pozvani svi punoljetni biciklisti koji vole druženje i dobru zabavu u prirodi. Za vrijeme vožnje na državnoj cesti bila je osigurana policijska pratnja, a cijelim putem ih je pratilo vozilo HGSS-a, ukoliko netko bude onemogućen nastaviti vožnju zbog kvara i sl.

Nositelj: BU Vlaji, TZGS, sponzori

Sredstva: 2.000,00 kn (donacija TZGS)

Rok: lipanj

- **Izložba oldtimer automobila**

U kolovozu je u Sinju na Trgu dr. Franje Tuđmana održana izložba automobila "Oldtimer kluba Zvonimir" iz Solina u suradnji s Gradom Sinjem i TZ grada Sinja. Više stotina Sinjana i ostalih žitelja Cetinskoga kraja imali su prigodu vidjeti 40-ak automobila i 15-ak starih motocikla. Jedan od najprivlačnijih bio je i najstariji eksponat ove izložbe, koji je proizveden 1924. godine, a iz slovenske Velike Gorice dovezli su ga Renata i Drago Kuković.

Ova sinjska manifestacija provodila se uz suorganizaciju TZ grada Sinja, a volonteri su uz prigodne promidžbene brošure sudionicima dijelili piće i sinjske uštipke.

Vozači oldtimer automobila (hrvati, slovinci, austrijanci, talijani) posjetili su sinjske muzeje, te su se provozali do Kosinca i izvora Rude.

Zanimljivo je bilo vidjeti kolika je zainteresiranost najmlađih Sinjana za stare automobile, a oni malo stariji Sinjani, koji su posjedovali slične limene ljubimce, osvježili su sjećanja te su raspravljali i pričali o vrijednostima nekih automobila.

Nositelj: TZGS, Grad Sinj, Oldtimer klub Zvonimir (Solin)

Sredstva: 400,00 kn

Rok: lipanj

- **Greda kup 2013**

Od 21. do 24. lipnja 2013. na letjelištu Greda u općini Hrvace odvijao se zanimljiv događaj. U organizaciji mađarskog kluba Pave Assa i suorganizaciji Kluba slobodnog letenja Pegaz iz Hrvaca i TZ grada Sinja održala se utrka FAI2 kategorije u preletima iznad Cetinske krajine parajedrilicama. Utrka je prvenstveno sportskog, ali i turističkog karaktera – nastupio je popriličan broj stranih pilota koji su imali jedinstvenu priliku upoznati ljepote Cetinskog kraja i zasigurno će se poželjeti vratiti na naše prekrasno nebo i još ljepšu dolinu Cetine. Utrku je odobrila i svjetska krovna organizacija sportskog letenja, FAI (Fédération Aéronautique Internationale).

Nositelj: Klub slobodnog letenja Pegaz, Pave Assa, TZGS

Sredstva: 1.250,00 kn

Rok: lipanj

- **Potpore udrugama**

Atletski klub Sinj (Prvenstvo Hrvatske u plumaratonu) 2.000,00 kn

Udruga za mali nogomet Sinj (Božićni humanitarni koncert, 23.12.2013.

sredstva koja su se prikupila namijenjena su Centru Juraj Bonaći u Sinju,

te obiteljima hrvatskih branitelja.....5.000,00 kn

KK Alkar (promotivni spot "Sinj moj grad", prikazivan u poluvremenu

utakmice Alkar- Cibona, na TV Sport klubu) u veljači 2013.5.000,00 kn

Nositelj: TZGS

Sredstva: 12.000,00

Rok: tijekom cijele 2013. godine

3. Novi proizvodi

- Postavljanje panoramskog dalekozora na Stari grad te uređenje šetnice i vidikovca

Postavljeno je 10 drvenih klupa i koš za smeće na šetnici i platou ispod samoga vrha Staroga grada, čime je podignuta razina prezentacije i funkcionalnosti vidikovca.

Zbog nedostatka financijskih sredstava nije postavljen panoramski dvogled na Starom gradu ali je ishodbvana dozvola za postavljanje istoga od Konzervatorskog odjela u Splitu te se planira postavljanje u 2014. g.

	Opis troška	Dobavljač	Iznos
1.	Drveni koš	Vojtek d.o.o.	1.100,00
2.	Drvena kupa (10 kom)	Naprijed d.o.o.	10.738,00
	UKUPNO:		11.838,00

Nositelj: TZGS, HTZ (potpora 11.800,00 kn), Grad Sinj

Sredstva: 11.838,00 kn

Rok: tijekom 2013. g.

4. Potpora razvoju DMK-a

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Rashodi komunikacijskih taktika planirani su u iznosu 199.000,00 kn, a ostvareni su u iznosu 215.670,00 kn, što je za 16.670,00 kn ili 8% više od plana. Odnose se na rashode online komunikacija u iznosu 51.518,00 kn, rashode offline komunikacija u iznosu 85.077,00 kn te rashode smeđe signalizacije u iznosu 79.075,00 kn.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2013	OSTVARENJE PLANA 2013	indeks OSTV. 2013/ PLAN 2013	STRUKTURA %
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI				
1.	Online komunikacije	64.000	58.518	91	7,51%
1.1.	Internet oglašavanje (Ashley i Ampelos, Fizi)	49.000	19.257	39	2,81%
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	15.000	32.261	215	4,70%
2.	Offline komunikacije	95.000	85.077	90	12,40%
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora				
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	7.000	8.250	118	1,20%
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	65.000	42.454	65	6,19%

2.4.	Suveniri i promo materijali	8.000	12.273	153	1,79%
2.5.	Info table	15.000	22.100	147	3,22%
3.	Smeđa signalizacija	40.000	79.075	198	11,53%
	UKUPNO:	199.000	215.670	108	31,44%

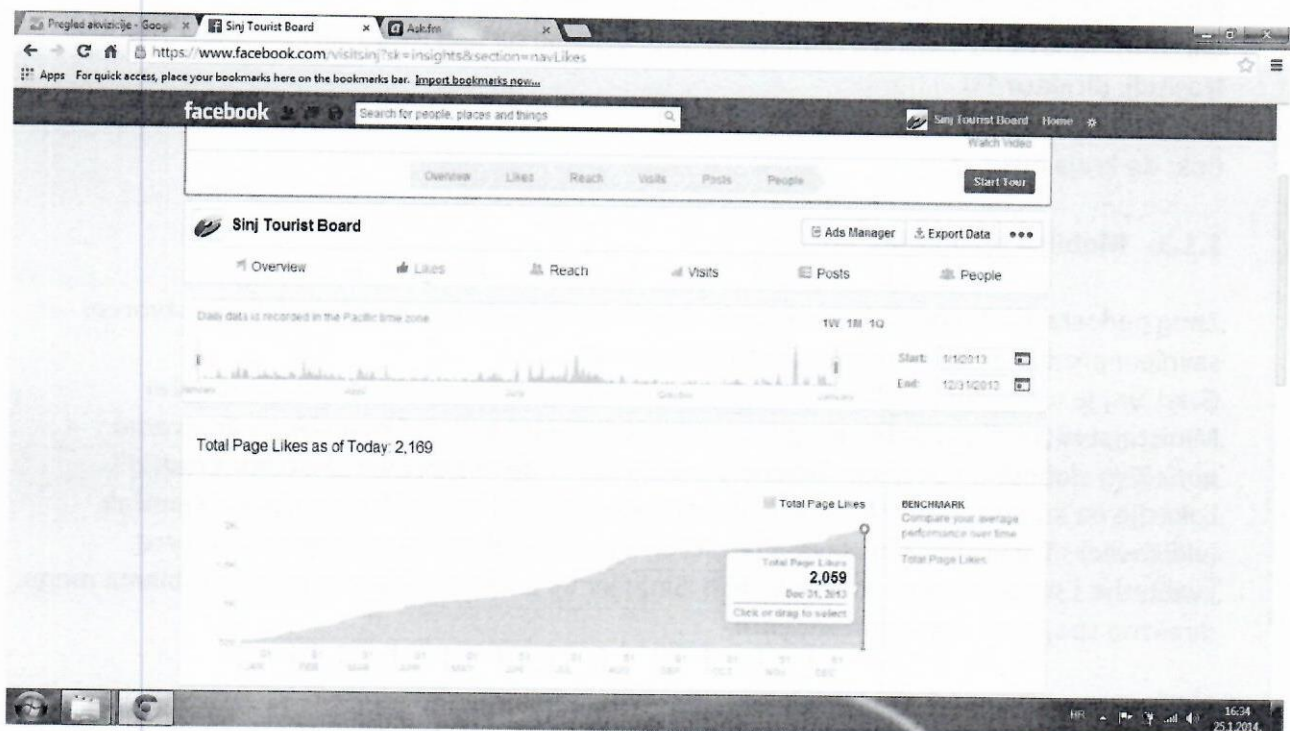
1. Online komunikacije

1.1. Internet oglašavanje

1.1.1. Facebook stranica Turističke zajednice grada Sinja

Na društvenoj mreži Facebook djeluje fan page *Sinj Tourist Board* s kojom se započelo krajem travnja 2012., a na dan 31.12.2013. ima 2059 fanova. TZ grada Sinja je otvorila taj komunikacijski kanal kako bi unaprijedila razmjenu informacija s postojećim i budućim gostima, njihovo informiranje (na hrvatskom i engleskom jeziku) te poticanje privrženosti Sinju. Na stranici Sinj Tourist Board kontinuirano se objavljuju zanimljivosti, vijesti i događanja vezana uz Sinj kao atraktivno turističko odredište.

Posebno bi htjeli naglasiti suradnju s facebook stranicom HTZ - a *Love Croatia* i facebook stranicom TZ SDŽ *Central Dalmatia* te preko njih distribuciju fotografija i informacija o Sinju. Tijekom 2013. g. objavljeno je 706 postova. U sezoni se objavljuju dva ili više posta, a van sezone minimalno jedna objava dnevno. Samo kontinuiranim objavljivanjem se postiže kontinuiran rast fanova.



Cilj: Povećati broj fanova na 1 500; stanje na dan 31.12.2013. : 2 059 fanova,

što je za 559 ili 37% više od planiranoga.

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 0,00 kn

Rok: do kraja 2013. g.

1.1.2. Ostale društvene mreže:

Tijekom 2013. g. nastavljene su aktivnosti na ostalim Internet društvenim mrežama (Twitter, Youtube, Foursquare, Pinterest) kao važnom segmentu on-line promidžbe turizma u Sinju.

Twitter:

<https://twitter.com/visitsinj>

376 followers, 48 retweeta, 20 spominjanja na Twitteru s hastagom, 806 tweets, 1.060 following

Youtube:

<http://www.visitsinj.com/hr>

5 videa, 7 subscribes, 1.905 views total

Foursquare:

<https://foursquare.com/visitsinj>

4 check-ins, 10 friends, 10 pages followed

Pinterest:

<http://www.pinterest.com/VisitSinj/>

8 boards, 75 pins, 12 likes, 45 followers, 117 following

Cilj: Broj članova na Twitteru minimalno 300, a stanje na dan 31.12.2013. : 376

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 0 kn

Rok: do kraja 2013. g.

1.1.3. Mobilna aplikacija

Zbog nedostatka financijskih sredstava, mobilna aplikacija nije izrađena iako su stvoreni savršeni preduvjeti za spajanje turista na Internet.

Grad Sinj je u travnju 2013. na temelju projekta TZ grada Sinja aplicirao na natječaj Ministarstva turizma i dobio potporu od 18.000,00 kn za tri točke u *sklopu Programa poticanja slobodnog pristupa internetu u turističkim destinacijama „Hotspot Croatia“*. Lokacije na kojima su postavljene Hotspot točke: Alkarsko trkalište, tvrđavica Kamičak (vidikovac) i Trg kralja Tomislava. Vlasnici pametnih telefona sada mogu dobiti brze, kvalitetne i sveobuhvatne informacije o Sinju jer se preko QR kodova na info tablama mogu direktno spojiti na www.visitsinj.com.

Odluka MINT-a:

<http://www.mint.hr/UserDocsImages/130529-hotspot-rezult.pdf>

Izrada mobilne aplikacije planira se u 2014. godini.

Nositelj: direktor TU, TZ SDŽ, HTZ

Sredstva: 0,00 kn

Rok: do kraja 2013. g.

1.1.4. TripAdvisor

Tripadvisor je najveća web stranica na svijetu posvećena putovanjima koja korisnicima omogućuje planiranje i provođenje odmora po njihovim željama. To je najveća zajednica putnika na globalnoj razini s više od 50 milijuna individualnih posjetitelja i više od 60 milijuna mišljenja i ocjena. TripAdvisor nudi pouzdani savjet od stvarnih putnika u širokom izboru putnih planiranja. Paket oglašavanja uključuje: upload fotografija i videa, e-brošure, Facebook i Twitter linkove, kontakt TZGS, popis manifestacija, 3 banneri.

http://www.tripadvisor.com/Tourism-g644076-Sinj_Split_Dalmatia_County_Dalmatia-Vacations.html

Postavljene su početne postavke: tekstovi i fotografije, fakturu od Tripadvisora još nismo zaprimili pa očekujemo nastavak projekta u 2014. godini.

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 0,00 kn

Rok: do kraja 2013. g.

1.1.5. Portal Dalmatia Outdoors

Dalmatia Outdoors svojim posjetiteljima pruža informacije o obilju aktivnosti koje se mogu tijekom cijele godine provoditi na otvorenom, iskorištavanjem potencijala prirodne i kulturne baštine korištenjem inovativnih tehnologija. Ovaj projekt bazira se na primjeni inovativnih tehnologija s ciljem poboljšanja prezentacije Dalmacije kao outdoor destinacije.

18.04. 2013. Objavljen članak: Gastro history of Sinj (Read: 156.133)

<http://www.dalmatiaoutdoors.com/destination-dalmatia/dalmatian-outdoor-cooking/item/124-gastro-history-sinj>

07.06.2013. Objavljen članak: Cetina Adventure (Read: 3.838)

<http://www.dalmatiaoutdoors.com/destination-dalmatia/events-competitions/item/125-cetina-adventure>

21.06. 2013. Objavljen članak: Urban race in the Town of Sinj (Read: 130.399)

<http://www.dalmatiaoutdoors.com/destination-dalmatia/events-competitions/item/127-urban-race-in-the-town-of-sinj>

09.08. 2013. Objavljen članak: The Siege of Sinj Performance (Read: 10.719)

<http://www.dalmatiaoutdoors.com/destination-dalmatia/events-competitions/item/130-the-1715-siege-of-sinj-performance>

30.09.2013. Objavljen članak: How did I discover Cetina? (Read: 1.067)

<http://www.dalmatiaoutdoors.com/destination-dalmatia/nature-in-footprints/item/133-how-did-i-discover-cetina>

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 3.000,00 kn

Rok: do kraja 2013. g.

1.1.6. Touristar (Suradnja s Ashley Colbrun)

Na web adresi www.touristar.tv pokrenut je prvi hrvatski turistički video web portal naziva TOURISTAR.TV. Program portala jest promocija Hrvatske kao turističke destinacije kroz praćenje vijesti, zanimljivosti, aktualnih kulturnih događanja, manifestacija, destinacija kvalitetnim HD video materijalima te fotografijama i tekstovima. U Sinju je proteklog vikenda boravila ekipa stranih novinara koja snima novi turistički serijal "Discover Croatia". Šest stranih novinara, Finkinja Violetta Teetor, Brazilac Mario Caparica Carlos, Amerikanci Florence i Mike Lince, Španjolka Anna Carrasco te Ashley Colburn, koja je ujedno i voditeljica serijala, na putovanju kroz Hrvatsku pišu svoje blogove. Novinari su se potaknuli željom za putovanjima samostalno javili za sudjelovanje u projektu, svima je strast zajednička ljubav prema putovanju i činjenica da još uvijek nisu posjetili Hrvatsku!, osim Ashley. Ashley Colbrun dobitnica je nagrade Emmy za svoju reportažu iz Hrvatske "WOW Croatia" snimljenu 2011. godine.

Na našem području novinari su, uz pratnju stručnog vodiča, posjetili Stari grad, Kamičak, Svetište Čudotvorne Gospe Sinjske, Šetalište A. Stepinca, Alkarsko trkalište i izvor Kosinac. Zaslادili su se uštipcima, a PKD Gaj Laberije uveličala je nadgrobnu stelu Gaj Laberije rimskom stražom. Impresionirani su bili kanu safarijem na rijeci Cetini koju je organizirala udruga Carpe diem.

U konobi Potkova novinari su sami pripremali arambaše pod budnim okom šefice kuhinje. Sudionici Studentske alke pokazali su novinarima kako se gađa alka, nakon čega su novinari i sami pokušali te zaključili da je za to potrebna velika vještina. Jedino su nam u toj cijeloj priči nedostajali konji pa je posjet završen na sinjskom hipodromu.

Produkciju ovog projekta u cijelosti potpisuju Dhar media i TouristarTV, a serijal o Hrvatskoj (3 epizode o Sinju u trajanju 10 minuta) bit će prikazan na web stranici Touristar TV-a u ožujku 2014. godine.

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 13.575,00 kn

Rok: do kraja 2013. g.

1.1.7. Potpora Anti Galiću, članu *Super klape*, hrvatskom predstavniku na Eurosongu u Švedskoj

Na Eurosongu, održanom u Malmou, u Švedskoj nastupila je u svibnju 2013. *Super Klapa* s pjesmom *Mižerja*. Jedan od članova klape je i naš Sinjanin Ante Galić, inače član *Klape Sinj*. Na nastupu su izvođači bili odjeveni u odoru alkara, te su u promotivnom spotu prikazani kadrovi alke i alkara što je bila odlična promocija Sinjske alke za internacionalni auditorij. Na facebook stranici *Eurovision 2013 Croatia: Super Klapa "Mižerja"* dijelio se album Sinjske alke poslan s facebook stranice Sinj Tourist Board.

Nositelj: TZGS, Grad Sinj

Sredstva: 2.500,00 kn

Rok: do svibanj 2013. g.

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Web stranica: www.visitsinj.com

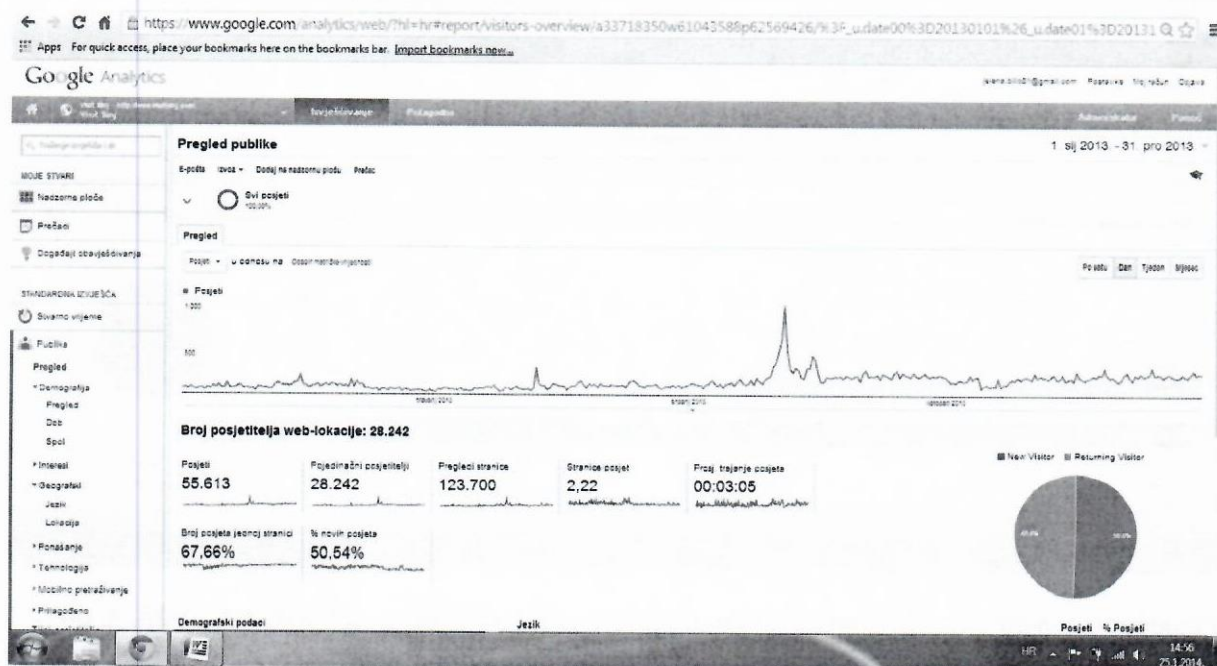
Sukladno našim planovima, preveli smo stranicu na njemački i talijanski jezik te smo dobivenom potporom od HTZ-a nadogradili stranicu izbornikom ETNO te još dodatno preveli stranicu na francuski jezik kako bi se omogućila što kvalitetnija prezentacija turističke ponude posjetiteljima grada Sinja.

TZ grada Sinja objavila je u drugoj polovici svibnja 2012. svoje nove službene web stranice www.tzsini.hr na hrvatskom jeziku.

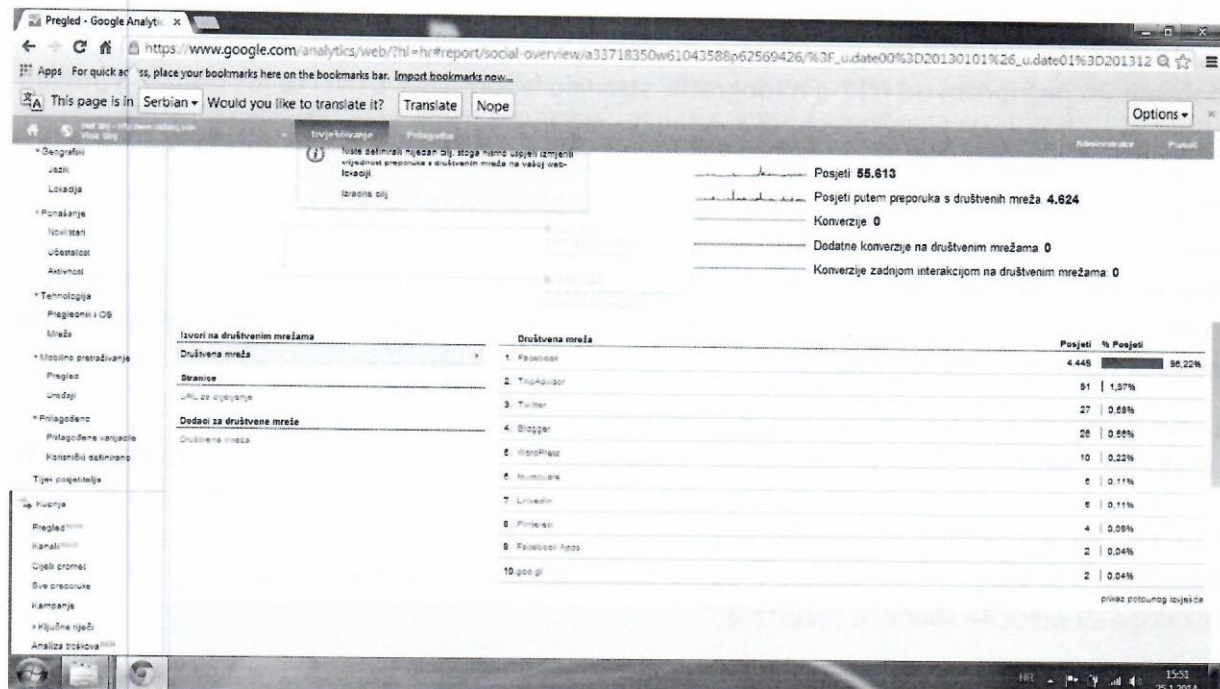
Nije moguće usporediti broj posjeta 2012. i 2013. g. jer je u 2012. g. stranica "live" od lipnja. Prema podacima iz polugodišnjeg razdoblja s Google analytics imamo povećanje broja posjeta službene stranice za 60%.

U 2013. zakupljena je domena visitsinj.com kako bi naziv bio lako pamtljiv i u internacionalnom okruženju. U 2012. g. www.tzsini.hr je bila aktivna od lipnja do prosinca te je imala 11.451 posjeta, a u 2013. broj posjeta se povećao na 55.613. Porast posjeta je rezultat i kontinuiranog ažuriranja i objavljivanja novosti. U 2012. g. objavljene su 24 novosti, a u 2013. g. 57. Aktivnosti u 2013. g. na web stranici www.visitsinj.com između ostaloga su polučile sljedeće rezultate:

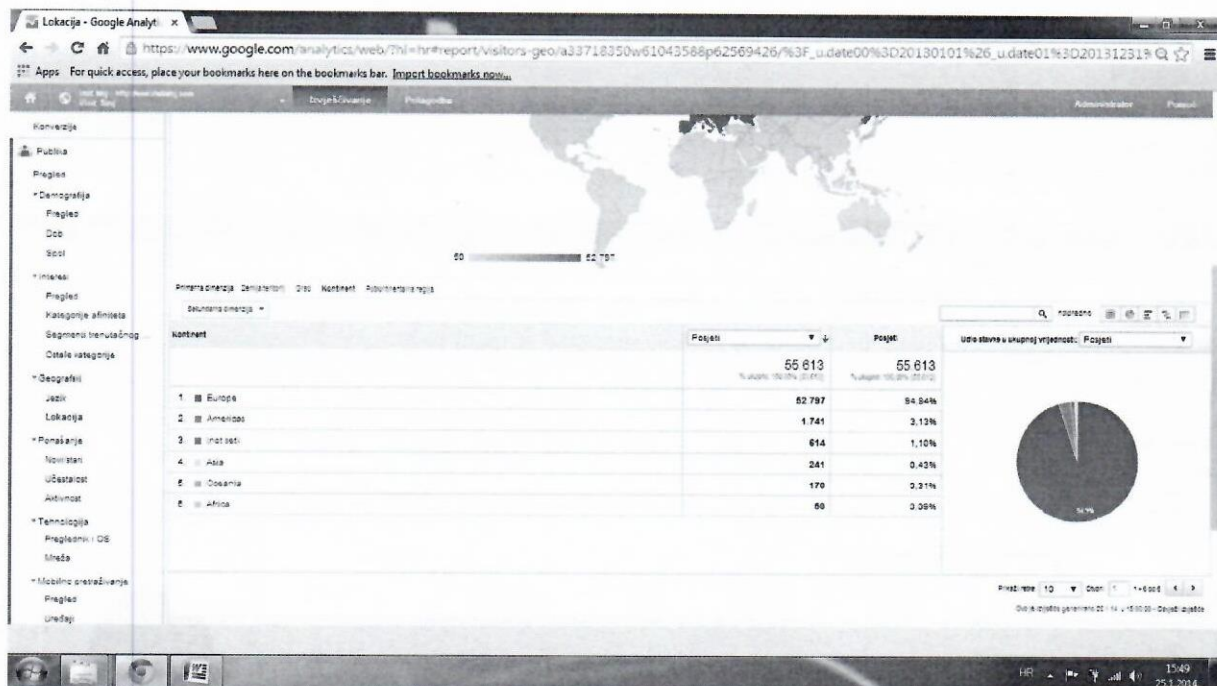
- 57 objavljenih članaka
- 55 613 posjeta
- 28 242 pojedinačnih posjeta
- posjetitelji iz više od 100 zemalja
- 123.700 pogleda stranice



Posjećenost web stranice www.visitsinj.com za period od siječnja do prosinca 2013. g.



Posjećenost web stranice www.visitsinj.com za period od siječnja do prosinca 2013. g. putem društvenih mreža



Posjećenost web stranice www.visitsinj.com za period od siječnja do prosinca 2013. g. po kontinentima

Dobivena potpora od HTZ-a u iznosu od 25.000,00 kn, dokaz je koliko je važna online komunikacija i prezentacija destinacije na Internetu!

	Opis troška	Dobavljač	Iznos
1.	Registracija nove domene www.visitsinj.com	I.T. plus d.o.o.	98,75 kn
2.	Web hosting paket na domeni visitsinj.com	I.T. plus d.o.o.	450,00 kn
3.	Prijevod na njemački j.	Ug. o autorskom djelu	7.002,00 kn
4.	Prijevod na francuski j.	Ug. o autorskom djelu	7.997,00 kn
5.	Prijevod na engleski j. (dodatni tekst)	Ug. o autorskom djelu	4.616,00 kn
6.	Prijevod na talijanski j.	Ug. o autorskom djelu	6.498,00 kn
7.	Nadogradnja internet stranice	Plavi sat, obrt	5.600,00 kn
	UKUPNO:		32.261,00 kn

Nositelj: direktor TU, Hrvatska turistička zajednica (potpora 25.000,00 kn)

Sredstva: 32.261,00 kn

Rok: do kraja 2013. g.

Ukupno: Online komunikacije

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 58.519,00 kn

Rok: do kraja 2013. g.

2. Offline komunikacije

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

2.2. Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje, radio oglašavanje)

Oglašavanje u časopisu Dalmatian hot spots – ljetni broj (srpanj) i zimski broj (prosinac)

Turistički časopis Hot Spots distribuira se na turističkim sajmovima i na info punktovima pružatelja usluga u razvijenim turističkim destinacijama u Hrvatskoj.

Tri tisuće primjeraka se distribuira u inozemstvu preko ureda HTZ i na sajmovima.

Nositelj: TZGS

Sredstva: 8.250,00 kn

Naklada: 15.000 po broju

Rok: kolovoz i prosinac

2.3. Brošure i ostali tiskani materijal

- **Turistički vodič grada Sinja**

Turistički vodič prezentira mogućnost smještaja, prirodne, kulturne i gastro ponude te ostale segmente ponude grada Sinja. Distribuiran je putem informativnih punktova, sajмова, organiziranih prezentacija i ostalih promidžbenih manifestacija.

Reprint vodiča na hrvatskom i engleskom jeziku, naklada 5 000 komada/jezik.

Nositelj: direktor TU, Grad Sinj

Sredstva: 26.500,00 kn

Naklada: 5.000 komada (hrv. j.) & 5.000,00 kn (eng. j.)

Rok: srpanj

- **Print plana Grada Sinja**

Print plana grada Sinja i ostali najavni plakati za city lights, flyeri za manifestacije:

Nositelj: direktor TU, Grad Sinj

Sredstva: 11.147,00 kn

Rok: cijela godina

- **Letak A4 format s preklopom Didi s Kamešnice (dvojezično: hrv. i eng.)**

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 875,00 kn

Naklada: 1.000 komada

Rok: srpanj

- **Letak A4 format s preklopom Alka (dvojezično: hrv. i eng.)**

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 1.275,00 kn

Naklada: 2.000 komada

Rok: srpanj

- **Letak A4 format s preklopom Vučkovića dječja alka (dvojezično: hrv. i eng.)**

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 525,00 kn

Naklada: 1.000 komada

Rok: srpanj

- **Letak A4 format s preklopom Opsada Sinja 1715. (dvojezično: hrv. i eng.)**

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 525,00 kn

Naklada: 1.000 komada

Rok: srpanj

- **Razglednice s motivima grada Sinja**

Pošto je u Sinju jako mala ponuda razglednica, TZ grada Sinja tiskala je 1 500 kom, 5 različitih motiva. Dijelit će se kao promotivni materijal i poklanjati Vip gostima i novinarima.

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 1.607,00 kn

Naklada: 1.500 komada

Rok: prosinac

- **Najavni plakati i prospekti**

	Opis troška	Dobavljač	Iznos
1.	Turistički vodič za grad Sinj (hrv), 5.000 kom	Kerschoffset	13.250,00 kn
2.	Plan grada za city light	Marina dizain	11.147,00 kn
3.	Turistički vodič za grad Sinj (eng), 5.000 kom	Kerschoffset	13.250,00 kn
4.	Razglednice 1.500 kom (5 motiva)	Futuro d.o.o.	1.607,00 kn
5.	Letak A4 format za "Didi s Kamešnice", 1.000 kom	Kerschoffset	875,00 kn
6.	Letak A4 format za Alku, 2.000 kom	Kerschoffset	1275,00 kn
7.	Letak A4 format za Opsadu Sinja 1715. , 1.000 kom.	Kerschoffset	525,00 kn
8.	Letak A4 format za Dječju alku, 1.000 kom.	Kerschoffset	525,00 kn
	UKUPNO:		42.454,00 kn

Nositelj: direktor TU, Grad Sinj

Sredstva: 42.454,00 kn

Rok: tokom cijele godine

2.4. Suvenir i promo materijali

Suvenir i vrećice za VIP goste i novinare, kalendari za poslovne partnere i promotivne majice podjeljeni su turistima na info pultu kao nagrada za ispunjenu anketu.

Količina: 5 kišobrana, 108 promotivnih majica, 500 promotivnih vrećica, 300 kalendara, suvenir razni

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 12.273,00 kn

Rok: do kraja 2013.g.

2.5. Info table/city lights

S ciljem poboljšanja komunikacije i informiranja turista kupljena su dva city lighta (staklene vitrine) u kojima su izloženi plan grada Sinja i plakati s najavama događanja. Staklene vitrine su montirane na lokacije neizbježne turistima: na početku Alkarskog trkališta i nasuprot hotela Alkar. Također je plaćen popravak starog city lighta u Glavičkoj ulici (promijenjen aluminijski okvir i staklo)

Nositelj: TZGS, Grad Sinj

Sredstva 22.100,00 kn

Rok: lipanj 2013.

- **Promocija na video – zidu na ulazu u grad Sinj (8 x4 m):**

Turistička zajednica grada Sinja je u suradnji s firmom Sigma d.o.o. dogovorila besplatno oglašavanje na video zidu na ulazu u grad. Grafičku pripremu izrađuje TZ grada Sinja.

Nositelj: TZGS, Grad Sinj

Sredstva 0,00 kn

Rok: tijekom cijele godine

3. Smeđa signalizacija

Dvije table dobrodošlice postavljene su u kolovozu uz županijsku cestu, jedna iz smjera Splita (Kukuzovac), a druga iz smjera Zagreba (Karakašica).

Kako bi se olakšala orijentacija turistima, postavljena je **pješačka signalizacija** na sedam lokacija u centru grada Sinja. Na svim tablama nalazi se QR kôd koji upućuje turiste na web stranicu www.visitsinj.com. Signalizacija ujedno služi kao podsjetnik lokalnom stanovništvu o kulturnoj baštini koja je prisutna u njihovom svakodnevnom životu. Pješačka signalizacija je financirana potporom HTZ-a.

Nositelj: TZGS, Grad Sinj, Hrvatska turistička zajednica (potpora 30.000,00 kn)

Sredstva: 79.075,00 kn

Rok: prosinac

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Distribucija i prodaja vrijednosti su planirani u iznosu 7.000,00 kn, a ostvareno je 6.689,00 kn što je 96% od plana.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2013	OSTVARENJE PLANA 2013	indeks OSTV. 2013/ PLAN 2013	STRUKTURA %
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI				
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	5.000	2.032	41	0,30%
2.	Posebne prezentacije	2.000	4.657	233	0,68%
	UKUPNO:	7.000	6.689	96	0,98%

1. Sajmovi

Turistička zajednica grada Sinja promovirala je destinaciju i distribuirala materijale na sajmu GAST u Splitu i Sajmu pršuta.

- Sajam GAST u Splitu, ožujak 2013.
- Sajam pršuta, Sinj 19.04.2013.
- Galopske utrke, Hipodrom – Sinj, 15.09.2013.

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 2.032,00 kn

Rok: ožujak – rujan

2. Posebne prezentacije

2.1. Američki novinari - Vision Hispania Newspaper

Medijski i PR savjetnici iz SAD-a iskoristili su svoj dolazak u Hrvatsku za prikupljanje zanimljivog materijala za američko tržište. Rezultat njihova dolaska jest promocija našega Grada putem novina i radijske emisije. Za Sinj su se zainteresirali putem objavljenog članka "Five Great Reasons to Visit Sinj from Split", blogera Paul Bradbury-a.

Elena Miramar i Darren Ballegeer su osnivači novina i portala *Vision Hispania Newspaper*, jednog od najčitanijih medija španjolskog (i engleskog) govornog područja u Kaliforniji. Urednici su emisije *Expat Entrepreneurs* koja se emitira svakog petka na *Overseas radio network-u*, a namijenjena je putnicima i poduzetnicima širom svijeta. Tijekom travnja i svibnja prepričavali su svoje doživljaje iz Hrvatske. (<http://overseasradio.com/darren-ballegeer-and-elena-miramar/>).

Gosti iz SAD-a su bili smješteni u apartmanu Ville Tripalo i hotelu Alkar. Nakon šetnje gradom uz pratnju turističkog vodiča, razgovarali su s direktoricom Orvasa d.o.o. (Vila Tripalo) Mirjanom Labetić- Nižetić, a posebno ih je zanimala priča o Miki Tripalu. Posjetili su ranč Mustang gdje su jahali i hranili konje, te kušali hranu pripremljenu na tradicionalan način. Pošto je u SAD-u posebno cijenjeno i traženo lavandino ulje, izrazili su želju da više saznaju o toj temi te smo im pokazali polja lavande u Biteliću. Imanje je u vlasništvu gđe. Nevenke Stojić koja uspješno vodi Obiteljsko-poljoprivredno gospodarstvo *Lavanda Bitelić*. Uz Sinj, naši su gosti već posjetili Cavtat, Dubrovnik, Pelješac, Split, a svoje putovanje nastavili su prema Trogiru, NP Plitvičkim jezerima i Zagrebu. Članci o njihovom boravku u Sinju objavljeni su u *Vision Hispania Newspaper* u svibnju, a radio emisija je emitirana na *Overseas radio network-u*.

Touristland Vs. Hinterland: Experiencing Small-Town Croatia - article about Sinj in Vision Hispania Newspaper:

http://www.visionhispanausa.com/index.php?option=com_content&view=article&id=902:touristland-vs-hinterland-experiencing-small-town-croatia&catid=40:viajes--travel&Itemid=32

Link na radio emisiju o Sinju: <http://overseasradio.com/expat-entrepreneurs/>

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 819,00 kn
Rok: svibanj – srpanj

2.2. Paul Bradbury

U travnju je TZ grada Sinja ugostila bloggera Paula Bradburya, hrvatskog Britanca i Alana Mandića, vlasnika agencije *Secret Dalmatia*. Paul već deset godina živi u Jelsi na otoku Hvaru gdje je osnovao obitelj, a po zanimanju je profesor engleskog, njemačkog i ruskog jezika. Putem svog bloga www.total-hvar.com savjetuje turiste što posjetiti na otoku Hvaru, a odnedavno je pokrenuo blog o Splitu i okolici na adresi www.croatia-split.com. Budući da je potpisao ugovor o suradnji s Turističkom zajednicom Splitsko-dalmatinske županije preko kojeg će promovirati cijelu našu županiju, potrudili smo se što prije pozvati ga u Sinj.

Paul je kroz ugodnu poslijepodnevnu šetnju našim gradom upijao svaki detalj priče o kulturnoj baštini Sinja: crkva Čudotvorne Gospe Sinjske, vratnice Stipe Sikirice, stela Gaj Laberije, Kamičak, Vila Tripalo... Naravno da je u jedno popodne bilo nemoguće sve obići, pa smo dogovorili ponovni susret kako bi Paul prikupio što više tema za blog o Sinju.

Linkovi na Paulove blogove:

<http://digitaljournal.com/article/351851>

<http://www.total-hvar.com/index.php/hvar-blog/item/some-lessons-to-be-learned-from-the-tourist-board-of-sinj>

<http://www.croatia-split.com/blog/what-s-happening/children-alka-in-sinj-great-family-event.html>

<http://www.croatia-split.com/blog/what-s-happening/discover-alka-preparations-a-dalmatian-heritage-jewel.html>

<http://www.croatia-split.com/blog/tourist-sites/five-great-reasons-to-visit-sinj-from-split.html>

<http://digitaljournal.com/article/351868>

http://centraldalmatiatouristboard.blogspot.com/2013/03/undiscovered-sinj-birthplace-of_4.html

TRAVANJ

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 734,00 kn (ručak u restoranu Ispod ure)
Rok: prosinac

KOLOVOZ

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 280,00 kn

Rok: prosinac

Članak u Southeast Europe br. 3/summer special 2013, napisao Paul Bradbury, str.40-43

2.3. Rudolf Abraham

Nagrađivani fotograf i putopisac Rudolf Abraham posjećuje i fotografira Hrvatsku posljednjih petnaestak godina. U svojoj vrhunskoj kolekciji fotografija zabilježio je čitavu Hrvatsku kroz putovanja te fotografija povijesne arhitekture, festivala, planina, nacionalnih parkova i svakodnevnih životnih situacija. Izdao je tri knjige, "National Geographic Traveler Croatia", "Walking in Croatia" i "Bradt guide to Istria", a BBC News je prenio njegove fotografije na svojem portalu.

U časopisu Hidden Europe objavljen je članak "Intangible Cultural Heritage" fotografa i pisca Rudolfa Abrahama o Sinjskoj alci. Rudolf Abraham je fotografirao Baru, Čoju i Alku što je iznimno važno za promociju prednatjecanja Bare i Čoje za koju se u budućnosti planira jača promocija.

Članak objavljen u časopisu Hidden Europe:
Issue 41 – winter 2013/2014 page 26 - 27

Linkovi na blog:

<http://rudolfabraham.wordpress.com/2013/08/09/sinjska-alka-3/>

http://rudolfabraham.wordpress.com/2013/08/03/sinjska-alka-1-bara/?relatedposts_exclude=5892

http://rudolfabraham.wordpress.com/2013/08/04/sinjska-alka-2-coja/?relatedposts_exclude=5892

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 608,00 kn (smještaj)

Rok: prosinac

2.4. Prezentacija predstave Opsada Sinja 1715. na Prokurativama

Na splitskim Prokurativama 7. lipnja 2013. održana je kulturno – povijesna manifestacija 'Tragom prošlosti Dalmacije – Dalmacija od antike do danas'. U projekt se uključila i TZ grada Sinja.

Organizator manifestacije je Dalmatian hot spots magazin, a cilj projekta je razviti prepoznatljivu zajedničku turističku ponudu koja će se bazirati na kulturnoj baštini i poboljšanju konkurentnosti turizma. Ova manifestacija prezentira izvorni identitet Dalmacije i autentičnost turističkih ponuda destinacija Splitsko – dalmatinske županije.

Projekt je činilo šest kulturno-povijesnih doživljaja sažetih u 90 minuta. Između ostalog, publika je uživala i u predstavi "Opsada Sinja 1715. ". Naime, članovi Sinjskog pučkog kazališta uprizarili su sažetak događanja koji su prethodili slavnoj pobjedi Sinjana nad Osmanlijama 15. kolovoza 1715. godine.

Osim predstave "Opsada Sinja 1715. " prezentirani su suveniri i zanati Cetinskoga kraja Udruge stari zanati. Na promo pultu TZ grada Sinja promovirane su brošure koje su tiskane na hrvatskom i engleskom jeziku kako bismo Splitsćanima i svim turistima najavili predstavu 'Opsada Sinja 1715.' koja će se održati u kolovozu u Sinju.

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 1.000,00 kn (prijevoz glumaca Sinj-St-Sinj)

Rok: svibanj

2.5. Projekt Total Inland Dalmatia

Projekt "Total Inland Dalmatia" je prepoznat kao važan segment promocije u turizmu te je dobio potporu Ministarstva turizma kroz program "Inovativni turizam". Inicijator projekta je engleski blogger Paul Bradbury koji je nakon portala Total Hvar i Total Split, otkrivši bogatu tradiciju i netaknutu prirodu Dalmatinske zagore, došao na ideju o osnivanju portala Total Inland Dalmatia. Cilj projekta je promoviranje ponude dodatnog sadržaja posjetiteljima Dalmatinske zagore kroz blogerske članke o aktivnostima koje se provode na spomenutom području. Za provedbu projekta uspostavljena je suradnja TZ grada Sinja, Magoo studio-a, izdavača turističkog časopisa Dalmatian Hot Spots, tvrtke Ampelos d.o.o. koja vodi portal Dalmatia Outdoors te Dalmatia Explorer, obrta za sportske, rekreacijske i pustolovne aktivnosti za turizam. Potporu ovom projektu pružile su i lokalne turističke zajednice: TZ Trilj, TZ Vrljika, TZ Imotski, TZ Vrgorac, TZ Dugopolje, TZ Drniš i TZ Knin i TZ Skradin. Nadamo se da će se što više zainteresiranih pridružiti ovoj novoj pustolovini koja će krenuti početkom siječnja.

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 327,00 kn (reprezentacija)

Rok: prosinac

2.6. Posjet austrijskog aerokluba Akaflieg iz Graza

Dana, 20. rujna 2013., u posjet Aeroklubu „Sinj“ došla je delegacija od osam sportskih pilota austrijskog kluba Akaflieg iz Graza. Posjet je realiziran u sklopu redovitih letačkih aktivnosti austrijskih sportskih pilota, a na dvodnevno druženje sa svojim sinjskim kolegama doletjeli su s četiri letjelice. Tijekom posjeta domaćini su goste upoznali s mogućnostima rekreativnog letenja u Sinju, kao i dijelom turističke ponude Cetinskog kraja.

Akaflieg-Graz jedan je od značajnijih aeroklubova koji djeluju na njemačkom govornom području. Osnovan još daleke 1921. godine kao dio mreže Akaflieg klubova, okuplja brojne austrijske zaljubljenike u letenje, uglavnom visokoobrazovane ljude, profesionalno ili hobijski povezane sa zrakoplovstvom. Domaćini se nadaju da su gosti bili zadovoljni viđenim te da je njihov susret bio prvi od brojnih koji će uslijediti. Inače, Aeroklub „Sinj“ koji u kontinuitetu postoji od 1948., a u posljednjih nekoliko godina primjetno je intenzivirao svoje aktivnosti. Kao jednom od najaktivnijih hrvatskih aeroklubova, želja im je na ovaj način uspostaviti suradnju i sa sličnim klubovima iz inozemstva.

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 0,00 kn

Rok: do kraja 2013. g.

2.7. Promocija Turističkog vodiča u ugostiteljskim objektima Sinja

Postavljeno je 16 stalaka za promotivne materijale TZ grada Sinja (vodiči i flyeri) u restoran Ispod ure, konobu Potkova, pizzeriu Zorica, hotel Alkar, pizzeriu Malo misto, pizzeriu Fantasia, restoran Pinjur, restoran Dubrovnik i restoran Vila Rustika.

Osim u ugostiteljske objekte, stalke smo postavili u Muzej Cetinske krajine, Galeriju Sikirica, Viteško albarsko društvo, suvenirnice i mjenjačnicu.

	Br. zainteresiranih za brošure	VODIČ (HRV)	VODIČ (ENG)	Vodič kroz svetište	Ostale brošure
2013.	82	2.860	2.028	1.732	3.467

Distribucija promotivnih materijala i flyera za manifestacije turističkim info centrima, hotelima, turističkim agencijama u okolici Splita.

21. lipnja

Split: Rent-a-car agencija Last minute, hotel Le Meridien Lav 5*/Dugopolje: hotel Katarina4*

12. srpnja, 16. srpnja, 17. srpnja, 26. srpnja

Split: TIC (Peristil i Riva), Udruga vodiča Guides, Apodos (turistička agencija TA), Hostel Golly & Bossy, Dalmatia (turistička agencija), hotel Atrium

8. kolovoza, 11. rujna, 25. rujna

Dugopolje: Hotel Katarina

Solin: Hotel President, Turistički ured grada Solina

Split: TIC (Peristil i Riva), Udruga vodiča Guides, Apodos (turistička agencija TA), Hostel Golly & Bossy, Hotel Luxe, Hotel Marmont, Dalmatia (turistička agencija)

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 889,00 kn

Rok: do kraja 2013. g.

V. INTERNI MARKETING

Interni marketing je planiran u iznosu 7.000,00 kn, a ostvareno je 5.508,00 kn što je 79,00% od plana.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2013	OSTVARENJE PLANA 2013	indeks OSTV. 2013/ PLAN 2013	STRUKTURA %
V.	INTERNI MARKETING				
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	7.000	5.508	79	0,80%
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi	0	100	0	0,20%
3.	Nagrade i priznaja (Projekt. Volim Hrvatsku i ostalo)	0	0	0	0,00%
	UKUPNO:	7.000	5.608	80	0,82%

1. EDUKACIJA

Rashodi za edukaciju planirani su u iznosu 7.000,00 kn, a ostvareni su u iznosu 5.708,00 kn, što je u okviru planiranih rashoda. Odnose se na troškove putovanja na seminare u organizaciji HTZ-a, TZ SDŽ i EFST-a za zaposlene i polaznike programa stručnog osposobljavanja te konferenciju Cycling Europe održanu u Zagrebu.

Seminari TZ SDŽ: Cyber turist, Predavanje za iznajmljivače privatnog turističkog smještaja, Kvaliteta usluge u turizmu – projekt tajnog gosta, Meet and greet: Interni mkt u turizmu, Projekt razvoja DMK-a, Internet oglašavanje za privatne iznajmljivače, Uloga odnosa s javnošću i strateške komunikacije u radu turističkih zajednica

Seminar HTZ: Prodaja i distribucija, Marketinška komunikacija, Društvene mreže –osnovno, Društvene mreže –napredno, Razvoj složenih tur. proizvoda za tržište posebnih interesa u destinaciji, Poslovni bonton i komuniciranje u turizmu, poslovno pregovaranje i prezentacijske vještine u turizmu, Osnovne primjene i korištenja informacijsko-komunikacijskih tehnologija i interneta tur. sektora, Internet prodaja za pojedine segmente tur. industrije, Mobilni internet u turizmu, Organiziranje manifestacija, Upravljanje poslovnim procesima, projektima i promjenama u turizmu, Upravljanje marketingom 1. i 2. dio, Web sjedište, E- marketing za tražilice

Seminar Akcija.hr: Internet marketing

Konferencija: Cycling Europe (Zg)

Nositelj: direktor TU, polaznici programa stručnog osposobljavanja

Sredstva: 5.508,00 kn

Rok: siječanj – prosinac 2013.

2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

Članarina Lokalnoj akcijskoj grupi Cetinska krajina.

Nositelj: direktor TU, polaznici programa stručnog osposobljavanja

Sredstva: 100,00 kn

Rok: siječanj – prosinac 2013.

Ostali projekti u koje je uključena TZ grada Sinja:

1. SDŽ: Rimske ceste

2. EU Projekt: MEDPATHS (Projekt uređenja tematskih staza u kanjonu Cetine), Program ADRIATIC IPA CBC 2007-2013.

TZ grada Sinja je suradnik na projektu: sudjelovanje na sastancima i studijskim putovanjima, pripremanje podataka za katalog i karte, korespondencija)

3. EU Projekt: Staza Gospi Sinjskoj, Program prekogranične suradnje Hrvatska – BiH, II. komponenta IPA

TZ grada Sinja je suradnik na projektu, sudjelovanje na sastancima, pripremanje podataka za katalog i karte, korespondencija)

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Marketinška infrastruktura je planirana u iznosu 22.000,00 kn, a ostvareno je 23.376,00 kn što je 6% više od plana.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2013	OSTVARENJE PLANA 2013	indeks OSTV. 2013/ PLAN 2013	STRUKTURA %
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA				
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	10.000	11.097	111	1,62%
2.	Istraživanje tržišta	1.000	0	0	0,00%
3.	Formiranje baze podataka	0	0	0	
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	3.000	6.009	200	0,88%
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	3.000	1.895	63	0,28%
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	5.000	4.375	88	0,64%
	UKUPNO:	22.000	23.376	106	3,41%

1. Proizvodnja multimedijalnih materijala

Jedan od glavnih marketinških alata su kratki video uradci, a koji su važani za online promociju putem youtube kanala. Snimljena su 3 kratka filma:

- Gradski izazov Cetina adventure
- Zelovske glinene lule
- Prove (za Sinjsku alku)

Svi filmovi se mogu pogledati na youtube kanalu VisitSinj.

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 11.097,00 kn

Rok: tijekom 2013. g.

2. Istraživanje tržišta

Na info pultu anketirali smo 42 turista tijekom razdoblja od V. do IX. mjeseca kako bi istražili razloge dolaska turista i njihove povratne informacije o doživljaju u destinaciji.

2013.	Br. anketiranih turista	Nacionalnost	Dobre strane destinacije	Loše strane destinacije
domaći	10	Hrvati	Gostoljubivost/spiza	Parking
strani	32	Eng/Fra/Njem	Ljubazni ljudi/autentičnost	Smeće/spora usluga

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 0,00 kn

Rok: tijekom cijele godine 2013. g.

3. Formiranje baze podataka

4. Suradnja s međunarodnim institucijama

• Članstvo u Europskoj mreži destinacija izvrsnosti (EDEN)

EDEN (European Destinations of Excellence Network) je mreža koja promiče modele održivog razvoja turizma te turistički manje razvijene i netradicionalne destinacije, a osnovala ju je Europska komisija 2008. godine. Grad Sinj je zaslužio izborio članstvo u mreži jer je prepoznat njegov potencijal, posebno kroz manifestaciju Sinjska alka.

Dana 23. listopada direktorica Turističke zajednice grada Sinja dipl. oec. Jelena Bilić, potpisala je u Bruxellesu Deklaraciju o europskoj mreži kojom se obvezuju na daljnje ulaganje u održivi razvoj. Radionice i skupovi koje organiziraju Europska komisija i EDEN pružaju priliku za međusobnu suradnju, razmjenu iskustava i zajedničku promidžbu svih destinacija izvrsnosti za održivi turizam.

Vrijednosti društvene, kulturne i okolišne održivosti netradicijskih turističkih odredišta prepoznali su Ministarstvo turizma i Hrvatska turistička zajednica. Hrvatski članovi EDEN mreže su: Sv. Martin na Muri, Grad Đurđevac, NP Sjeverni Velebit, Grad Nin, Pustara Višnjica, a od 23. listopada 2012. su im se pridružili Etno selo Kumrovec, Turistički kompleks Cimper, Park prirode Papuk, Park prirode Lastovo i Grad Sinj.

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 6.009,00 kn članarina u udruzi EDEN (3.820,00 kn) i EWT (2.109,25 kn)

Rok: listopad

5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Fotografija je u promociji turističkih destinacija najvažnije sredstvo komunikacije, stoga je važno investirati u kvalitetne fotografije. Tijekom godine fotografirani su sportski sadržaji jer je u idućoj godini priprema brošure za aktivni turizam te brošura za promociju tradicijskog lončarstva.

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 1.895,00 kn

Rok: tijekom cijele godine

6. Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)

Tijekom 2013. g. program za prijavu i odjavu gostiju *Prijava.hr* firme Nove vibracije d.o.o. je unaprijeđen te pruža mogućnosti prikaza statističkih izvještaja vezanih uz broj dolazaka i noćenja te izvještaja o dužnicima boravišne pristojbe.

Nositelj: direktor TU

Sredstva: 4.375,00 kn

Rok: tijekom cijele godine

VII. POSEBNI PROGRAMI

VIII. OSTALO

IX. TRANSFER PRORAČUNU GRADA

Sukladno Zakonu o boravišnoj pristojbi, članak 20, stavak 5, prema kojem je Turistička zajednica dužna uplatiti 30% sredstava od uplata boravišne pristojbe za 2013. g. Gradu Sinju.

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 14.829,00 kn
Rok: do kraja 2013. g.

X. PRIJENOS SREDSTAVA U SLJEDEĆU GODINU

Sredstva na žiro računu (stanje na dan 31.12.2013.):	+164.130,94 kn
Stanje blagajne na dan 31.12.2013.:	+ 66,20 kn
Obveze za radnike:	- 11.240,00 kn
Obveze za materijalne rashode:	- 103.174,14 kn
Prijenos sredstava u sljedeću godinu:	+49.917,30 kn

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU FINACIJSKOG PLANA TZGS ZA 2013. GODINI

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2013	OSTVARENJE PLANA 2013	indeks OSTV. 2013/ PLAN 2013	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	46.000	49.431	107	6,72%
2.	Prihodi od turističke članarine	230.000	269.174	117	36,58%
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	300.000	242.300	81	32,93%
3.1.	za programske aktivnosti	120.000	0	0	
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	180.000	0	0	
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	65.000	101.741	157	13,83%
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	24.000	72.969	304	9,92%
6.	Ostali nespomenuti prihodi(pripis kamate od Zabe)	0	202	0	0,03%
	SVEUKUPNO PRIHODI	665.000	735.817	111	100%
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2013	OSTVARENJE PLANA 2013	indeks OSTV. 2013/ PLAN 2013	STRUKTURA %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	230.500	262.880	114	38,32%
1.	Rashodi za radnike	135.000	146.212	108	21,31%
2.	Rashodi ureda	95.000	116.668	123	17,01%
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	500	0	0	0,00%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	185.700	156.980	85	22,88%
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada	16.700	32.317	194	4,71%
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	16.700	32.317	194	4,71%
2.	Manifestacije	144.000	112.825	78	16,45%
2.1.	Kulturno-zabavne	110.000	88.245	80	12,86%
2.2.	Sportske manifestacije	0	0	0	0,00%
2.3.	Ekološke manifestacije	2.000	2.000	100	0,29%

2.4.	Ostale manifestacije	2.000	2.430	122	0,35%
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	30.000	20.150	67	2,94%
3.	Novi proizvodi	25.000	11.838	47	1,73%
4.	Potpora razvoju DMK-a	0	0	0	0,00%
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	199.000	215.670	108	31,44%
1.	Online komunikacije	64.000	51.518	80	7,51%
1.1.	Internet oglašavanje (Ashley i Ampelos, Fizi)	49.000	19.257	39	2,81%
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	15.000	32.261	215	4,70%
2.	Offline komunikacije	95.000	85.077	90	12,40%
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora				
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	7.000	8.250	118	1,20%
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	65.000	42.454	65	6,19%
2.4.	Suveniri i promo materijali	8.000	12.273	153	1,79%
2.5.	Info table	15.000	22.100	147	3,22%
3.	Smeđa signalizacija	40.000	79.075	198	11,53%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	7.000	6.689	96	0,98%
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	5.000	2.032	41	0,30%
2.	Posebne prezentacije	2.000	4.657	233	0,68%
V.	INTERNI MARKETING	7.000	5.608	80	0,82%
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	7.000	5.508	79	0,80%
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi	0	100	0	0,20%
3.	Nagrade i priznanja (Projekt. Volim Hrvatsku i ostalo)	0	0	0	0,00%
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	22.000	23.376	106	3,41%
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	10.000	11.097	111	1,62%
2.	Istraživanje tržišta	1.000	0	0	0,00%
3.	Formiranje baze podataka	0	0	0	
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	3.000	6.009	200	0,88%
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	3.000	1.895	63	0,28%
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	5.000	4.375	88	0,64%
VII.	POSEBNI PROGRAMI	0	0	0	0
1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	0	0	0	0
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	0	0	0	0
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	13.800	14.829	107	2,16%
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	0	0	0	0
	SVEUKUPNO RASHODI	665.000	686.032	103	100,00%
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆU GODINU (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)		49.785		

Zahvaljujući pojačanim aktivnostima od travnja do srpnja TZgrada Sinja je ove godine spremno dočekala turiste koji su pohodili alkarski grad.

Turistička zajednica grada Sinja od početka godine uspješno je provela niz projekata i programa u svrhu što bolje i kvalitetnije promidžbe Sinja i Cetinske krajine, te što boljeg prijama gostiju koji su pohodili naš grad najvećim dijelom u kolovozu za Alku i Veliku Gospu. Tiskane su brošure za Alku, predstavu Opsada Sinja 1715. , Dječju Vučkovića alku te Godišnje pokladne ophode mačkara podkamešničkih sela.

Promotivni materijal o gradu Sinju je distribuiran po turističkim info centrima u Splitu, turističkim agencijama i hotelima na području Splita, Trilja i Dugopolja.

Info pult TZ grada Sinja započeo je s radom u lipnju, postavljen je na sinjskom glavnom trgu, popularnoj Pijaci, a na njemu su se mogle dobiti sve informacije vezane uz turističku ponudu Sinja. Promocija predstave Opsada Sinja 1715. održana je u lipnju na splitskim Prokurativama.

TZ grada Sinja je snimila tri promo-filma: Zelovske glinene lule, Gradski izazov i Prove. Filmovi se mogu pogledati na ažuriranoj i odlično dizajniranoj web stranici www.visitsinj.com.

Tijekom svibnja i lipnja u svrhu promocije prirodnih ljepota Cetinskog kraja TZ grada Sinja je sudjelovala u organizaciji tri atraktivna događanja: Biciklijadi "Do izvora Cetine", Gradskom izazovu i Pustolovnoj utrci Cetina adventure.

Aktivno se vode društvene mreže, na facebooku preko 2000 fanova a na twitteru preko 350 sljedbenika s preko 706 objava u 2013. godini. Strani bloggeri i novinari su posjetili Sinj (Paul Bradbury, Rudolf Abraham, Miramar i Darren Ballegeer, i Ashley Colbrun) koji su napisali nekoliko online članaka na engleskom jeziku i nekoliko članaka u inozemnim časopisima.

Uz redovitu djelatnost TZ grada Sinja bila je aktivna na natjecajima i projektima za dobivanje sredstva čijim ulaganjem je također, podignuta razina u ponudi grada Sinja. Tako je od Ministarstva turizma dobiveno 18.000,00 kuna za postavljanje 3 HOTSPOTA. U suradnji sa Gradom Sinjem TZ grada Sinja je aplicirala na natječaj HOTSPOT-CROATIA i dobila bespovratna sredstva temeljem Programa poticanja slobodnog pristupa internetu u turističkim destinacijama, širokopojasni Internet je profunkcionirao u kolovozu.

Uspješno je bilo i apliciranje na natječaj „Program poticanja razvoja turizma na turistički nerazvijenim područjima u 2013.“ koji je provela Hrvatska turistička zajednica. Na natječaju TZ grada Sinja je dobila 84.741,25 kn za projekte postavljanja Smeđe turističke signalizacije, uređenje vidikovca Stari grad, uređenje izvora Miletin i web stranica www.visitsinj.com, koja je nadograđivana te prevedena na njemački, francuski i talijanski jezik.

Županija Splitsko-dalmatinska odobrila je TZ grada Sinja 17.000,00 kn za organizaciju manifestacija: Sinjski sajam sela, predstava Opsada Sinja 1715. i kulturno povijesni program na Kamičku.