



Turistička zajednica Grada Sinja
Put Petrovca 12, 21 230 Sinj
Tel: +385 (0)21 826 352
Fax: +385 (0)21 660 360
e-mail: tzg-sinja@st.t-com.hr
www.tzsinj.hr
OIB: 51296922512

PROGRAM RADA TZ GRADA SINJA ZA 2012. GODINU

I. UVOD

Program rada Turističke zajednice grada Sinja za 2012. godinu temelji se na sljedećim područjima i aktivnostima djelovanja:

- A. Programu promocije turističke ponude TZ grada Sinja
- B. Inicijativama i aktivnostima Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora
- C. Operativnom radu Turističkog ureda

A. Program promocije turističke ponude TZ grada Sinja za 2012. godinu temelji se na sljedećim aktivnostima:

- provođenje Glavnog plana razvoja turizma: Ključni projekt Županije Splitsko-dalmatinske i turističke zajednice Splitsko-dalmatinske koji je usvojen od svih tijela i institucija Splitsko-dalmatinske županije sa smjernicama za grad Sinj i Cetinsku krajinu.
- povećanje cjelokupnog turističkog prometa
- osmišljavanje i provođenje promotivnih aktivnosti uz valorizaciju očuvanog prirodnog okoliša, njegove zaštite i unaprjeđenja svijesti u funkciji turizma
- kreiranje novih turističkih proizvoda

B. Inicijative i aktivnosti Skupštine, Turističkog vijeća i Nadzornog odbora usmjeriti na:

- poticanje razvoja i očuvanje turističkih vrednota našeg kraja
- surađivanje sa športskim, kulturnim i drugim društvima te institucijama radi bolje promocije turizma
- praćenje suvremenih metoda marketinga
- aktivno sudjelovanje pri operativnoj realizaciji programa rada

C. Pod operativnim radom Turističkog ureda podrazumijeva se:

- realiziranje plana izrade i tiskanja promotivnih materijala
- udruživanje turističko-ugostiteljskih subjekata u zajedničkim promotivnim aktivnostima
- inteziviranje zajedničkih aktivnosti u poticanju i organiziranju turističkih

- jednodnevnih izletničkih programa sa obale prema unutrašnjosti
- kontinuirano praćenje turističkog prometa (kontrola prijave dolazaka i noćenja turista u smještajnim kapacitetima putem aplikacije *prijava.hr*)
 - suradnja sa Glavnim uredom HTZ, Turističke zajednice SDŽ, Uredom za turizam te suradnja sa institucijama grada Sinja
 - organiziranje i realiziranje nastupa na sajmovima (Sajamski nastupi u organizaciji Turističke zajednice SDŽ)
 - organiziranje i realiziranje studijskih putovanja novinara i turističkih agenata (Studijska putovanja novinara i turističkih agenata se u pravilu organiziraju na razini Glavnog ureda HTZ-a i TZ županije.)

Ostvareni rezultati turističkog prometa:

1. Broj dolazaka i noćenja za 2010. i 2011. godinu

1.1.- 31.10. 2010.				1.1.- 31.10. 2011.			
DOLASCI		NOĆENJA		DOLASCI		NOĆENJA	
domaći	2234	domaći	4870	domaći	3035	domaći	5284
strani	3227	strani	4258	strani	4029	strani	5118
ukupno	5461	ukupno	9128	ukupno	7064	ukupno	10 402

Izvor: Interni podaci TZG SINJ-a 2010. g. i 2011. g.

Prema navedenim podacima broj dolazaka i noćenja turista se povećao.

2. Broj ležaja u raspoloživim smještajnim kapacitetima u 2010. i 2011. godini

BROJ LEŽAJA 2010.		BROJ LEŽAJA 2011.	
SINJ	br. ležaja	SINJ	br.ležaja
hotel 3*	107	hotel 3*	107
hotel 2*	36	hotel 2*	36
ukupno hoteli	143	ukupno hoteli	143
sobe za iznajmljivanje 2*3*	18	sobe za iznajmljivanje 2*3*	23
privatni smještaj	12	privatni smještaj	12
Ukupno sobe i priv. smj.	30	ukupno sobe i priv. smj.	35
UKUPNO SINJ:	173	UKUPNO SINJ:	178

Turistička zajednica Grada Sinja
Put Petrovca 12, 21 230 Sinj
Tel: +385 (0)21 826 352
Fax: +385 (0)21 660 360
e-mail: tzg-sinja@st.t-com.hr
www.tzsinj.hr
OIB: 51296922512

Ciljevi:

Putem novih promotivnih materijala (film, brošura i plan grada) te novom web stranicom privući što veći broj gostiju. Važan cilj je jačanje turističke ponude razvojem novih proizvoda te uređenjem mjesta. Pružiti turistima informaciju direktno preko info punkta, a kod lokalnog stanovništva razvijati svijest o važnosti turizma kao bitne gospodarske grane.

Sudjelovati u programima i projektima TZ SDŽ provodeći Strategiju razvoja ruralnog turizma Zagore.

II. FUNKCIONALNI MARKETING

Kroz ovu se zadaću realiziraju ciljevi Turističke zajednice navedeni u uvodu i poduzimaju programske aktivnosti i projekti zbog kojih je turistička zajednica i osnovana.

1. UNAPREĐENJE PROIZVODA/POBOLJŠANJE UVJETA BORAVKA TURISTA

Uređenje turističke destinacije

1.1. Akcija „Volim Hrvatsku – Plavi/Zeleni cvijet“

TZ Sinja u suradnji sa Institucijama grada i komunalnim poduzećem „Vodovod i čistoća“ već niz godina vodi brigu o čistoći grada te organizira izbor najljepše okućnice i balkona. Cilj ove akcije je podizanje opće razine kvalitete životnog prostora svih nas, da bi bio ljepši nama, ali i gostima koji njime prolaze ili u njemu borave. Akcija „Plavi/Zeleni cvijet“ je tematska akcija nacionalnog projekta „Volim Hrvatsku“ koji provode Hrvatska turistička zajednice i sustav turističkih zajednica, a čime se potiče uređenje središta i okoliša turističkih mjesta, te uređenje pojedinačnih objekata.

Nositelj: TZ u suradnji sa KP „Vodovod i čistoća“

Sredstva: 3.000,00 kn

Rok: srpanj-kolovoz

- **Eko akcija čišćenja korita rijeke Cetine**

Ova akcija se provodi sa svrhom poticanja svijesti o okolišu, ekologiji, arhitekturi i ugodnijem mjestu življenja.

Nositelj: TZ u suradnji sa ŠRD Cetina Sinj, Udr. izviđača vitezova, Udr. izviđača Malin

Sredstva: 1.000,00 kn

Rok: lipanj

Turistička zajednica Grada Sinja
Put Petrovca 12, 21 230 Sinj
Tel: +385 (0)21 826 352
Fax: +385 (0)21 660 360
e-mail: tzg-sinja@st.t-com.hr
www.tzsinj.hr
OIB: 51296922512

U ljeto 2011. godine na ranču Mustang su prijavljene 2 smještajne jedinice kategorije 2* zvjezdice sa ukupno 5 ležaja.

3. Uplata boravišne pristojbe za 2010. i 2011. godinu

Uplata boravišne pristojbe 2010.	Uplata boravišne pristojbe 2011.
Razdoblje: 1.1. - 31.10. 2010.	Razdoblje: 1.1. - 31.10. 2011.
31. 049,10 kn	41. 726,72 kn

S obzirom na porast dolazaka i noćenja turista u 2011. u odnosu na 2010., uplate boravišne pristojbe su veće u 2011. godini.

4. Uplata turističke članarine za 2010. i 2011. godinu

Uplata članarine 2010.	Uplata članarine 2011.
Razdoblje: 1.1. - 31.10. 2010.	Razdoblje: 1.1. - 31.10. 2011.
178. 544,98 kn	179. 044,22 kn

Kod naplate turističke članarine nema bitnijih oscilacija u odnosu na prethodnu godinu, ali bi svakako trebalo u suradnji sa poreznom upravom u Sinju prekontrolirati listu obveznika, kontinuitet te iznose uplata.

Trendovi i procjene turističkog tržišta za 2012. godinu

Nakon gospodarski teške 2008. i 2009. godine, svjetsko turističko tržište je prethodne godine pokazalo znakovit rast i oporavak koji će se, prema procjeni stručnjaka nastaviti i tijekom 2012. Ipak, stanje je trenutačno za mnoge svjetske regije znatno složenije: politička kriza i rat u sjevernoafričkim zemljama, prirodna i nuklearna katastrofa u Japanu.

Zanimljiv je podatak da je u prvoj polovici 2011. godine međunarodni turizam porastao za 4%, europski za 6,6%, a hrvatski za više od 12%, kojeg je na Danima hrvatkog turizma istaknuo ministar turizma Damir Bajs.

Turistička zajednica Grada Sinja
Put Petrovca 12, 21 230 Sinj
Tel: +385 (0)21 826 352
Fax: +385 (0)21 660 360
e-mail: tzg-sinja@st.t-com.hr
www.tzsinj.hr
OIB: 51296922512

- **Eko akcija čišćenja i uređenja izvora Miletin**

Zaštita voda od onečišćavanja provodi se radi očuvanja života i zdravlja ljudi i zaštite okoliša, te omogućavanja neškodljivog i nesmetanog korištenja voda za različite namjene. Cilj ove akcije je edukacija djece.

Nositelj: TZ u suradnji sa Osnovnim školama u gradu Sinju
Sredstva: 1.000,00 kn
Rok: listopad

1.2. Smeđa signalizacija i info table

Potrebno je postaviti smeđu info-tablu sa kratkim tekstom(dvojezična varijanta) na utvrdu Kamičak, prvenstveno jer se sljedeće godine obilježava 300. godišnjica.

Nositelj: TZ sa Glavnim uredom HTZ-a
Sredstva 10.000,00 kn
Rok: srpanj

1.3. Manifestacije

a. kulturno – zabavne

- **Obilježavanje 300. godišnjice utvrde Kamičak**

Jedan od važnih simbola našega grada je sigurno mala utvrda Kamičak, ispod koje je nastao današnji Sinj. Utvrda je izgrađena 1712. g. kao zvjezdoliki bastion ispunjen zemljom. Na samoj utvrdi nalazi se kula koja je služila kao promatračnica, a na njoj je sat. Zvono je izliveno u jednoj od najpoznatijih ljevaonica Colbachini u pokrajini Veneto-Italija. Obljetnica 300 godina postojanja utvrde Kamičak bi se održavala nekoliko dana. a kosnica programa bi bili koncerti klasične glazbe i nastupi zborova.

Nositelj: TZ, KUS Sinj
Sredstva: 20.000,00 kn
Rok: srpanj

- **Rekonstrukcija bitke 1715. „OPSADA“**

Početak predstave se odvija na sinjskoj Pijaci, od kuda će se radnja preseliti na tvrđavu Grad, autentični prostor na kojem se 1715. godine odvijala bitka za Sinj. Kao i ranijih godina, i ove godine će u predstavu biti uključeni konji i kočija. Predstava obiluje svjetlosnim i zvučnim efektima, a jedan od zanimljivijih prizora je spuštanje turskih



Turistička zajednica Grada Sinja
Put Petrovca 12, 21 230 Sinj
Tel: +385 (0)21 826 352
Fax: +385 (0)21 660 360
e-mail: tzg-sinja@st.t-com.hr
www.tzsinj.hr
OIB: 51296922512

vojnika s krovova, sa zgrada na sinjskoj Pijaci. U predstavi će sudjelovati 70-tak glumaca, a predstavu je 2011. g. pratilo oko tri tisuće gledatelja.

Nositelj: TZ, Poglavarstvo grada Sinja, TZŽ, Upravni odjel za turizam SDŽ
Sredstva: 70.000,00 kn
Rok: kolovoz

- **Dan turističkih vodiča, akcija "TURIST U SVOM GRADU"**

Besplatni razgled grada uz stručne vodiče povodom obilježavanja Međunarodnog dana turističkih vodiča 21.02. Polasci bi bili u 10 i 12 sati na Pijaci. Pješice će se razgledavati muzeji, utvrda sa satom Kamičak, Stari Grad i dr.

Cilj ove besplatne akcije je skrenuti pažnju javnosti na važnost povijesne i kulturne baštine za razvoj turizma u našem gradu.

Nositelj: TZ, stručni vodiči grada Sinja
Sredstva: 1.000,00 kn
Rok: veljača

- **Stari zanati i etno zbirke, postav u sklopu Izložbe "Grad Sinj s početka 20. st."**

Galerija Stipe Sikirice planira postaviti izložbu pod radnim nazivom „Grad Sinj početkom 20. st. Na ovu izložbu bi se naslanjala i prezentacija današnjeg obrtništva u vidu izložbeno-prodajnog sajma. U sklopu objekta Alkarski dvori, u dvorištu bi se postavili stolovi na kojima bi bili izloženi proizvodi starih zanata te alati kojima su se služili zanatlije za proizvodnju; kovač, mlinar, kamenoklesar, šaturica, opaničar, tesar, komoćar, postolar, urar, fotograf...

Nositelj: TZ u suradnji sa KUS-om
Sredstva: 5.000,00 kn
Rok: kolovoz

- **Sajam PROIZVODI HRVATSKOG SELA**

Treći po redu Sajam proizvoda hrvatskog sela obuhvaća izlaganje tradicijskih proizvoda: hrane, pića i suvenira; degustaciju hrane i pića; prodaju/kupnju hrvatskih tradicijskih proizvoda, kulturno-umjetnički program, promociju bogate gastronomske ponude, turističke i kulturne baštine s ciljem turističkog, gospodarskog razvoja Grada Sinja i Splitsko-dalmatinske županije.

Nositelj: TZ, SDŽ, Grad Sinj
Sredstva: 15.000,00 kn
Rok: kolovoz



Turistička zajednica Grada Sinja
Put Petrovca 12, 21 230 Sinj
Tel: +385 (0)21 826 352
Fax: +385 (0)21 660 360
e-mail: tzg-sinja@st.t-com.hr
www.tzsinj.hr
OIB: 51296922512

b. sportske manifestacije

• Potpora udrugama

Nositelj: TZG Sinja
Sredstva: 30.000,00 kn
Rok: tijekom cijele 2012. godine

1.4. Informativni punkt – TIC

U vrijeme Dana Alke i Velike Gospe bi angažirali volontere koji bi bili prisutni na info pultu Turističke zajednice grada Sinja. Oni bi pružali informacije prije svega, turistima o ponudi grada Sinja dijeleći plan grada i brošure, a lokalnom stanovništvu o događanjima u gradu Sinju.

Nositelj: TZ
Sredstva: 1.000,00 kn
Rok: kolovoz

2. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Jedan od glavnih marketinških alata je film koji prikazuje destinaciju, a koji je jako važan za promociju na turističkim sajmovima te u kontaktu s agencijama, turoperatorima i novinarima. Potrebno je snimiti film na DVD-u sa cjelokupnom ponudom Sinja, minimalno na hrv. i eng. jeziku. Postojeći filmovi su iz 1996. (TZG SINJ), 2002. (VAD) i 2006. g. (VAD)

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 40.000,00 kn
Rok: do veljače 2013. g.

3. KOMUNIKACIJSKE TAKTIKE

3.1. Tiskanje brošure i plana grada Sinja

• Brošura grada Sinja

Pripremiti i tiskati brošuru grada Sinja koja bi preporučila turistima što posjetiti u gradu Sinju, dakle najvažnije znamenitosti i muzeje s malim planom grada.

Brošura bi trebala biti tiskana na 5 jezika: hrvatski, engleski, njemački, talijanski i francuski u nakladi od minimum 5 000 komada.



Turistička zajednica Grada Sinja
Put Petrovca 12, 21 230 Sinj
Tel: +385 (0)21 826 352
Fax: +385 (0)21 660 360
e-mail: tzg-sinja@st.t-com.hr
www.tzsinj.hr
OIB: 51296922512

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 30.000,00 kn
Rok: do travnja 2012. g.

- **Plan grada Sinja**

Svaki turist koji dođe u nepoznati grad traži plan grada. Jedan od važnijih ciljeva je da se u 2012. godini napravi plan grada u manjoj verziji od one koja postoji na city lightovima.

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 30.000,00 kn
Rok: do lipnja 2012. g.

3.2. Ostali promidžbeni materijal

Kupnja i tisak promotivnih majica za prigodne manifestacije te tiskanje tematskih letaka na presavijenom A4 formatu (Sinjska alka, Kamičak, Aktivni odmor, Gastro ponuda).

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 40.000,00 kn
Rok: tijekom cijele godine

3.3. Oglašavanje u tisku

- **Najavni plakati i prospekti za manifestacije, izložbe i sl.**

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 6.000,00 kn
Rok: tijekom cijele godine

3.4. Putovanja novinara i suradnja s novinarima

Biti na raspolaganju svim novinarima koji dolaze u Sinj preko Glavnog ureda HTZ, TZ Županije ili samostalno. Pripremiti itinerer za *site inspection* u dogovoru sa rukovoditeljima smještajnih kapaciteta, ugostiteljima, vodičima te drugim ponuđačima usluga. Suradnja sa lokalnim novinarima i ostalim medijima.

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 2.000,00 kn
Rok: tijekom cijele godine



Turistička zajednica Grada Sinja
Put Petrovca 12, 21 230 Sinj
Tel: +385 (0)21 826 352
Fax: +385 (0)21 660 360
e-mail: tzg-sinja@st.t-com.hr
www.tzsinj.hr
OIB: 51296922512

4.PRODAJA, PROMOCIJA I DISTRIBUCIJA

4.1. Web stranice

Trenutne Web stranice su zastarjele te se ne isplati raditi njihov redizajn. Idemo u projekt izrade novih web stranica sa kvalitetnim fotografijama na minimalno 2 jezika.

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 15.000,00 kn
Rok: tijekom cijele godine

4.2. Sajmovi, prezentacije, info nastupi

Zajedno sa TZ Županije SD te Glavnim uredom HTZ-a posjetiti direktno ili indirektno turističke sajmove, tj.prezentirati na štandovima naše promotivne materijale.

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 5.000,00 kn
Rok: tijekom cijele godine

II. ADMINISTRATIVNI MARKETING

Pod operativnim radom Turističkog ureda podrazumjevaju se brojne aktivnosti kao:

- Izvršavanje zadataka vezanih za ostvarenje Programa rada
- Koordinacija aktivnosti vezanih za ostvarenje Programa rada, a koje su povjerene trećima radi ekonomičnosti postupka
- Prikupljanje i arhiviranje dokumentacije
- Kontinuirano praćenje turističkog prometa
- Izrada dnevnih, tjednih, mjesečnih, kvartalnih i godišnjih izvješća koji služe kao statistička podloga za buduće planiranje
- Suradnja i izvršavanje operativnih zadaća Glavnog ureda HTZ-a i SDŽ TZ.
- Kontinuirana suradnja sa uredima Državne uprave i Lokalnim jedinicama samouprave
- Ostale aktivnosti koje se javljaju usljed novonastalih okolnosti i tekućeg rada Turističkog ureda.

1.Troškovi ureda

1.	Troškovi ureda ukupno	179.600,00
	a) izdaci za zaposlene	109.520,00
	b) materijalni izdaci uredski materijal	3.000,00

Žiro račun: Zagrebačka banka, Unicredit Group 2360000 - 1101484571 •
10 000 Zagreb, Paromlinska 2 , Hrvatska

Turistička zajednica Grada Sinja
Put Petrovca 12, 21 230 Sinj
Tel: +385 (0)21 826 352
Fax: +385 (0)21 660 360
e-mail: tzg-sinja@st.t-com.hr
www.tzsij.hr
OIB: 51296922512

	energija	2.500,00
c)	izdaci za usluge	
	telekomunikacijske usluge (telefon, mobitel, internet)	6.000,00
	usluge najma	21.000,00
	intelektualne i osobne usluge (knjigovodstveni servis)	14.760,00
	komunalne usluge/vodovod i čistoća	2.000,00
	instalacija i održavanje aplikacije Prijava.hr	4.920,00
	poštarina	400,00
d)	nematerijalni izdaci	
	dnevnice i putni izdaci	5.000,00
	nadoknade izdataka zaposlenima	2.000,00
	reprezentacija	15.000,00
	financijske usluge	1.320,00
	bankarske usluge	2.280,00
	stručna literatura/tisak	300,00
e)	ostali izdaci	
	troškovi polaganja stručnog ispita	1.600,00
	suveniri/pokloni	2.000,00

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 193.600,00 kn
Rok: tijekom godine

2. Troškovi distribucije (slanje raznih promotivnih materijala na sajmove i sl.)

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 200,00 kn
Rok: tijekom godine

III. TRANSFER PRORAČUNU GRADA

Nositelj: direktor TU
Sredstva: 13.200,00 kn
Rok: do kraja 2012. g.

FINANCIJSKI PLAN ZA 2012.

	OPIS	Plan za 2011.	Plan za 2012.	Indeks 2012./ 2011.	Udio/ ukupni 2012.
I.	PRIHODI				
1.	Prihod od boravišne pristojbe	34.000,00	44.000,00	129	8,07%
2.	Prihod od turističke članarine	220.000,00	225.000,00	102	41,28%
3.	Prihod iz proračuna grada Sinja	200.000,00	200.000,00	100	36,70%
	za programske aktivnosti	140.000,00	71.300,00	51	
	za funkcioniranje turističkog ureda	60.000,00	128.700,00	215	
4.	Ostali prihodi (TZ Županije, HTZ, donacije)	40.000,00	36.000,00	90	6,61%
5.	Višak prihoda iz prethodne godine		40.000,00		7,34%
6.	Izvanredni prihodi (naplaćeni prihodi iz prethodnih godina - boravišna pristojba i članarina)				
	UKUPNO PRIHODI	494.000,00	545.000,00	110	100,00%
	RASHODI				
I.	FUNKCIONALNI MARKETING				
1.	UNAPREĐENJE PRIZVODA/POBOLJŠANJE UVJETA BORAVKA TURISTA				
1.1.	Akcija "Volim Hrvatsku - Plavi/Zeleni cvijet"	4.000,00			
	uređenje turističkih mjesta	5.000,00			
	izbor najljepše okućnice i balkona	8.000,00	3.000,00	38	0,55%
	eko akcija "Čišćenje korita rijeke Cetine"		1.000,00		0,18%
	čišćenje i uređenje izvora Miletin		1.000,00		0,18%
1.2.	Smeđa signalizacija i info table	10.000,00	10.000,00	100	1,83%
1.3.	Manifestacije				
a.	kulturno - zabavne				
	kulturno ljetno „Dani Alke i Velike Gospe"	10.000,00			
	Obilježavanje 300 g. Utvrde Kamičak		20.000,00		3,67%
	Rekonstrukcija bitke 1715. OPSADA	88.000,00	70.000,00	80	12,84%
	Dan turističkih vodiča, <i>akcija Turist u svom gradu</i>		1.000,00		0,18%
	Stari zanati i etno zbirke		5.000,00		0,92%
	Sajam proizvoda hrvatskog sela	10.000,00	15.000,00	150	2,75%
	Ostale kulturno zabavne-manifestacije	9.000,00			
b.	Sportske manifestacije				
	Potporna udrugama	6.000,00	30.000,00	500	5,50%
	Leteća alka	2.000,00			
	Biciklijada	10.000,00			

	Ostale sportske manifestacije	4.000,00			
c.	Ostale manifestacije				
	Pučka fešta	3.000,00	2.000,00	67	0,37%
	Gastro natjecanje "Pastrvijada"	5.000,00			
	Gastro natjecanje "Arambašijada"	5.000,00			
1.5.	Novi proizvodi				
	Informativni punkt - TIC		1.000,00		0,18%
	Razvoj ponude agroturizma	3.000,00			
	Dani otvorenih vrata seoskih domaćinstava	3.000,00			
2.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA				
	Film	15.000,00	40.000,00	267	7,34%
3.	KOMUNIKACIJSKE TAKTIKE				
3.1.	Tiskanje brošura				
	Brošura "Što posjetiti u gradu Sinju?"	20.000,00	30.000,00	150	5,50%
	Plan grada Sinja	5.000,00	30.000,00	600	5,50%
	Najavni plakati i prospekti	8.000,00	40.000,00	500	7,34%
3.2.	Ostali promidžbeni materijal	2.000,00	3.000,00	150	0,55%
3.3.	Oglašavanje (ukupno)				
	u tisku		6.000,00		1,10%
	na elektroničkim medijima (TV i radio)	4.000,00			
	ostalo oglašavanje				
3.4.	Putovanja novinara i suradnja s novinarima	3.000,00	2.000,00	67	0,37%
4.	PRODAJA, PROMOCIJA I DISTRIBUCIJA				
4.1.	Web stranice	2.000,00	15.000,00	750	2,75%
4.2.	sajmovi, prezentacije, info nastupi	8.000,00			
	sajam Y		5.000,00		0,92%
4.3.	Putovanja turističkih agenata				
5.	INTERNI MARKETING				
6.	EDUKACIJA				
6.1.	Edukacija zaposlenih kroz seminare		5.000,00		0,92%
II.	ADMINISTRATIVNI MARKETING				
1.	Rashodi ureda ukupno				
	a) izdaci za zaposlene	103.000,00	109.520,00	106	20,10%
	neto plaća		66.489,60		
	bruto plaća		93.480,00		
	doprinosi		16.040,00		
	b) materijalni izdaci	6.000,00		92	1,09%
	uredski materijal		3.000,00		
	energija		2.500,00		
	c) izdaci za usluge	35.000,00		140	9,72%
	prijevozne usluge				
	telekomunikacijske usluge (tel., mob., int.)		6.000,00		
	usluge najma prostora		21.000,00		
	intelektualne i osobne usluge (knjig. servis)		14.760,00		
	komunalne usluge/vodovod i čistoća		2.000,00		
	instalacija i održavanje aplikacije Prijava.hr		4.920,00		
	poštarina		400,00		
	d) nematerijalni izdaci	20.000,00		145	2,36%

	dnevnice i putni izdaci		5.000,00		
	nadoknade izdataka zaposlenima		5.000,00		
	reprezentacija		15.000,00		
	financiranje		1.320,00		
	bankovne usluge		2.280,00		
	stručna literatura/tisak		300,00		
	e) ostali izdaci	2.000,00		180	0,72%
	troškovi polaganja stručnog ispita		1.600,00		
	suveniri/pokloni		2.000,00		
2.	Troškovi distribucije		200,00		0,04%
3.	Troškovi rada tijela TZ				
III.	TRANSFER PRORAČUNU GRADA SINJA	76.000,00	13.200,00	17	2,42%
IV.	OSTALI POSLOVI OD INTERESA ZA TURIZAM				
	UKUPNI RASHODI	494.000,00	545.000,00	110	100,00%